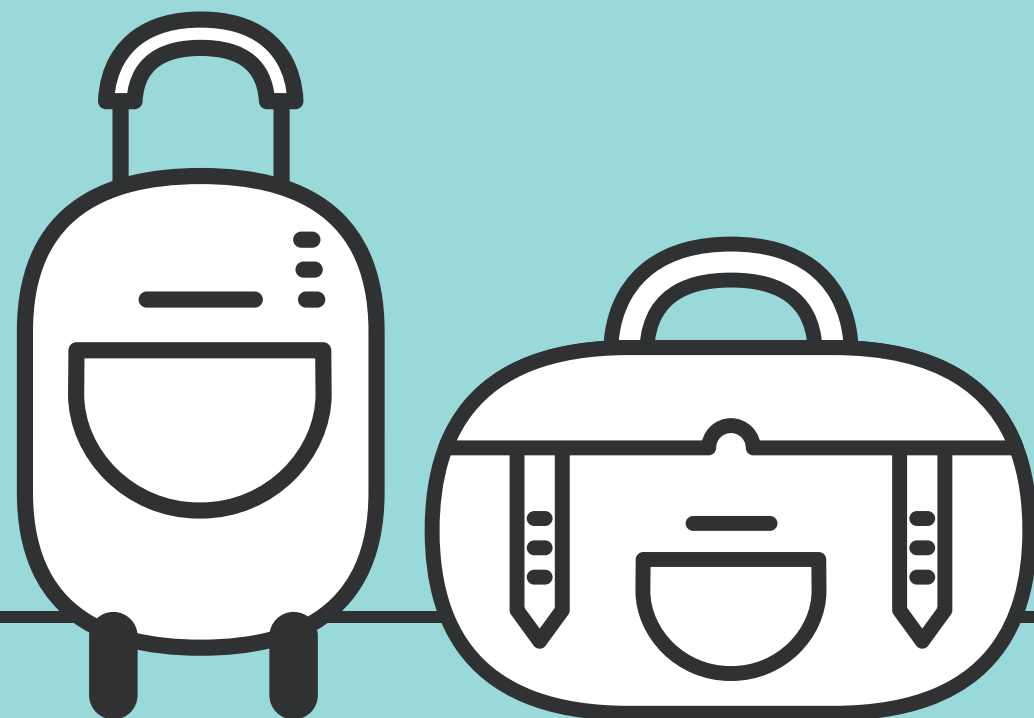


# コロナ禍を見据えたインバウンド向け 観光コンテンツの開発と発信



発表者

2年国際コミュニケーション科

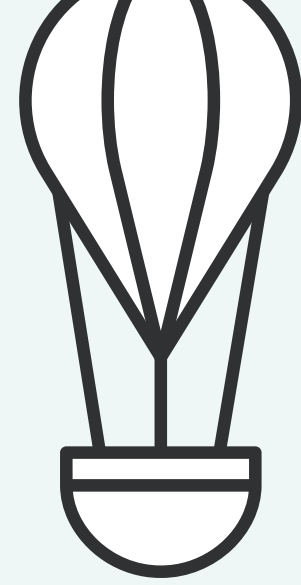
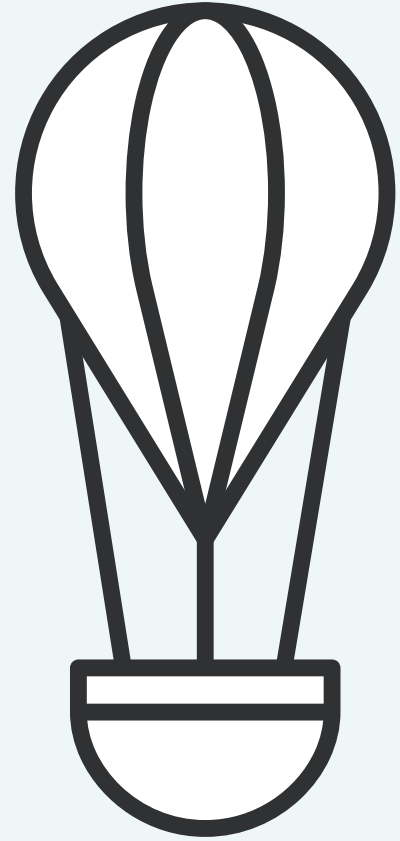
藤本紅葉 岩野花楓

本田満世留 下釜萌果 榎萌々花



長崎県立諫早商業高等学校

2022.12.15



- 01 現状分析
- 02 現在の取り組み
- 03 提案内容
  - スケジュール
  - 予算等

# 目次



ANALYSE

01

現状分析



## 外国人観光客数（宿泊者実数）の推移

国名	令和3年度	令和2年度	令和元年度	平成30年度	合計
中国	1,653	6,812	71,020	58,117	137,602
韓国	694	11,490	245,839	422,451	680,474
その他アジア圏	2,563	22,013	179,347	154,257	358,180
欧米諸国	23,430	20,013	75,963	59,152	178,558
合計	28,340	60,395	572,169	693,977	1,354,901

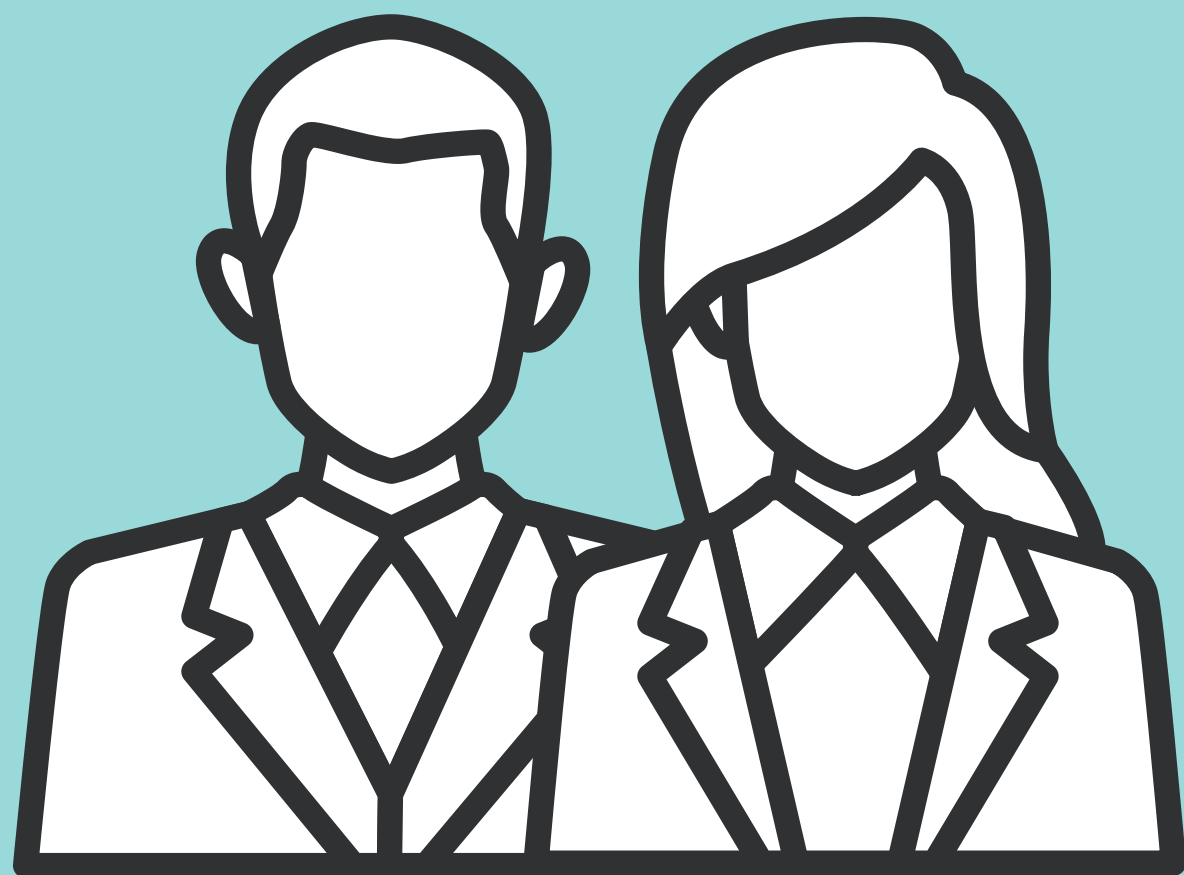
出典：長崎県観光統計データ



## 分析：

- コロナの影響で海外からの観光客が激減
- 訪日旅客数国別・地域別第一位である  
**中国** から長崎県への訪問が少ない！





ACTIVITIES

02

現在の取り組み

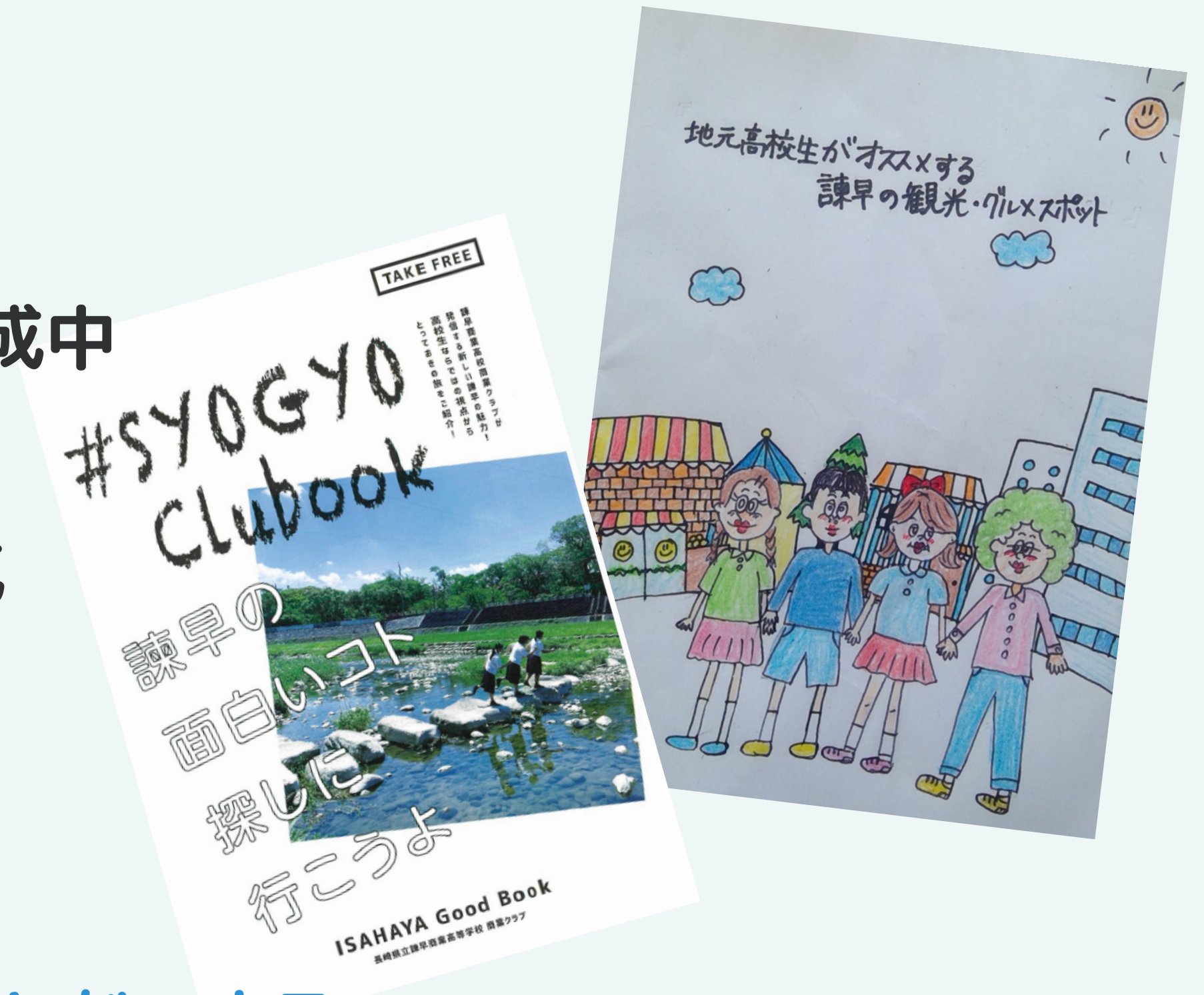


# 諫早観光パンフレットの作成

- 国際コミュニケーション科  
2年「総合的な探求の時間」で作成中
- 商業クラブ  
諫早市から補助金をもらって作成

市内ホテルや諫早駅 に設置中

実際に足を運び、話を聞くことで  
新しい発見や楽しみ方を見つけることができる。



# 課題：

- ・ 写真だけでは雰囲気伝わりにくい
- ・ 現地に来た人へのPRにとどまる

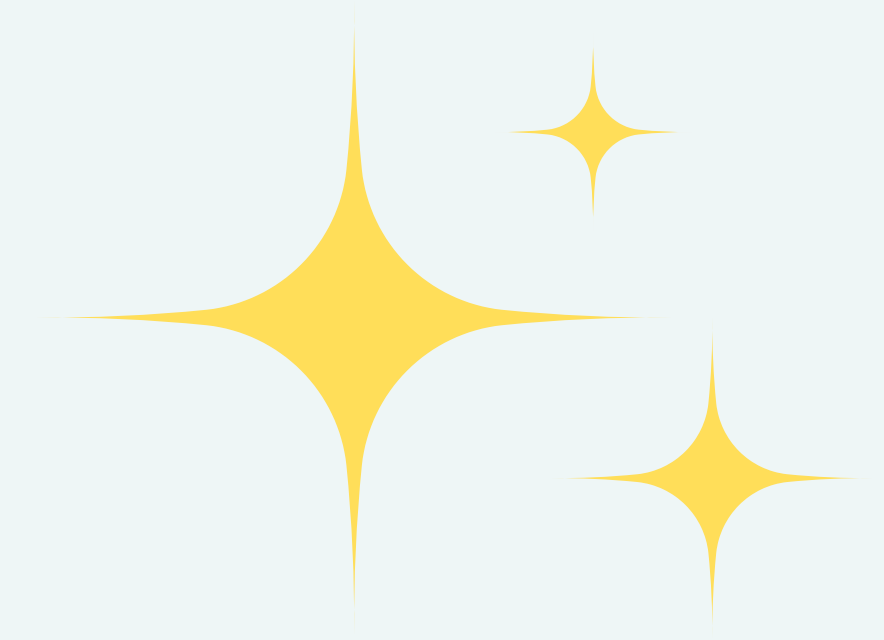




コロナの今だからこそ

**長崎に行ってみたい！**

と思う人を増やしたい！！



SUGGESTION

03



提案内容

- 提案内容 -

# 外国人観光客にオンリーワンの旅をお届けする

01

コロナ禍でも長崎県の魅力をバーチャルで再現



円安で日本旅行の人気の高まっている。海外から長崎県の観光地をバーチャルで体験してもらい来日意欲を喚起する。

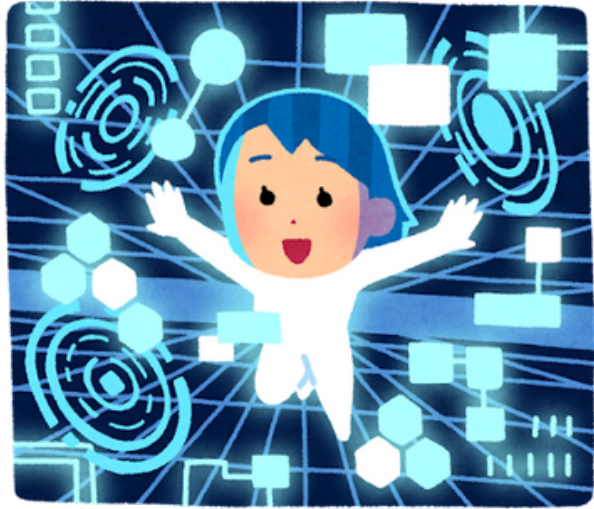
02

リアル&バーチャルの融合



観光地をメタバース空間で事前に散策

スマホを観光地でかざすだけで観光案内を多言語で紹介

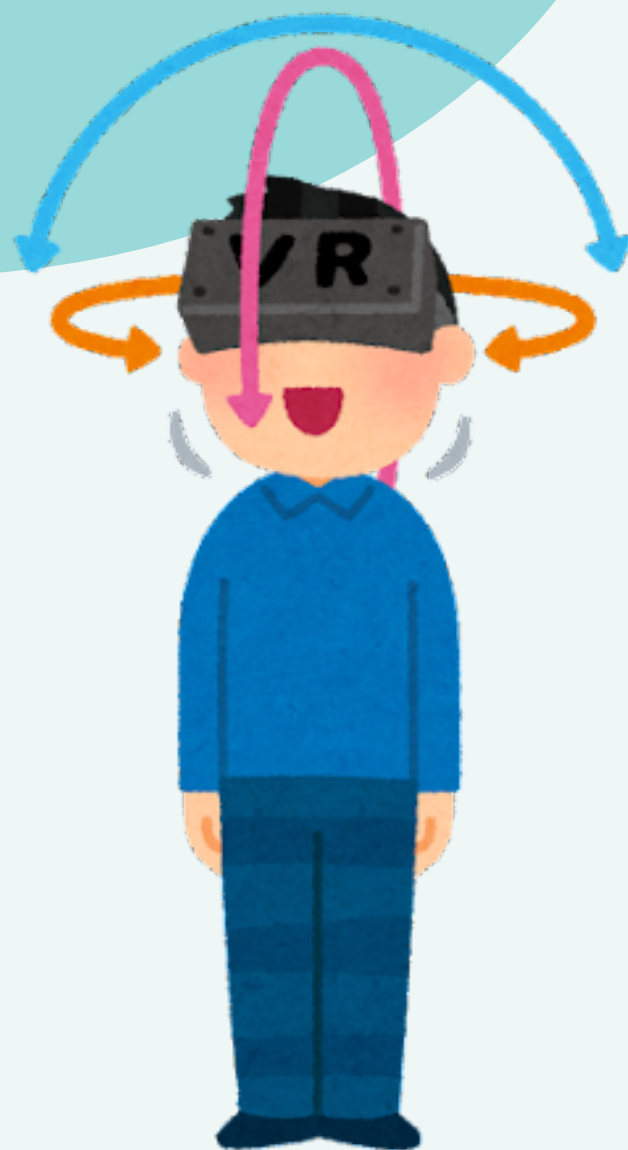


# メタバース観光のメリット

- 誰でもどこからでもアクセス可能！
- 現実感があるのに、非接触！
- 現実の旅行よりも低価格！



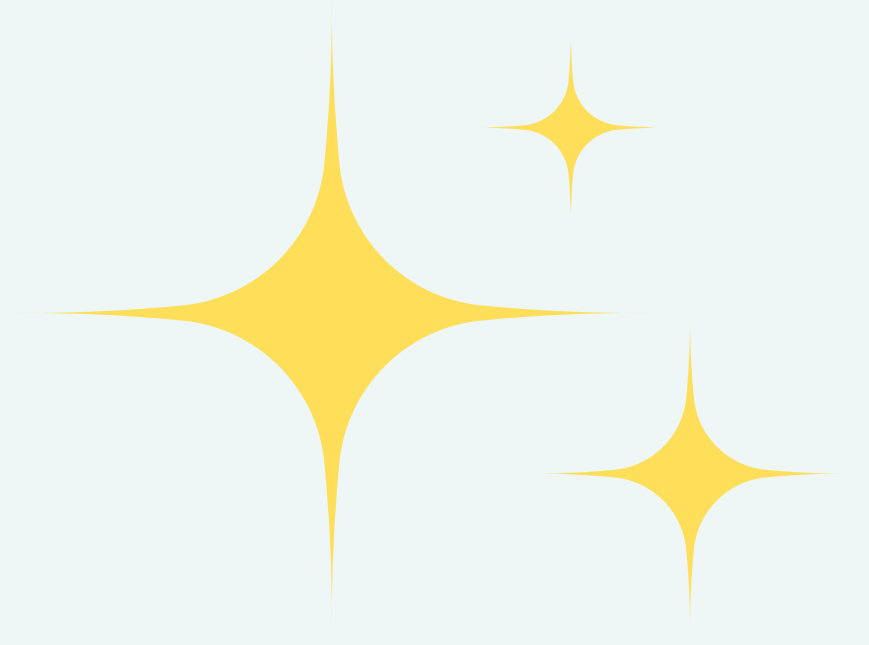
# メタバース 観光の実用例



京都市、宇治市、滋賀県大津市  
「NAKED GARDEN ONE KYOUTO」  
→ 京都を一つの庭としたもの。 ▶

沖縄県「バーチャルOKINAWA」  
(VR Chat) ▶

長崎県として・・・



名付けて

# メタバース空間



ペルソナ（persona）：中国人20代女性




開発コンセプト：

インスタ映えスポットを訪れる若者が多い。メタバース空間で映えスポットを疑似体験させることで、来県前の「わくわく感」を高揚させたい。





## 中国からの旅行者の特徴

-  初回訪問者は20代・30代女性が4割
-  SNSで旅行の情報収集
-  「自然」「ショッピング」「伝統文化」

メタバース空間作成予算：**0円**（観光アプリ開発費用は含まない）

積算根拠：**無料**で一人一台端末にインストールすることができる



話題 2021.11.17

マイクラフトに「ウォルト・ディズニー・ワールド」が登場！園内アトラクションを楽しめる

11月17日（水）人気サンドボックスゲーム「マイクラフト」に、最新DLC「ウォルト・ディズニー・ワールド マジックキングダム」が登場しました。フロリダのテーマパーク「ウォルト・ディズニー・ワールド」の一部エリアが再現されており、本当に来園したかのような気分を楽しめます。



## いちおしポイント：

観光地をメタバース空間に再現している都道府県はあるが、  
県内**高校生が協働**してメタバース空間を作成している事例は  
**初めて**となる！

## メタバース空間作成方法：

各県立高校の全生徒にマインクラフトを  
インストールしてもらい自分の学校の近く  
の観光地を作成してもらう



---

## 課題：

- ①マインクラフトの使い方を教える先生がいるか？
- ②ほかの学校の協力が得られるか？





## 課題解決のために：

① 専門学校の先生に来てもらう

もし、無理な場合は、専門の業者に依頼 or Youtube先生

② 教育委員会から各学校に協力を依頼してもらう

もし、協力が得られない場合は、専門の業者に依頼する



## 今後の展望：

- ①観光アプリを開発して、実際に来県した観光客が自分の携帯端末を使って観光地の情報を取得できるようにする
- ②メタバース空間をよりリアルに近づけるために制作を業者に依頼する
- ③持続可能な仕組みを考える  
例) 「総合的な探求の時間」を利用し少しずつ建設





# 他県の観光アプリ



松浦市観光アプリ→AR機能を搭載して画期的



宇治市観光促進アプリ→動機づけ

京都ナビ→地元の人からの情報が満載

日本政府観光局→経路検索、スポット検索

西尾市観光協会スタンプラリー→

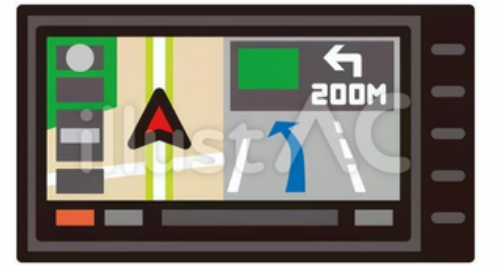
飲食した店舗でスタンプを集めると、

地産品をプレゼント

# 観光アプリを作るにあたって



- ・一つのアプリで**沢山の機能**が搭載されている
- ・**AR機能**を上手に活用する
- ・**地元の人**の**意見**も入れる
- ・いろいろな国の人が使えよう**多言語対応**にする
- ・地図だけでなくそこまでの**行き方**を詳しく表示する
- ・いろいろな店と連携して**クーポン**を沢山搭載する



# 開発プロセス

## 05 広報

長崎県観光課を中心としてインスタグラム等のSNSで発信する

## 04 リリース

作成された  
マインクラフトを公開

## 03 検証

学校の中国人ALTにシステムを利用してもらい改良を加える

## 01 観光地検討

長崎県観光課と高校生が  
チームを組んで観光地を選定

## 02 開発委託

県立高校に地元の観光地の  
作成依頼



# 開発スケジュール

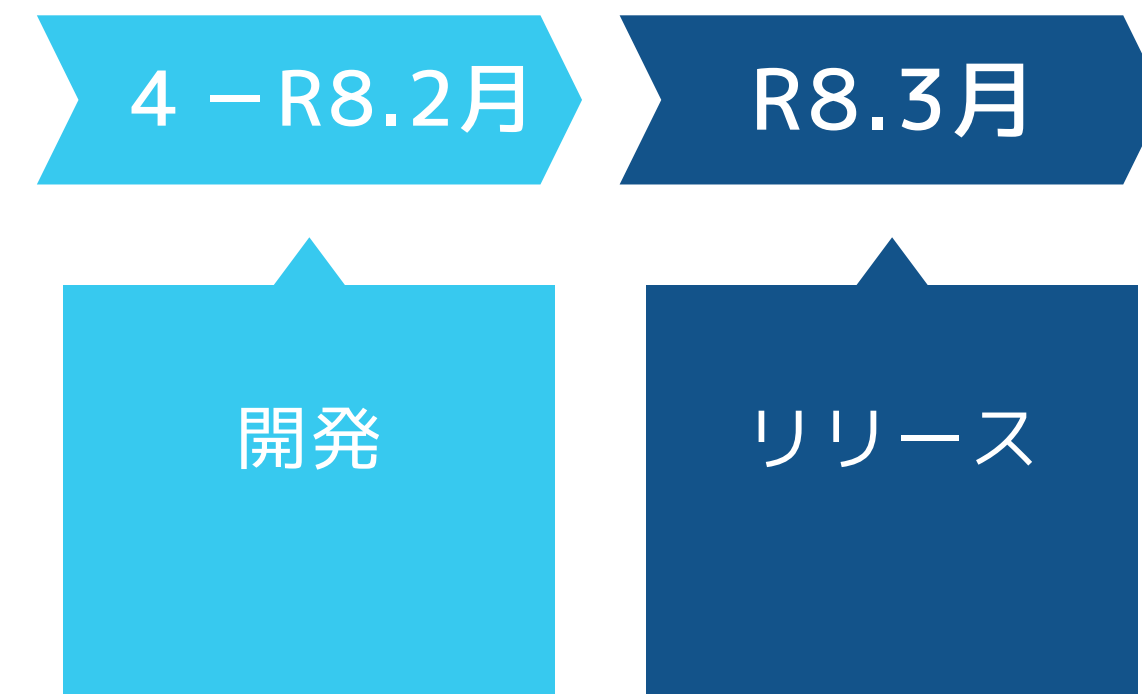
## 1年目



## 2年目



## 3年目



---

おわりに：

①最新技術が学べるように専門学科には研究費が必要

【今、欲しいもの】

- VRゴーグル
- 360°カメラ
- 3Dプリンタ

②いつでもどこでもネットにつながる環境が必要

【Wifi環境が必要な場所】

- 体育館
  - 図書室
  - 進路室
-

おわりに：

③国際交流が円滑に行えるように交流サポーターが必要

- 【佐賀県】では、オンライン交流を大学生がサポートしている

④中国との国際交流を深めるためには、海外語学研修が必要

- 「高校生の上海中国語研修」の復活



議会での検討をぜひお願いします

詳細は、先生に聞いてください