

・産業が輝く長崎県

4 . 力強く豊かな農林水産業を育てる

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
【重点】 県産品愛用運動推進事業費	20,469	21,297	県産品の消費拡大につながる愛用運動を実施 ・(新)県産酒マッチング会、県産酒愛用キャンペーン ・(新)ごはんの友フェスタ(仮)の開催	販売戦略
(新)【重点】 「長崎和牛」ブランド強化事業費	26,314	0	平成24年度の「全国和牛能力共進会」の本県開催を活かし、長崎和牛のブランド化の強化を図るため、航空機、羽田空港及び首都圏の百貨店などで重点的なPR展開を実施	〃
(新) しまの県産品発信事業費[再掲]	3,153	0	「長崎三島物語」と銘打って、県内離島の特産品を福岡市内で展示・販売するイベント等を開催	〃
(新)【重点】 食品製造業経営基盤強化支援事業費[再掲]	22,342	0	食品製造業の振興を図るため、農水商工の連携強化や経営基盤強化の取組を支援 ・県産材料の利用拡大に取り組む試作品開発やラベル作成等支援(補助率：1/2[離島2/3]) ・衛生・品質管理体制の強化支援 (補助率：1/2[離島2/3]) ・工場レイアウトの変更や顧客管理システムの導入等生産性の効率化支援(補助率：1/3[離島1/2])	産業振興
新生水産県ながさき総合支援事業費	178,283	184,055	収益性の向上等による安定した漁業経営体づくり、資源管理・漁場の機能回復や水産業を支える人づくり等を支援 ・収益体質強化支援(補助率6/10) ・その他(補助率1/2)	漁政
(新) ク工栽培漁業推進事業費	9,657	0	ク工種苗の安定的供給及び栽培手法確立に向けた取組を実施 ・民間への種苗生産技術の早期移転・定着 ・放流技術開発及び栽培漁業推進体制の構築	資源管理
(新)【重点】 資源管理計画推進支援事業費	18,080	0	漁業者の自主的な資源管理計画の作成と実践を推進するため、広域的な操業管理のための漁場監視や漁具改良等に対する取組を支援 ・広域的な漁場の監視への助成(補助率2/3) ・資源管理のための漁具改良等への助成(補助率2/3)	〃
(新)【重点】 未来を築く漁村塾事業費	5,635	0	若手漁業者等が水産業に関する専門的知識を体系立てて習得する研修会等を実施 ・水産業に関する各種研修の開催 ・漁業者が専門研修に参加する経費の一部を助成	水産振興
【重点】 21世紀の漁業担い手確保推進事業費	80,526	76,274	新規就業者の確保・経営安定を図るため、就業確保・技術習得支援に加え、ベテラン漁業者による経験の浅い漁業就業者への技術伝授等を実施 ・ベテラン漁業者の出前研修等への助成(補助率1/2)	〃

事業名	24年度当初	23年度当初	内 容	担当課
(新)【重点】 陸上養殖振興プロジェクト推進事業費	52,071	0	養殖業の生産拡大と新規参入を促進するため、産学官連携による新技術及び自然エネルギー等を利用した、本県独自の低コスト陸上養殖システムを開発	水産振興
(新)【重点】 「売り出せ！水産ながさき」販路拡大事業費	55,841	0	「長崎県水産物販売戦略」に基づき、生産者及び流通関係者並びに行政等が一体となった安定的取引の拡大や消費者ニーズに即した「売れる商品づくり」等の取組を実施 ・実践的活動モデル支援 12,500 ・平成「長崎俵物」に関する支援 22,700 ・地域ブランド、新たな商品開発に対する支援等 20,641	水産加工 ・流通
【重点】 長崎県水産物輸出拡大事業費	14,500	11,500	上海での積極的なPRや中国全域への物流体制の構築、北京を新たな情報発信基地とするなど、本県水産物の販路拡大に向けた取組を実施 ・(新)北京における県産鮮魚アンテナコーナー設置 1,500 ・養殖マグロの海上輸送の実証 3,000	〃
【重点】 鳥獣害に強い地域づくり総合対策事業費	1,361,614	1,348,685	鳥獣による農作物被害の防止のため、市町における未然防止対策を含めた防護施設・捕獲機器の整備等の取組を支援 ・被害防止のための防護柵設置 1,194,889 ・イノシシ捕獲報奨金 100,000 ・箱わなの整備 4,680 ・ヤギを活用した緩衝地帯整備 2,500	農 政
【重点】 ながさき農山村活性化支援事業費	12,528	10,338	地域が一体となって実施する農山村資源の保全活動と地域ビジネスの創出を促す取組を市町とともに支援 ・対象団体 各市町1地域(24年度 17地域) ・補助期間 3年間 ・補助額 500千円(定額)	〃
【重点】 女性力発揮推進事業費	2,985	2,985	女性農業者の積極的な経営・社会参画、起業を推進するため、経営セミナーや試験研究機関への派遣研修等を実施	〃
【重点】 新規就農者対策費	999,975	8,452	新規就農者の定着・経営発展を支援し、U・Iターン者を確保するため、就農相談会等を通じた情報発信の強化、技術習得研修、農地や中古機械・施設の提供、フォローアップ、ワンストップ相談体制の構築等を実施 ・外部企業と連携した情報発信の強化 ・就農支援相談員の設置(ワンストップ相談体制構築) ・青年就農給付金(国)、研修手当(県・市町) ・即就農できる新規就農者向け用地の確保 等	農業経営

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 地域労力支援システム 構築推進事業費	41,227	0	強い経営力を持った経営体の育成に向け、農業者が規模拡大等に伴い必要となる労力を安定的に確保するため、地域全体の労力調整を図る仕組の構築を支援 ・地域労力支援組織設置支援 34,176 ・県、地域雇用労力支援協議会の設立 7,051	農業経営
(新) 若い農業者育成事業費	3,920	0	営農技術・経営能力に優れた若い農業者を育成するため、青年農業者に対する研修、青年農業者組織活動支援等を実施	〃
(新)【重点】 農地利用集積推進事業費	60,583	0	農業経営規模の拡大等に係る農地確保のため、規模縮小農家等の農地を担い手へ効率よく集積する仕組みの構築を支援 ・農地利用集積推進員の設置 11,083 ・農地集積協力金 49,500	農地利活用推進
(新)【重点】 ながさきオリジナル品種育成促進事業費	5,886	0	農林技術開発センター等で育成・選抜された長崎県オリジナル品種の早期普及のため、有望系統の選定や適応試験、優良種苗の大量増殖等を実施	農産園芸
(新) 長崎みかん産地活性化 プラン推進事業費	1,930	0	みかん産地振興のため、ブランド推進や担い手育成支援等を実施 ・「長崎恋みかん」ブランド推進の検討 ・担い手生産組織の育成支援 ・長期貯蔵技術の開発検討	〃
(新) 新規需要米取組拡大 支援事業費	1,378	0	飼料用米等の普及拡大を図るため、米農家と畜産農家のマッチングや種子の確保対策等を推進	〃
【重点】 長崎ブランド農産物 育成対策事業費	25,515	9,922	本県農産物の付加価値向上や生産振興を図るため、農産物の輸出支援やブランド認証制度運営等の取組を実施 ・県内農業者と加工業者等のニーズを結びつけるネットワークの構築及びワンストップ窓口の設置 ・ブランド農産加工品認証制度の運営 ・農産物輸出促進に向けた市場調査及びテスト輸出支援 ・長崎空港農産物ショップへの支援	農産加工・流通
【重点】 第10回全国和牛能力 共進会長崎大会総合 対策事業費	284,802	24,020	平成24年度に本県で開催される第10回全国和牛能力共進会長崎大会の開催準備とともに、本県の成績向上を図る出品対策等を実施	全国和牛能力共進会推進
肉用牛経営活力アップ 事業費	91,537	102,334	肉用牛経営の段階的な規模拡大を推進するため、施設整備に対する補助及び農家や支援組織のネットワーク構築など肉用牛生産体制強化のための支援を実施	畜産

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
ながさきエリート種雄牛造成対策事業費	47,526	45,310	優良な県産種雄牛造成を図るとともに、新たに県有種雄牛の凍結精液管理体制に関するバーコード方式の検討等を実施 ・バーコード方式検討 2,275	畜産
【重点】 酪農経営安定対策費	12,620	8,120	・(新)優良後継牛確保緊急対策事業 4,500 東日本大震災による全国的な生乳生産量減少等に対し、必要な生産量を確保するため、効率的に乳用雌牛が確保できる乳用牛性判別精液を活用した優良後継牛の確保対策を実施	〃
大規模環境保全型農業技術確立費	16,348	16,854	諫早湾干拓農地における営農支援のため、大規模・機械化体系に対応した環境保全型農業の試験研究を実施	諫早湾干拓
諫早湾干拓緊急対策事業費	48,263	44,318	環境アセスメント等に対する科学的・客観的な検証・意見提出や開門問題に係る地元への法的相談支援、県内外への正確な情報提供等による理解促進対策を実施	〃
【重点】 ながさき森林環境保全事業費	585,804	723,900	ながさき森林環境税を活用し、緊急的な森林整備や森林ボランティア等による森林保全活動への支援等を実施	林政
【重点】 木材流通拡大事業費	13,399	8,013	県産材の流通拡大を図るため、海外への輸出実証及び木質バイオマスのチップ化コスト等の実証等を実施	〃
ツバキ振興対策事業費	2,202	2,781	ツバキの生産性向上による生産量の増大を図るため、ツバキの育成技術を研究し、関係団体や生産者への技術指導を実施	〃

5. 次代を担う産業と働く場を生み育てる

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
【重点】 環境実践モデル都市推進事業費 〔再掲〕	17,936	2,159	環境実践モデル都市における地域資源を活用した環境産業振興等の取組の支援、ポテンシャルの高い再生可能エネルギーの事業化調査や計画策定等を実施 ・(新)再生可能エネルギー事業化調査 8,000千円 (対馬市) 木質バイオマス発電事業化調査 補助率 1/3(上限3,000千円) (西海市) 潮流発電事業化調査 補助率 2/3(上限5,000千円)	ナガサキ・グリーンニューデール推進

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内 容	担当課
(新)【重点】 アジアへの環境貢献プロジェクト推進事業費 〔再掲〕	30,527	0	アジア地域への環境貢献と県内企業の製品・技術の海外展開を目指し、人材交流や製品導入のためのプロジェクトの実証・創出を支援 ・現地ニーズに応じた製品のトライアル導入等助成 補助率 1/2(上限7,500千円)	ナガサキ・グリーンニューデール推進
(新) 小規模事業者向け地域資源活用新事業支援事業費	5,445	0	国の「地域力活用新事業 全国展開プロジェクト」の採択を受け、商工団体が小規模事業者等と協力して行う特産品開発や観光開発などに対し、自己負担の一部を助成 ・補助率 1年目 国2/3、県1/9、市町1/9 2年目 国1/2、県1/8、市町1/8	産業政策
(新)【重点】 ながさき経営者塾開催事業費	8,313	0	グローバル競争を勝ち抜く経営感覚の醸成、経営戦略の構築を支援するため、商工団体等と連携して経営塾を開催 ・対象者 中小企業の経営者(後継者を含む) ・商工団体による経営塾(年間約300人を予定) ・開催場所 県内5地区×2回 (長崎、佐世保、北松、県央・島原、離島) ・県による経営塾(年間約40人を予定) ・開催場所 長崎、佐世保 ・内 容 座学、ゼミナール、個別相談及びアジア研修	〃
【重点】 地場企業立地推進助成事業費	(制度改正)		円高緊急対策として、県内企業による雇用の維持や中小企業への発注額の維持拡大を図るため、緊急的に地場企業向けの設備投資補助制度の要件緩和を実施 ・補助金名：地場企業工場等立地促進補助金 ・要件緩和：新規雇用要件の撤廃及び投資要件の減額 ・補助要件： ・設備投資額1億5千万円以上(土地代除く) ・既存設備の定例的な更新は対象外 ・現在の雇用を維持すること ・大企業については手元余裕資金を上回る投資額であること ・補助率 設備投資額×5% ・限度額 3億円	産業振興
(新)【重点】 食品製造業経営基盤強化支援事業費	22,342	0	食品製造業の振興を図るため、農水商工の連携強化や経営基盤強化の取組を支援 ・県産材料の利用拡大に取り組む試作品開発やラベル作成等支援(補助率：1/2[離島2/3]) ・衛生・品質管理体制の強化支援 (補助率：1/2[離島2/3]) ・工場レイアウトの変更や顧客管理システムの導入等生産性の効率化支援(補助率：1/3[離島1/2])	〃

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内 容	担当課
(新)【重点】 地域産品商品力強化支援事業費	42,099	0	外部のノウハウを取り入れることによる地域資源等を活用した「売れる商品」の創出へ向けた取組を支援 ・大都市のセレクトショップにおけるテストマーケティングの実施 ・外部プロデューサーを活用した商品力強化への支援 (補助率：2/3[離島3/4]) ・新商品・技術の開発や販路拡大等への支援 (補助率：1/2[離島2/3])	産業振興
(新)【重点】 ものづくり経営基盤強化支援事業費	28,290	0	厳しい経営環境にある県内中小製造業の持続的な発展と雇用安定のため、企業ニーズに応じた経営基盤強化の取組を支援 ・国際ビジネス対策事業 補助率：1/2 ・ものづくり技術高度化事業 補助率：1/2 ・生産性向上事業 補助率：1/3 ・省エネ等対策事業 補助率：1/3 ・企業連携支援事業 補助率：10/10	〃
(新)【重点】 創業・起業促進支援事業費	75,463	0	県、市町、商工団体等が一体となった創業・起業者を創出する取組を実施	〃
【重点】 地場企業競争力強化重点支援事業費	38,000	26,000	複数企業が連携して付加価値額の増加に取り組むグループ活動への重点的な支援を実施 ・共同受注体制を構築するための活動支援 補助率：1/2(上限3,000千円) ・共同利用設備の整備支援 補助率：投資額×10%(上限10,000千円)	〃
(新)【重点】 長崎県EV等関連産業参入促進事業費	30,707	0	EV等関連産業の事業化に取り組む県内企業の試作品開発等の取組を支援 ・事業化可能性調査 6,000(3,000×2件) ・事業化促進支援 16,000(8,000×2件)	EVプロジェクト推進
(新)【重点】 産学官金連携・地域イノベーション創出支援事業費	36,191	0	県内企業の新たな産業展開を推進するため、産学官金連携による実用化技術の研究開発及び事業化を支援	産業技術
(新)【重点】 次世代環境エネルギー技術誘致・連携発信事業費	21,184	0	国内外から本県にない技術や人材を呼び込み、有力企業と県内企業の連携を進め、次世代エネルギー分野の事業創出を推進 ・実証プロジェクトに対する助成 18,000 補助率：2/3(上限6,000千円うち1/2以上は県内企業へ配分) ・セミナー、シンポジウム誘致等 3,184	〃

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内 容	担当課
(新) 国内企業立地推進支援 事業費	(制度創設)		将来の雇用を支える製造業の県内誘致を推進するため、国 が新たに創設した国内立地推進事業に対する上乗せ補助 制度を創設 ・ 補助対象経費：設備機械装置の購入・設置に要する 経費 ・ 補助率：国1/2(1/3)、県1/4(2/9) ()内は大企業向け ・ 上限額：国150億円、県10億円	企業立地
(新) オフィス系企業誘致促 進事業費	(制度創設)		オフィス系企業の誘致促進を図るため、誘致企業の自社ビ ル建設に対する既存制度の拡充及びデベロッパー等によ るビル建設に対しての新たな補助制度を創設 ・ 誘致企業が自社ビルを建設する場合 (拡充)補助金限度額：2億4千万円 3億4千万円 ・ ビル建設会社と入居する誘致企業が別の場合 (新設)補助金限度額：ビル建設会社 1億円 誘致企業 2億4千万円	"
(新) 拠点分散企業誘致対策 特別強化事業費	12,773	0	本県への企業誘致を推進するため、企業誘致活動を担う (財)長崎県産業振興財団に、震災リスクの分散に伴う生 産拠点等移転を検討する企業に対応できる専門スタッフ を配置	"
(新) 俵ヶ浦工業団地(仮称) 整備事業費	549,332	0	つくも苑の敷地を活用し、県営工業団地を整備 ・ 分譲面積約5.9ha 期工事：2.9ha(H24分譲開始) 期工事：3.0ha(H27分譲開始)	"
【重点】 大規模工業団地整備支 援事業費	305,301	41,289	佐世保市が小佐々地区で実施している工業団地整備を支 援 ・ 分譲面積：16.9ha ・ 分譲時期：H25年度中 ・ 県補助率：分譲面積10ha以下の部分 1/2 分譲面積10ha超の部分 10/10	"
(新)【重点】 造船関連技能・技術者育 成事業費	44,233	0	客船等の建造における地元受注拡大を支援するため、造 船関連の地場企業在職者を対象とした配管艤装や高度溶 接技術に関する訓練等を実施 ・ 配管艤装技術者育成 70名 ・ 高度溶接技術者育成 100名 ・ 職場での実技指導(OJT)50名 ・ 資格取得経費助成(補助率1/2)100名	産業人材

6. 地域の魅力を磨き上げ人を呼び集める

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
(新)【重点】 長崎県・福建省友好県省 締結30周年記念等事業 費〔再掲〕	26,297	0	長崎県・福建省友好県省締結30周年及び日中国交正常化 40周年に当たり、更なる交流の拡大等を図るため、日中 双方で記念事業等を実施 ・福建省30周年記念事業 17,231 訪問団の相互受入、長崎歴史文化博物館での企画展 開催等 ・国交正常化40周年記念事業 9,066 訪問団受入、「新日中友好21世紀委員会」の誘致等	国際
【重点】 青少年海外留学支援事 業費〔再掲〕	10,232	7,082	青少年の目を世界に向けさせ、海外留学を希望する学生 を支援することにより、グローバル化に対応する人材を 育成 ・高校生の短期留学支援を新たに実施(20人) ・大学生の短期留学支援の拡充(20人 40人)	〃
(新)【重点】 世界へこぎ出せ! 長崎っ子応援事業費 〔再掲〕	4,800	0	将来の長崎を支える子ども達の国際的視野を広げるた め、海外の青少年との交流や意見交換等を行う事業を実 施 ・中学生10~20人程度について海外訪問費用の3/4を 支援	〃
【重点】 ミュージアム連携促進 事業費	7,108	6,965	県内に点在する美術館、資料館等を結び、県土全体をミュ ージアムとして捉えたネットワーク化を推進 ・情報誌の発行、ウェブサイトの公開 3,929 ・モデル地区が実施する取組に対する支援 2,673	文化振興
【重点】 「孫文・梅屋庄吉と長 崎」発信事業費 〔再掲〕	36,513	18,263	孫文と梅屋庄吉の友情をさらに顕彰し、広く情報発信する ための取組を実施 ・(新)館長サミットの開催 3,023 ・中山艦博物館(武漢)等での本県の情報発信 2,039 ・(新)上海市での「孫文・梅屋庄吉と長崎」関係の展 覧会の開催 20,000	〃
世界遺産関連事業費				
【重点】 世界遺産登録推進事 業費	153,127	129,170	世界遺産登録に必要となる各種業務を実施 ・長崎の教会群とキリスト教関連遺産 (推薦書案作成、各種計画策定等) 125,963 ・九州・山口の近代化産業遺産群 (協議会負担金等) 27,164	世界遺産 登録推進
世界遺産登録推進事 業費	41,834	58,113	「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」の世界遺産登録 に向け、構成資産候補の整備を推進 ・重要文化的景観保存調査及び保存計画策定等に対す る助成 13,800 ・史跡、建造物の緊急保存整備等 25,194	教委学芸 文化

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
食と観光の融合による観光拡大推進事業費	55,454	67,212	食と観光資源を融合させた形での誘客促進を図るため、引き続き「食KING王国」と銘打ち、県内外に向け「食の長崎」を広く発信するとともに、各地域における「食」の取組みを支援し、地域と連携した基幹イベントを実施 ・オクトーバーフェスト開催、「じの麺」展開 ・地域フェスタ開催への支援	観光振興
(新)【重点】長崎のしま旅創出事業費[再掲]	7,361	0	長崎のしま巡りテーマ型旅行の定着化・規模拡大を図るため、旅行商品の造成やしま巡りテーマ型ツアーへの支援を実施 ・3島を巡る旅行商品造成への支援等 3,218 ・クルーズ船の寄港促進、コースの開発等 4,143	〃
【重点】県民総参加観光振興事業費	8,982	3,486	・(新)元気の観光地応援事業費 6,390 市町と地域が取り組む観光まちづくりのプロジェクトを募集し、地域全体に効果を及ぼす取組に対して集中的に支援することにより、売れる観光地を創出	〃
(新)【重点】歴史文化を活かした地域提案型観光創出事業費	9,756	0	「長崎の教会群」の世界遺産本登録に向け、長崎巡礼センターを中心に受入態勢の整備を図るとともに、「旅する長崎学」の活用等による歴史・文化を活かせる歴史観光ガイドの育成を支援	〃
【重点】二巡目国体開催準備費[再掲]	881,154	432,145	平成26年の「長崎がんばらんば国体」開催に向けた諸準備 ・大会運営ボランティア募集・登録 ・県外開催競技準備 ・式典実施計画等の策定など	大会総務
【重点】全国障害者スポーツ大会開催準備事業費[再掲]	59,438	21,730	平成26年の「長崎がんばらんば大会」開催に向けた諸準備 ・情報支援ボランティア養成事業 ・式典実施計画等の策定 ・会場整備基本計画の策定など	〃

7. アジアと世界の活力を呼び込む

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
【重点】県内空港活性化推進事業費	130,047	121,677	(新)長崎上海間フライ&クルーズ支援対策費 10,608 フライ&クルーズ商品(長崎空港&上海航路)を販売する旅行会社への支援を実施 (新)LCC誘致対策費 4,945 海外及び国内のLCC(Low-Cost Carrier: 格安航空会社)の誘致及びPR支援等を実施	新幹線・総合交通対策

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内 容	担当課
(新)【重点】 医療通訳人材育成事業費	3,361	0	上海航路等によって増加が見込まれる外国人観光客等の医療面における受入体制を整えるため、医療通訳に対応できる人材育成を実施	国際
(新) 長崎県職員海外政府機関派遣事業費	1,594	0	本県が長年に渡って築き上げてきた中国との友好交流を更に推進するため、中国語を駆使して中国側との調整や協議を行うことのできる県職員を育成	"
(新)【重点】 離島地域外国人観光客受入支援事業費〔再掲〕	15,740	0	離島における外国人観光客の誘致に向けた関心の高まり等を契機とした、離島地域へのアジアからの観光客の受入態勢整備、テーマ性の高い旅行商品造成等を支援	観光振興
上海航路観光客県内周遊対策事業費〔再掲〕	106,079	105,498	上海航路の効果を県内に波及させるため、航路を利用する観光客の県内周遊対策を実施 ・県内周遊ツアー造成支援等 76,071 ・中国における大型情報発信 30,008	"
大型客船誘致促進プロジェクト推進事業費〔再掲〕	22,894	17,307	国内外のクルーズ誘致による観光客の拡大を図るため、「クルーズながさき」を通じた客船の受入態勢強化等を実施	"
(新) 国際観光戦略推進事業費〔再掲〕	36,105	0	官民連携による外国人観光客の誘致を推進するため、海外市場の動向に応じた誘客対策や情報発信を実施	"
【重点】 長崎ブランド産品輸出促進事業費〔再掲〕	30,638	31,844	県産品の輸出を行う県内企業に対する支援や輸出障壁が高い中国を中心に、ルート開拓・構築を目指した事業を展開するとともに、新たに上海航路船内における長崎特産品コーナーでの販売促進・PRを実施	販売戦略
(新)【重点】 中国パブリシティ推進事業費〔再掲〕	27,828	0	民間PR会社や中国版ツイッター等の活用、大手企業とタイアップしたキャンペーン等により中国での効果的な情報発信を実施	アジア・国際戦略
(新)【重点】 東アジア重点的ネットワーク構築事業費	31,220	0	東アジアとのこれまでの交流を踏まえ、韓国、香港、中国湖北省を重点ターゲットとして、その地域の特性に応じて本県との交流(人脈構築等)をより深めるための取組を実施 ・韓国：ゆかりの団体との交流や陶磁器など県産品の輸出促進の取組等を実施 ・香港・マカオ：県内企業進出サポートや和牛フェアの開催等を実施 ・中国湖北省：青少年交流やスポーツによる交流等(太極拳など)を実施	"
東アジアビジネス展開支援事業費〔再掲〕	24,197	22,959	東アジアでのビジネス展開のため、ビジネスサポートデスク設置、環境関連見本市への出展支援や県内企業が行う市場可能性調査等の取組を支援	産業振興

(単位：千円)

事業名	24年度当初	23年度当初	内容	担当課
【重点】 長崎県水産物輸出拡大 化事業費 [再掲]	14,500	11,500	上海での積極的なPRや中国全域への物流体制の構築、北京を新たな情報発信基地とするなど、本県水産物の販路拡大に向けた取組を実施 ・(新)北京における県産鮮魚アンテナコーナー設置 1,500 ・養殖マグロの海上輸送の実証 3,000	水産加工 ・流通