

2. 産業が輝く長崎県

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内容 | 担当課 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|--|------------|
| (新) 農業の6次産業化支援 事業費 | 1,671 | 0 | 1,671 | 生産・加工・販売を一体的に取り組む6次産業化を目指す農業者を育成 ・専門家によるセミナーの開催 ・プラン策定支援アドバイザーの派遣 | 農政 |
| ながさき「食と農」支援 事業費 | 158,009 | 203,212 | 361,221 | 地域農業を担う認定農業者や新規就農者等をハード面から重点的に支援 ・(新)加工需要対応産地育成対策事業 産地と食品事業者が連携した加工等に対し、販路拡大に必要となる加工用機械等の導入経費を助成(補助率 県1/2) | 〃 |
| (新) 地域営農推進体制強化 事業費 | 7,841 | 0 | 7,841 | 県、市町、農協による営農推進体制の連携強化を図り、地域課題に応じた技術支援を実施 | 〃 |
| 次世代農業実証事業費 | 2,637 | 0 | 2,637 | 諫早湾干拓地でのソーラー農耕機や園芸用ハウスなどの実証試験による農業分野でのクリーンエネルギー利用促進を検討 | 〃 |
| ながさき地産地消総合 推進事業費 | 8,693 | 14,138 | 22,831 | 地産地消を推進するための各種施策を実施 ・県産品愛用強調週間の設定 2,206 ・学校給食での関係ネットワーク構築 3,260 ・地魚デリバリーシステムの構築 842 | 〃 |
| 戦略プロジェクト研究 推進事業費 | 22,129 | 48,717 | 70,846 | 環境と調和した持続可能な農業・水産業を実現するための、技術開発等に関する研究の実施 ・農地管理技術等の開発 5,458 ・閉鎖性水域での水質改善研究等 12,114 ・有用水産生物を利用した閉鎖性水域の環境改善 4,557 | 科学技術 振興 |
| (新) 地球温暖化対策農業技術 支援事業費 | 5,275 | 0 | 5,275 | 地球温暖化の悪影響による農産物被害の抑制技術を確立 ・日焼け果等防止による青果率向上技術の確立 ・熱線吸収フィルム育苗技術の確立 等 | 農産園芸 |
| (新) ながさき水田農業確立 対策事業費 | 17,054 | 0 | 17,054 | 米を中心とした水田農業の活性化を図るため、高品質米づくり対策の取組に対する助成等 ・にこまる等の県産ブランド米産地への助成 :補助率 1/3(3団体) ・集落営農組織への助成:補助率 1/2(30組織) | 〃 |
| みかん産地元気再生プ ログラム推進事業費 | 1,877 | 0 | 1,877 | モデル地区でのみかん生産販売戦略の検討と次世代のネットワークの構築、ブランド力強化を推進 | 〃 |
| ながさき茶産地強化支 援事業費 | 740 | 3,578 | 4,318 | 新たな販売チャンネルとして飲用ドリンク茶原料の生産、供給体制の整備を推進 | 〃 |
| (新) 園芸ビジョンパワーア ップ次期対策策定費 | 1,378 | 0 | 1,378 | 平成22年度に終了する園芸ビジョン21パワーアップ対策事業の次期対策を策定 | 〃 |

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内 容 | 担当課 |
|--------------------------|--------|--------|---------|--|-------|
| 肉用牛経営活力アップ事業費 | 85,313 | 33,650 | 118,963 | 肉用牛経営を育成するための施設整備補助及び生産体制強化のための総合的支援を実施 | 畜産 |
| 肉用牛増頭推進プロジェクト事業費 | 56,475 | 0 | 56,475 | 長崎和牛のブランド化推進のため、肉用牛経営の規模拡大に対する支援を実施 | 〃 |
| 養ほう等対策費 | 236 | 233 | 469 | 耕種農家と養蜂農家の連携を高め、みつばちの死滅被害等を防止 | 〃 |
| (新) 長崎県獣医修学資金貸与事業費 | 1,800 | 0 | 1,800 | 県内の獣医師確保のため、県内への就職を希望する学生へ修学資金を貸与 ・貸与額：月10万円×6年以内 ・募集人数：年間2人（募集はH25まで） ・返還免除規定：卒業後、県職員または指定する公的家畜診療所に就職し一定の期間従事した場合 | 〃 |
| (新) 競争力のある養殖魚づくり推進事業費 | 8,727 | 0 | 8,727 | 養殖分野におけるコスト削減や付加価値向上を図るため、養殖業者や大学など産学官連携による共同開発や技術研究を実施 ・試験研究資材等 6,362 ・共同研究等経費 2,365 | 水産振興 |
| 中小漁業緊急保証対策事業費 | (債務負担) | 2,907 | 2,907 | 国が実施する中小漁業者向け緊急保証対策に合わせた県独自の支援策の通年実施や資金需要に応じた融資枠調整を実施 ・対象資金 漁業近代化資金 沿岸漁業等振興資金 ・保証枠 20億円（H23.3末まで） (支援内容) ・貸し倒れ時における元金分の3%及び利子分の全額助成（国と県で100%） ・借入者が負担する保証料の一部助成 ・漁業経営維持安定資金の融資枠拡大 ・融資枠 10億円 35億円 | 漁政 |
| 新生海の森づくり総合対策事業費 | 28,092 | 34,124 | 62,216 | 藻場・干潟等の維持・回復・増大を図るため、地域が自主的に実施する環境・生態系の保全活動を支援 ・負担割合：国1/2 県1/4 市町1/4 | 資源管理 |
| (新) 諫早湾干拓緊急対策事業費 | 51,960 | 0 | 51,960 | 潮受堤防排水門の開門調査により懸念される影響、被害に対応するため各種施策等を実施 ・国が実施する環境アセスメントを監視するため学術アドバイザーの設置、調査・試験の実施 ・県内外への正確な情報の提供・周知、風評被害を防止し、地元の不安を払拭するため、理解促進用冊子等の作成、県内各地域での説明会 | 諫早湾干拓 |

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内容 | 担当課 |
|---------------------|--------|--------|---------|--|----------|
| 平成「長崎俵物」関連事業費 | | | | | |
| 平成「長崎俵物」PR事業費 | 38,005 | 7,107 | 45,112 | 平成「長崎俵物」の更なる認知度向上と販路拡大を図るため、新たな俵物（新基準）のPR強化や企業主導の販売展開による支援を実施 ・(新)俵物販売促進PR事業 ・生産団体自らが行う販売促進PR活動を支援 ・補助率 1/2 | 物産流通推進本部 |
| 平成長崎俵物育成強化事業費 | 3,486 | 0 | 3,486 | 平成「長崎俵物」の品質保持に努めるとともに、俵物の認定や加工業者への指導等にかかる経費を支援 | 水産振興 |
| (新)もうかるブランド体制支援事業費 | 15,500 | 0 | 15,500 | 平成「長崎俵物」の新たな認定基準に沿った商品開発等を支援 ・商品開発、改良等への支援 ・補助率 1/2 | 〃 |
| (新)もうかるブランド体制支援事業費 | 26,340 | 0 | 26,340 | 地域の鮮魚や加工品について漁協や加工業者等が共同で取り組む「地域ブランド」づくりや平成長崎俵物の商品開発等を支援 ・地域ブランドへの支援 10,000 ・平成長崎俵物への支援 15,500 | 〃 |
| ブランドながさき総合プロデュース事業費 | 95,582 | 51,093 | 146,675 | 首都圏、関西圏及び中京圏において流通展開、プロモーション活動を実施するとともに、生産者との連携による商品力の強化を図り、県産農水産物のより一層のブランド化を推進 | 物産流通推進本部 |
| 長崎ブランド産品輸出促進事業費 | 22,735 | 7,459 | 30,194 | 東アジア地域における県産品の輸出拡大を図るため、県と企業が一体となりルート開拓・構築等に向けた取組を実施 ・北京「長崎県産品フェア2010」 ・(新)ブランド産品輸出促進助成事業 ・補助対象 物産展、商談会(主催、参加)商品開発経費等 ・補助率 1/2 | 〃 |
| (新)長崎ブランド農産物育成対策事業費 | 4,198 | 0 | 4,198 | 本県農産物の付加価値向上及び生産振興を図るため、農産加工品の認証制度構築に向けた調査や農産物の輸出促進支援(テスト輸出に取り組む生産者団体への支援等)を実施 | 農産園芸 |
| 県産品愛用運動推進事業費 | 6,460 | 13,763 | 20,233 | 県産品の消費拡大につながる愛用運動を実施 ・TV料理番組と県産品愛用協力店との連動PR ・長崎麺(メイン)イベントの開催 | 物産流通推進本部 |

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内 容 | 担当課 |
|--------------------------|---------|-------|---------|---|---------|
| 耕作放棄地解消対策事業 | | | | | |
| (新) 長崎県耕作放棄地解消総合対策事業費 | 106,824 | 0 | 106,824 | 市町が策定する耕作放棄地解消計画に基づき、担い手等が実施する耕作放棄地復旧活動等に対する助成 ・基本単価：3万円/10a 等 41,255 ・低コストな基盤整備に対する助成 60,000 ・企業・NPO等への事業PR活動 1,000 | 農地利活用推進 |
| 飼料生産総合対策費 | 36,519 | 2,915 | 39,434 | 耕作放棄地等を活用して繁殖雌牛の放牧を行い、コスト削減や規模拡大を図る農家に対し助成 ・電気牧柵、給水器等：定額7万円/10a 等 | 畜産 |
| (新) 長崎県産業革新戦略推進費 | 5,188 | 0 | 5,188 | 県長期総合計画の産業分野における計画、併せて平成22年度で終了する「長崎県新産業創造構想」の後継計画として、産業支援ビジョンを策定 | 産業政策 |
| (新) 造船関連技術情報発信事業費 | 10,500 | 0 | 10,500 | 造船関連をはじめとする、本県のものづくり分野を支える中小企業の技(技術)情報の発信 | 産業振興 |
| 100億円ファンド支援事業費 | (制度改正) | | | 試作品開発等から発展した設備投資に対する助成要件の拡充・緩和 | 〃 |
| (新) 中小企業競争力強化支援事業費 | 35,000 | 0 | 35,000 | 品質管理の向上や、生産活動の効率化により競争力強化を図る中小企業に対する支援制度新設 ・改善費用助成(助成率：1/3) (1,200千円×45件=54,000千円) うちH22年度実施分 32,400 (H23年度実施分 21,600)【債務負担】 ・セミナー活動費等 2,600 | 〃 |
| (新) 長崎県CDM参入支援事業費 | 8,234 | 0 | 8,234 | 国内版クレジット制度(CDM)の普及・拡大を図り、CDM市場拡大時に県内企業が参入できるモデルケースを県内で創出。 ・企業調査(設備更新案件等) 4,500 ・モニタリング(データどり等) 2,940 | 〃 |
| 新エネルギー産業等集積促進事業費 | 62,553 | 9,012 | 71,565 | 県内中小企業の「一社一技」の発掘調査やエネルギー地産地消のモデル調査を行うとともに、その市場性・事業可能性を検証 | 〃 |
| (新) 新事業チャレンジ応援事業費 | 17,916 | 0 | 17,916 | 新たに環境・新エネルギー分野等成長分野へ進出する県内中小企業に対し、その創業等を支援する助成制度新設 ・対象分野 新エネルギー・環境、医療・福祉 ・制 度 事業活動に要した経費の3/4 ・限 度 額 創業10年以内 3,000 その他 2,000 | 〃 |

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内容 | 担当課 |
|--------------------------|-----------|-------|-----------|---|--------------|
| 新工業団地開発調査事業費 | 9,000 | 4,000 | 13,000 | 大規模な工業団地の開発適地について、その可能性調査を実施 | 企業立地 |
| (新) 企業誘致情報提供報奨金事業費 | 4,000 | 0 | 4,000 | ・国(中小企業基盤整備機構)の制度を参考に、誘致に関する情報を提供した者に対する報奨金制度新設 ・県所有工業団地について、情報提供者の情報により企業立地にいたった場合、報奨金を支給(法人の場合限度額4,000千円/件など) | 〃 |
| 中小企業経営緊急安定化対策資金 | 4,546,000 | 0 | 4,546,000 | 中小企業の資金繰りを緊急的に支援する当該資金について、今年度は7月以降に取り扱いを開始し、企業等の資金需要に対応 ・融資枠 100億円 ・融資限度額 1企業あたり2千万円以内 ・償還期間 10年以内(うち据置2年以内) ・貸付利率 1.8% ・取扱期間 H22.7~H23.3まで | 商工振興 |
| 「2011交流拡大プロジェクト」関連事業費 | | | | | |
| (新) 長崎食の観光推進プロジェクト事業費 | 15,964 | 0 | 15,964 | 「長崎の食」を観光資源として継続的に展開していくため、地域の食・食材を活かした取組を支援 ・地域の情報集積と情報管理システムの構築 ・アドバイザー派遣による地域の特色ある食の掘り起こし ・総合プロデューサーの配置による食のイベントの検討とイベントの開催 | 観光振興 推進本部 |
| (新) 「ながさき巡礼」推進事業費 | 7,046 | 0 | 7,046 | 「歩くながさき巡礼」の創出やEV&ITSとの連携、パネル展での情報発信等により、「ながさき巡礼」を推進 | 〃 |
| (新) ながさきロングステイ推進事業費 | 5,122 | 0 | 5,122 | 新しい観光資源を活用すること等により、ロングステイを推進 ・ジオパーク、一支国博物館、EV&ITSを活用した旅行商品造成支援 ・短期留学プログラム実行組織への助成 | 〃 |
| (新) 東アジア観光客拡大事業費 | 17,914 | 0 | 17,914 | 中国・韓国への積極的な誘客対策やテーマ型観光の受入環境整備強化等を実施 ・重点市場誘客キャンペーン ・テーマ型ツアー受入促進(受入検討会開催、モニターツアー実施) ・「孫文と梅屋庄吉展」等を活用した情報発信 | 〃 |
| 大型客船誘致促進プロジェクト推進事業費 | 10,010 | 9,314 | 19,324 | フライ&クルーズ商品造成支援やクルーズながさきへの助成充実等によりクルーズ誘致対策を強化 ・(新)フライ&クルーズ商品タイアップ ・(新)入管事務補助のため県職員を派遣 ・(拡充)クルーズながさきへの助成充実 | 〃 |

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内 容 | 担当課 |
|-------------------------------------|--------|-------|--------|--|--------------|
| (新) 関西中国エリア重点 プロモーション事業 費 | 20,064 | 0 | 20,064 | 高速道路による来県者の増加や九州新幹線鹿児島ルートの特急開業、大河ドラマ「龍馬伝」放送の機会を踏まえ、関西中国地方で重点的に情報発信 | 観光振興 推進本部 |
| (新) ながさきファン拡大 事業費 | 5,683 | 0 | 5,683 | 大河ドラマ「龍馬伝」放送を契機に来県する観光客を囲い込み、リピーター化を促進 ・「ながさきファン」会員登録の推進（携帯電話活用） ・会員に対する効果的情報発信 | 〃 |
| アジア・国際戦略関連 事業費（主な事業） | | | | | |
| (新) アジア・国際戦略本部 推進費 | 4,705 | 0 | 4,705 | アジアを中心に海外の活力を取り込み、本県の経済活性化につなげる戦略を検討するための基礎調査等を実施 （国際関係統計調査、海外向情報発信調査、中国等アジア企業進出可能性調査） | 国 際 |
| (新) 上海国際博覧会交流 促進事業費 | 4,919 | 0 | 4,919 | 上海をはじめとする中国との友好交流を深め、誘客につなげる事業を実施 ・上海国際博覧会への訪問団派遣 ・中国における本県魅力の情報発信 | 〃 |
| 中国ビジター誘致事 業費 | 1,638 | 7,729 | 9,367 | 中国の各分野のキーパーソンへ情報発信するネットワークを構築するとともに、県内の視察先等の受入れ体制を整備 ・「長崎貴賓倶楽部」（ネットワーク）説明会の開催及び現地セールス ・県内視察先の開拓 | 〃 |
| (新) 東アジア観光客拡大 事業費 [再掲] | 17,914 | 0 | 17,914 | 中国・韓国への積極的な誘客対策やテーマ型観光に対応できる体制の検討等を実施 ・重点市場誘客キャンペーン ・テーマ型ツアー受入促進（受入検討会開催、モニターツアー実施） ・「孫文と梅屋庄吉展」等を活用した情報発信 | 観光振興 推進本部 |
| 大型客船誘致促進プ ロジェクト推進事業 費 [再掲] | 10,010 | 9,314 | 19,324 | フライ&クルーズ商品造成支援やクルーズながさきへの助成充実等によりクルーズ誘致対策を強化 ・（新）フライ&クルーズ商品タイアップ ・（新）入管事務補助のため県職員を派遣 ・（拡充）クルーズながさきへの助成充実 | 〃 |

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内 容 | 担当課 |
|----------------------------------|--------|---------|---------|---|-------------------|
| 長崎ブランド産品輸出促進事業費 [再掲] | 22,735 | 7,459 | 30,194 | 東アジア地域における県産品の輸出拡大を図るため、県と企業が一体となりルート開拓・構築等に向けた取組を実施 ・北京「長崎県産品フェア2010」 ・(新)ブランド産品輸出促進助成事業 ・補助対象：物産展、商談会(主催・参加)商品開発経費 ・補助率：1/2 | 物産流通 推進本部 |
| 海外駐在員派遣費 | 3,415 | 34,042 | 37,457 | 成長著しい中国市場へのさらなる本県企業の進出等を目指し、本県上海事務所1名増員 | 産業政策 |
| 対中国ビジネス展開支援事業費 | 4,621 | 11,720 | 16,341 | 中国における契約・商談等をより強力にサポートするため、中国現地での日系企業を活用した支援体制の構築等 ・県内企業の中国における商談等に同行し諸注意事項(法律、為替等)を助言 3,625 ・貿易実務講座開催(於：長崎) 996 | 産業振興 |
| (新) 長崎ブランド農産物育成対策事業費 [再掲] | 4,198 | 0 | 4,198 | 本県農産物の付加価値向上及び生産振興を図るため、農産加工品の認証制度構築に向けた調査や農産物の輸出促進支援(テスト輸出に取り組む生産者団体への支援等)を実施 | 農産園芸 |
| (新) 中華人民共和国駐長崎総領事館開設25周年記念事業費 | 5,966 | 0 | 5,966 | 25周年を迎える駐長崎総領事館の小中高生見学ツアーや祝賀会の開催、中国政府への表敬訪問を実施 | 国際 |
| (新) ミュージアム連携促進事業費 | 4,774 | 0 | 4,774 | 県内に点在する美術館、資料館等を結び、県土全体をミュージアムとして捉えたネットワーク化を推進するため、県内ミュージアムの実態調査等を実施 | 文化振興 |
| ながさき音楽祭開催費 | 38,753 | 0 | 38,753 | 音楽によるまちのにぎわい創出と交流人口拡大、それを支える人材育成を図るための音楽祭の開催 | 地域文化 推進 |
| (新) スポーツ・地域にぎわいづくり推進事業費 | 11,378 | 607 | 11,985 | 集客力のあるトップレベルのチーム・団体の合宿誘致、定着化に取り組む市町等への助成 ・補助率：1/2～1/4 ・補助額：1チームあたり上限1,000千円 | 県民スポーツ |
| 競技力向上特別対策費 | 48,372 | 218,161 | 266,533 | 平成26年度長崎開催の「がんばらんば国体」開催に向け、競技力のさらなるレベルアップを推進 ・(拡充)特別配分強化費 125名 6,676 など | 教委競技 力向上対 策 |

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内 容 | 担当課 |
|----------------------------|--------|---------|---------|--|----------|
| 世界遺産関連事業費 | | | | | |
| 世界遺産登録推進事業費 | 14,474 | 167,539 | 182,013 | 世界遺産登録に必要となる調査研究等を実施 ・長崎の教会群とキリスト教関連資産 （集落比較分析等） 12,844 ・九州・山口の近代化産業遺産群 （会議開催等） 1,630 | 世界遺産登録推進 |
| 九州自然歩道・世界文化遺産教会群巡礼ルート整備事業費 | 74,700 | 83,000 | 157,700 | 暫定登録された「長崎の教会群とキリスト教関連遺産」を結ぶルートを九州自然歩道として整備 ・事業期間：H21～H23 | 自然環境 |
| ナガサキ・グリーンニューディール関係事業 | | | | | |
| (新) 長崎県CDM参入支援事業費[再掲] | 8,234 | 0 | 8,234 | 国内版クレジット制度(CDM)の普及・拡大を図り、CDM市場拡大時に県内企業が参入できるモデルケースを県内で創出。 ・企業調査(設備更新案件等) 4,500 ・モニタリング(データどり等) 2,940 | 産業振興 |
| 新エネルギー産業等集積促進事業費[再掲] | 62,553 | 9,012 | 71,565 | 県内中小企業の「一社一技」の発掘調査やエネルギー地産地消のモデル調査を行うとともに、その市場性・事業可能性を検証 | 〃 |
| 一般住宅省エネ設備設置促進事業費 | 88,000 | 24,000 | 112,000 | 太陽光発電設備と省エネ設備を複合的に設置する一般住宅の設置者に対する助成 ・補助額 80千円/件(定額) ・補助件数 当初300件 1,400件 | 未来環境推進 |
| 民間事業者等省エネ・グリーン化推進事業費 | 30,000 | 12,000 | 42,000 | 太陽光発電設備と省エネ設備を複合的に設置する県内中小企業等に対する助成 ・補助額 6,000千円/件以内 ・補助件数 当初2件 7件 | 産業振興 |
| (新) 新事業チャレンジ応援事業費[再掲] | 17,916 | 0 | 17,916 | 新たに環境・新エネルギー分野等成長分野へ進出する県内中小企業に対し、その創業等を支援する助成制度新設 ・対象分野 新エネルギー・環境、医療・福祉 ・制度 事業活動に要した経費の3/4 ・限度額 創業10年以内 3,000 その他 2,000 | 〃 |
| (新) 環境実践モデル都市推進事業費 | 1,223 | 0 | 1,223 | 地域資源を活用した環境保全対策・環境産業振興を効果的に推進するため、環境実践モデル都市(1団体)を選定し、その取組を支援 | 未来環境推進 |
| 「みんなで止めよう温暖化」推進事業費 | 5,082 | 7,114 | 12,196 | CO ₂ 排出量削減を目的とした県民参加型の普及啓発事業の実施 ・(新)エコドライブ普及促進事業 県内各地でエコドライブ講習会等を開催 | 〃 |

(単位：千円)

| 事業名 | 6月補正予算 | 現計予算 | 補正後予算額 | 内容 | 担当課 |
|---------------------|---------|--------|---------|--|------------|
| 長崎EV&ITSプロジェクト推進事業費 | 436,646 | 45,387 | 482,033 | <p>低炭素社会の次世代交通である電気自動車を先駆的に導入している五島地域において、その取り組みを推進し、「長崎発世界標準」や「長崎発地域型ビジネスモデル」を創造</p> <ul style="list-style-type: none"> ・EV車両導入支援 175,066 ・EV&ITS社会インフラ整備促進(急速充電器等) 181,450 | EVプロジェクト推進 |
| ゴミゼロながさき推進事業費 | 2,805 | 12,530 | 15,335 | <p>廃棄物の排出抑制、リサイクル推進のため、県民運動及び市町、事業所、学校などへの支援を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(新)レジ袋削減への取組支援 レジ袋削減対策協議会で行うレジ袋の有料化も含めた削減への取組を支援し、一斉行動について県民へ広く情報発信 | 未来環境推進 |