

(単位：千円)

事業名	20年度当初	19年度当初	内 容
【プロ】 ブランドながさき総合プロデュース事業費	156,229	163,440	県産品のより一層のブランド化を図るため、首都圏、関西圏及び中京圏において流通展開、プロモーション活動を実施するとともに、選択と集中による効果的なPRを展開
【プロ】 産地ブランド全国PR強化事業費	67,168	70,101	産地ブランド全体のイメージアップによりブランドの確立と産地の活性化を推進 ・五島手延うどん等の産地ブランドについて、首都圏等での流通展開やプロモーション活動を実施 ・長崎県ブランド大使等を活用した県産品PR
【プロ】 長崎ブランド産品輸出促進事業費	21,711	36,608	県産品の東アジア地域の販売ルート開拓 北京及び上海において、食材フェア、現地バイヤー招へい、物産展、現地メディアを活用したPR活動等を実施
(新) 【プロ】 北京日本国長崎フェア開催事業費(長崎ブランド産品輸出促進事業費)	21,942	0	北京において我が国初となる県単物産展を開催し、海外販路の拡大を図るとともに、観光をはじめとする本県の魅力をアピール ・開催時期 平成20年5月1日～5月11日(11日間) ・開催場所 新光天地百貨店
【プロ】 県産品愛用運動推進事業費	22,895	21,853	県内における県産品の利用促進を図るため、年間を通じた県産品愛用運動の実施や「長崎ふるさとギフト」のPR・利用啓発、ふるさとギフトの新商品開発支援を実施
【プロ】 陶磁器産業活性化推進補助金	8,426	7,466	新たな需要開拓の推進と産地の振興を図るため、産地が行う取組を支援 ・三川内焼：平戸焼技法の再興とその技術を応用した新商品開発 ・波佐見焼：コンセプト構築やライフスタイルの変化に応じた商品づくり
平成「長崎俵物」PR事業費	56,600	49,000	平成「長崎俵物」のブランド強化を目的に、首都圏を中心とした認知度向上プロモーション及び販売力強化のための販売拠点づくりを実施
(新) 【プロ】 ツバキの新機能活用技術及び高生産性ツバキ林育成技術の開発 〔試験研究費〕	9,500	0	五島ツバキの高機能ツバキ油搾油技術及び高生産性ツバキ林への誘導技術の開発
(新) 茶葉とビワ葉を原料とした高機能発酵茶の新機能解明と実用化に向けた研究 〔試験研究費〕	10,500	0	茶葉とビワ葉を原料とした高機能発酵茶の実用化に向けた、新機能性のメカニズム解明等を実施

(注) 事業名欄中【プロ】は重点施策推進プログラム事業