



施策体系

基本目標(1)

収益性の高い魅力ある経営体の育成

- 経営改善計画の策定及び実行による漁業者の経営力強化
- 漁業・養殖業の収益性向上
- しごと創出のための雇用型漁業の育成



基本目標(3)

国内外での販路拡大と価格向上

- 地域内流通の強化と魚食普及の推進
- 大消費地のニーズ等に応じた商品づくりと付加価値の向上
- 海外で評価される魚づくり
- 輸出拡大に資する流通・輸送体制の構築
 - 高度衛生管理やコスト削減に対応した流通体制の構築



基本理念

漁業を担う人材を確保し
地域の柱となる
力強い水産業の育成を目指す

基本目標(2)

浜・地域の魅力を活かした水産業の活性化と就業者確保

- 「浜の活力再生プラン」の作成と具体化の推進
などによる浜と地域の活性化
- 水産経営支援ときめ細かな離職防止
- 漁村地域の魅力発信による幅広い年代にわたる漁業就業者の呼び込み
- 他産業との連携強化などによる浜の活性化



基本目標(4)

漁業生産を支える豊かな漁場・安全で快適な漁村の環境整備

- 資源管理の推進
- 「藻場回復ビジョン(仮称)」に基づく総合的な藻場回復などの漁場づくりの推進
- 漁港整備や浜の環境整備の推進

