



# 部門別の取組方針

## 沿岸漁業

### 浜と地域の生産力を支える収益性の高い魅力ある経営体の育成

- 漁業者に対して、関係機関が連携して指導・支援を行う体制を整備
- 所得向上に必要な機器整備や活動への支援 など

### 浜と地域の活力再生と漁業就業者の確保・育成

- 「浜の活力再生プラン」を県内全域で作成し、取組の具体化を推進
- 幅広い年代にわたる漁業就業者の確保・育成 など

### 漁業者自らが率先し実践する資源管理と漁場の高度利用

- 漁場の高度利用を目指した漁業許可等の有効利用
- 漁業者による資源管理計画の推進 など

### 総合的な漁場づくりと漁港や浜の環境整備の推進

- 浮魚礁等による漁場づくり
- 災害に強い漁業地域づくり など

## 沖合漁業

### 収益性の高い操業・生産体制への転換と国際的資源管理の推進

- 漁業構造改革の推進
- 魚市場や加工場の衛生管理体制の構築 など

### 将来を担う人材の確保・育成

- 労働環境の改善と安全性の向上
- 将来にわたり安定的な操業を行うための人材確保



## 養殖業

### 収益性の高い生産体制の構築

- 養殖魚の高品質化と養殖業の協業化・省コスト化の推進
- クロマグロ人工種苗量産技術の開発等による完全養殖技術の確立 など

### 新魚種の組み合わせや輸出に対応した魚づくり

- 市場価値が高い魚種の養殖技術確立と導入による経営安定化
- 他産地との差別化と特色を生かした売れる魚づくり など

### 赤潮・魚病被害の対策や安全安心な生産物の供給体制の確立

- 赤潮や魚病被害の防止・軽減対策の推進
- 安全・安心な養殖魚介類の供給体制の確立

## 加工・流通

### 魚食普及と流通促進による地域内消費の強化

- あらゆる食の場面での県産魚利用促進
- 県産水産物の地域内流通の強化

### 選ばれる、売れる商品づくりによる大消費地の販路拡大

- 大消費地の嗜好に対応した売れる商品づくりの推進
- 生産・加工・流通を担うグループの形成推進 など

### 相手国ニーズを捉えた商品開発による輸出促進

- ニーズに合った魚づくり・安定供給体制づくり
- 輸出拡大に対応した販路の確保・拡大 など