

長崎のさかなの県民認知度の向上に関する調査結果

○ 調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：平成30年2月15日から平成30年2月28日（14日間）

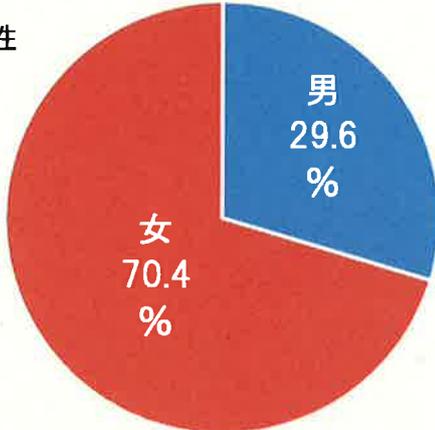
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：395名

回答状況：361名（回答率：91.39%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工流通課

※小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

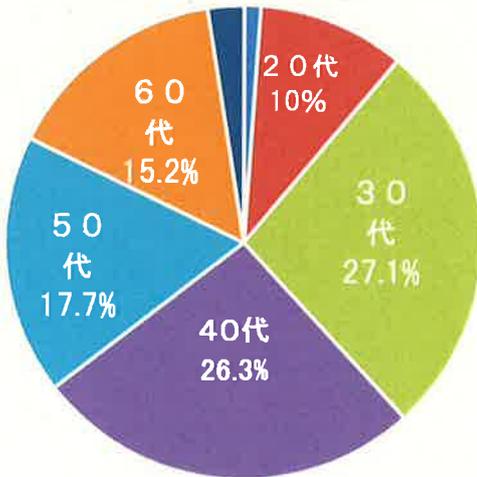
○ 回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	107	29.6%
女	254	70.4%
計	361	100%

70代以上 2.5% 10代 1.1%

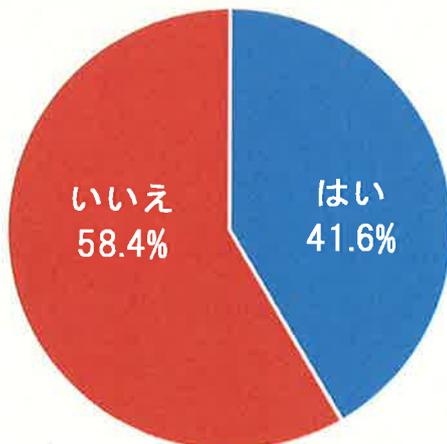


年代別

区分	人数	構成比
10代	4	1.1%
20代	36	10.0%
30代	98	27.1%
40代	95	26.3%
50代	64	17.7%
60代	55	15.2%
70代以上	9	2.5%
計	361	100%

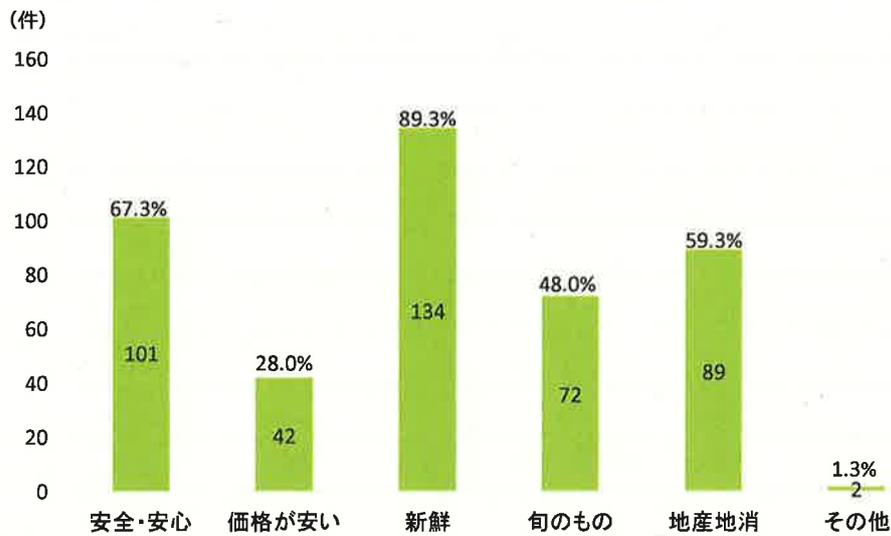
○ 調査結果

Q1. 魚を購入する際、長崎県産にこだわって選びますか。



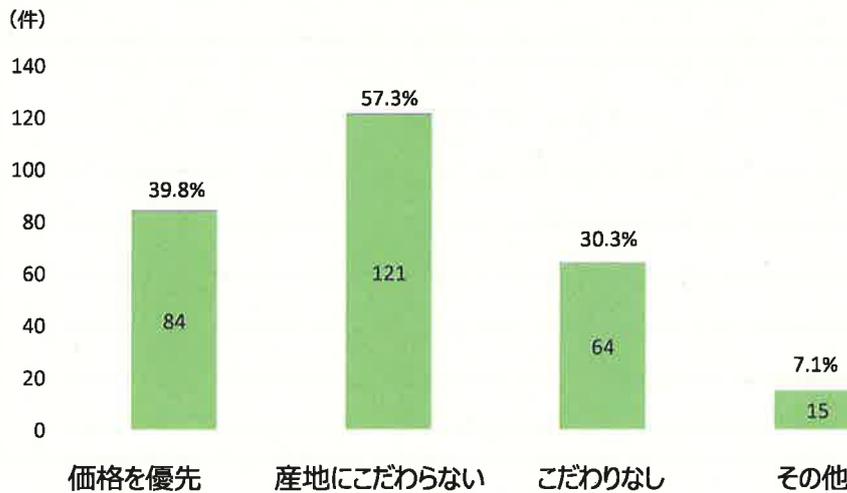
選択肢	回答者数	構成比
はい	150	41.6%
いいえ	211	58.4%
計	361	100%

Q 2. (Q 1で「1. はい」を選んだ方) 長崎県産にこだわる理由は何ですか。(複数回答可)



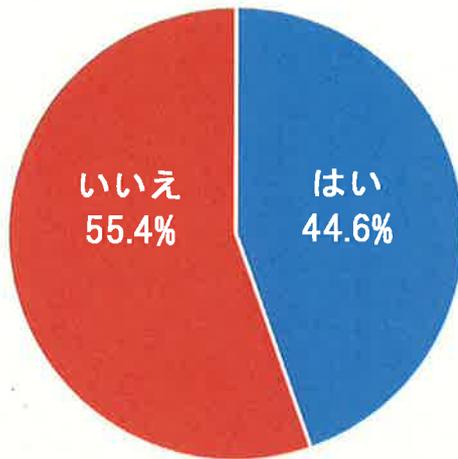
選択肢	回答数	割合
安全・安心	101	67.3%
価格が安い	42	28.0%
新鮮	134	89.3%
旬のもの	72	48.0%
地産地消	89	59.3%
その他	2	1.3%
回答対象者	150	-

Q 3. (Q 1で「2. いいえ」を選んだ方) 長崎県産にこだわらない理由は何ですか。(複数回答可)



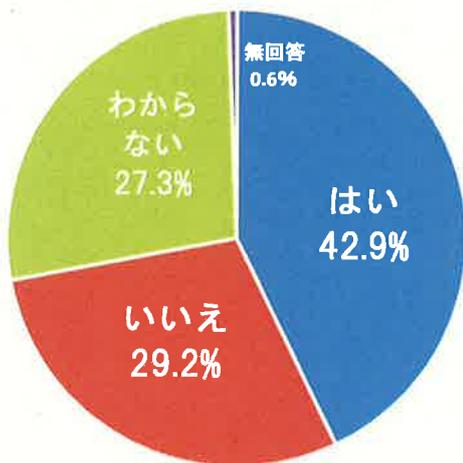
選択肢	回答数	割合
価格を優先	84	39.8%
国産であれば産地にこだわらない	121	57.3%
特別なこだわりはない	64	30.3%
その他	15	7.1%
回答対象者	211	-

Q 4. 県では、長崎県産水産物を使った料理を積極的にメニューに取り入れている県内ホテル、旅館、飲食店を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



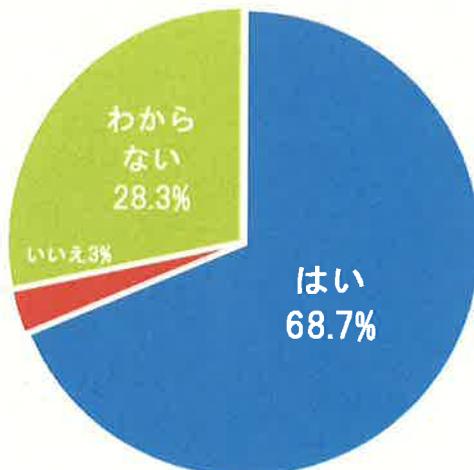
選択肢	回答者数	構成比
はい	161	44.6%
いいえ	200	55.4%
計	361	100%

Q 5. (Q 4で「1. はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



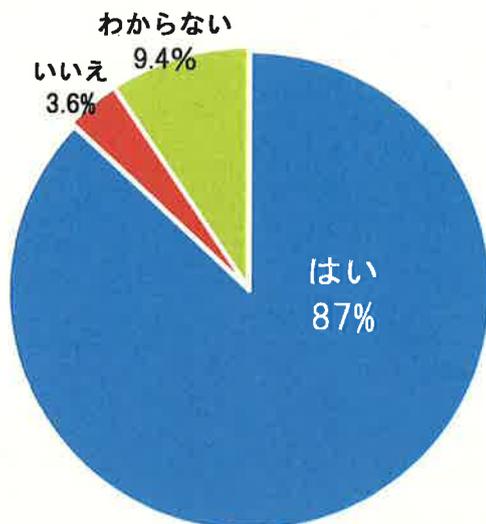
選択肢	回答者数	構成比
はい	69	42.9%
いいえ	47	29.2%
わからない	44	27.3%
無回答	1	0.6%
計	161	100%

Q 6. 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	248	68.7%
いいえ	11	3.0%
わからない	102	28.3%
計	361	100%

Q7. 県内の飲食店等のメニューに、「長崎県産」と一目でわかる表示が必要だと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	314	87.0%
いいえ	13	3.6%
わからない	34	9.4%
計	361	100%