

【 別 冊 】

平成31年度 長崎県重点戦略
施策別主要事業一覧

平成31年3月
長崎県

目 次

1 長崎県総合計画

(将来像：交流でにぎわう長崎県)

- 基本戦略1：交流を生み出し活力を取り込む……………P1
- 基本戦略2：交流を支える地域を創出する……………P3

(将来像：地域みんなが支えあう長崎県)

- 基本戦略3：互いに支えあい見守る社会をつくる……………P4
- 基本戦略4：生きがいを持って活躍できる社会をつくる……………P5

(将来像：次代を担う『人財』豊かな長崎県)

- 基本戦略5：次代を担う子どもを育む……………P6
- 基本戦略6：産業を支える人材を育て、活かす……………P8

(将来像：力強い産業を創造する長崎県)

- 基本戦略7：たくましい経済と良質な雇用を創出する……………P10
- 基本戦略8：元気で豊かな農林水産業を育てる……………P12

(将来像：安心快適な暮らし広がる長崎県)

- 基本戦略9：快適で安全・安心な暮らしをつくる……………P15
- 基本戦略10：にぎわいと暮らしを支える社会基盤を整備する……………P17

- 政策横断プロジェクト……………P18

2 長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略

- 基本目標①：しごとを創り、育てる……………P23
- 基本目標②：ひとを創り、活かす……………P28
- 基本目標③：まちを創り、支えあう……………P30

3 県民所得向上対策

- 製造業等……………P33
- 農 業……………P35
- 水産業……………P37
- 観光業……………P39
- サービス産業……………P41

長崎県総合計画 施策別主要事業一覧

将来像：交流でにぎわう長崎県

基本戦略1：交流を生み出し活力を取り込む

(1) 2つの世界遺産等を活用した観光地づくりと誘客拡大

(拡) 21世紀まちづくり推進総合支援事業費(122,679千円)
観光客の多様化するニーズ等への対応のために市町等が実施する「観光まちづくり」事業に対する支援に加え、新たに、宿泊施設が関連事業者と連携し魅力向上による高付加価値化を図る取組を支援します。
(新) 「長崎の宿」品質・おもてなし向上事業費(5,759千円)
「観光の産業化」を図るうえで重要となる宿泊施設の品質・おもてなしの向上に向け、新たに「宿泊施設品質認証制度」を導入するなど、その向上に取り組む事業者を重点支援します。
(新) 県民おすすめグルメ店情報発信事業費(1,547千円)
食に精通しているホテルマンなど観光のプロの投票により「観光客におすすめしたいグルメ店」を選定し、その結果を活用した情報発信を行うことにより、観光客の食の満足度向上を図ります。
(新) 観光の「ミライ☆ニナイ」手育成事業費(2,402千円)
県内高校生を対象に観光をテーマにした講座の開催や宿泊施設でのインターンシップを実施することにより、明確なジョブイメージを持って観光関連産業に就職し、将来にわたって活躍できる人材の確保・育成を図ります。
(拡) 世界遺産受入体制整備促進事業費(10,060千円)
「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の世界遺産登録を契機に、さらに長崎巡礼を推進するため、巡礼地を案内するガイドのスキルアップ研修や、優れたガイド人材のノウハウを受け継いでいくための教材制作・活用により人材の育成を図ります。
(継) ユニバーサルツーリズム普及推進事業費(2,653千円)
障害等の有無に関わらず、どんな方にも「安心・安全」に、本県での豊かな旅の時間を提供するため、県内のユニバーサルツーリズムを推進します。
(新) ディスカバーNAGASAKIグローバルキャンペーン事業費(7,968千円)
インバウンドの誘客に積極的に取り組む「地域」を、誘客ターゲット市場を設定した上で、市町とともに育て上げて優先的に情報発信し、観光まちづくりの成功事例を創出します。
(拡) ビジットながさき・インバウンド旅行需要創出事業費(38,565千円)
海外市場に訴求するテーマに基づく提案型セールスや観光展出演等を行うことで、東京オリンピック後も持続可能な観光需要の創出を図ります。
(新) 自然公園等インバウンド受入れ環境整備事業費(3,658千円)
県内の国立・国定公園等の豊かな自然観光資源を活用したインバウンド対策を促進するため、トイレの洋式化による受入れ環境整備を実施します。

【長崎県総合計画】

(2)本県ならではのソフトパワーの活用・発信

(新) 長崎と中国の「永遠の絆」発信事業費(11,876千円)

隠元禅師や孫文・梅屋庄吉などに象徴される長崎と中国との交流の歴史について国内外へ効果的に情報を発信し、中国における本県のプレゼンスの向上や交流の深化を図ります。

(3)海外活力の取り込み

(新) 長崎県・釜山広域市友好交流関係樹立5周年記念事業費(6,304千円)

長崎県と釜山広域市の友好交流関係樹立5周年を記念し、両県市の魅力を発信する文化公演団体の相互派遣やセミナー、写真パネル展を実施し、認知度向上、交流促進を図ります。

(新) 長崎県産品輸出拡大プロモーション事業費(10,056千円)

県産品のブランド化と販路拡大を図るため、海外における総合フェアの開催や海外向けECサイトでのプロモーション等により、県産品をはじめとした本県の魅力を総合的に発信します。

(新) アジア・国際戦略プロジェクト推進事業費(17,597千円)

本県のプレゼンスや認知度の向上、新たな人脈構築、経済的実利の創出・拡大を図るため、中国、韓国、東南アジア等に対し、本県の強みを生かしながら、それぞれの国(地域)の現状に応じた取組を展開します。

(継) 特定複合観光施設導入推進事業費(120,338千円)

I R 導入を図るため、事業者の公募・選定に着手するなど、区域整備計画の認定申請に向けた準備を行います。

(4)新幹線開業に向けた戦略的取組の推進

(拡) 新幹線開業対策事業費(10,938千円)

新幹線開業効果を最大限に高めるため、気運醸成の取組を強化し、周遊のための交通対策を推進します。

【長崎県総合計画】

基本戦略2：交流を支える地域を創出する

(1) 時機を捉えた魅力あるまちなみの整備

(拡) 美しい景観まちづくり推進事業費(1,769千円)

それぞれのまちや地域が住民ひとりひとりの資産となり、次代に引き継ぐに値する魅力的なものとなるよう、市町や住民等と協働した美しい景観まちづくりによる、交流人口及び定住人口の拡大を推進します。

(2) 文化・スポーツによる地域活性化

(新) 長崎県の地域資源を活用した創作支援・ネットワーク事業費(1,722千円)

他県に類を見ない本県の地域資源を売り込み、小説・脚本・マンガなどの作品の創作に繋げることにより、出版社、作家等とのネットワーク作りや、作品出版、TVドラマ・アニメ化等による本県の魅力発信、交流人口の拡大を図ります。

(拡) スポーツコミッション事業費(76,864千円)

スポーツ合宿・大会の誘致活動やスポーツマネジメント人材育成に加え、ラグビーワールドカップ2019公認チームキャンプ受入において関係市が新たに実施する環境整備に対する助成を行います。

(3) 移住・定住施策の強化

(新) 地域産業雇用創出チャレンジ支援事業費(223,298千円)

国の新たな政策パッケージや地方創生交付金を活用し、都市部からの移住を促進するとともに、地域の雇用創出につながる事業拡充や創業、事業承継にチャレンジする事業者を支援

(新) ながさきUIターン促進事業費(32,207千円)

「ながさき移住サポートセンター」を核として、市町と連携しながら、地域の特性に応じた住宅確保対策など、移住検討段階から地域への定住まで、きめ細かなサポートを実施します。

(新) ながさき暮らし魅力発信事業費(17,993千円)

潜在的移住希望者に対し、ターゲットを絞った効果的な情報発信を、都市部において実施するとともに、本県での多様な働き方・暮らし方を推進します。

(新) 移住創業・事業承継促進事業費(7,031千円)

市町、事業引継ぎ支援センター、移住サポートセンター等の関係支援機関との連携を強化するとともに、後継者人材バンクの機能充実を図り、創業希望者と廃業予定事業者の広域的なマッチングを促進します。

(新) 移住者向け住宅確保加速化支援事業費(10,000千円)

賃貸住宅が少ない離島半島地域等で、移住者のニーズに応じた住まいを民間事業者等が空き家を活用して確保・紹介・リフォームし、移住・定住施策の推進と、地域の需要創出を図ります。

【長崎県総合計画】

将来像：地域みんなが支えあう長崎県

基本戦略3：互いに支えあい見守る社会をつくる

(1)必要なときに必要な医療・介護・福祉サービスが受けられる体制の整備

(拡) 地域包括ケアシステム構築加速化支援事業費(4,136千円)
市町の地域包括ケアロードマップの進捗管理を行うとともに、モデル事業で構築した手法や先進事例等の共有・横展開を図り、地域包括ケアシステムの早期構築を推進します。
(新) 在宅医療・介護連携体制構築支援事業費(4,146千円)
市町における在宅医療・介護連携推進事業が円滑に進むよう、医師会等との関係団体との連携や広域連携に係る取組を支援します。
(拡) 認知症サポートセンター事業費(8,735千円)
「認知症サポーター」を活用した地域の認知症支援体制の充実及び若年性認知症の方々等が集える場所づくりを推進します。
(新) 助け合い活動強化事業費(4,400千円)
移送や買物をはじめとした生活支援体制を構築するため、有償・無償ボランティア活動等に係る地域別勉強会の開催や、アドバイザー派遣等により助け合いの仕組づくりを推進します。

(2)誰もが安心して暮らし、社会参加のできる地域づくり

(新) 多重の見守りネットワーク構築推進事業費(1,917千円)
高齢者等の見守り体制づくりを推進するとともに、九州・山口各県共同での普及啓発活動を実施します。
(新) 発達障害地域療育連携推進事業費(3,705千円)
各地域の児童発達支援センターが中核となり、周辺事業所等の職員に対し技術的支援や研修等を行い、地域療育体制の整備を図ります。
(新) 子育て応援住宅支援事業費(20,000千円)
安心して子どもを生み育てることができる住環境を整備するため、3世代同居・近居を開始する世帯や多子世帯等の中古住宅取得等を支援します。
(拡) 人権・同和問題啓発費（性の多様性理解促進事業）(663千円)
性の多様性についての正しい理解と認識を深め、性的指向や性自認を理由とする偏見や差別をなくしていくため、性的少数者（LGBT等）に係る啓発の充実を図ります。

(3)きめ細やかな対応が必要な子どもと親への支援

(拡) 教育相談事業費(18,484千円)
県内の中高生に対して、普及拡大しているSNSを活用した教育相談体制を新たに構築することにより、生徒が抱える心の悩みに対する教育相談の充実を図ります。

【長崎県総合計画】

基本戦略4：生きがいを持って活躍できる社会をつくる

(1)いつまでも健康で活躍できる社会の実現

(拡) 健康長寿日本一の長崎県づくり推進事業費(14,411千円)
健康長寿日本一を目指して、県民自ら主体的に「食」・「運動」等の生活習慣の改善や健診受診などの健康づくりに取り組むことのできる環境を充実させます。
(拡) 元気高齢者の活躍促進事業費(18,950千円)
高齢者が活躍する元気な長崎県をめざし、社会参加の啓発や人材育成を行うとともに、地域課題の解決に取り組む高齢者団体等に対し、アドバイザー派遣による支援を実施します。
(新) 受動喫煙対策促進事業費(8,904千円)
健康増進法の一部改正により望まない受動喫煙の防止を図るため、施設管理者や県民への普及啓発、義務違反時の指導等新たな制度に対応するための体制を整備します。

(2)女性の活躍推進

(継) ながさき女性活躍アクティブプラン事業費 (29,196千円)
一般事業主行動計画策定やイクボスの養成などの実行支援、管理職登用のための女性の人材育成支援等により企業における女性の活躍を推進するとともに、ウーマンズジョブほっとステーションにおける再就職支援等により女性の就業を促進します。
(新) 家庭と社会生活の両立促進事業費(4,756千円)
男女がともに家庭と社会生活を両立できる環境を整えるため、職場の理解や家事・育児等の家庭内役割分担を促進します。

(3)多様な主体が支えあう地域づくりの推進

(新) 集落維持対策推進費(26,835千円)
地域住民主体の集落維持への機運醸成を図り、地域運営組織の立ち上げや小さな拠点づくりを進める市町の集落維持・活性化の取組を支援します。
(新) 地域課題解決の担い手となるNPO育成事業費(2,025千円)
地域住民主体によるコミュニティの維持・活性化を促進するため、地域の課題解決の担い手となり得るNPO等と地域運営組織とのマッチングを実施します。
(新) 農山村地域力向上支援事業費(8,383千円)
市町やNPO等の他の主体と連携し、交通支援や買い物弱者対策などの集落維持対策に必要な機能を満たすために積極的に取り組む直売所のモデルの育成等を支援します。

【長崎県総合計画】

将来像：次代を担う『人財』豊かな長崎県

基本戦略5：次代を担う子どもを育む

(1)結婚・妊娠・出産・子育ての一貫した切れ目ない支援

(継) ながさきで家族になろう事業費(14,390千円)
長崎県婚活サポートセンターによる相談業務やお見合いデータマッチングシステムの運営のほか、地域の仲人さんである「縁結び隊」によるお引き合わせを実施します。
(新) 企業間交流事業費(18,911千円)
初婚率の低下要因の約4割を占める「職縁結婚」の活性化に向け、県・市町・企業・団体等が協働して実施する企業間交流事業（グループ交流イベント）の運用システムを構築し、グループマッチングを実施します。
(拡) 保育士人材確保等事業費・子育て支援新制度関係対策費(222,749千円)
保育士・保育所支援センターの機能拡充、保育の仕事合同面談会への参加者増に向けた取組、子育て支援員研修の充実などを実施します。
(拡) みんなで育てる「ながさきの子だから」プロジェクト費(6,414千円)
子育ての負担を軽減する「子育て応援の店」のサービスの充実や、女性に偏りがちな育児負担の軽減に向けた男性と子どもの家事参画などに関する普及啓発・情報発信を実施します。
(新) 結婚、妊娠・出産、子育て応援プロジェクト推進費(16,894千円)
県民が希望どおりに結婚、妊娠・出産し、安心して子育てができる社会の実現に向け、企業・団体による応援宣言、妊娠・出産に関する啓発、ボランティア活動への参加呼びかけ、機運の醸成など、行政、企業・団体及び県民が一体となった取組を実施します。

(2)安心して子育てできる環境づくり

(継) ココロねっこ運動推進事業費(16,288千円)
長崎県青少年健全育成県民会議の安定かつ継続的な活動を支援するため運営費補助を行います。
(新) 子育て応援住宅支援事業費【再掲】(20,000千円)
安心して子どもを生み育てることができる住環境を整備するため、3世代同居・近居を開始する世帯や多子世帯等の中古住宅取得等を支援します。

(3)学力の向上と個性を活かした教育の推進

(新) 21世紀型学力向上推進緊急プロジェクト費(1,825千円)
基本的読解力を測定するリーディングスキルテスト（RST）を活用し、全ての学習の基礎となる読解力向上の課題を見出し、その改善を図る実践事例を県内小・中学校へ普及を図るとともに、各学校における授業を改善し、児童生徒の学力向上を推進します。
(新) サイエンス・テクノロジー人材育成事業費(3,080千円)
大学と連携し、その資源を活用して児童生徒の科学に対する興味・関心を一層高めるとともに、今後様々な分野で必要となるプログラミングについて学ぶ機会を提供し、それらを創造的に活用できる技術を習得させます。

【長崎県総合計画】

(4)我が国と郷土を愛する心や豊かな人間性、社会性の育成

(新) ミライon (未来につなぐ) 子ども読書活動推進事業費(2,571千円)

「第四次長崎県子ども読書活動推進計画」に基づき、子どもの発達段階に応じた読書習慣の定着につなげる取組や、地域の読書関係者の連携による資質向上を図る取組を実施します。

(5)グローバル化社会を生き抜く力を持った人材づくり

(新) 小学校からの英語教育ボトムアップ事業費(3,754千円)

児童生徒の英語を活用する場の充実や、民間企業と連携した研修による教員の指導力向上等を図ることにより、本県児童生徒の小学校段階からの英語力向上を推進します。

(6)子どもたちが安心して学べる教育環境の整備

(継) 校舎等整備費等(2,650,864千円)

児童生徒の安全で快適な学習環境を整備するため、安全性の確保を最優先とした計画的な施設の改築・改修を行います。

(7)「地域みんなで子どもを育み、家庭教育を支援する」体制づくり

(新) ふるさとを元気にする地域学校協働活動推進事業費(1,318千円)

地域学校協働活動の推進を図るため、地域及び学校コーディネーターの資質向上や養成に向けた研修機会の充実を図ります。

【長崎県総合計画】

基本戦略6：産業を支える人材を育て、活かす

(1) キャリア教育の推進と企業人材の育成

(新) 人材確保に向けた企業の魅力向上事業費(14,452千円)
企業内の人材育成やキャリアパス構築、採用力向上等の支援を行うことによる県内企業の魅力向上に向けた主体的な取組を促進します。
(新) 学生と企業の交流強化事業費(28,103千円)
学生と県内企業とが直接触れ合う交流機会の強化・拡充と、交流の質の向上を図ります。
(新) 県外進学者Uターン就職促進事業費(27,857千円)
本県出身者が多く進学する福岡県及び首都圏の学生に対し、長崎県内企業を知る様々な機会を提供します。
(新) ふるさとを活性化するキャリア教育充実事業費(2,688千円)
県内で活躍する企業での職業体験学習を通して、本県産業への正しい理解を促進し、ふるさとを愛し、ふるさとの未来を担おうとする実践力の育成を図ります。

(2) 地域に密着した産業の担い手の確保・育成

(新) 次代を担う漁業後継者育成事業費(59,923千円)
漁業就業情報を広く就業希望者に届けるとともに、U I ターン者や漁家子弟など対象者に応じた技術習得研修の実施や、着業後の経営多角化等を支援することにより、新規就業者の確保・育成・定着を図ります。
(新) 農業支援体制総合推進事業費(14,239千円)
外国人材による労力支援システムの構築に向けた受入管理協議会の設置・運営や農業支援外国人の受入体制を整備します。

(3) 医療・介護・福祉人材の育成・確保

(新) 離島・へき地医療学講座事業費(20,000千円)
学生に対する地域医療教育及び離島医療を担う人材育成を推進するため、県と五島市により、長崎大学の「離島・へき地医療学講座」開設に要する経費を支援します。
(拡) 外国人介護職員の確保・定着支援事業費(15,381千円)
介護人材不足を補うため、留学生や外国人技能実習制度等を活用した外国人介護人材の確保・定着対策を推進します。
(拡) 介護ロボット・ICT導入促進事業費(7,956千円)
介護ロボット・I C Tの介護事業所への導入を促進するための取組を実施します。

【長崎県総合計画】

(4)大学と連携した県内学生の人材育成と地元定着

(新) 学生と企業の交流強化事業費【再掲】(28,103千円)

学生と県内企業とが直接触れ合う交流機会の強化・拡充と、交流の質の向上を図ります。

【長崎県総合計画】

将来像：力強い産業を創造する長崎県

基本戦略7：たくましい経済と良質な雇用を創出する

(1)新産業の創出と新たな成長分野への参入

(新) 海洋エネルギー関連産業創出促進事業費(85,002千円)
実証フィールドを中心とした県内海域への実証プロジェクト誘致と産学が連携した専門人材の育成や研究開発等により、県内企業の海洋エネルギー関連産業への参入を促進、企業群の創出による受注拡大を推進します。
(新) 航空機産業成長応援事業費(17,408千円)
航空機産業の集積を図るため、本県クラスター会員企業の経営診断やマッチング等による販路開拓、人材の育成・確保を支援し、サプライチェーンの充実・強化を推進します。
(継) ロボット・I o T 関連産業育成事業費(103,678千円)
高度専門人材の育成やサプライヤー企業の技術と県内中小企業ニーズとのマッチング等により、ロボット・I o T 関連の先端技術の県内での活用を促進し、事業拡大や新たなサービスの創出等につなげ、県外需要の獲得や生産性、付加価値の向上等を推進します。

(2)地域経済を支える産業の強化

(新) 長崎フード・バリューアップ事業費(58,665千円)
食料品製造業の付加価値を高めるため、関係機関と連携した消費者ニーズの機動的なフィードバックや展示会の出展支援など、販路を見据えた支援を実施します。
(新) 海外ビジネス展開促進事業費(25,541千円)
企業訪問等を通じて、海外展開に関する企業の考え方や状況を把握し、国や関係機関の支援制度の活用促進など、企業のステージに応じた支援を行うことで、県内中小企業等の海外展開を促進します。
(新) 移住創業・事業承継促進事業費【再掲】(7,031千円)
市町、事業引継ぎ支援センター、移住サポートセンター等の関係支援機関との連携を強化するとともに、後継者人材バンクの機能充実を図り、創業希望者と廃業予定事業者の広域的なマッチングを促進します。
(新) サービス産業重点支援事業費(13,810千円)
サービス産業のうち「ヘルスケア産業」、「観光関連産業」において、事業者等が連携して実施する取組に対し、実施計画づくりから実践までの伴走型支援を行い、成功モデルを構築します。
(新) 地域産業活性化計画推進事業費(10,000千円)
「地域産業活性化計画」において、注力すべき分野の意欲ある事業者グループによる、外貨獲得につながる取組を支援します。
(継) 新成長ものづくり産業支援事業費(280,401千円)
成長ものづくり5分野（ロボット、I o T、航空機、造船・プラント、半導体）における企業間連携を伴う事業拡大・生産性向上への取組に対する支援します。

【長崎県総合計画】

(3)戦略的、効果的な企業誘致の推進

(継) 市町営工業団地整備支援事業費(1,106,401千円)
市町の工業団地整備を支援し、企業誘致の受け皿となる用地の確保ならびに企業が立地しやすい環境整備を図ります。
(継) 企業立地推進助成事業費(985,718千円)
立地企業の円滑な事業運営を図るため、立地企業に補助を行いません。
(継) 企業誘致特別強化対策費(92,573千円)
産業振興財団に人員を配置し、企業訪問活動や本県の強みを活かした効果的な立地提案等を行うなど、積極的な企業誘致に取り組めます。

(4)就業支援と良質な職場環境づくり

(新) 若年無業者就業促進事業費(5,404千円)
地域若者サポートステーションにおいて労働局（国）が実施する「直接的な就労支援」に結びつけるため、初期段階の利用者が参加しやすいプログラムを県事業として提供します。
(新) 誰もが働きやすい輝く企業推進事業費(5,157千円)
県内企業における誰もが働きやすい良質な雇用環境の実現に向け、企業の意識改革を促進するため、ICT等を活用して、働きやすい職場環境づくりを実践する優良認証企業のさらなる拡大や認証取得に向けた企業への支援を充実・強化します。

【長崎県総合計画】

基本戦略8：元気で豊かな農林水産業を育てる

(1)水産業の収益性向上に向けた取組の強化

(新) 成長産業化のための養殖産地育成事業費(39,665千円)
輸出など新たな需要に対応した養殖適地の確保などの国支援事業と連携した支援により、①漁場再編 ②新規参入 ③産地強化の3本柱で養殖業の成長産業化を推進し、水域の適切かつ有効活用及び産出額を増大させ、養殖業者の所得向上を図ります。
(新) 売れる商品開発・生産加工連携による販売力強化事業費(38,806千円)
長崎県水産物の流通強化及び漁業者の所得向上を図るため、消費者ニーズを的確に捉えた売れる商品づくりと商品の安定供給等に対応できる生産者と加工業者の連携体制づくりを推進することで、本県水産物の販売力強化を図ります。
(新) 長崎産水産物輸出倍増事業費(46,818千円)
海外での本県産水産物のPRや輸出国が求める衛生管理体制の充実、ニーズに応じた商品力強化を図るとともに、輸送ルートの追加整備、新規販路の開拓を推進します。

(2)活力にあふれる浜・地域づくりと漁業・漁村の整備

(新) 悪質密漁連携監視事業費(19,468千円)
地域漁業の秩序づくりに努めている漁場監視連絡協議会の活動の充実ならびに各協議会の連携による密漁防止活動の強化を図ります。
(継) 藻場回復等総合推進事業費 (63,167千円)
講習会等を通じて、藻場回復に取り組む関係者に対して、専門的な技術・知見の習得を進めるとともに、水産多面的機能発揮対策により漁業者等による取組みを支援し、藻場の回復を目指します。

【長崎県総合計画】

(3)農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化

(継) チャレンジ園芸1000億推進事業費(101,996千円)
園芸産出額1000億円達成を目指し、環境制御などイノベーション技術の導入支援による省力化、収量・品質の向上、出荷調整施設整備など分業化による担い手の経営規模拡大を推進します。
(新) スマート農業営農体系確立支援事業費(2,000千円)
先端技術を組み入れた新たな営農体系構築のため、中山間地域の水稲生産において、ドローンを活用した防除技術の効果分析、検証、導入に向けた検討を支援します。
(継) ながさきアグリイノベーション技術実証事業費(9,333千円)
さらなる農業の低コスト化、省力化、高品質化を進めるため、ドローンやフィールドサーバー、ICT等の革新技術の開発、改良や実証を実施します。
(継) 畜産クラスター構築事業費(1,083,083千円)
新規就農者の参入や畜産クラスター計画に位置づけられた中心的経営体の規模拡大、地域内分業体制構築のために必要な飼養管理施設の整備を支援します。
(新) 肉用牛コスト縮減推進事業費(5,957千円)
低コスト牛舎標準仕様や分娩間隔短縮技術の普及拡大及び省力化モデル放牧場の整備等コスト縮減の推進にかかる取組を支援します。
(新) 長崎和牛生産拡大推進事業費(152,777千円)
長崎和牛生産者登録制度に加入し、長崎和牛の生産拡大に取り組む肥育生産者等に対する素牛の導入を支援するとともに、全国和牛能力共進会鹿児島大会へ向けた出品候補牛の確保と育成を推進します。
(新) 地域と森林見守り推進事業費(3,911千円)
主伐・再造林の推進体制の構築や、森林資源を活用した特用林産物生産等の取組を支援します。
(新) 長崎県耕作放棄地解消総合対策事業費(6,881千円)
農地の流動化推進のため、農地中間管理事業を活用した農地の耕作条件改善事業等を推進します。
(継) 儲かるながさき水田経営育成支援事業費(18,777千円)
儲かる水田経営計画等に基づき、売れる米づくりと併せて、水田汎用化による麦・大豆や水田畑地化による高収益品目の導入等水田フル活用を推進します。
(新) 農業支援体制総合推進事業費【再掲】(14,239千円)
外国人材による労力支援システムの構築に向けた受入管理協議会の設置・運営や農業支援外国人の受入体制を整備します。
(継) ながさき農産物輸出促進事業費(9,563千円)
長崎県農産物輸出協議会を中心に、セミナー開催や海外バイヤーの招へい等の取組、オール九州・ジャパンでの連携した取組への参加等、県産農産物の輸出拡大に向けた取組を支援します。
(拡) 活力ある「ながさきの花」100億達成プラン推進事業費(4,750千円)
県外販路拡大のための商談会や輸出拡大支援研修会等の開催に加え、輸出拡大に向けた海外バイヤーの産地招へいや長崎フェアを開催します。
(拡) 茶・葉たばこ等産地構造改革推進事業費(6,060千円)
優良品種の導入等による品質向上やフェア開催等による県産茶の知名度向上と消費拡大イベント等の実施に加え、産地と首都圏茶商とのマッチングやテスト輸出を実施します。
(新) 長崎和牛銘柄推進事業費(21,895千円)
長崎和牛生産者登録制度創設による長崎和牛の出荷頭数の拡大とPRの強化により、認知度向上と販路拡大を促進します。

【長崎県総合計画】

(4)地域の活力と魅力にあふれる農山村づくり

(新) 農山村地域力向上支援事業費【再掲】(8,383千円)
市町やNPO等の他の主体と連携し、交通支援や買い物弱者対策などの集落維持対策に必要な機能を満たすために積極的に取り組む直売所のモデルの育成等を支援します。
(継) ながさき集落営農育成総合支援事業費(19,064千円)
集落営農組織の経営力向上に向け、リーダー育成塾の開催、法人化等ステップアップに必要な専門家派遣、担い手不在地域への営農サポートや組織間連携等を担う支援拠点の整備を推進します。
(継) 中山間地域等直接支払費(1,111,323千円)
中山間地域の国土保全、水源涵養、良好な景観形成等の機能を支える農業生産活動を支援します。
(継) 多面的機能支払費(813,149千円)
地域協働で行う農業・農村の多面的機能を支える農地、水路等地域資源の質的向上を図る活動を支援します。

【長崎県総合計画】

将来像：安心快適な暮らし広がる長崎

基本戦略9：快適で安全・安心な暮らしをつくる

(1)しまや過疎地域等の活性化と持続可能な社会の基盤づくり

(継) 国境離島航路運賃軽減事業費、(継) 国境離島航空路運賃軽減事業費、(継) 国境離島輸送コスト支援事業費、(継) しま旅滞在促進事業費、(継) しま旅グレードアップ事業費、(継) 国境離島創業・事業拡大等支援事業費、(継) 離島漁業再生支援費(4,058,896千円)

国境離島地域において、継続的な居住が可能となる環境を整備するため、関係市町とともに有人国境離島法に基づく交付金を最大限活用し、住民の航路・航空路運賃の低廉化、農水産品等の輸送コストの負担軽減、滞在型観光の促進、雇用機会の拡充などに取り組みます。

(拡) しまの地域商社構築事業費(61,742千円)

地域商社のさらなる売上拡大、しまの生産者等の所得向上を図るため、しまの意欲ある事業者を対象として、専門人材を活用した付加価値の高い商品の開発等に取り組みます。

(新) 移住者向け住宅確保加速化支援事業費【再掲】(10,000千円)

賃貸住宅が少ない離島半島地域等で、移住者のニーズに応じた住まいを民間事業者等が空き家を活用して確保・紹介・リフォームし、移住・定住施策の推進と、地域の需要創出を図ります。

(2)犯罪や交通事故のない安全・安心なまちづくりの推進

(継) 安全・安心まちづくり推進事業費(3,815千円)

犯罪のない安全・安心なまちづくりを推進するため、県民の規範意識の高揚と自主防犯活動の活性化に係る啓発等を実施します。

(新) 「高齢者交通安全チャレンジ」総合対策事業費(7,239千円)

高齢者を交通事故の被害者及び加害者とならないため、先進安全技術等の普及啓発を推進するなど、高齢者を中心とした交通安全教育・啓発を総合的に実施します。

(3)食品の安全・安心の確保と安全・安心な消費生活の実現

(継) 食品衛生監視及び検査費(10,562千円)

食品の安全性を確保するため、食品営業施設の監視指導や流通している食品の検査等を実施します。

(新) 食品安全・安心推進事業費(3,848千円)

食品の安全性を広く啓発し、信頼を高めるため、食品の安全安心について情報発信力のある学校教育関係者や将来、指導的立場になる専門の大学生を対象とした講習会等を開催します。

(新) 学校での消費者教育強化事業費(4,646千円)

民法改正に伴う成年年齢引き下げによる若年者の消費者被害防止のため、学校現場での実践的な消費者教育を強化します。

【長崎県総合計画】

(4)災害に強く、命を守る県土強靱化の推進

(拡) 広域災害・救急医療情報システム費（広域搬送拠点医療施設整備費）(8,513千円)
広域搬送拠点臨時医療施設（SCU）整備に必要な資機材を整備します。
(拡) 自主防災組織結成推進事業費(5,564千円)
自主防災組織育成の主体である市町担当者の育成、自主防災組織の母体となる自治会への研修等を実施し、地域防災力の向上を目指します。
(新) 消防団活動充実強化事業費(2,442千円)
消防団のイメージアップによる消防団員の確保と、事業所と自主防災組織等との連携による消防団活動の充実強化を図ります。
(拡) 耐震・安心住まいづくり支援事業費(29,415千円)
戸建て住宅や民間特定建築物について、耐震診断等に要する経費の助成に加え、個人所有ブロック塀の除去にかかる経費を新たに支援し、耐震化を総合的に推進します。

(5)良好で快適な環境づくりの推進

(新) 「いさかん」水辺の保全と活用加速化プロジェクト事業費(3,110千円)
諫早湾干拓調整池及びその周辺の利活用や再生可能エネルギーの導入促進等を図ります。
(新) みらいにつなぐ大村湾事業費(9,315千円)
大村湾に関する情報発信ならびに環境教育の強化などによる「みんなで取り組む賑わいのある里海づくり」を行います。

(6)低炭素・循環型社会づくりの推進

(拡) 地球温暖化対策推進事業費(9,720千円)
本県の現状の分析・評価を踏まえた可能性調査をもとに環境と経済成長との好循環を生み出す脱炭素化に向けた施策を検討するとともに、次期地球温暖化対策実行計画への反映を図ります。
(拡) 産業廃棄物対策事業費(1,853千円)
産業廃棄物処理業者や不法投棄に対する立入検査・指導を実施するとともに、優良な産業廃棄物処理業者の育成や排出事業者対策等を強化します。

(7)人と自然が共生する地域づくり

(継) 希少野生動植物保全事業費(1,788千円)
希少生物モニタリング及び外来種リストを基にリスクの高い外来種等の監視体制を構築します。
(新) 生物多様性情報見える化事業費(3,368千円)
県内の希少動植物等の自然情報を収集・整理し、自然公園計画や生物多様性保全戦略の計画的見直しを行ないます。

【長崎県総合計画】

基本戦略10：にぎわいと暮らしを支える社会基盤を整備する

(1)九州新幹線西九州ルートなどの人流・物流を支える交通ネットワークの確立

(継) 島原道路の整備促進事業費(4,201,247千円)

観光の振興、企業立地の促進や物流の効率化には、地域間の時間短縮や定時性の確保が課題であるため、地域の交流促進や連携強化に有効な規格の高い道路の重点的な整備を推進します。

(継) 港湾改修費 (4,936,257千円)

国内外からの人流や物流の拠点となり、観光振興や地域産業を下支えする役割を担っている長崎港や厳原港などの整備を行い、県民の利便性の向上、交流人口の拡大、地域経済の活性化を促進します。

(2)離島・半島等の暮らしと交流を支える地域公共交通の確保

(継) 国境離島航路運賃軽減事業費(748,541千円)

国境離島地域において、継続的な居住が可能となる環境を整備する観点から、住民の航路運賃をJR運賃並みまで低廉化する経費を支援します。

(継) 国境離島航空路運賃軽減事業費(535,670千円)

国境離島地域において、継続的な居住が可能となる環境を整備する観点から、住民の航空路運賃を新幹線運賃並みまで低廉化する経費を支援します。

(拡) 離島航空路線確保対策事業費(1,153,370千円)

離島住民の生活に必要な離島航空路線の安定的確保を図るため、運航費への助成や航空機購入に対する支援を行います。

(新) I Cカード導入支援事業費(148,760千円)

地域住民や観光客の利便性向上のため、乗合バス等の公共交通事業者が進める全国相互利用の交通系 I Cカードの導入にかかる経費に対する支援を実施します。

(3)インフラの長寿命化の推進

(継) 公園施設長寿命化対策事業費、(継) 橋梁補修事業費、(継) 舗装補修事業費
(4,478,611千円)

計画的で適切な維持管理や更新によって、トータルコストの縮減・平準化を図り、インフラを安全により長く利用できるよう老朽化対策を実施します。

(4)ながさき I C T 戦略の推進

(継) クラウド・オープンデータ等推進事業費(20,025千円)

新県庁舎に構築した官民協働で利活用できるクラウド環境の有効活用を図り、新たな県民サービス等の創出、オープンデータの利活用を推進します。

総合計画の確かな推進のために

【長崎県総合計画（政策横断プロジェクト）】

『しまは日本の宝』戦略

しま特有の地域資源を最大限に活用したしまづくり

五島列島振興プロジェクト

日本一の自生数を誇る五島椿や、世界遺産に登録された「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」、五島手延うどんといった地域資源を有効に活用して五島列島全体としての振興を図るとともに、特に人口減少が深刻な二次離島の活性化や、海洋再生可能エネルギー関連産業の育成に取り組みます。

壱岐振興プロジェクト

日本遺産を構成する「原の辻遺跡」をはじめとする歴史文化遺産、壱岐の食、体験プログラム等を組み合わせた滞在型観光を推進し、国内外からの交流人口の拡大や、壱岐焼酎や農水産物など「壱岐産品」の高付加価値化と販路拡大による地場産業の振興に取り組みます。

対馬振興プロジェクト

急増する韓国人観光客のニーズに対応した対馬観光の魅力向上に取り組むとともに、さらなる交流拡大に向けて、対馬博物館（仮称）の整備や、豊かな自然を活かした体験プログラムの充実を推進するほか、木材・水産物の輸出拡大やエネルギー自立のしまづくりに取り組みます。

産業振興と交流人口拡大のしまづくり

★は有人国境離島法に基づく交付金活用事業

★（拡）しまの地域商社構築事業費(61,742千円)

地域商社のさらなる売上拡大、しまの生産者等の所得向上を図るため、しまの意欲ある事業者を対象として、専門人材を活用した付加価値の高い商品の開発等に取り組みます。

★（継）国境離島創業・事業拡大等支援事業費(1,102,705千円)

国境離島地域において、民間事業者が雇用増を伴う創業または事業拡大を行う場合の設備投資資金や、人件費、広告宣伝費などの運転資金を支援します。

★（継）しま旅滞在促進事業費（199,259千円）

★（継）しま旅グレードアップ事業費(233,901千円)

国境離島地域における交流人口を拡大するため、本県のしまごとの特色を活かした食・体験メニュー等のグレードアップ支援や新しい旅行商品の開発・普及等に取り組み、しまの滞在型観光を促進します。

★（継）離島漁業再生支援費(1,084,200千円)

離島漁業の再生を図るため、漁場の生産力の向上や漁業の再生に関する実践的な取組、新規事業者に対する漁船・漁具等のリースの取組、並びに特定有人国境離島地域における水産物等地域資源を活用した漁業集落の雇用創出活動を支援します。

（新）森林のめぐみ地域活性化事業費(2,334千円)

対馬しいたけ生産量増加のため、伐採プランニングを推進し、原木供給をモデル集落等に展開するとともに、五島ツバキによる地域活性化を図るため、新たな活用が期待されているツバキ葉等の収穫と連携した単収アップの取組を集落単位に展開します。

（継）高校生の離島留学推進事業費(56,198千円)

離島の高校において、県内外から積極的な目的意識を持つ生徒が集う特色ある学校づくりを行い、教育活動の活性化及び地域活力の向上を推進します。

【長崎県総合計画（政策横断プロジェクト）】

地理的な不利条件を克服するしまづくり

★は有人国境離島法に基づく交付金活用事業

（拡） 離島航空路線確保対策事業費(1,153,370千円)	
	離島住民の生活に必要な離島航空路線の安定的確保を図るため、運航費への助成や航空機購入に対する支援を行います。
★（継） 国境離島航路運賃軽減事業費(748,541千円)	
★（継） 国境離島航空路運賃軽減事業費(535,670千円)	
	国境離島地域において、継続的な居住が可能となる環境を整備する観点から、住民の航路・航空路運賃を低廉化する経費を支援します。
★（継） 国境離島輸送コスト支援事業費(154,620千円)	
	国境離島地域において、本土からの遠隔性に起因する不利条件を緩和するとともに、基幹産業である農水産業の振興を図り雇用を拡充する観点から、農水産品等の出荷や原材料等の輸送にかかる費用を支援します。

総合計画の確かな推進のために

【長崎県総合計画（政策横断プロジェクト）】

アジア・国際戦略

認知度向上

(新) アジア・国際戦略プロジェクト推進事業費(17,597千円)
本県のプレゼンスや認知度の向上、新たな人脈構築、経済的実利の創出・拡大を図るため、中国、韓国、東南アジア等に対し、本県の強みを生かしながら、それぞれの国（地域）の現状に応じた取組を展開します。
(新) 長崎と中国の「永遠の絆」発信事業費(11,876千円)
隠元禅師や孫文・梅屋庄吉などに象徴される長崎と中国との交流の歴史について国内外へ効果的に情報を発信し、中国における本県のプレゼンスの向上や交流の深化を図ります。

観光客の誘致

(新) ディスカバー-NAGASAKIグローバルキャンペーン事業費(7,968千円)
インバウンドの誘客に積極的に取り組む「地域」を、誘客ターゲット市場を設定した上で、市町とともに育て上げて優先的に情報発信し、観光まちづくりの成功事例を創出します。
(拡) ビジットながさき・インバウンド旅行需要創出事業費(38,565千円)
海外市場に訴求するテーマに基づく提案型セールスや観光展出演等を行うことで、東京オリンピック後も持続可能な観光需要の創出を図ります。

県産品の輸出促進

(新) 長崎産水産物輸出倍増事業費(46,818千円)
海外での本県産水産物のPRや輸出国が求める衛生管理体制の充実、ニーズに応じた商品力強化を図るとともに、輸送ルートの追加整備、新規販路の開拓を推進します。
(継) ながさき農産物輸出促進事業費(9,563千円)
長崎県農産物輸出協議会を中心に、セミナー開催や海外バイヤーの招へい等の取組、オール九州・ジャパンでの連携した取組への参加等、県産農産物の輸出拡大に向けた取組を支援します。
(拡) 活力ある「ながさきの花」100億達成プラン推進事業費(4,750千円)
県外販路拡大のための商談会や輸出拡大支援研修会等の開催に加え、輸出拡大に向けた海外バイヤーの産地招へいや長崎フェアを開催します。
(拡) 茶・葉たばこ等産地構造改革推進事業費(6,060千円)
優良品種の導入等による品質向上やフェア開催等による県産茶の知名度向上と消費拡大イベント等の実施に加え、産地と首都圏茶商とのマッチングやテスト輸出を実施します。
(新) 長崎県産品輸出拡大プロモーション事業費(10,056千円)
県産品のブランド化と販路拡大を図るため、海外における総合フェアの開催や海外向けECサイトでのプロモーション等により、県産品をはじめとした本県の魅力を総合的に発信します。

総合計画の確かな推進のために

【長崎県総合計画（政策横断プロジェクト）】

企業の海外展開支援

（新）海外ビジネス展開促進事業費(25,541千円)

企業訪問等を通じて、海外展開に関する企業の考え方や状況を把握し、国や関係機関の支援制度の活用促進など、企業のステージに応じた支援を行うことで、県内中小企業等の海外展開を促進します。

国際人材育成

（継）長崎から世界へ！高校生グローバルチャレンジ事業費(17,721千円)

高校生の英語・中国語・韓国語の語学研修、グローバル企業への訪問研修の実施、生徒の国際的素養を高める学校の取組みを支援し、本県とアジアの地理的近接性を活かしたグローバル人材の育成を図ります。

（継）地元で頑張る国際人材育成・活用プロジェクト推進事業費(7,375千円)

地元で頑張る若者の育成を図るとともに、国内外において本県応援団となり得る人脈を構築し、民間におけるアジア・国際戦略の担い手を育成します。

ナガサキ・グリーンイノベーション戦略

（新）海洋エネルギー関連産業創出促進事業費(85,002千円)

実証フィールドを中心とした県内海域への実証プロジェクト誘致と産学が連携した専門人材の育成や研究開発等により、県内企業の海洋エネルギー関連産業への参入を促進、企業群の創出による受注拡大を推進します。

世界文化遺産プロジェクト

（継）世界遺産情報発信事業費(68,164千円)

国内外に世界遺産「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の顕著な普遍的価値を伝え、構成資産の保護意識の醸成を図るため、様々な広報媒体やツール等を活用して情報発信を行います。

（拡）世界遺産受入体制整備促進事業費(10,060千円)

「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の世界遺産登録を契機に、さらに長崎巡礼を推進するため、巡礼地を案内するガイドのスキルアップ研修や、優れたガイド人材のノウハウを受け継いでいくための教材制作・活用により人材の育成を図ります。

（継）周遊観光スマート化推進事業費(30,390千円)

県内広域に点在する世界文化遺産や日本遺産を中心とした旅行商品の造成及び販売の強化を行うことにより、旅行者の県内各地への周遊を促進します。

新幹線プロジェクト

（拡）新幹線開業対策事業費(10,938千円)

新幹線開業効果を最大限に高めるため、気運醸成の取組を強化し、周遊のための交通対策を推進します。

【長崎県総合計画（政策横断プロジェクト）】

魅力ある「ひと」「しごと」づくりによる定住促進プロジェクト

<p>(新) 人材確保に向けた企業の魅力向上事業費(14,452千円)</p> <p>企業内の人材育成やキャリアパス構築、採用力向上等の支援を行うことによる県内企業の魅力向上に向けた主体的な取組を促進します。</p>
<p>(新) 学生と企業の交流強化事業費(28,103千円)</p> <p>学生と県内企業とが直接触れ合う交流機会の強化・拡充と、交流の質の向上を図ります。</p>
<p>(新) 県外進学者Uターン就職促進事業費(27,857千円)</p> <p>本県出身者が多く進学する福岡県及び首都圏の学生に対し、長崎県内企業を知る様々な機会を提供します。</p>
<p>(新) 誰もが働きやすい輝く企業推進事業費(5,157千円)</p> <p>県内企業における誰もが働きやすい良質な雇用環境の実現に向け、企業の意識改革を促進するため、ICT等を活用して、働きやすい職場環境づくりを実践する優良認証企業のさらなる拡大や認証取得に向けた企業への支援を充実・強化します。</p>
<p>(新) 次代を担う漁業後継者育成事業費(59,923千円)</p> <p>漁業就業情報を広く就業希望者に届けるとともに、U I ターン者や漁家子弟など対象者に応じた技術習得研修の実施や、着業後の経営多角化等を支援することにより、新規就業者の確保・育成・定着を図ります。</p>
<p>(新) 農山村地域力向上支援事業費 (8,383千円)</p> <p>市町やN P O等の他の主体と連携し、交通支援や買い物弱者対策などの集落維持対策に必要な機能を満たすために積極的に取り組む直売所のモデルの育成等を支援します。</p>
<p>(継) ながさき集落営農育成総合支援事業費 (19,064千円)</p> <p>集落営農組織の経営力向上に向け、リーダー育成塾の開催、法人化等ステップアップに必要な専門家派遣、担い手不在地域への営農サポートや組織間連携等を担う支援拠点の整備を推進します。</p>

長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策別主要事業一覧

基本目標① しごとを創り、育てる

(1)製造業の振興 等

(新) 海洋エネルギー関連産業創出促進事業費(85,002千円)
実証フィールドを中心とした県内海域への実証プロジェクト誘致と産学が連携した専門人材の育成や研究開発等により、県内企業の海洋エネルギー関連産業への参入を促進、企業群の創出による受注拡大を推進します。
(新) 航空機産業成長応援事業費 (17,408千円)
航空機産業の集積を図るため、本県クラスター会員企業の経営診断やマッチング等による販路開拓、人材の育成・確保を支援し、サプライチェーンの充実・強化を推進します。
(新) 長崎フード・バリューアップ事業費(58,665千円)
食料品製造業の付加価値を高めるため、関係機関と連携した消費者ニーズの機動的なフィードバックや展示会の出展支援など、販路を見据えた支援を実施します。
(継) 新成長ものづくり産業支援事業費(280,401千円)
成長ものづくり5分野（ロボット、I o T、航空機、造船・プラント、半導体）における企業間連携を伴う事業拡大・生産性向上への取組に対する支援します。
(継) ロボット・I o T 関連産業育成事業費(103,678千円)
高度専門人材の育成やサプライヤー企業の技術と県内中小企業ニーズとのマッチング等により、ロボット・I o T 関連の先端技術の県内での活用を促進し、事業拡大や新たなサービスの創出等につなげ、県外需要の獲得や生産性、付加価値の向上等を推進します。

(2)企業誘致の推進

(継) 市町営工業団地整備支援事業費(1,106,401千円)
市町の工業団地整備を支援し、企業誘致の受け皿となる用地の確保ならびに企業が立地しやすい環境整備を図ります。
(継) 企業立地推進助成事業費(985,718千円)
立地企業の円滑な事業運営を図るため、立地企業に補助を行います。
(継) 企業誘致特別強化対策費(92,573千円)
産業振興財団に人員を配置し、企業訪問活動や本県の強みを活かした効果的な立地提案等を行うなど、積極的な企業誘致に取り組めます。

【長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略】

(3)農林業の振興

(継) チャレンジ園芸1000億推進事業費(101,996千円)
園芸産出額1000億円達成を目指し、環境制御などイノベーション技術の導入支援による省力化、収量・品質の向上、出荷調整施設整備など分業化による担い手の経営規模拡大を推進します。
(新) スマート農業営農体系確立支援事業費(2,000千円)
先端技術を組み入れた新たな営農体系構築のため、中山間地域の水稲生産において、ドローンを活用した防除技術の効果分析、検証、導入に向けた検討を支援します。
(継) ながさきアグリイノベーション技術実証事業費(9,333千円)
さらなる農業の低コスト化、省力化、高品質化を進めるため、ドローンやフィールドサーバー、ICT等の革新技術の開発、改良や実証を実施します。
(継) 畜産クラスター構築事業費(1,083,083千円)
新規就農者の参入や畜産クラスター計画に位置づけられた中心的経営体の規模拡大、地域内分業体制構築のために必要な飼養管理施設の整備を支援します。
(新) 肉用牛コスト縮減推進事業費(5,957千円)
低コスト牛舎標準仕様や分娩間隔短縮技術の普及拡大及び省力化モデル放牧場の整備等コスト縮減の推進にかかる取組を支援します。
(新) 長崎和牛生産拡大推進事業費(152,777千円)
長崎和牛生産者登録制度に加入し、長崎和牛の生産拡大に取り組む肥育生産者等に対する素牛の導入を支援するとともに、全国和牛能力共進会鹿児島大会へ向けた出品候補牛の確保と育成を推進します。
(新) 地域と森林見守り推進事業費(3,911千円)
主伐・再造林の推進体制の構築や、森林資源を活用した特用林産物生産等の取組を支援します。
(新) 長崎県耕作放棄地解消総合対策事業費(6,881千円)
農地の流動化推進のため、農地中間管理事業を活用した農地の耕作条件改善事業等を推進します。
(継) 儲かるながさき水田経営育成支援事業費(18,777千円)
儲かる水田経営計画等に基づき、売れる米づくりと併せて、水田汎用化による麦・大豆や水田畑地化による高収益品目の導入等水田フル活用を推進します。
(新) 農業支援体制総合推進事業費(14,239千円)
外国人材による労力支援システムの構築に向けた受入管理協議会の設置・運営や農業支援外国人の受入体制を整備します。
(継) ながさき農産物輸出促進事業費(9,563千円)
長崎県農産物輸出協会を中心に、セミナー開催や海外バイヤーの招へい等の取組、オール九州・ジャパンでの連携した取組への参加等、県産農産物の輸出拡大に向けた取組を支援します。
(拡) 活力ある「ながさきの花」100億達成プラン推進事業費(4,750千円)
県外販路拡大のための商談会や輸出拡大支援研修会等の開催に加え、輸出拡大に向けた海外バイヤーの産地招へいや長崎フェアを開催します。
(拡) 茶・葉たばこ等産地構造改革推進事業費(6,060千円)
優良品種の導入等による品質向上やフェア開催等による県産茶の知名度向上と消費拡大イベント等の実施に加え、産地と首都圏茶商とのマッチングやテスト輸出を実施します。

総合計画の確かな推進のために

【 長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 】

(新) 長崎和牛銘柄推進事業費(21,895千円)
長崎和牛生産者登録制度創設による長崎和牛の出荷頭数の拡大とPRの強化により、認知度向上と販路拡大を促進します。
(新) 農山村地域力向上支援事業費 (8,383千円)
市町やNPO等の他の主体と連携し、交通支援や買い物弱者対策などの集落維持対策に必要な機能を満たすために積極的に取り組む直売所のモデルの育成等を支援します。
(継) ながさき集落営農育成総合支援事業費 (19,064千円)
集落営農組織の経営力向上に向け、リーダー育成塾の開催、法人化等ステップアップに必要な専門家派遣、担い手不在地域への営農サポートや組織間連携等を担う支援拠点の整備を推進します。
(継) 中山間地域等直接支払費 (1,111,323千円)
中山間地域の国土保全、水源涵養、良好な景観形成等の機能を支える農業生産活動を支援します。
(継) 多面的機能支払費(813,149千円)
地域協働で行う農業・農村の多面的機能を支える農地、水路等地域資源の質的向上を図る活動を支援します。

(4)水産業の振興

(新) 長崎産水産物輸出倍増事業費 (46,818千円)
海外での本県産水産物のPRや輸出国が求める衛生管理体制の充実、ニーズに応じた商品力強化を図るとともに、輸送ルートの追加整備、新規販路の開拓を推進します。
(新) 成長産業化のための養殖産地育成事業費(39,665千円)
輸出など新たな需要に対応した養殖適地の確保などの国支援事業と連携した支援により、①漁場再編 ②新規参入 ③産地強化の3本柱で養殖業の成長産業化を推進し、水域の適切かつ有効活用及び産出額を増大させ、養殖業者の所得向上を図ります。
(新) 次代を担う漁業後継者育成事業費 (59,923千円)
漁業就業情報を広く就業希望者に届けるとともに、UIターン者や漁家子弟など対象に応じた技術習得研修の実施や、着業後の経営多角化等を支援することにより、新規就業者の確保・育成・定着を図ります。
(新) 売れる商品開発・生産加工連携による販売力強化事業費(38,806千円)
長崎県水産物の流通強化及び漁業者の所得向上を図るため、消費者ニーズを的確に捉えた売れる商品づくりと商品の安定供給等に対応できる生産者と加工業者の連携体制づくりを推進することで、本県水産物の販売力強化を図ります。
(新) 悪質密漁連携監視事業費(19,468千円)
地域漁業の秩序づくりに努めている漁場監視連絡協議会の活動の充実ならびに各協議会の連携による密漁防止活動の強化を図ります。
(継) 雇用型漁業育成支援事業費 (49,819千円)
定置網漁業と中小型まき網漁業について、生産設備の導入・改善や加工・流通・観光等を一体的に取り組む優良な経営モデルづくりを推進します。
(継) 藻場回復等総合推進事業費 (63,167千円)
講習会等を通じて、藻場回復に取り組む関係者に対して、専門的な技術・知見の習得を進めるとともに、水産多面的機能発揮対策により漁業者等による取組みを支援し、藻場の回復を目指します。

【長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略】

(5)観光業の振興 等

(拡) 21世紀まちづくり推進総合支援事業費(122,679千円)
観光客の多様化するニーズ等への対応のために市町等が実施する「観光まちづくり」事業に対する支援に加え、新たに、宿泊施設が関連事業者と連携し魅力向上による高付加価値化を図る取組を支援します。
(新) 「長崎の宿」品質・おもてなし向上事業費(5,759千円)
「観光の産業化」を図るうえで重要となる宿泊施設の品質・おもてなしの向上に向け、新たに「宿泊施設品質認証制度」を導入するなど、その向上に取り組む事業者を重点支援します。
(新) 県民おすすめグルメ店情報発信事業費(1,547千円)
食に精通しているホテルマンなど観光のプロの投票により「観光客におすすめしたいグルメ店」を選定し、その結果を活用した情報発信を行うことにより、観光客の食の満足度向上を図ります。
(新) 観光の「ミライ☆ニナイ」手育成事業費(2,402千円)
県内高校生を対象に観光をテーマにした講座の開催や宿泊施設でのインターンシップを実施することにより、明確なジョブイメージを持って観光関連産業に就職し、将来にわたって活躍できる人材の確保・育成を図ります。
(拡) 世界遺産受入体制整備促進事業費(10,060千円)
「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の世界遺産登録を契機に、さらに長崎巡礼を推進するため、巡礼地を案内するガイドのスキルアップ研修や、優れたガイド人材のノウハウを受け継いでいくための教材制作・活用により人材の育成を図ります。
(継) ユニバーサルツーリズム普及推進事業費(2,653千円)
障害等の有無に関わらず、どんな方にも「安心・安全」に、本県での豊かな旅の時間を提供するため、県内のユニバーサルツーリズムを推進します。
(新) ディスカバーNAGASAKIグローバルキャンペーン事業費(7,968千円)
インバウンドの誘客に積極的に取り組む「地域」を、誘客ターゲット市場を設定した上で、市町とともに育て上げて優先的に情報発信し、観光まちづくりの成功事例を創出します。
(拡) ビジットながさき・インバウンド旅行需要創出事業費(38,565千円)
海外市場に訴求するテーマに基づく提案型セールスや観光展覧会等を行うことで、東京オリンピック後も持続可能な観光需要の創出を図ります。

総合計画の確かな推進のために

【 長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略 】

(6)その他・地域ならではの産品ブランド化 ・高付加価値サービス産業育成 ・分野横断的施策推進

(新) 長崎県産品輸出拡大プロモーション事業費(10,056千円)
県産品のブランド化と販路拡大を図るため、海外における総合フェアの開催や海外向けECサイトでのプロモーション等により、県産品をはじめとした本県の魅力を総合的に発信します。
(新) サービス産業重点支援事業費(13,810千円)
サービス産業のうち「ヘルスケア産業」、「観光関連産業」において、事業者等が連携して実施する取組に対し、実施計画づくりから実践までの伴走型支援を行い、成功モデルを構築します。
(新) 海外ビジネス展開促進事業費(25,541千円)
企業訪問等を通じて、海外展開に関する企業の考え方や状況を把握し、国や関係機関の支援制度の活用促進など、企業のステージに応じた支援を行うことで、県内中小企業等の海外展開を促進します。
(新) 移住創業・事業承継促進事業費(7,031千円)
市町、事業引継ぎ支援センター、移住サポートセンター等の関係支援機関との連携を強化するとともに、後継者人材バンクの機能充実を図り、創業希望者と廃業予定事業者の広域的なマッチングを促進します。
(継) 「長崎は、美味しい。」食のPR事業費(48,879千円)
(継) 情報発信拠点運営事業費(111,627千円)
県産品をはじめとした本県の魅力を総合的かつ継続的に売り込むことで、イメージアップと認知度向上を図り、県産品のブランド化・販路拡大や誘客を促進します。
(継) クラウド・オープンデータ等推進事業費(20,025千円)
新県庁舎に構築した官民協働で利活用できるクラウド環境の有効活用を図り、新たな県民サービス等の創出、オープンデータの利活用を推進します。

総合計画の確かな推進のために

【長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略】

基本目標② ひとを創り、活かす

(1)「人財県長崎」の実現

(新) 人材確保に向けた企業の魅力向上事業費(14,452千円)
企業内の人材育成やキャリアパス構築、採用力向上等の支援を行うことによる県内企業の魅力向上に向けた主体的な取組を促進します。
(新) 学生と企業の交流強化事業費(28,103千円)
学生と県内企業とが直接触れ合う交流機会の強化・拡充と、交流の質の向上を図ります。
(新) 県外進学者Uターン就職促進事業費(27,857千円)
本県出身者が多く進学する福岡県及び首都圏の学生に対し、長崎県内企業を知る様々な機会を提供します。
(新) ふるさとを活性化するキャリア教育充実事業費(2,688千円)
県内で活躍する企業での職業体験学習を通して、本県産業への正しい理解を促進し、ふるさとを愛し、ふるさとの未来を担おうとする実践力の育成を図ります。
(新) 誰もが働きやすい輝く企業推進事業費(5,157千円)
県内企業における誰もが働きやすい良質な雇用環境の実現に向け、企業の意識改革を促進するため、ICT等を活用して、働きやすい職場環境づくりを実践する優良認証企業のさらなる拡大や認証取得に向けた企業への支援を充実・強化します。

(2)総合的な移住対策の推進

(新) 地域産業雇用創出チャレンジ支援事業費(223,298千円)
国の新たな政策パッケージや地方創生交付金を活用し、都市部からの移住を促進するとともに、地域の雇用創出につながる事業拡充や創業、事業承継にチャレンジする事業者を支援
(新) ながさきUIターン促進事業費(32,207千円)
「ながさき移住サポートセンター」を核として、市町と連携しながら、地域の特性に応じた住宅確保対策など、移住検討段階から地域への定住まで、きめ細かなサポートを実施します。
(新) ながさき暮らし魅力発信事業費(17,993千円)
潜在的移住希望者に対し、ターゲットを絞った効果的な情報発信を、都市部において実施するとともに、本県での多様な働き方・暮らし方を推進します。
(新) 移住創業・事業承継促進事業費【再掲】(7,031千円)
市町、事業引継ぎ支援センター、移住サポートセンター等の関係支援機関との連携を強化するとともに、後継者人材バンクの機能充実を図り、創業希望者と廃業予定事業者の広域的なマッチングを促進します。
(新) 移住者向け住宅確保加速化支援事業費(10,000千円)
賃貸住宅が少ない離島半島地域等で、移住者のニーズに応じた住まいを民間事業者等が空き家を活用して確保・紹介・リフォームし、移住・定住施策の推進と、地域の需要創出を図ります。
(新) 次代を担う漁業後継者育成事業費【再掲】(59,923千円)
漁業就業情報を広く就業希望者に届けるとともに、U I ターン者や漁家子弟など対象者に応じた技術習得研修の実施や、着業後の経営多角化等を支援することにより、新規就業者の確保・育成・定着を図ります。

【長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略】

(3)女性の活躍促進

(継) ながさき女性活躍アクティブプラン事業費(29,196千円)

一般事業主行動計画策定やイクボスの養成などの実行支援、管理職登用のための女性の人材育成支援等により企業における女性の活躍を推進するとともに、ウーマンズジョブほっとステーションにおける再就職支援等により女性の就業を促進します。

(新) 家庭と社会生活の両立促進事業費(4,756千円)

男女がともに家庭と社会生活を両立できる環境を整えるため、職場の理解や家事・育児等の家庭内役割分担を促進します。

(4)元気な高齢者の活躍促進

(拡) 健康長寿日本一の長崎県づくり推進事業費(14,411千円)

健康長寿日本一を目指して、県民自ら主体的に「食」・「運動」等の生活習慣の改善や健診受診などの健康づくりに取り組むことのできる環境を充実させます。

(拡) 元気高齢者の活躍促進事業費(18,950千円)

高齢者が活躍する元気な長崎県をめざし、社会参加の啓発や人材育成を行うとともに、地域課題の解決に取り組む高齢者団体等に対し、アドバイザー派遣による支援を実施します。

(新) 受動喫煙対策促進事業費(8,904千円)

健康増進法の一部改正により望まない受動喫煙の防止を図るため、施設管理者や県民への普及啓発、義務違反時の指導等新たな制度に対応するための体制を整備します。

基本目標③ まちを創り、支えあう

(1)結婚・妊娠・出産から子育てまでの一貫した支援

(新) 子育て応援住宅支援事業費(20,000千円)
安心して子どもを育てることができる住環境を整備するため、3世代同居・近居を開始する世帯や多子世帯等の中古住宅取得等を支援します。
(継) ながさきで家族になろう事業費(14,390千円)
長崎県婚活サポートセンターによる相談業務やお見合いデータマッチングシステムの運営のほか、地域の仲人さんである「縁結び隊」によるお引き合わせを実施します。
(新) 企業間交流事業費(18,911千円)
初婚率の低下要因の約4割を占める「職縁結婚」の活性化に向け、県・市町・企業・団体等が協働して実施する企業間交流事業（グループ交流イベント）の運用システムを構築し、グループマッチングを実施します。
(拡) 保育士人材確保等事業費・子育て支援新制度関係対策費(222,749千円)
保育士・保育所支援センターの機能拡充、保育の仕事合同面談会への参加者増に向けた取組、子育て支援員研修の充実などを実施します。
(拡) みんなで育てる「ながさきの子だから」プロジェクト費(6,414千円)
子育ての負担を軽減する「子育て応援の店」のサービスの充実や、女性に偏りがちな育児負担の軽減に向けた男性と子どもの家事参画などに関する普及啓発・情報発信を実施します。
(新) 結婚、妊娠・出産、子育て応援プロジェクト推進費(16,894千円)
県民が希望どおりに結婚、妊娠・出産し、安心して子育てができる社会の実現に向け、企業・団体による応援宣言、妊娠・出産に関する啓発、ボランティア活動への参加呼びかけ、機運の醸成など、行政、企業・団体及び県民が一体となった取組を実施します。

【長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略】

(2)地域を創り、支えあうインフラサービスの活性化

(新) 多重的見守りネットワーク構築推進事業費(1,917千円)
高齢者等の見守り体制づくりを推進するとともに、九州・山口各県共同での普及啓発活動を実施します。
(新) 集落維持対策推進費(26,835千円)
地域住民主体の集落維持への機運醸成を図り、地域運営組織の立ち上げや小さな拠点づくりを進める市町の集落維持・活性化の取組を支援します。
(新) 地域課題解決の担い手となるNPO育成事業費(2,025千円)
地域住民主体によるコミュニティの維持・活性化を促進するため、地域の課題解決の担い手となり得るNPO等と地域運営組織とのマッチングを実施します。
(新) 農山村地域力向上支援事業費【再掲】(8,383千円)
市町やNPO等の他の主体と連携し、交通支援や買い物弱者対策などの集落維持対策に必要な機能を満たすために積極的に取り組む直売所のモデルの育成等を支援します。
(拡) 外国人介護職員の確保・定着支援事業費(15,381千円)
介護人材不足を補うため、留学生や外国人技能実習制度等を活用した外国人介護人材の確保・定着対策を推進します。
(拡) 介護ロボット・ICT導入促進事業費(7,956千円)
介護ロボット・ICTの介護事業所への導入を促進するための取組を実施します。

(3)既存ストックのマネジメント化

(新) 移住者向け住宅確保加速化支援事業費【再掲】(10,000千円)
賃貸住宅が少ない離島半島地域等で、移住者のニーズに応じた住まいを民間事業者等が空き家を活用して確保・紹介・リフォームし、移住・定住施策の推進と、地域の需要創出を図ります。

【長崎県まち・ひと・しごと創生総合戦略】

(4)離島地域の活性化

<p>(継) 国境離島航路運賃軽減事業費、(継) 国境離島航空路運賃軽減事業費、(継) 国境離島輸送コスト支援事業費、(継) しま旅滞在促進事業費、(継) しま旅グレードアップ事業費、(継) 国境離島創業・事業拡大等支援事業費、(継) 離島漁業再生支援費(4,058,896千円)</p>
<p>国境離島地域において、継続的な居住が可能となる環境を整備するため、関係市町とともに有人国境離島法に基づく交付金を最大限活用し、住民の航路・航空路運賃の低廉化、農水産品等の輸送コストの負担軽減、滞在型観光の促進、雇用機会の拡充などに取り組みます。</p>
<p>(拡) 離島航空路線確保対策事業費(1,153,370千円)</p>
<p>離島住民の生活に必要な離島航空路線の安定的確保を図るため、運航費への助成や航空機購入に対する支援を行います。</p>
<p>(拡) しまの地域商社構築事業費(61,742千円)</p>
<p>地域商社のさらなる売上拡大、しまの生産者等の所得向上を図るため、しまの意欲ある事業者を対象として、専門人材を活用した付加価値の高い商品の開発等に取り組みます。</p>
<p>(新) 移住者向け住宅確保加速化支援事業費【再掲】(10,000千円)</p>
<p>賃貸住宅が少ない離島半島地域等で、移住者のニーズに応じた住まいを民間事業者等が空き家を活用して確保・紹介・リフォームし、移住・定住施策の推進と、地域の需要創出を図ります。</p>

(5)地域の特色を活かした地域活性化策の推進

<p>(新) 長崎県の地域資源を活用した創作支援・ネットワーク事業費(1,722千円)</p>
<p>他県に類を見ない本県の地域資源を売り込み、小説・脚本・マンガなどの作品の創作に繋げることにより、出版社、作家等とのネットワーク作りや、作品出版、TVドラマ・アニメ化等による本県の魅力発信、交流人口の拡大を図ります。</p>
<p>(拡) スポーツコミッション事業費(76,864千円)</p>
<p>スポーツ合宿・大会の誘致活動やスポーツマネジメント人材育成に加え、ラグビーワールドカップ2019公認チームキャンプ受入において関係市が新たに実施する環境整備に対する助成を行います。</p>
<p>(新) 自然公園等インバウンド受入れ環境整備事業費 (3,658千円)</p>
<p>県内の国立・国定公園等の豊かな自然観光資源を活用したインバウンド対策を促進するため、トイレの洋式化による受入れ環境整備を実施します。</p>
<p>(新) みらいにつなぐ大村湾事業費(9,315千円)</p>
<p>大村湾に関する情報発信ならびに環境教育の強化などによる「みんなで取り組む賑わいのある里海づくり」を行います。</p>

県民所得向上対策 施策別主要事業一覧

1 製造業等

(1)新産業の創出と新たな成長分野への参入

(新) 海洋エネルギー関連産業創出促進事業費(85,002千円)
実証フィールドを中心とした県内海域への実証プロジェクト誘致と産学が連携した専門人材の育成や研究開発等により、県内企業の海洋エネルギー関連産業への参入を促進、企業群の創出による受注拡大を推進します。
(新) 航空機産業成長応援事業費 (17,408千円)
航空機産業の集積を図るため、本県クラスター会員企業の経営診断やマッチング等による販路開拓、人材の育成・確保を支援し、サプライチェーンの充実・強化を推進します。
(継) ロボット・I o T 関連産業育成事業費(103,678千円)
高度専門人材の育成やサプライヤー企業の技術と県内中小企業ニーズとのマッチング等により、ロボット・I o T 関連の先端技術の県内での活用を促進し、事業拡大や新たなサービスの創出等につなげ、県外需要の獲得や生産性、付加価値の向上等を推進します。

(2)地域経済を支える産業の強化

(継) ナガサキ地域未来投資ファンド助成事業費(17,105千円)
国と県の資金により基金を造成し、地域未来投資促進法に基づく成長ものづくり分野などに関する事業を支援します。
(継) 新成長ものづくり産業支援事業費(280,401千円)
成長ものづくり5分野（ロボット、I o T、航空機、造船・プラント、半導体）における企業間連携を伴う事業拡大・生産性向上への取組に対する支援します。
(新) 長崎フード・バリューアップ事業費(58,665千円)
食料品製造業の付加価値を高めるため、関係機関と連携した消費者ニーズの機動的なフィードバックや展示会の出展支援など、販路を見据えた支援を実施します。
(継) 中小企業経営革新支援事業費(10,474千円)
中小企業等経営強化法に基づく経営革新計画及び経営力向上計画について、商工会等支援機関と連携し、中小企業診断士による計画策定等の支援を行います。
(新) 海外ビジネス展開促進事業費(25,541千円)
企業訪問等を通じて、海外展開に関する企業の考え方や状況を把握し、国や関係機関の支援制度の活用促進など、企業のステージに応じた支援を行うことで、県内中小企業等の海外展開を促進します。

【 県民所得向上対策 】

(3)戦略的、効果的な企業誘致の推進

(継) 市町営工業団地整備支援事業費(1,106,401千円)
市町の工業団地整備を支援し、企業誘致の受け皿となる用地の確保ならびに企業が立地しやすい環境整備を図ります。
(継) 企業立地推進助成事業費(985,718千円)
立地企業の円滑な事業運営を図るため、立地企業に補助を行います。
(継) 企業誘致特別強化対策費(92,573千円)
産業振興財団に人員を配置し、企業訪問活動や本県の強みを活かした効果的な立地提案等を行うなど、積極的な企業誘致に取り組みます。

(4)就業支援と良質な職場環境づくり

(新) 学生と企業の交流強化事業費(28,103千円)
学生と県内企業とが直接触れ合う交流機会の強化・拡充と、交流の質の向上を図ります。
(新) 県外進学者Uターン就職促進事業費(27,857千円)
本県出身者が多く進学する福岡県及び首都圏の学生に対し、長崎県内企業を知る様々な機会を提供します。
(新) 誰もが働きやすい輝く企業推進事業費(5,157千円)
県内企業における誰もが働きやすい良質な雇用環境の実現に向け、企業の意識改革を促進するため、ICT等を活用して、働きやすい職場環境づくりを実践する優良認証企業のさらなる拡大や認証取得に向けた企業への支援を充実・強化します。

総合計画の確かな推進のために

【 県民所得向上対策 】

2 農業

(1) 農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化

(継) チャレンジ園芸1000億推進事業費(101,996千円)
園芸産出額1000億円達成を目指し、環境制御などイノベーション技術の導入支援による省力化、収量・品質の向上、出荷調整施設整備など分業化による担い手の経営規模拡大を推進します。
(継) ながさきアグリイノベーション技術実証事業費(9,333千円)
さらなる農業の低コスト化、省力化、高品質化を進めるため、ドローンやフィールドサーバー、ICT等の革新技術の開発、改良や実証を実施します。
(継) オランダ型施設園芸技術導入推進事業費(14,485千円)
施設園芸の生産性向上を図り、定時・定量・定質に対応した競争力の高い産地へ育成するため、オランダのノウハウを本県の栽培条件に合わせた技術へ改良し、県内産地での実証や環境制御技術導入のための人材育成を推進します。
(継) 新構造改善加速化支援事業費(197,921千円)
「収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化」、「経営感覚に優れた次代の担い手の確保・育成」等の推進に必要な生産施設や農業用機械等の導入を支援します。
(継) 畜産クラスター構築事業費(1,083,083千円)
新規就農者の参入や畜産クラスター計画に位置づけられた中心的経営体の規模拡大、地域内分業体制構築のために必要な飼養管理施設の整備を支援します。
(新) 肉用牛コスト縮減推進事業費(5,957千円)
低コスト牛舎標準仕様や分娩間隔短縮技術の普及拡大及び省力化モデル放牧場の整備等コスト縮減の推進にかかる取組を支援します。
(新) 長崎和牛生産拡大推進事業費(152,777千円)
長崎和牛生産者登録制度に加入し、長崎和牛の生産拡大に取り組む肥育生産者等に対する素牛の導入を支援するとともに、全国和牛能力共進会鹿児島大会へ向けた出品候補牛の確保と育成を推進します。
(継) 儲かるながさき水田経営育成支援事業費(18,777千円)
儲かる水田経営計画等に基づき、売れる米づくりと併せて、水田汎用化による麦・大豆や水田畑地化による高収益品目の導入等水田フル活用を推進します。
(継) 次世代へつなぐ果樹産地活性化推進事業費(7,787千円)
果樹産地の活性化と果樹農家の所得向上を図るため、担い手の規模拡大対策、ブランド力強化対策、消費構造の変化に応じた消費拡大対策等を実施します。
(継) 野菜産地イノベーション推進対策事業費(7,539千円)
野菜の生産振興を図るため、新品種・新技術の導入等による収量向上、実需者ニーズに対応した出荷体制の強化、水田への野菜の作付拡大等を推進します。
(継) ながさき農産物輸出促進事業費(9,563千円)
長崎県農産物輸出協議会を中心に、セミナー開催や海外バイヤーの招へい等の取組、オール九州・ジャパンでの連携した取組への参加等、県産農産物の輸出拡大に向けた取組を支援します。
(継) 長崎農産物商品力強化事業費(28,404千円)
県産農産物の安定流通の確立のため、関西地域等の地域中核量販店と連携した販売促進等の取組を実施するとともに、産地自らが行う販売・流通強化の取組を支援します。
(拡) 活力ある「ながさきの花」100億達成プラン推進事業費(4,750千円)
県外販路拡大のための商談会や輸出拡大支援研修会等の開催に加え、輸出拡大に向けた海外バイヤーの産地招へいや長崎フェアを開催します。

総合計画の確かな推進のために

【 県民所得向上対策 】

(拡) 茶・葉たばこ等産地構造改革推進事業費(6,060千円)
優良品種の導入等による品質向上やフェア開催等による県産茶の知名度向上と消費拡大イベント等の実施に加え、産地と首都圏茶商とのマッチングやテスト輸出を実施します。
(新) 長崎和牛銘柄推進事業費(21,895千円)
長崎和牛生産者登録制度創設による長崎和牛の出荷頭数の拡大とP Rの強化により、認知度向上と販路拡大を促進します。
(継) 長崎四季畑ブランド推進事業費(8,679千円)
長崎県ブランド農産加工品認証制度「長崎四季畑」の認証による、農産加工品のブランド化と認証商品の県民への認知度向上、販路拡大、商品力向上につながる支援等を実施します。

(2)地域の活力と魅力にあふれる農山村づくり

(新) 農山村地域力向上支援事業費 (8,383千円)
市町やN P O等の他の主体と連携し、交通支援や買い物弱者対策などの集落維持対策に必要な機能を満たすために積極的に取り組む直売所のモデルの育成等を支援します。
(継) ながさき集落営農育成総合支援事業費 (19,064千円)
集落営農組織の経営力向上に向け、リーダー育成塾の開催、法人化等ステップアップに必要な専門家派遣、担い手不在地域への営農サポートや組織間連携等を担う支援拠点の整備を推進します。

【 県民所得向上対策 】

3 水産業

(1)水産業の収益性向上に向けた取組の強化

<p>(継) 新水産業経営力強化事業費 (97,725千円)</p> <p>浜プラン・地域別施策展開計画を基軸として、H27以降に経営指導・支援体制で育成した収益性の高いモデル型経営体の取組事例の普及を進め、所得向上と優良経営体育成の加速化を図るとともに、漁家所得向上、安定経営を目的とした漁協や市町等が行う漁村の生産基盤整備や活性化の取組、漁協の経営力強化を併せて支援します。</p>
<p>(継) 水産業所得向上支援事業費 (14,813千円)</p> <p>経営指導・支援の強化及び促進、並びに経営感覚や意識を醸成する機会の積極的提供等を行うとともに、さらには漁村地域の所得向上や優良経営体の育成を目指す「浜の活力再生プラン・地域施策展開計画」とも密に連携を図りながら、漁業者の経営改善・強化、地域の経営リーダー（優良経営体）のレベルアップ、若手漁業者の経営意識の向上を図ります。</p>
<p>(新) 次代を担う漁業後継者育成事業費 (59,923千円)</p> <p>漁業就業情報を広く就業希望者に届けるとともに、U I ターン者や漁家子弟など対象者に応じた技術習得研修の実施や、着業後の経営多角化等を支援することにより、新規就業者の確保・育成・定着を図ります。</p>
<p>(新) 長崎産水産物輸出倍増事業費(46,818千円)</p> <p>海外での本県産水産物のPRや輸出国が求める衛生管理体制の充実、ニーズに応じた商品力強化を図るとともに、輸送ルートの追加整備、新規販路の開拓を推進します。</p>
<p>(新) 売れる商品開発・生産加工連携による販売力強化事業費(38,806千円)</p> <p>長崎県水産物の流通強化及び漁業者の所得向上を図るため、消費者ニーズを的確に捉えた売れる商品づくりと商品の安定供給等に対応できる生産者と加工業者の連携体制づくりを推進することで、本県水産物の販売力強化を図ります。</p>
<p>(新) 成長産業化のための養殖産地育成事業費(39,665千円)</p> <p>輸出など新たな需要に対応した養殖適地の確保などの国支援事業と連携した支援により、①漁場再編 ②新規参入 ③産地強化の3本柱で養殖業の成長産業化を推進し、水域の適切かつ有効活用及び産出額を増大させ、養殖業者の所得向上を図ります。</p>
<p>(継) 雇用型漁業育成支援事業費 (49,819千円)</p> <p>定置網漁業と中小型まき網漁業について、生産設備の導入・改善や加工・流通・観光等を一体的に取り組む優良な経営モデルづくりを推進します。</p>

【 県 民 所 得 向 上 対 策 】

(2)活力にあふれる浜・地域づくりと漁場・漁村の整備

(継) 広域種共同放流推進事業費 (17,692千円)
広域種である有明海のクルマエビと九州・山口北西海域のトラフグについて、引き続き関係県が共同して、種苗放流や資源管理の実践等に取り組み、資源の維持・回復を図ります。
(継) 高級魚クエ資源増大支援事業費 (17,600千円)
高級魚であるクエについて、放流適地の検証や漁業者による資源管理計画の策定等に取り組むことによりクエ資源の増大を図ります。
(継) 藻場回復等総合推進事業費 (63,167千円)
講習会等を通じて、藻場回復に取り組む関係者に対して、専門的な技術・知見の習得を進めるとともに、水産多面的機能発揮対策により漁業者等による取組みを支援し、藻場の回復を目指します。
(継) ヒラメ共同放流強化支援事業費 (20,834千円)
ヒラメ共同放流において、各地の裁進協により各海域別に放流されている種苗を、高い放流効果が得られる内湾性の海域（有明海・橘湾・大村湾）へ集中して放流し、その効果を実証します。
(継) 資源管理計画高度化推進事業費 (12,853千円)
水産資源の適切な管理を推進するため、漁業者自らが策定した資源管理計画の評価・検証を行い、資源管理措置の見直し等が必要とされた計画について、効果的な取組となるよう改善を行います。

【 県民所得向上対策 】

4 観光業

(1) 2つの世界遺産等を活用した観光地づくりと誘客拡大

(拡) 21世紀まちづくり推進総合支援事業費(122,679千円)
観光客の多様化するニーズ等への対応のために市町等が実施する「観光まちづくり」事業に対する支援に加え、新たに、宿泊施設が関連事業者と連携し魅力向上による高付加価値化を図る取組を支援します。
(新) 「長崎の宿」品質・おもてなし向上事業費(5,759千円)
「観光の産業化」を図るうえで重要となる宿泊施設の品質・おもてなしの向上に向け、新たに「宿泊施設品質認証制度」を導入するなど、その向上に取り組む事業者を重点支援します。
(新) 県民おすすめグルメ店情報発信事業費(1,547千円)
食に精通しているホテルマンなど観光のプロの投票により「観光客におすすめしたいグルメ店」を選定し、その結果を活用した情報発信を行うことにより、観光客の食の満足度向上を図ります。
(新) 観光の「ミライ☆ニナイ」手育成事業費(2,402千円)
県内高校生を対象に観光をテーマにした講座の開催や宿泊施設でのインターンシップを実施することにより、明確なジョブイメージを持って観光関連産業に就職し、将来にわたって活躍できる人材の確保・育成を図ります。
(拡) 世界遺産受入体制整備促進事業費(10,060千円)
「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」の世界遺産登録を契機に、さらに長崎巡礼を推進するため、巡礼地を案内するガイドのスキルアップ研修や、優れたガイド人材のノウハウを受け継いでいくための教材制作・活用により人材の育成を図ります。
(継) ユニバーサルツーリズム普及推進事業費(2,653千円)
障害等の有無に関わらず、どんな方にも「安心・安全」に、本県での豊かな旅の時間を提供するため、県内のユニバーサルツーリズムを推進します。
(継) 長崎県フィルムコミッション事業費(6,521千円)
映画やテレビ番組などの映像作品の制作やロケーション活動に対し支援を行い、本県の観光振興や地域振興を図ります。
(継) 戦略的情報発信推進事業費(26,444千円)
平成25年度に発表した「ひかりと祈り 光福の街 長崎」をテーマとして本県の魅力のさらなる浸透を図り、2つの世界遺産と絡めた情報発信を強化するとともに、夜型観光の充実を図ることにより宿泊滞在型観光を促進します。
(継) ながさきリピーター創出促進事業費(20,399千円)
将来リピーターになる可能性の高い法人団体旅行の誘致を強化するため、より回遊性や再訪性の高い団体の誘客に取り組むとともに、長崎ならではの観光素材や人脈を活かし、戦略性の高い誘致活動を行います。
(継) 周遊観光スマート化推進事業費(30,390千円)
県内広域に点在する世界文化遺産や日本遺産を中心とした旅行商品の造成及び販売の強化を行うことにより、旅行者の県内各地への周遊を促進します。
(継) 「長崎コンシェルジュ」推進事業費(4,154千円)
観光産業の発展及び良質な雇用の場の創出を図るとともに、観光客の新規獲得及びリピーター増加につなげるため、本県ならではの価値や魅力を伝える事ができる「長崎コンシェルジュ」の認定を推進します。
(継) 「住んでよし・訪れてよし」まちづくり応援事業費(2,946千円)
地域住民自らが主体的に取り組む「住んでよし・訪れてよし」の観光まちづくりをソフト・ハードの両面から実現する仕組みを構築します。

【 県 民 所 得 向 上 対 策 】

(2)海外活力の取り込み

(新) ディスカバーNAGASAKIグローバルキャンペーン事業費(7,968千円)
インバウンドの誘客に積極的に取り組む「地域」を、誘客ターゲット市場を設定した上で、市町とともに育て上げて優先的に情報発信し、観光まちづくりの成功事例を創出します。
(拡) ビジットながさき・インバウンド旅行需要創出事業費(38,565千円)
海外市場に訴求するテーマに基づく提案型セールスや観光展覧会等を行うことで、東京オリンピック後も持続可能な観光需要の創出を図ります。
(継) 大型客船誘致促進プロジェクト推進事業費(48,025千円)
県内各港への国内外クルーズ客船の積極的な誘致活動や客船の大型化等に対応するための受入体制の充実に加え、経済的な効果を高めるための寄港地ツアーにおける県内周遊の促進、情報発信の強化による県内消費の拡大などの取組を実施します。
(継) 外国人受入環境パワーアップ事業費(9,688千円)
本県を周遊滞在中の外国人観光客に、言語の壁のないストレスフリーな旅行環境を提供し、外国人観光客数のさらなる増加を図るため、多言語コールセンターを運営します。
(継) 国際定期航空路線維持・拡大事業費(197,071千円)
上海線、ソウル線及び香港線の利用を促進し、国際定期航空路の維持・拡大を図ります。

(3)新幹線開業に向けた戦略的取組の推進

(継) 関西・長崎の魅力総合発信事業費(21,082千円)
九州新幹線西九州ルート開業を見据え策定された長崎県「関西 P R 戦略」に基づき、沿線自治体との連携し、関西圏に対して本県の観光の魅力を総合的に発信し、誘客を促進をします。

【 県民所得向上対策 】

5 サービス業

(1)地域経済を支える産業の強化（県外需要の取込）

(新) サービス産業重点支援事業費(13,810千円)
サービス産業のうち「ヘルスケア産業」、「観光関連産業」において、事業者等が連携して実施する取組に対し、実施計画づくりから実践までの伴走型支援を行い、成功モデルを構築します。
(継) 長崎港活性化推進事業費(6,846千円)
産業振興のインフラとしてのコンテナ航路の維持・発展を図るため、長崎港への集荷活動の強化、長崎港を活用した物流活性化の取組を推進します。
(新) 地域産業活性化計画推進事業費(10,000千円)
「地域産業活性化計画」において、注力すべき分野の意欲ある事業者グループによる、外貨獲得につながる取組を支援します。
(継) 地域産業活性化支援事業費(21,270千円)
各地域の商工団体が主体となって策定した「地域産業活性化計画」に掲げる目標を達成するため、商工会については広域経営指導員の設置、商工会議所については専門コーディネーターの活用等による取組を支援します。
(継) 宿泊業等生産性向上促進支援事業費(40,655千円)
宿泊業をはじめとする観光関連産業について、より質の高いサービスの提供などによる付加価値の向上、IT導入等による効率化等、生産性向上に向けた取組を支援します。

(2)地域経済を支える産業の強化（新サービスの創出）

(継) ロボット・IoT関連産業育成事業費(103,678千円)
高度専門人材の育成やサプライヤー企業の技術と県内中小企業ニーズとのマッチング等により、ロボット・IoT関連の先端技術の県内での活用を促進し、事業拡大や新たなサービスの創出等につなげ、県外需要の獲得や生産性、付加価値の向上等を推進します。
(新) サービス産業重点支援事業費【再掲】(13,810千円)
サービス産業のうち「ヘルスケア産業」、「観光関連産業」において、事業者等が連携して実施する取組に対し、実施計画づくりから実践までの伴走型支援を行い、成功モデルを構築します。
(継) 中小企業経営革新支援事業費【再掲】(10,474千円)
中小企業等が策定する経営革新計画及び経営力向上計画について、商工会等と連携し、中小企業診断士による計画策定支援や外部資金獲得支援を実施します。
(継) 地域拠点商店街支援事業費(14,800千円)
商店街が取り組む商店街活性化プランの策定、それを実現するための人材育成や新陳代謝の促進、にぎわい創出等の事業を、県と市町が連携して支援します。

【 県 民 所 得 向 上 対 策 】

(3)地域経済を支える産業の強化（生産性の向上）

<p>(継) 宿泊業等生産性向上促進支援事業費【再掲】(40,655千円)</p> <p>宿泊業をはじめとする観光関連産業について、より質の高いサービスの提供などによる付加価値の向上、IT導入等による効率化等、生産性向上に向けた取組を支援します。</p>
<p>(新) 地域産業活性化計画推進事業費【再掲】(10,000千円)</p> <p>「地域産業活性化計画」において、注力すべき分野の意欲ある事業者グループによる、外貨獲得につながる取組を支援します。</p>
<p>(継) 地域産業活性化支援事業費【再掲】(21,270千円)</p> <p>各地域の商工団体が主体となって策定した「地域産業活性化計画」に掲げる目標を達成するため、商工会については広域経営指導員の設置、商工会議所については専門コーディネーターの活用等による取組を支援します。</p>
<p>(拡) 保育士人材確保等事業 (55,849千円)</p> <p>潜在保育士に対する就職支援や、新卒者に対する保育士修学資金貸付、就職面談会などを通じて保育士不足の解消を図るとともに、研修により保育士等の専門性・資質の向上を図ります。</p>
<p>(継) クラウド・オープンデータ等推進事業費(20,025千円)</p> <p>新県庁舎に構築した官民協働で利活用できるクラウド環境の有効活用を図り、新たな県民サービス等の創出、オープンデータの利活用を推進します。</p>