

長崎のさかなの県民認知度の向上に関する調査結果

○ 調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：平成31年2月4日から平成31年2月18日（14日間）

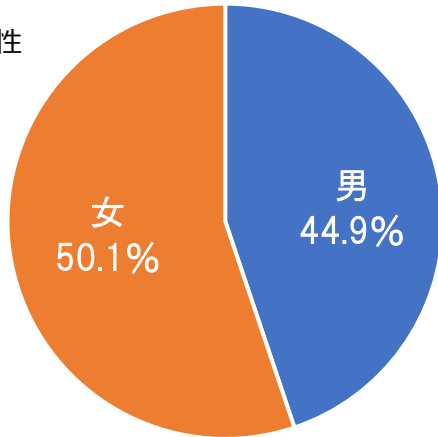
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：340名

回答状況：301名（回答率：88.53%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工流通課

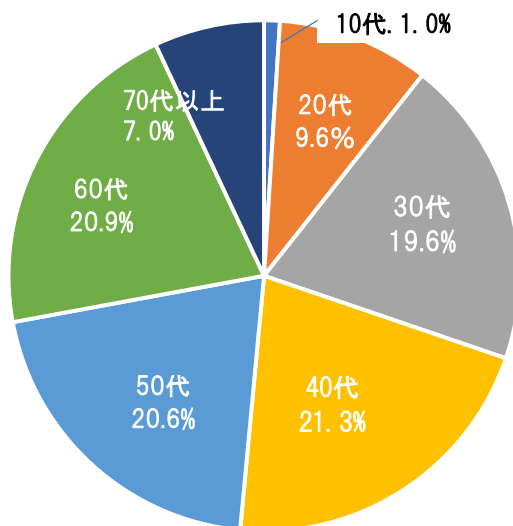
※小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

○ 回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	135	44.9%
女	166	55.1%
計	301	100%

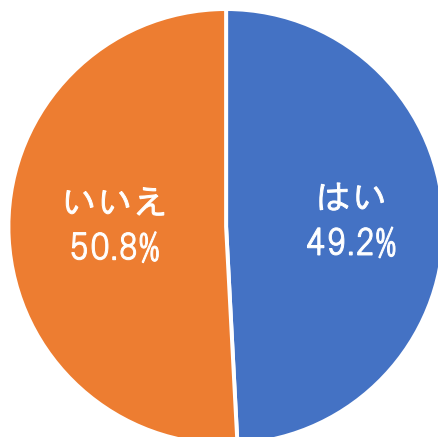


年代別

区分	人数	構成比
10代	3	1.0%
20代	29	9.6%
30代	59	19.6%
40代	64	21.3%
50代	62	20.6%
60代	63	20.9%
70代以上	21	7.0%
計	301	100%

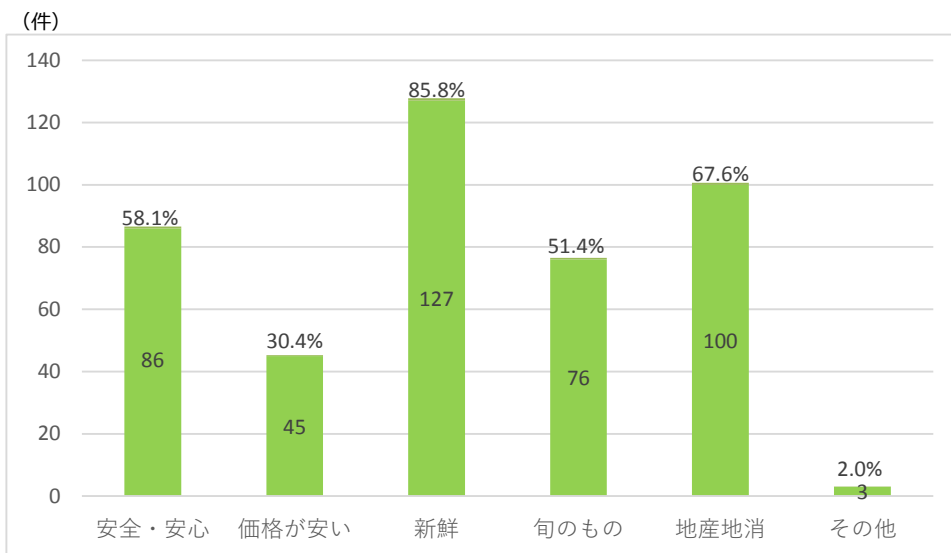
○ 調査結果

Q1. 魚を購入する際、長崎県産にこだわって選びますか。



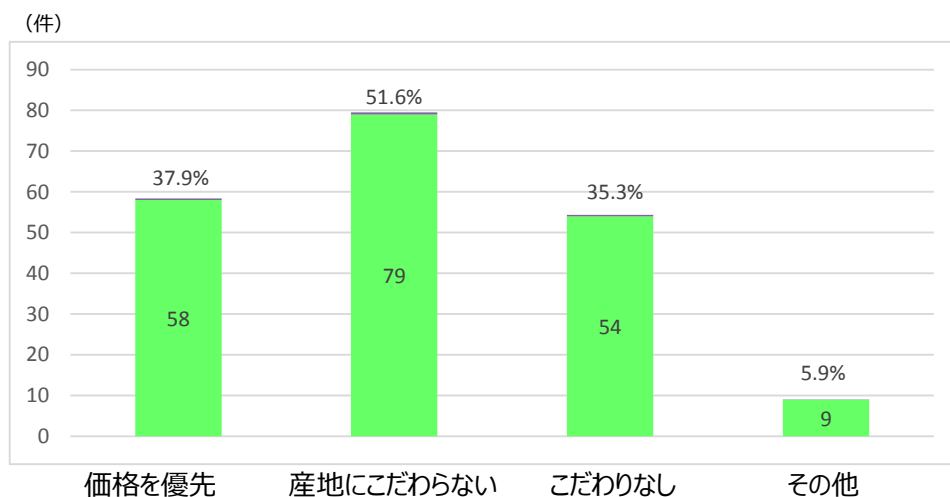
選択肢	回答者数	構成比
はい	148	49.2%
いいえ	153	50.8%
計	301	100%

Q 2. (Q 1で「1. はい」を選んだ方) 長崎県産にこだわる理由は何ですか。(複数回答可)



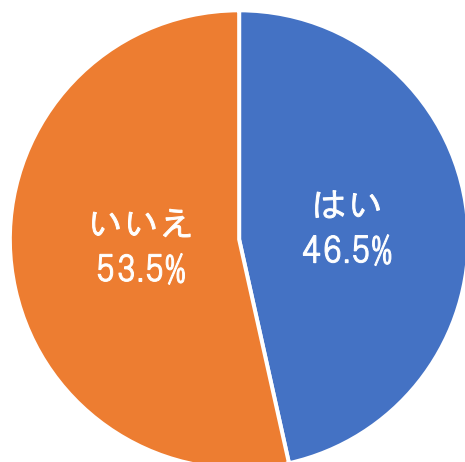
選択肢	回答数	割合
安全・安心	86	58.1%
価格が安い	45	30.4%
新鮮	127	85.8%
旬のもの	76	51.4%
地産地消	100	67.6%
その他	3	2.0%
回答対象者	148	-

Q 3. (Q 1で「2. いいえ」を選んだ方) 長崎県産にこだわらない理由は何ですか。(複数回答可)



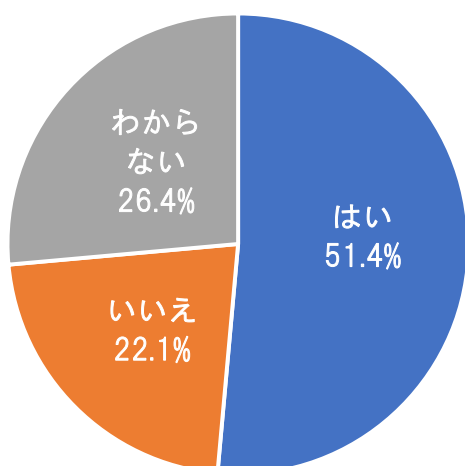
選択肢	回答数	割合
価格を優先	58	37.9%
国産であれば産地にこだわらない	79	51.6%
特別なこだわりはない	54	35.3%
その他	9	5.9%
回答対象者	153	-

Q 4. 県では、長崎県産水産物を使った料理を積極的にメニューに取り入れている県内ホテル、旅館、飲食店を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



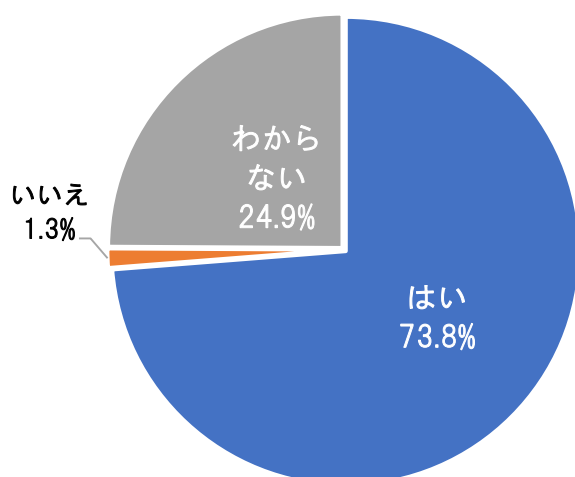
選択肢	回答者数	構成比
はい	140	46.5%
いいえ	161	53.5%
計	301	100%

Q 5. (Q 4で「1. はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



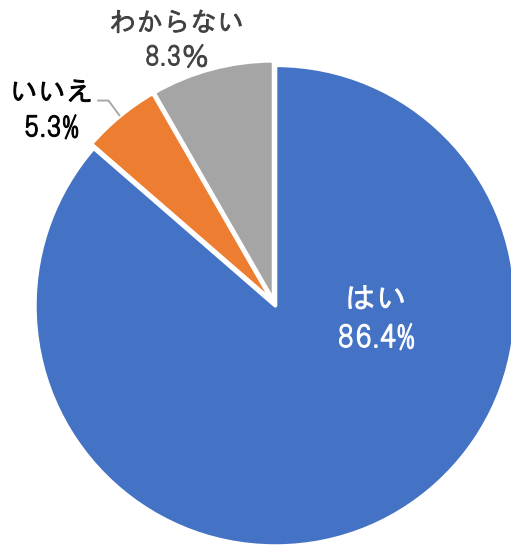
選択肢	回答者数	構成比
はい	72	51.4%
いいえ	31	22.1%
わからない	37	26.4%
計	140	100%

Q 6. 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	222	73.8%
いいえ	4	1.3%
わからない	75	24.9%
計	301	100%

Q 7. 県内の飲食店等のメニューに、「長崎県産」と一目でわかる表示が必要だと思いますか。



選択肢	回答者数	構成比
はい	260	86.4%
いいえ	16	5.3%
わからない	25	8.3%
計	301	100%