

第5編

啓発



## 参議院議員通常選挙にかかる臨時啓発事業（実績）

### 1. ポスターの掲示

総務省作成のポスターを県、市町、公共施設、主要官公署・事業所、JR等に掲示する。

県選管（地方書記室含む）で8,990枚、市町選管で6,190枚、合計15,180枚を配布した。

### 2. 啓発ステッカーの掲示

県内のタクシーにステッカーを掲示し、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

〈掲示依頼先〉

- ・長崎市タクシー協会 1,700枚
- ・佐世保市タクシー協会 650枚
- ・長崎県タクシー協会 1,000枚

### 3. 中吊り広告の掲示

JR、路面電車、長崎バス及び県営バスの車内に中吊り広告を掲示した。

〈掲示依頼先〉

- ・JR 100枚
- ・路面電車 140枚
- ・長崎バス 120枚
- ・県営バス 120枚

### 4. 電光掲示板による啓発

街頭等の電光掲示板で啓発を行い、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

〈掲示依頼先〉

- ・近畿産業信用組合長崎支店（大波止電停前）
- ・大村競艇場

### 5. 商店街特大啓発垂幕の設置

ベルナード観光通り（長崎市内）に特大（タテ2m×ヨコ3.6m）の啓発垂幕を設置した。

〈掲示期間〉7月1日（金）～7月10日（日）

### 6. 県庁舎懸垂幕の設置

県庁本館に懸垂幕を設置した。

### 7. 街頭パレード・街頭啓発

県内各ブロックにおいて、啓発物資を配布して投票総参加を呼びかけた。

- ・長崎地区 7月2日（土）13:00～ 浜の町アーケードで選挙啓発パレード
- 7月7日（木）13:30～ 鉄橋で街頭啓発
- 7月8日（金）13:30～ 鉄橋で街頭啓発
- 7月9日（土）13:00～ 鉄橋又は夢彩都で街頭啓発
- ・県北地区 7月3日（日）10:00～ 島瀬公園で街頭啓発
- ・島原地区 7月2日（土）14:00～ イオン有家店等で街頭啓発
- ・五島地区 7月2日（土）11:00～ 浦桑ショッピングプラザで街頭啓発
- 7月3日（日）11:00～ 五島シティモール及びエレナ福江店で街頭啓発
- ・壱岐地区 7月2日（土）8:30～ 市内商業施設で街頭啓発
- ・対馬地区 7月2日（土）11:00～ かみしも上下両地域の商業施設で街頭啓発

※ 啓発物資作成数

ポケットティッシュ… 28, 100個  
瞬間冷却パック…………… 1, 760個  
風船…………… 5, 200個

#### 8. インターネットホームページ

県のホームページに参議院選挙の情報（過去の投票率や選挙結果等）を掲載し、投票日当日は、投開票速報を掲載した。

バナー広告を市町、県関係団体、県地方機関、大学等のHPに掲載を依頼。

#### 9. ツイッター

ツイッターを利用して選挙情報を随時発信した。

#### 10. 新聞広告

5新聞（朝日、長崎、西日本、毎日、読売）の広告欄に啓発広告を掲載した。

〈掲載日〉7月9日（土）朝刊

#### 11. 県広報テレビ・ラジオ番組による啓発

県広報テレビ、ラジオ番組内において選挙啓発を行った。

・NBCラジオ「県庁タイムス」

6月22日～6月24日、6月27日～7月1日

及び7月4日～7月8日に放送

・FMラジオ「サタデーチャットボックス」

6月25日（土）、7月2日（土）及び7月9日（土）に放送

・長崎新聞と西日本新聞の「県からのお知らせ」

6月23日（木）、6月30日（木）及び7月7日（木）に掲載

・「あっぷる」県からのお知らせコーナー

7月4日（月）に放送

#### 12. 啓発ポスター移動展

啓発ポスター移動展を開催し、投票日の周知と投票総参加を呼びかけた。

・長崎市中央公民館 6月22日（水）～6月27日（月）

・対馬市交流センター 7月 1日（金）～7月 3日（日）

・時津町役場 7月 6日（水）～7月 9日（土）

#### 13. コンビニエンスストアレジ啓発

コンビニエンスストア（ローソン及びファミリーマート）のストアレジ画面に選挙啓発画面を掲示

〈県内箇所数〉

・ローソン 104店舗

・ファミリーマート 157店舗

#### 14. 電子オリコミサービス「Shufoo!」

主に主婦層を対象とした電子オリコミサービス「Shufoo!」（登録していれば毎日近所の商業チラシが自宅のパソコンやスマートフォンに自動的に配信されるサービス）で選挙啓発の電子チラシを配信した。

〈配信回数〉

2回（6月24日・7月9日）

※平成28年1月現在の長崎県内登録者数 約3.8万人

#### 15. NTTドコモ・ソフトバンクお知らせメール

NTTドコモ携帯利用者の18歳～39歳及びソフトバンク携帯利用者の20歳～39歳の方に対し選挙期日周知のメールを送信した。

- ・合計約10万人にメールを送信。
- ・送信日 7月9日(土)

#### 16. 大学学食テーブル等にミニのぼり

県内大学の協力を得て、大学学食の各テーブル等にミニのぼり(400本)を配置した(県内11大学で実施予定)。

選挙啓発ポスターの学内掲示も依頼した。

#### 17. 高等学校及び小中学校と連携した啓発

県内の高等学校及び小中学校と連携して選挙啓発を実施した。

【教育庁等を通して、高等学校に下記を依頼】

1. 全クラス内における選挙啓発ポスターの掲示
2. 3年生クラス内における選挙啓発タペストリの掲示
3. 3年生生徒に対する選挙啓発リーフレットの配布
4. 保護者あて投票参加依頼文書の送付
5. 校内放送による選挙啓発

【教育庁等を通して、小中学校に下記を依頼】

1. 保護者へのお知らせ  
(内容)保護者の方が投票所で投票する際に、生徒(児童)の同伴が可能になりました。
2. 生徒(児童)へのお知らせ  
(内容)保護者の方と投票所に行って、投票の様子を見ることができます。

#### 18. 県内諸団体(機関)への啓発協力依頼

県内主要団体・機関・事業所に対し、職員・従業員の投票総参加と投票日の周知について協力依頼を行う。

デパート、スーパーに対して、ポスターの掲示と店内放送を依頼。

#### 19. 地方書記室による啓発

各地方書記室において、ポスター配布、懸垂幕等掲示、公用車巡回などを行うほか、独自に企画立案した啓発を行った。

○主なもの

〈県北地方書記室〉

- ・佐世保市内で65,000部発行の情報誌「ライフさせぼ」に広告掲載
- ・コミュニティFM(はっぴいFM)にスポットCM
- ・ケーブルテレビ(テレビ佐世保)にスポットCM

〈島原地方書記室〉

- ・地元2社のケーブルテレビにスポットCM
- ・原稿を作成し、FMラジオで放送を依頼した

〈五島地方書記室〉

- ・特産品を用いて啓発物資を独自作成

〈壱岐地方書記室〉

- ・壱岐ケーブルテレビに出演して投票参加等と呼びかけた
- ・高校生が利用する路線バス内にポスターを掲示

〈対馬地方書記室〉

- ・ガソリンスタンド等へ啓発物資を配置し配布
- ・Facebookを利用して随時情報発信した。

