

令和3年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

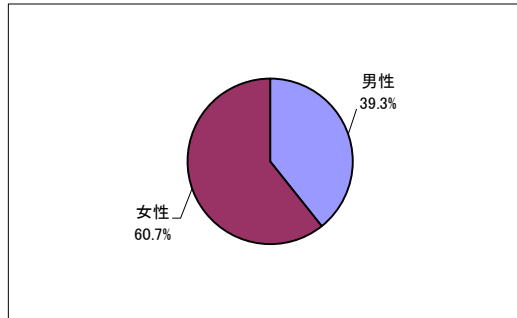
- 調査の目的 : 今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握する。
- 調査期間 : 令和3年7月20日～8月3日(15日間)
- 調査対象 : ながさきWEB県政アンケート全モニター(338名)
- 回答状況 : 290名(回答率 85.8%)
- 調査担当課 : 長崎県広報課

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、100%にならない場合がある。

回答者の属性

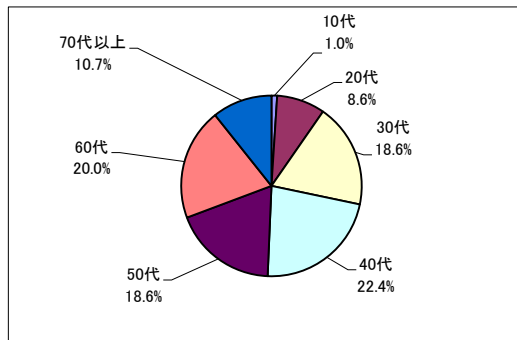
○男女別

	人数	構成比(%)
男性	114	39.3
女性	176	60.7
計	290	100.0



○年代別

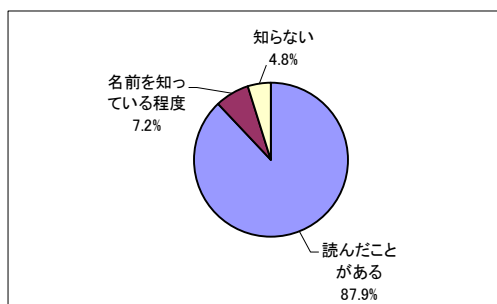
	人数	構成比(%)
10代	3	1.0
20代	25	8.6
30代	54	18.6
40代	65	22.4
50代	54	18.6
60代	58	20.0
70代以上	31	10.7
計	290	100.0



【アンケート結果】

Q1 あなたは、県が毎月発行している全世帯広報誌「つたえる県ながさき」をこの1年間で読んだことがありますか。
 (県の重要施策や取り組み、地域の魅力発信、県の制度や事業の紹介、県政トピックスなどを併せて紹介している。)

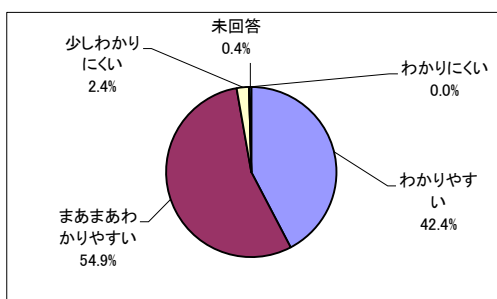
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	255	87.9
名前を知っている程度	21	7.2
知らない	14	4.8
計	290	100.0



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	108	42.4
まあまあわかりやすい	140	54.9
少しわかりにくい	6	2.4
わかりにくい	0	0.0
未回答	1	0.4
計	255	100.0

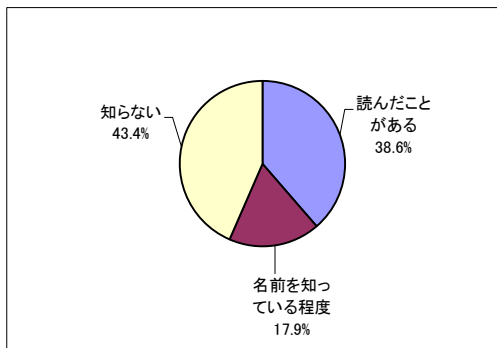
※回答対象者 255人



Q3 あなたは、県が年4回、3か月に1回発行している情報誌「ながさき にこり」をこの1年間で読んだことがありますか。
 (本県の多彩な魅力について写真を中心に紹介している。)

※県庁や県の地方機関、市役所、町役場、空港、銀行などで無料配布のほかウェブサイトにも掲載

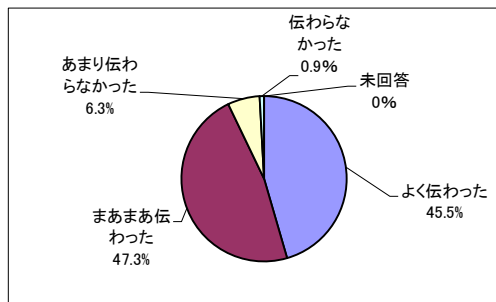
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	112	38.6
名前を知っている程度	52	17.9
知らない	126	43.4
計	290	100.0



Q4 Q3で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	51	45.5
まあまあ伝わった	53	47.3
あまり伝わらなかった	7	6.3
伝わらなかった	1	0.9
未回答	0	0.0
計	112	100.0

※回答対象者 112人

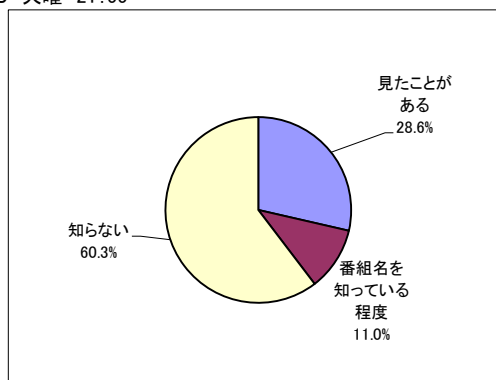


Q5 あなたは、県が毎週放送している「みじかなナガサキ」をこの4か月間で見たことがありますか。
(シカの八郎部長率いる「長崎県特命広報宣伝部」が県政の話題を分かりやすく県民の皆さんにお伝える番組。令和3年4月から放送開始。)

※毎週放送(4分間)

KTN 水曜 21:55~ 木曜 18:56~(再) 金曜 27:00~(再)
NCC 木曜 20:55~NBC 月曜 18:55~NIB 火曜 21:55~

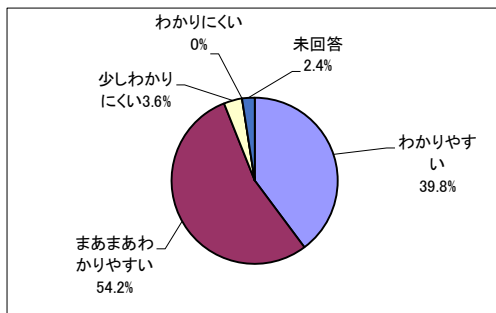
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	83	28.6
番組名を知っている程度	32	11.0
知らない	175	60.3
計	290	100.0



Q6 Q5で「見たことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	33	39.8
まあまあわかりやすい	45	54.2
少しわかりにくい	3	3.6
わかりにくい	0	0.0
未回答	2	2.4
計	83	100.0

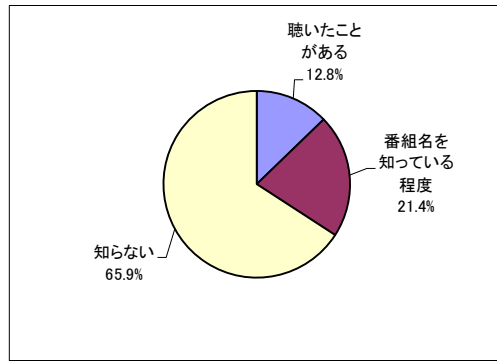
※回答対象者 83人



Q7 あなたは、毎週月～金曜日にNBCラジオで放送している県の広報ラジオ番組「県庁タイムス」をこの1年間で聞いたことがありますか。(県の取り組みやイベント、募集などのお知らせを放送。)

※NBCラジオ 毎週月～金曜日8:15～8:18放送

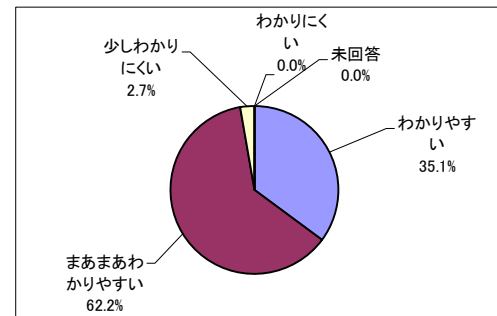
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	37	12.8
番組名を知っている程度	62	21.4
知らない	191	65.9
計	290	100.0



Q8 Q7で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	13	35.1
まあまあわかりやすい	23	62.2
少しわかりにくい	1	2.7
わかりにくい	0	0.0
未回答	0	0.0
計	37	100.0

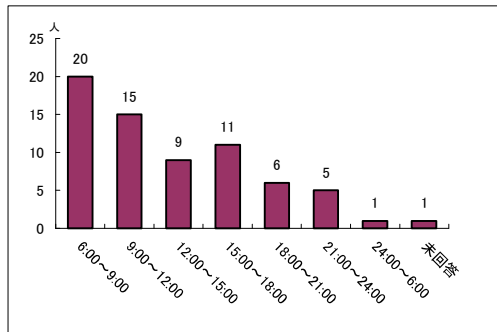
※回答対象者 37人



Q9 Q7で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろAMラジオを聴きますか。【複数回答可】

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	20
9:00～12:00	15
12:00～15:00	9
15:00～18:00	11
18:00～21:00	6
21:00～24:00	5
24:00～6:00	1
未回答	1

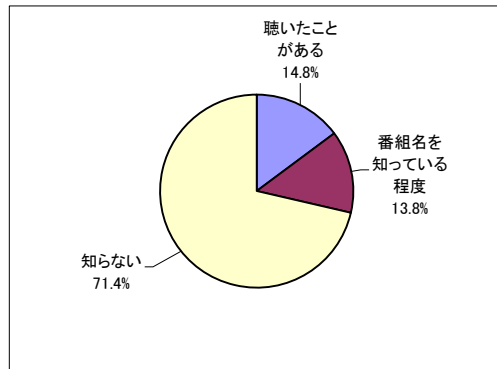
※回答対象者 37人



Q10 あなたは、毎週土曜日にFM長崎で放送している県の広報ラジオ番組「Saturday Chat Box(サタデー・チャット・ボックス)」をこの1年間で聴いたことがありますか。(主に県の職員が出演して、県の取り組みやイベントなどを音楽をまじえながら紹介する。)

※FM長崎 毎週土曜日12:00~12:30放送

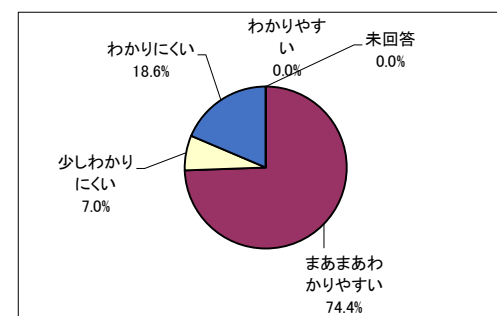
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聴いたことがある	43	14.8
番組名を知っている程度	40	13.8
知らない	207	71.4
計	290	100.0



Q11 Q10で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	0	0.0
まあまあわかりやすい	32	74.4
少しわかりにくい	3	7.0
わかりにくい	8	18.6
未回答	0	0.0
計	43	100.0

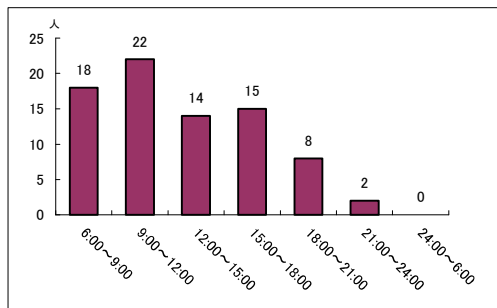
※回答対象者 43人



Q12 Q10で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろFMラジオを聴きますか。【複数回答可】

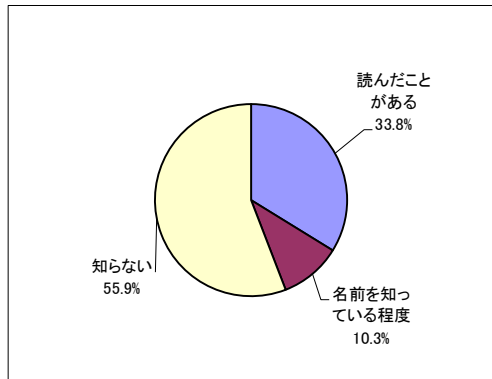
選択肢	回答数(人)
6:00~9:00	18
9:00~12:00	22
12:00~15:00	14
15:00~18:00	15
18:00~21:00	8
21:00~24:00	2
24:00~6:00	0

※回答対象者 37人



Q13 あなたは、県が毎週木曜日に長崎新聞・西日本新聞に掲載している「県からのお知らせ」をこの1年間で読んだことがありますか。(県のイベントや募集などのお知らせを掲載。)

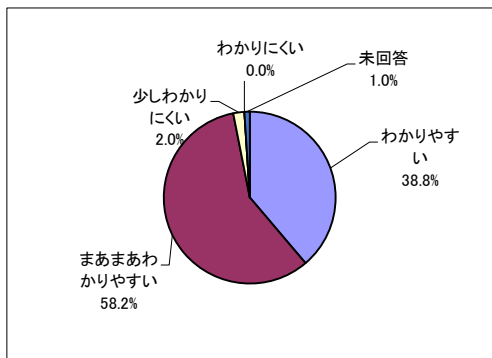
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	98	33.8
名前を知っている程度	30	10.3
知らない	162	55.9
計	290	100.0



Q14 Q13で「読んだことがある」を選択した方に伺います。新聞の「県からのお知らせ」の内容はわかりやすいですか。

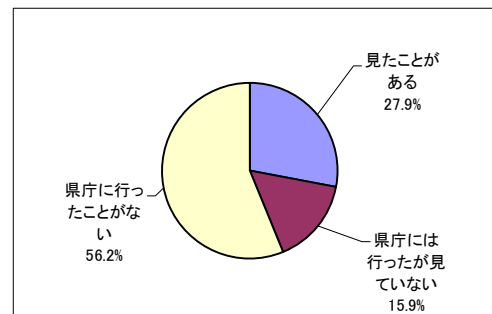
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	38	38.8
まあまあわかりやすい	57	58.2
少しわかりにくい	2	2.0
わかりにくい	0	0.0
未回答	1	1.0
計	98	100.0

※回答対象者 98人



Q15 あなたは、新しい県庁舎の1階にある県産品や県政情報を展示しているコーナー(以下、「情報発信ゾーン」という。)を見たことはありますか。

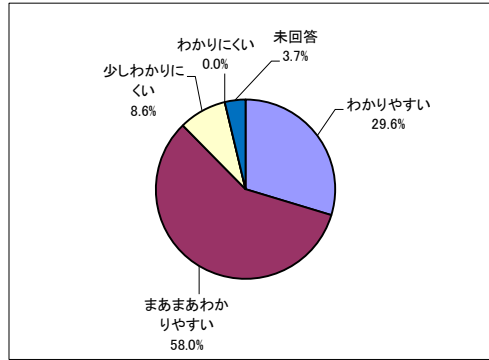
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	81	27.9
県庁には行ったが見ていない	46	15.9
県庁に行ったことがない	163	56.2
計	290	100.0



Q16 Q15で「見たことがある」を選択した方に伺います。
 展示内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	24	29.6
まあまあわかりやすい	47	58.0
少しわかりにくい	7	8.6
わかりにくい	0	0.0
未回答	3	3.7
計	81	100.0

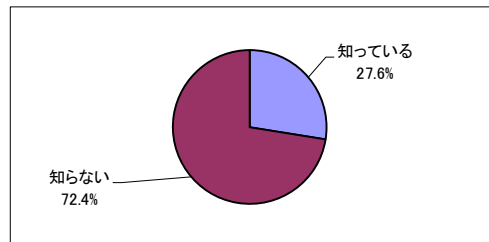
※回答対象者 81人



※ Q17 自由記述

Q18 あなたは、県庁舎の8階にある展望室、展望テラスが土日を含め21:00まで開放されていることを知っていますか。

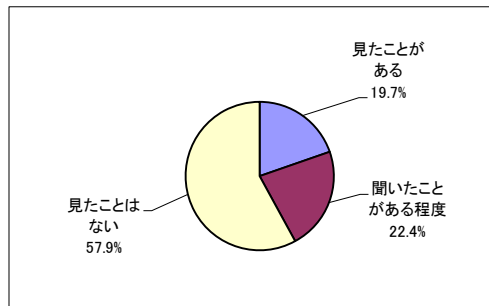
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	80	27.6
知らない	210	72.4
計	290	100.0



※ Q19 自由記述

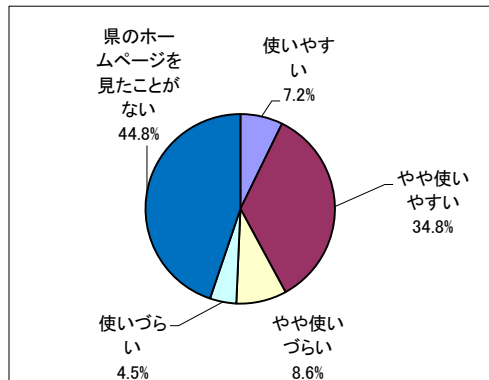
Q20 あなたは、福山雅治さんから総勢7名の本県出身の著名人が長崎の猫となって「にゃんとかせんぱい！」と県内外に「長崎の変」を呼びかける動画「長崎の変、はじまる」を見たことがありますか。
 「長崎の変」公式ウェブサイト <https://nagasakiohen.jp/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	57	19.7
聞いたことがある程度	65	22.4
見たことはない	168	57.9
計	290	100.0



Q21 あなたは、県公式ウェブサイト(<https://www.pref.nagasaki.jp/>)の使い勝手についてどう思いますか。

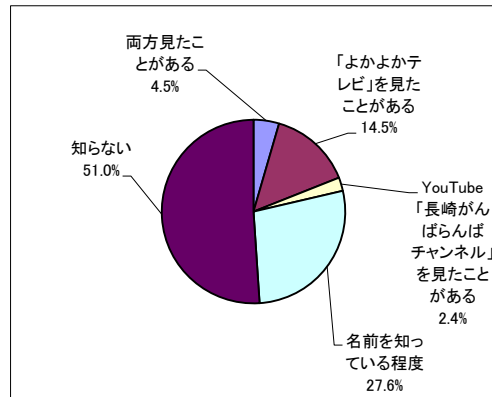
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
使いやすい	21	7.2
やや使いやすい	101	34.8
やや使いづらい	25	8.6
使いづらい	13	4.5
県のホームページを見たことがない	130	44.8
計	290	100.0



※ Q22 自由記述

Q23 あなたは、インターネット放送局「よかよかテレビ」(通称「よかテレ」)やYouTube「長崎がんばらんばチャンネル」をこの1年間で見たことがありますか。
(知事の記者会見、県政情報などを動画で配信。県のテレビ番組も配信。)

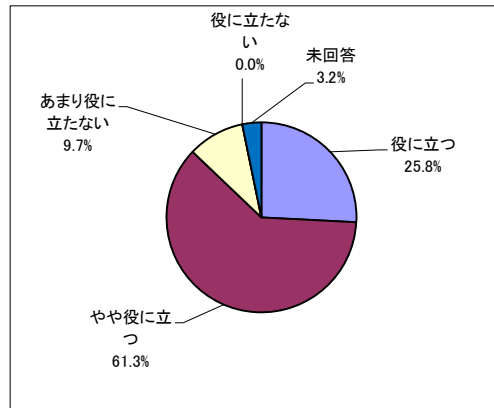
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方見たことがある	13	4.5
「よかよかテレビ」を見たことがある	42	14.5
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」を見たことがある	7	2.4
名前を知っている程度	80	27.6
知らない	148	51.0
計	290	100.0



Q24 Q23で「両方見たことがある」「『よかよかテレビ』を見たことがある」「YouTube『長崎がんばらんばチャンネル』を見たことがある」を選択した方に伺います。
インターネットによる動画放送についてどう思いますか。

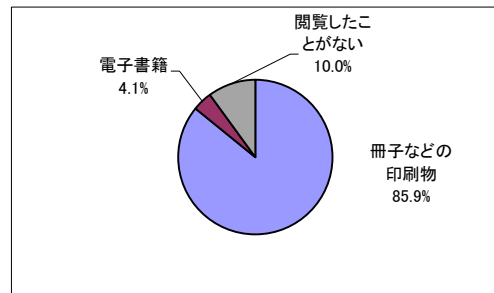
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	16	25.8
やや役に立つ	38	61.3
あまり役に立たない	6	9.7
役に立たない	0	0.0
未回答	2	3.2
計	62	100.0

※回答対象者 62人



Q25 あなたは、県が発行する広報誌などを閲覧する際、主にどの媒体を利用しますか。

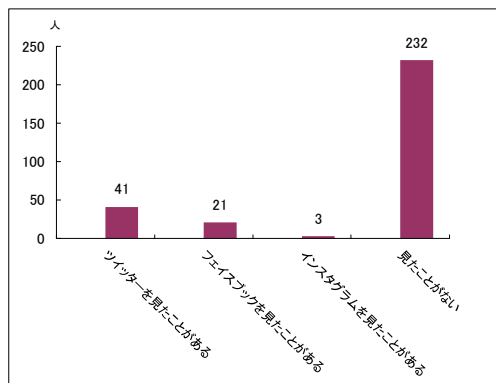
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
冊子などの印刷物	249	85.9
電子書籍	12	4.1
閲覧したことがない	29	10.0
計	290	100.0



Q26 あなたは、県が情報発信している公式ソーシャルメディアを見たことがありますか。(複数回答可)
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

選択肢	回答数(人)
ツイッターを見たことがある	41
フェイスブックを見たことがある	21
インスタグラムを見たことがある	3
見たことがない	232

※回答対象者 290人

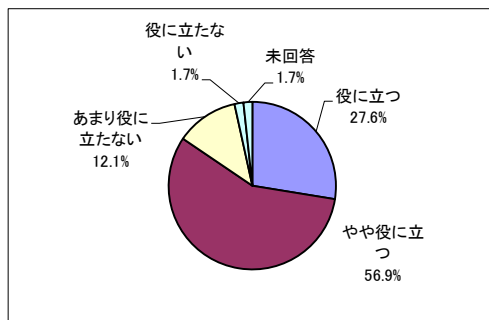


Q27 Q26で「ツイッターを見たことがある」「フェイスブックを見たことがある」「インスタグラムを見たことがある」を選択した方に伺います。

長崎県が情報発信しているツイッターやフェイスブック、インスタグラムについてどう思いますか。

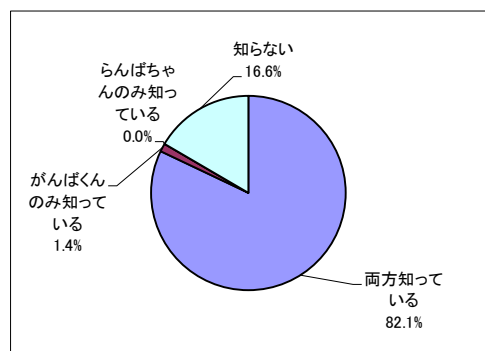
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	16	27.6
やや役に立つ	33	56.9
あまり役に立たない	7	12.1
役に立たない	1	1.7
未回答	1	1.7
計	58	100.0

※回答対象者 58人



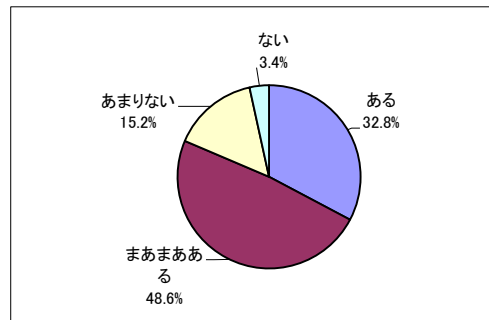
Q28 あなたは、長崎がんばらんば隊の隊長「がんばくん」と副隊長「らんばちゃん」を知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	238	82.1
がんばくんのみ知っている	4	1.4
らんばちゃんのみ知っている	0	0.0
知らない	48	16.6
計	290	100.0



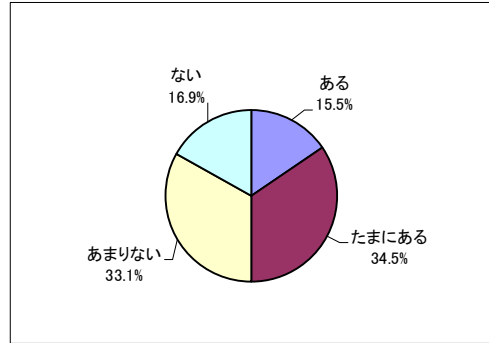
Q29 県は、県民の皆さんが県政を身近に感じていただくよう、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、県政(県の施策や事業)について関心がありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
ある	95	32.8
まあまあある	141	48.6
あまりない	44	15.2
ない	10	3.4
計	290	100.0



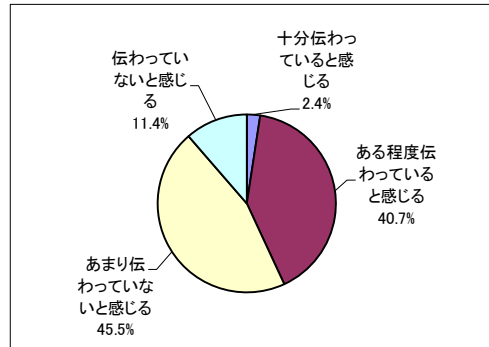
Q30 あなたは、県政(県の施策や事業)について周りの方を含めて話題にすることがありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
ある	45	15.5
たまにある	100	34.5
あまりない	96	33.1
ない	49	16.9
計	290	100.0



Q31 県では様々な分野の事業を行っています。あなたは、事業の目的や内容が伝わっていると感じますか。

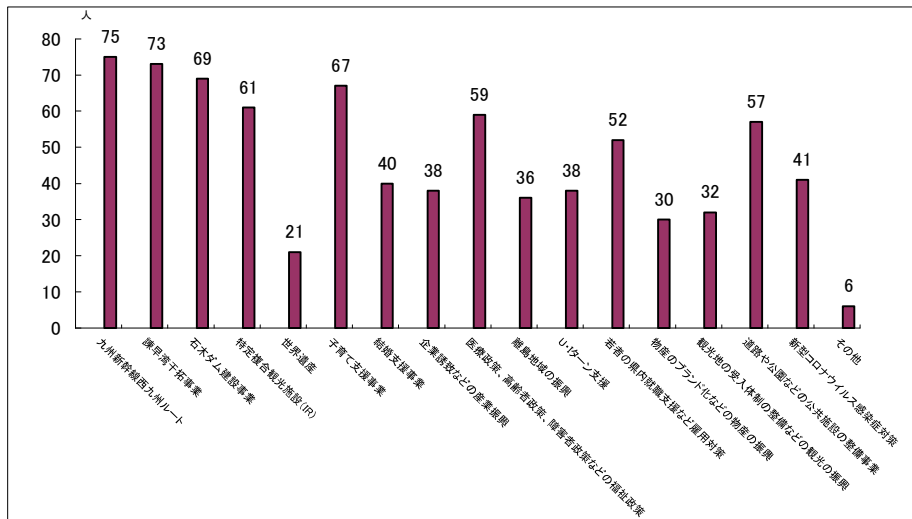
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっていると感じる	7	2.4
ある程度伝わっていると感じる	118	40.7
あまり伝わっていないと感じる	132	45.5
伝わっていないと感じる	33	11.4
計	290	100.0



Q32 Q31で「あまり伝わっていない」「伝わっていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような事業が伝わっていないと思いますか。【複数回答可】

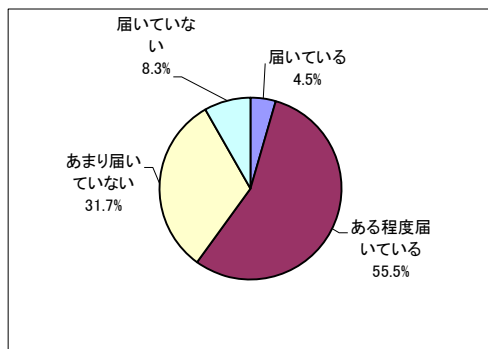
選択肢	回答数(人)
九州新幹線西九州ルート	75
諫早湾干拓事業	73
石木ダム建設事業	69
特定複合観光施設(IR)	61
世界遺産	21
子育て支援事業	67
結婚支援事業	40
企業誘致などの産業振興	38
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	59
離島地域の振興	36
U・Iターン支援	38
若者の県内就職支援など雇用対策	52
物産のブランド化などの物産の振興	30
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	32
道路や公園などの公共施設の整備事業	57
新型コロナウイルス感染症対策	41
その他	6

※回答対象者 165人



Q33 県は、広報活動を通じ、施策や事業などを県民の皆さんへご理解いただくため、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、あなたにとって必要な情報が届いていると感じますか。

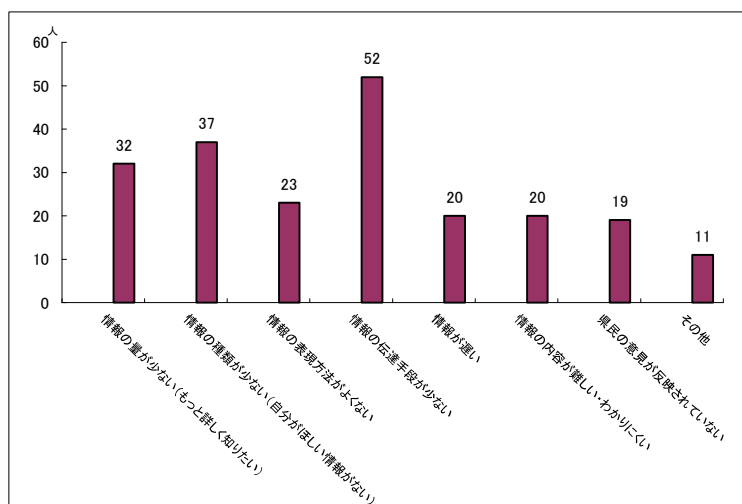
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
届いている	13	4.5
ある程度届いている	161	55.5
あまり届いていない	92	31.7
届いていない	24	8.3
計	290	100.0



Q34 Q33で「あまり届いていない」「届いていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような点で届いていないと感じますか。【複数回答可】

選択肢	回答数(人)
情報の量が少ない(もっと詳しく知りたい)	32
情報の種類が少ない(自分がほしい情報がない)	37
情報の表現方法がよくない	23
情報の伝達手段が少ない	52
情報が遅い	20
情報の内容が難しい・わかりにくい	20
県民の意見が反映されていない	19
その他	11

※回答対象者 116人

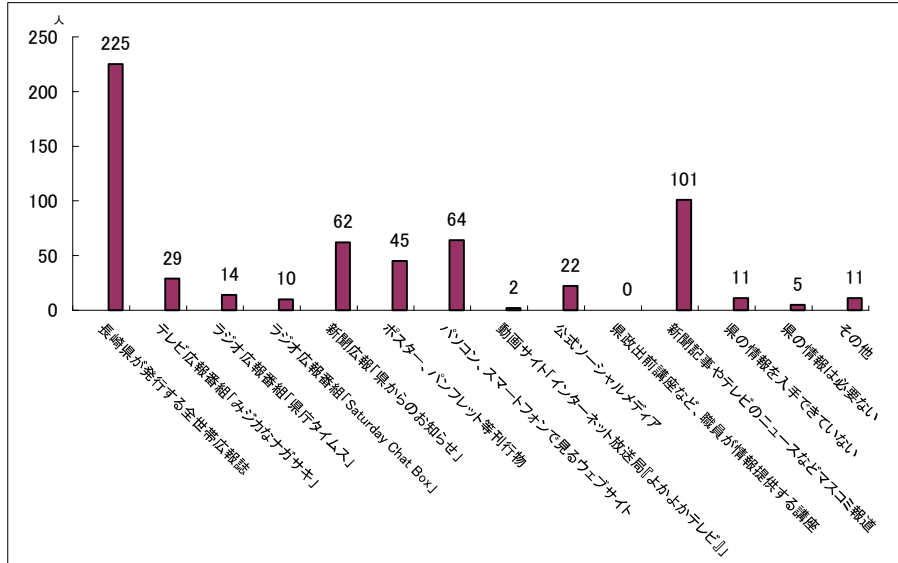


※ Q35 自由記述

Q36 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。【複数回答可】

選択肢	回答数(人)
長崎県が発行する全世帯広報紙	225
テレビ広報番組「みじかなナカサキ」	29
ラジオ広報番組「県庁タイムス」	14
ラジオ広報番組「Saturday Chat Box」	10
新聞広報「県からのお知らせ」	62
ポスター、パンフレット等刊行物	45
パソコン、スマートフォンで見るウェブサイト	64
動画サイト「インターネット放送局『よかよかテレビ』」	2
公式ソーシャルメディア	22
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	0
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	101
県の情報を入手できていない	11
県の情報は必要ない	5
その他	11

※回答対象者 290人



※ Q37 自由記述