

長崎県農産物等の認知度アンケート調査結果

(調査の目的) 県内消費者の認知度を把握し、今後の効果的な施策組み立てにつなげるため。

(アンケート期間) 令和4年2月9日～2月28日(19日間)

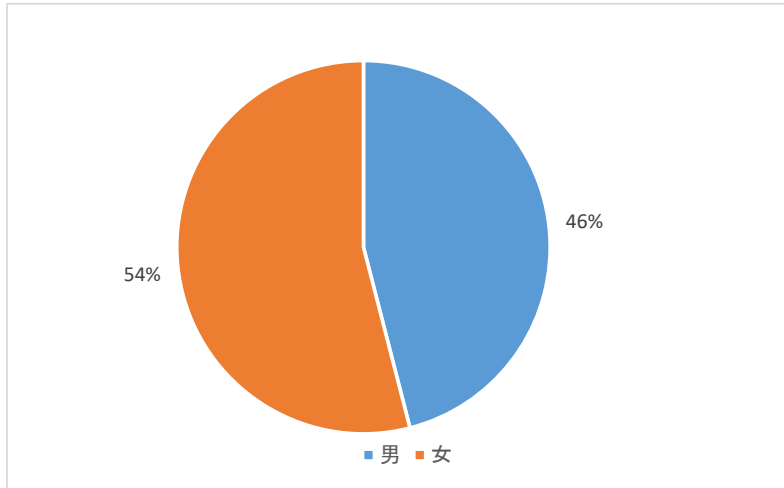
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター338名

(回答状況) 回答者 287名(回答率85%)

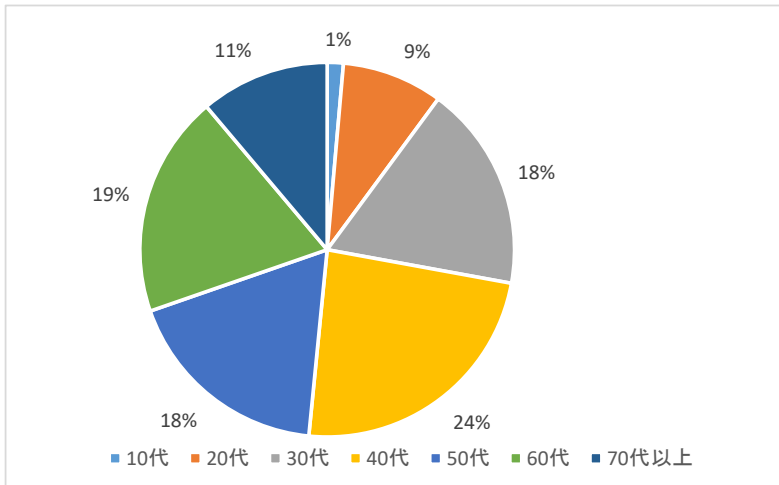
(調査担当課) 農産加工流通課

※小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

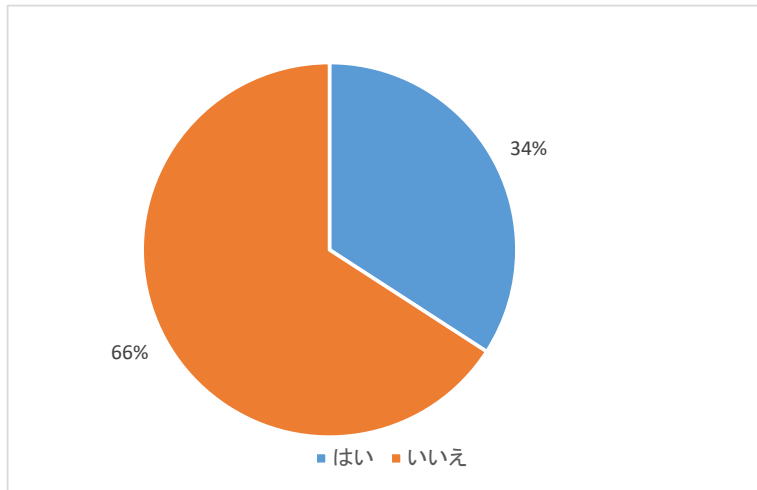


区分	人数	構成比
男	132	46%
女	155	54%
計	287	100%



区分	人数	構成比
10代	4	1%
20代	25	9%
30代	51	18%
40代	68	24%
50代	52	18%
60代	55	19%
70代以上	32	11%
計	287	100%

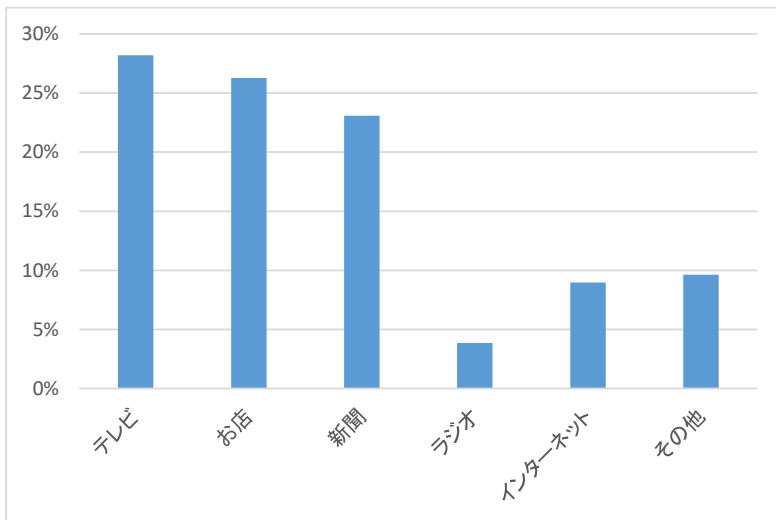
Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品認証制度「長崎四季畑」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	98	34%
いいえ	189	66%
計	287	100%

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q2 あなたは、「長崎四季畑」をどのようにして知りましたか？(複数回答可)



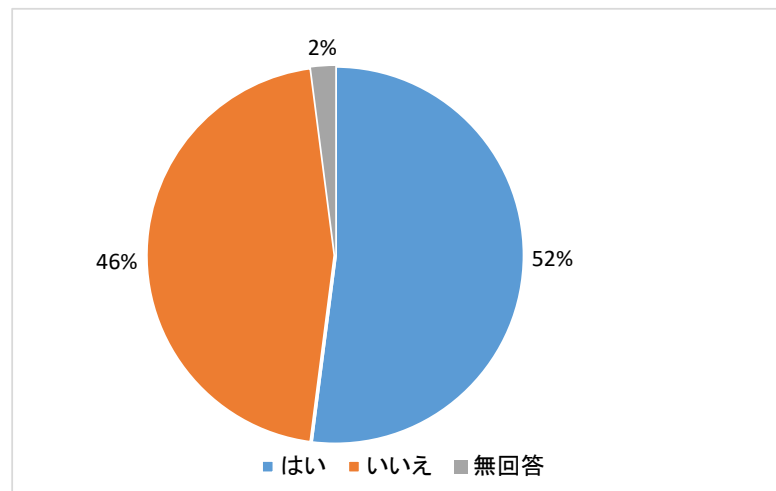
区分	人数	構成比
テレビ	44	28%
お店	41	26%
新聞	36	23%
ラジオ	6	4%
インターネット	14	9%
その他	15	10%
計	156	100%

回答者数100名

※構成比はのべ回答者数に対する割合を示している。

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

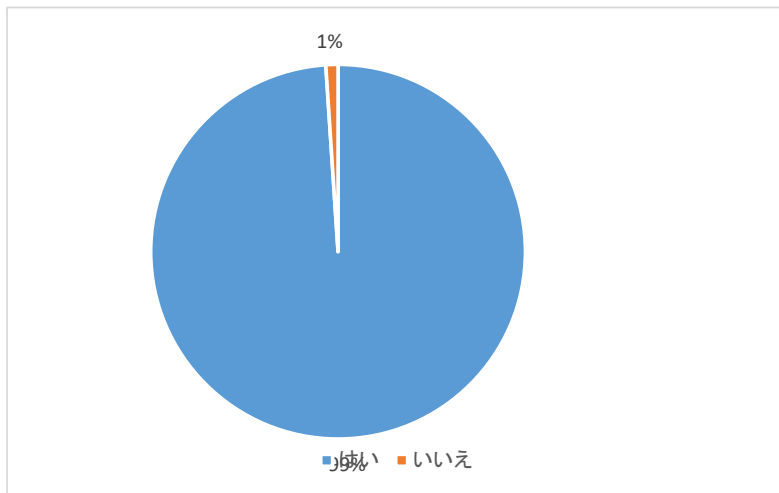
Q3 あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	51	52%
いいえ	45	46%
無回答	2	2%
計	98	100%

回答者数98名

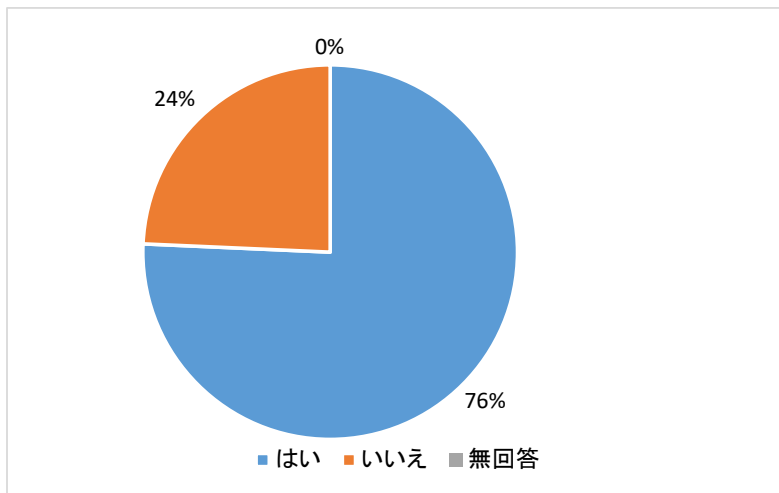
Q4 あなたは、「長崎和牛」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	284	99%
いいえ	3	1%
計	287	100%

(Q4で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

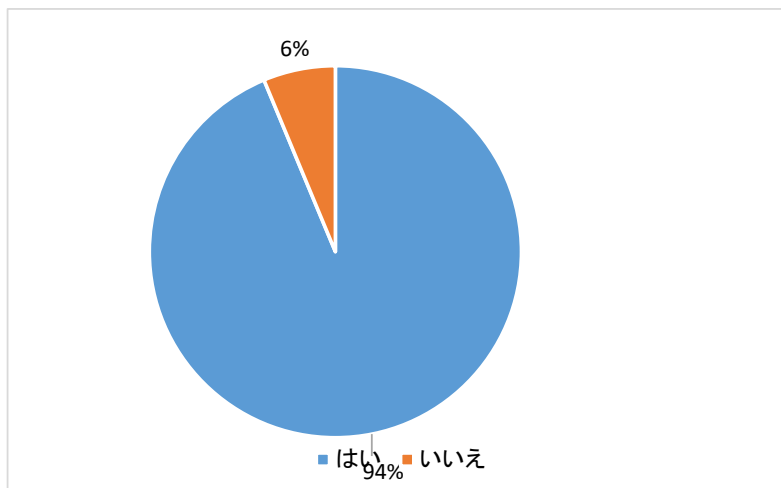
Q5 あなたは、実際に「長崎和牛」を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	215	76%
いいえ	69	24%
無回答	0	0%
計	284	100%

回答者数284名

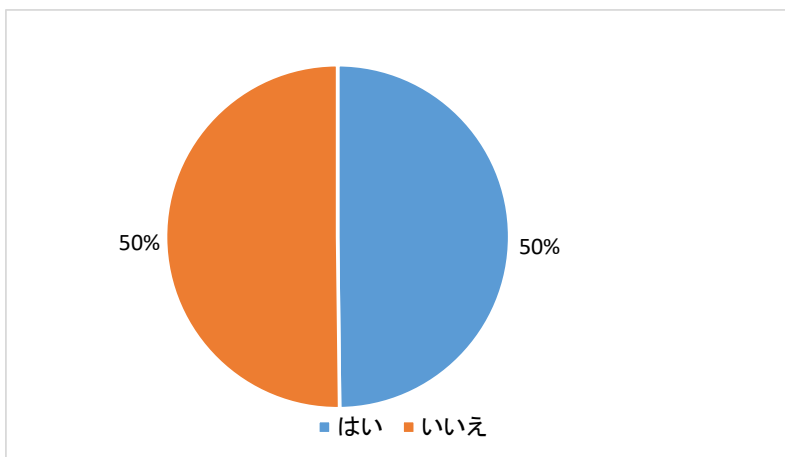
Q6 あなたは、「ながさきにこまる」などの「長崎ブランド県産米」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	269	94%
いいえ	18	6%
計	287	100%

(Q6で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q7 あなたは、他県産米と比べ「長崎ブランド県産米」を優先的に購入していますか？



区分	人数	構成比
はい	134	50%
いいえ	135	50%
計	269	100%

回答者数269名