

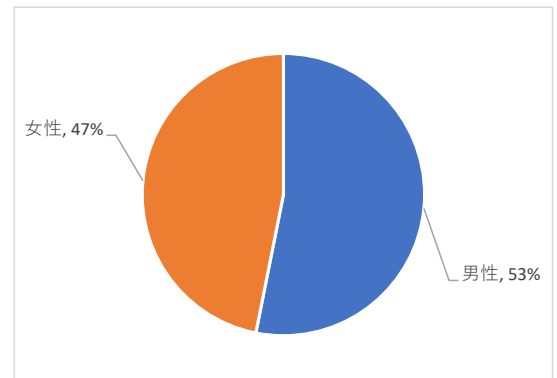
## 令和3年度 県産品の愛用に関する意識調査

- 調査の目的 県産品の愛用を推進するにあたって、現在の県民の意識を調査するため。
- 調査期間 令和3年10月29日～11月10日
- 調査対象 ながさきWEB県政アンケート全モニター（338名）
- 回答状況 303名（回答率：89.6%）
- 調査担当課 長崎県物産ブランド推進課

### 回答者の属性

#### ○男女別

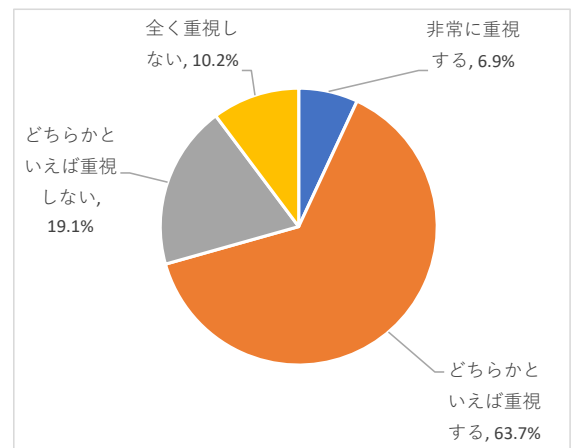
	人数	構成比 (%)
男性	161	53.1%
女性	142	46.9%
計	303	100.0%



### 【アンケート結果】

#### Q1. 普段、買い物をする際、県産品かどうかを重視していますか

選択肢	回答数	構成比 (%)
非常に重視する	21	6.9%
どちらかといえば重視する	193	63.7%
どちらかといえば重視しない	58	19.1%
全く重視しない	31	10.2%
計	303	100.0%

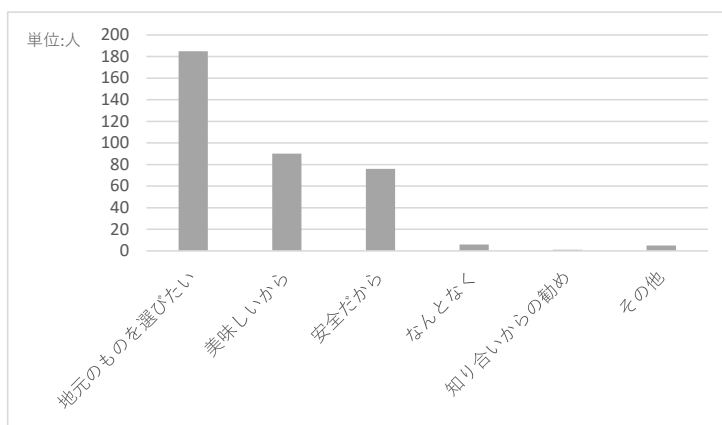


**Q2.** (Q1で「非常に重視する」「どちらかといえば重視する」と答えた方のみ)

重視する理由は何ですか(複数回答可)

選択肢	回答者数
地元のものを選びたい	185
美味しいから	90
安全だから	76
なんとなく	6
知り合いからの勧め	1
その他	5

※回答対象者 214 人

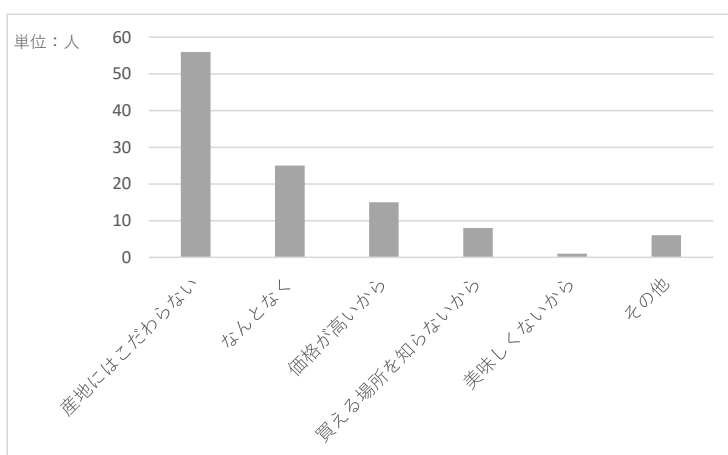


**Q3.** (Q1で「どちらかといえば重視しない」「全く重視しない」と答えた方のみ)

重視しない理由は何ですか(複数回答可)

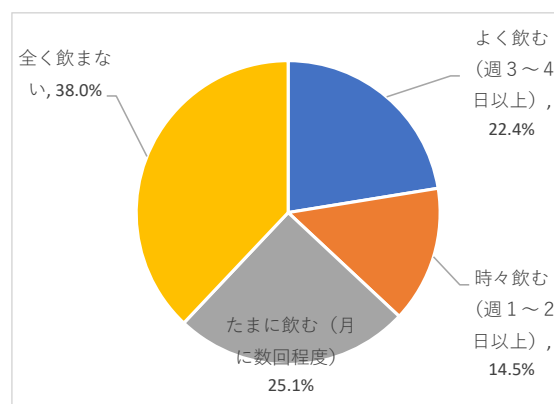
選択肢	回答者数
産地にはこだわらない	56
なんとなく	25
価格が高いから	15
買える場所を知らないから	8
美味しくないから	1
その他	6

※回答対象者 89 人



**Q4.** 普段、お酒を飲む頻度はどのくらいですか

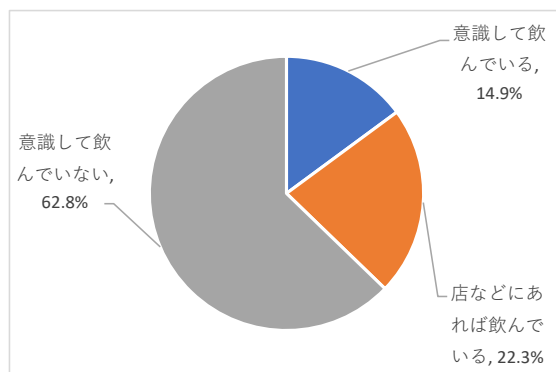
選択肢	回答数	構成比 (%)
よく飲む (週3~4日以上)	68	22.4%
時々飲む (週1~2日以上)	44	14.5%
たまに飲む (月に数回程度)	76	25.1%
全く飲まない	115	38.0%
計	303	100.0%



**Q5.** (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ)  
 県産酒を意識して飲んでいますか

選択肢	回答数	構成比 (%)
意識して飲んでいる	28	14.9%
店などにあれば飲んでいる	42	22.3%
意識して飲んでいない	118	62.8%
計	188	100.0%

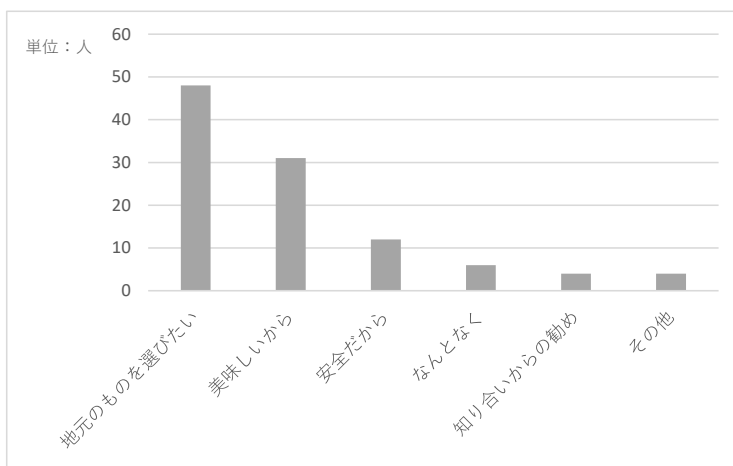
※回答対象者 188人



**Q6.** (Q5で「意識して飲んでいる」「店などにあれば飲んでいる」と答えた方のみ)  
 県産酒を選ぶ理由は何ですか (複数回答可)

選択肢	回答者数
地元のものを選びたい	48
美味しいから	31
安全だから	12
なんとなく	6
知り合いからの勧め	4
その他	4

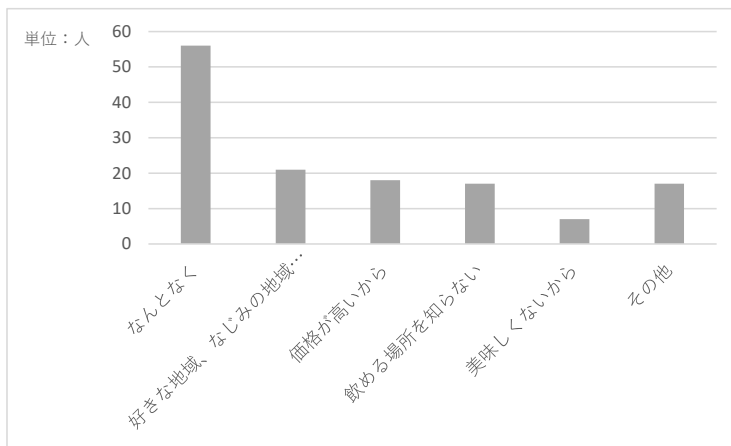
※回答対象者 70人



**Q7.** (Q5で「意識して飲んでいない」と答えた方のみ)  
 県産酒を選ばない理由は何ですか (複数回答可)

選択肢	回答者数
なんとなく	56
好きな地域、なじみの地域の酒がある	21
価格が高いから	18
飲める場所を知らない	17
美味しくないから	7
その他	17

※回答対象者 118人

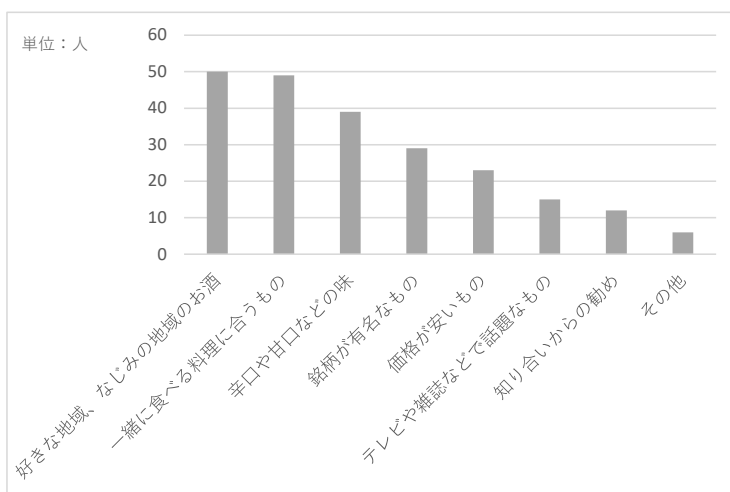


**Q8.** (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ)

飲食店や酒屋でお酒を注文または購入する場合、どのような基準で選んでいますか (複数回答可)

選択肢	回答者数
好きな地域、なじみの地域のお酒	50
一緒に食べる料理に合うもの	49
辛口や甘口などの味	39
銘柄が有名なもの	29
価格が安いもの	23
テレビや雑誌などで話題なもの	15
知り合いからの勧め	12
その他	6

※回答対象者 188 人

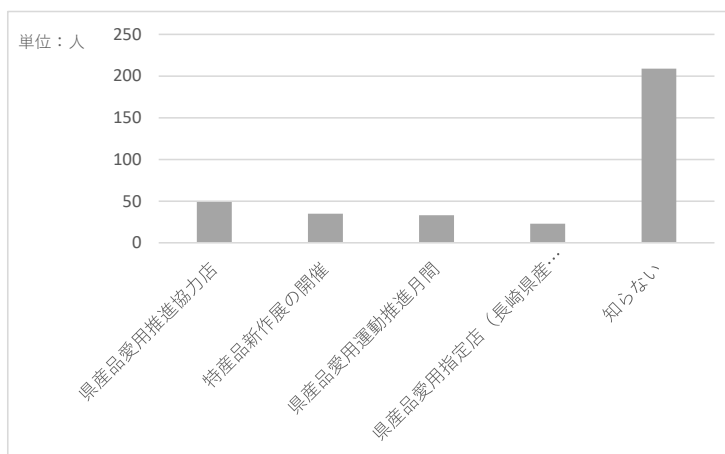


**Q9.** 長崎県が実施している「県産品愛用運動」の中で、内容を知っているものはありますか

(複数回答可)

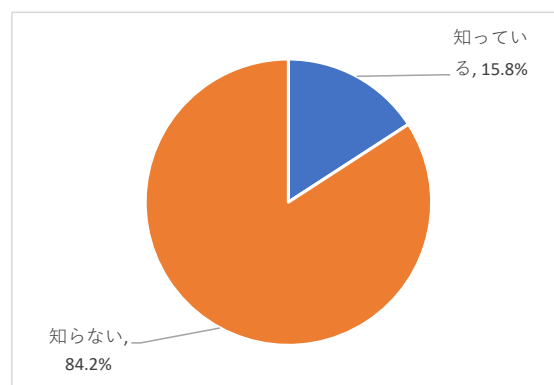
選択肢	回答者数
県産品愛用推進協力店	49
特産品新作展の開催	35
県産品愛用運動推進月間	33
県産品愛用指定店 (長崎県産酒取扱店舗)	23
知らない	209

※回答対象者 303 人



**Q10.** 長崎県産酒愛飲キャンペーンを知っていますか

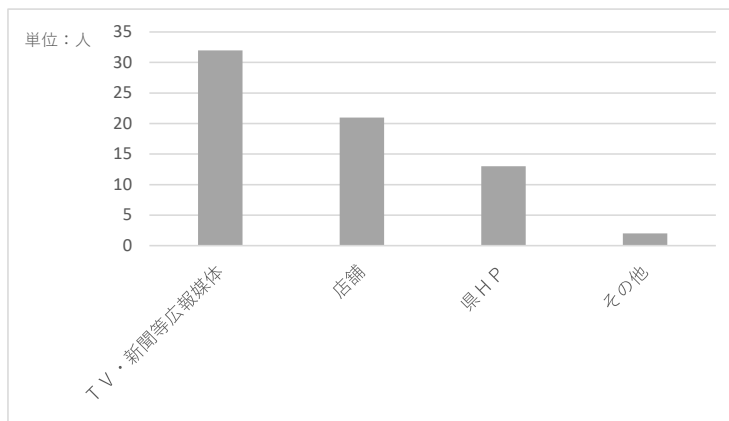
選択肢	回答数	構成比 (%)
知っている	48	15.8%
知らない	255	84.2%
計	303	100.0%



**Q11.** (Q10で「知っている」と答えた方のみ)  
 どこで知りましたか (複数回答可)

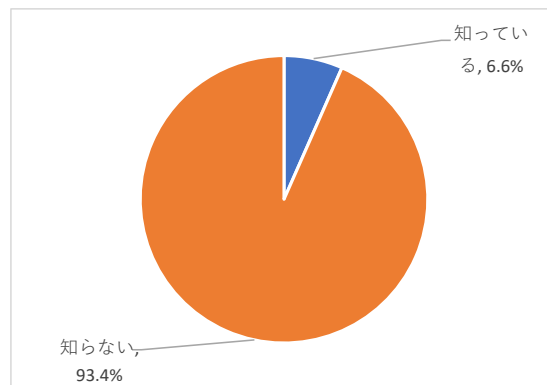
選択肢	回答者数
T V ・新聞等広報媒体	32
店舗	21
県H P	13
その他	2

※回答対象者 48 人



**Q12.** 毎月6月と11月は県産品愛用運動推進月間であることを知っていますか

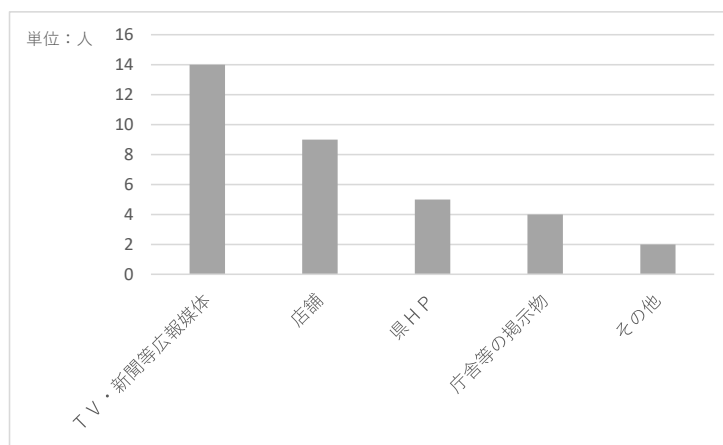
選択肢	回答数	構成比 (%)
知っている	20	6.6%
知らない	283	93.4%
計	303	100.0%



**Q13.** (Q12で「知っている」と答えた方のみ)  
 どこで知りましたか (複数回答可)

選択肢	回答者数
T V ・新聞等広報媒体	14
店舗	9
県H P	5
庁舎等の掲示物	4
その他	2

※回答対象者 20 人



**Q14.** 県内の県産品の愛用を推進するにあたり、効果的な活動であると思われるものは何ですか（複数回答可）

選択肢	回答者数
テレビ・新聞等での広報	203
県産品プレゼントキャンペーン	194
県内で開催されるイベント等での周知	127
店舗での販売機会（フェア等）の増加	126
SNSを活用した広報	74
その他	14

※回答対象者 303 人

