

令和4年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

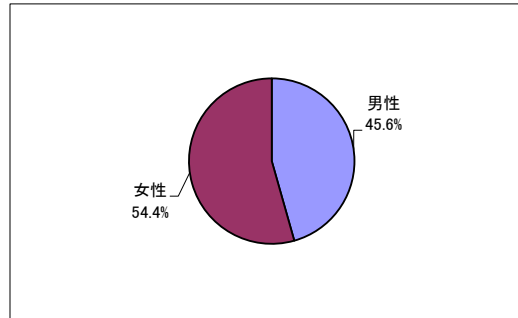
- 調査の目的 : 今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握する。
- 調査期間 : 令和4年7月20日～8月3日(15日間)
- 調査対象 : ながさきWEB県政アンケート全モニター(338名)
- 回答状況 : 307名(回答率 90.8%)
- 調査担当課 : 長崎県広報課

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、100%にならない場合がある。

回答者の属性

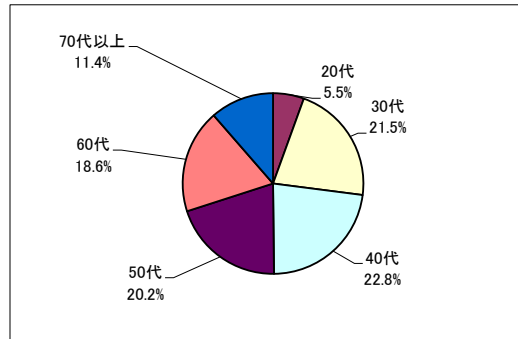
○男女別

	人数	構成比(%)
男性	140	45.6
女性	167	54.4
計	307	100.0



○年代別

	人数	構成比(%)
10代	0	0.0
20代	17	5.5
30代	66	21.5
40代	70	22.8
50代	62	20.2
60代	57	18.6
70代以上	35	11.4
計	307	100.0

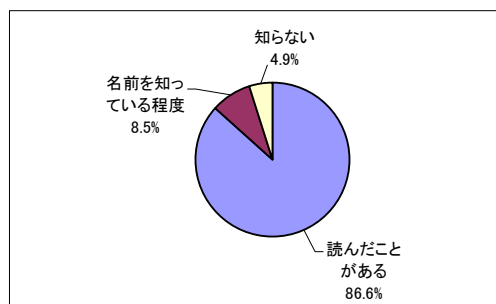


【アンケート結果】

Q1 あなたは、県が毎月発行している全世帯報誌「つたえる県ながさき」をこの1年間で読んだことがありますか。
 (県の重要施策や取り組み、地域の魅力発信、県の制度や事業の紹介、県政トピックスなどを併せて紹介している。)

※毎月1回発行。自治会を経由して県内全世帯に配布

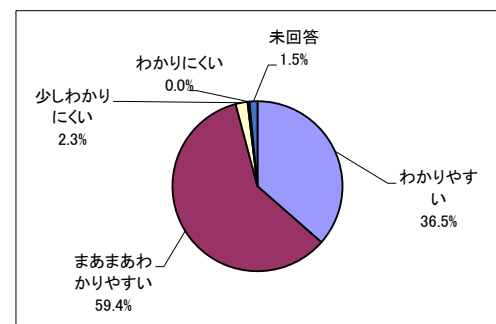
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	266	86.6
名前を知っている程度	26	8.5
知らない	15	4.9
計	307	100.0



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯報誌「つたえる県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	97	36.5
まあまあわかりやすい	158	59.4
少しわかりにくい	6	2.3
わかりにくい	1	0.0
未回答	4	1.5
計	266	99.7

※回答対象者 266人

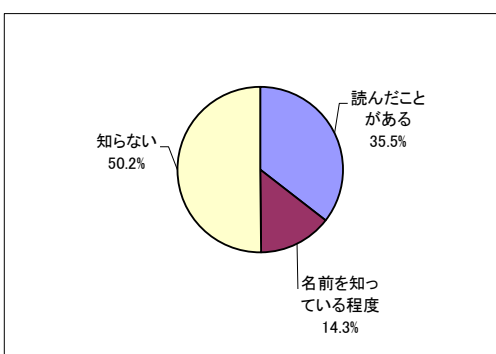


Q3 あなたは、県が年4回、3か月に1回発行している県外向け情報誌「ながさき にこり」をこの1年間で読んだことがありますか。

(本県の多彩な魅力について写真を中心に紹介している。)

※県庁や県の地方機関、市役所、町役場、空港、銀行などで無料配布のほかウェブサイトにも掲載

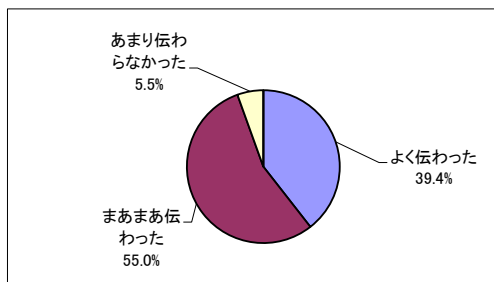
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	109	35.5
名前を知っている程度	44	14.3
知らない	154	50.2
計	307	100.0



Q4 Q3で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	43	39.4
まあまあ伝わった	60	55.0
あまり伝わらなかった	6	5.5
伝わらなかった	0	0.0
計	109	99.9

※回答対象者 109人

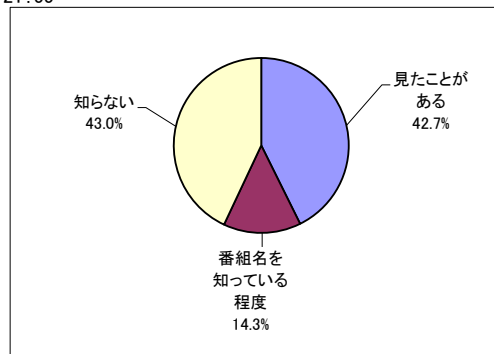


Q5 あなたは、県が毎週放送している「みじかなナガサキ」をこの1年間で見たことがありますか。
(シカの八郎部長率いる「長崎県特命広報宣伝部」が県政の話題を分かりやすく県民の皆さんにお伝えする番組。令和3年4月から放送開始。)

※毎週放送(4分間)

KTN 水曜 21:55～ 木曜 18:56～(再) 金曜 27:00～(再)
NCC 木曜 20:55～NBC 土曜 21:54～NIB 火曜 21:55～

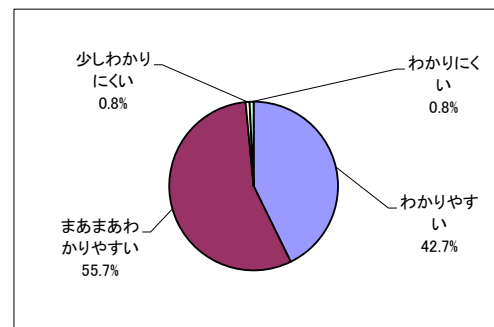
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	131	42.7
番組名を知っている程度	44	14.3
知らない	132	43.0
計	307	100.0



Q6 Q5で「見たことがある」を選択した方に伺います。
番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	56	42.7
まあまあわかりやすい	73	55.7
少しわかりにくい	1	0.8
わかりにくい	1	0.8
計	131	100.0

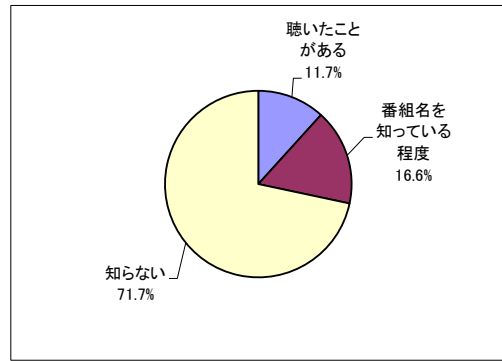
※回答対象者 131人



Q7 あなたは、毎週月～金曜日にNBCラジオで放送している県の広報ラジオ番組「県庁タイムス」をこの1年間で聞いたことがありますか。(県の取り組みやイベント、募集などのお知らせを放送。)

※NBCラジオ 毎週月～金曜日8:15～8:18放送

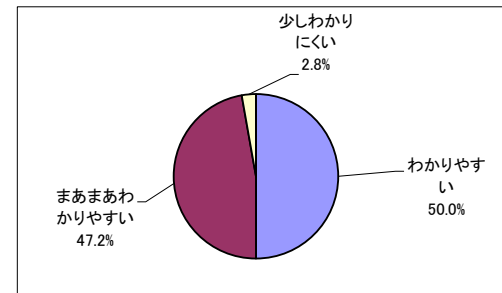
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	36	11.7
番組名を知っている程度	51	16.6
知らない	220	71.7
計	307	100.0



Q8 Q7で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	18	50.0
まあまあわかりやすい	17	47.2
少しわかりにくい	1	2.8
わかりにくい	0	0.0
計	36	100.0

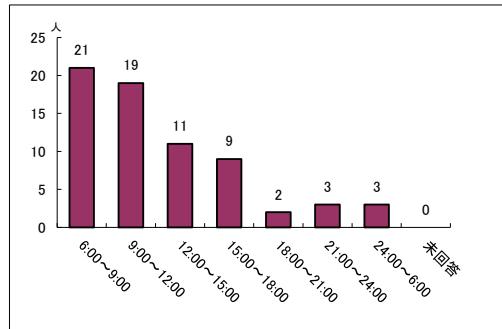
※回答対象者 36人



Q9 Q7で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろAMラジオを聴きますか。【複数回答可】

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	21
9:00～12:00	19
12:00～15:00	11
15:00～18:00	9
18:00～21:00	2
21:00～24:00	3
24:00～6:00	3
未回答	0

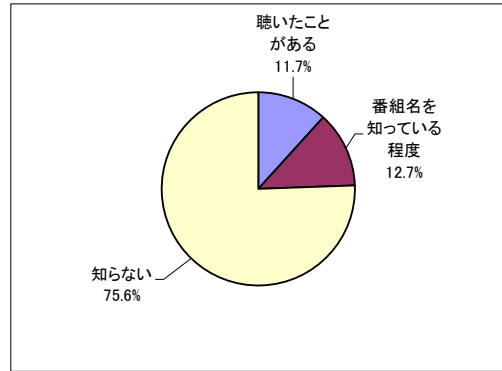
※回答対象者 36人



Q10 あなたは、毎週土曜日にFM長崎で放送している県の広報ラジオ番組「Saturday Chat Box(サタデー・チャット・ボックス)」をこの1年間で聴いたことがありますか。(主に県の職員が出演して、県の取り組みやイベントなどを音楽をまじえながら紹介する。)

※FM長崎 毎週土曜日12:00～12:30放送

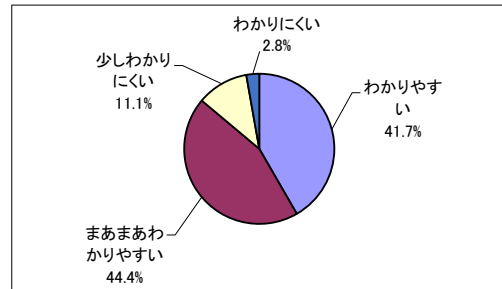
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聴いたことがある	36	11.7
番組名を知っている程度	39	12.7
知らない	232	75.6
計	307	100.0



Q11 Q10で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	15	41.7
まあまあわかりやすい	16	44.4
少しわかりにくい	4	11.1
わかりにくい	1	2.8
計	36	100.0

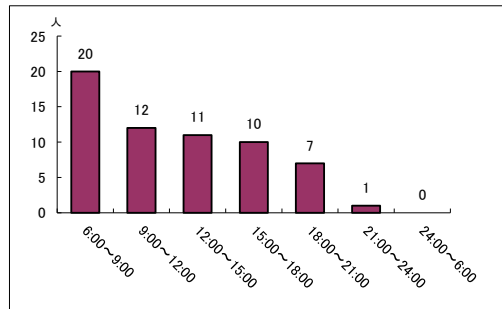
※回答対象者 36人



Q12 Q10で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろFMラジオを聴きますか。【複数回答可】

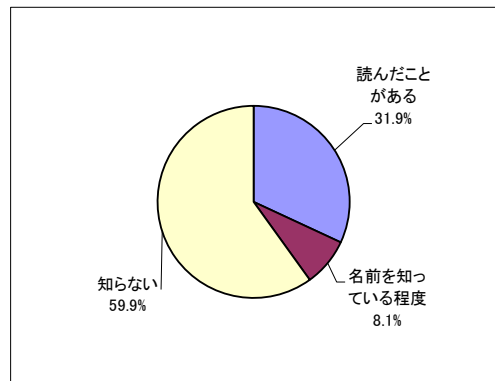
選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	20
9:00～12:00	12
12:00～15:00	11
15:00～18:00	10
18:00～21:00	7
21:00～24:00	1
24:00～6:00	0

※回答対象者 36人



Q13 あなたは、県が毎週木曜日に長崎新聞に掲載している「県からのお知らせ」をこの1年間で読んだことがありますか。(県のイベントや募集などのお知らせを掲載。)※令和4年3月まで西日本新聞にも掲載

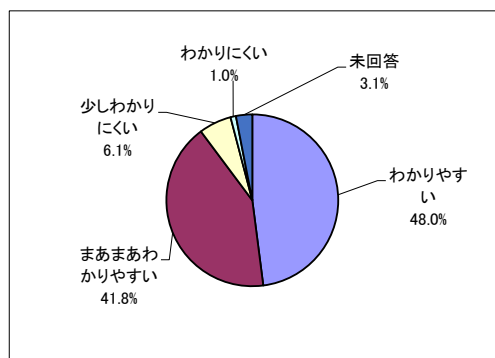
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	98	31.9
名前を知っている程度	25	8.1
知らない	184	59.9
計	307	100.0



Q14 Q13で「読んだことがある」を選択した方に伺います。新聞の「県からのお知らせ」の内容はわかりやすいですか。

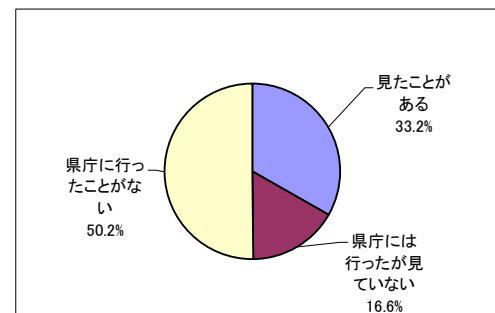
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	47	48.0
まあまあわかりやすい	41	41.8
少しわかりにくい	6	6.1
わかりにくい	1	1.0
未回答	3	3.1
計	98	100.0

※回答対象者 98人



Q15 あなたは、県庁舎の1階にある県産品や県政情報を展示しているコーナーを見たことはありますか。

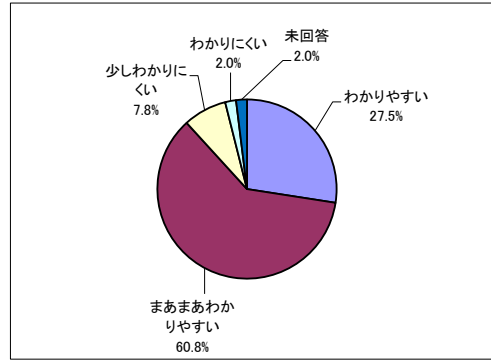
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	102	33.2
県庁には行ったが見ていない	51	16.6
県庁に行っていない	154	50.2
計	307	100.0



Q16 Q15で「見たことがある」を選択した方に伺います。
 展示内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	28	27.5
まあまあわかりやすい	62	60.8
少しわかりにくい	8	7.8
わかりにくい	2	2.0
未回答	2	2.0
計	102	100.0

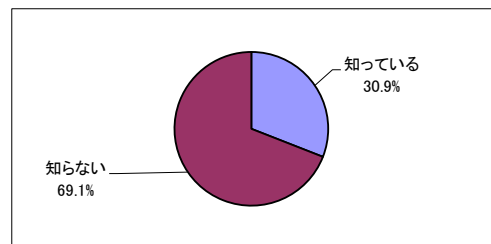
※回答対象者 102人



※ Q17 自由記述

Q18 あなたは、県庁舎の8階にある展望室、展望テラスが土日を含め21:00まで開放されていることを知っていますか。

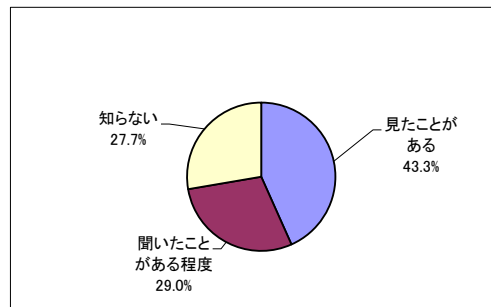
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	95	30.9
知らない	212	69.1
計	307	100.0



※ Q19 自由記述

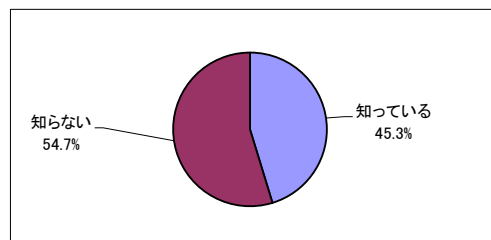
Q20 あなたは、福山雅治さんら本県出身の著名人が長崎の猫となって「にゃんとかせんぱい」と県内外に「長崎の変」を呼びかける動画「長崎の変、はじまる」または「長崎の変、拡大中」を見たことがありますか。
 「長崎の変」公式ウェブサイト <https://nagasakihoen.jp/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	133	43.3
聞いたことがある程度	89	29.0
知らない	85	27.7
計	307	100.0



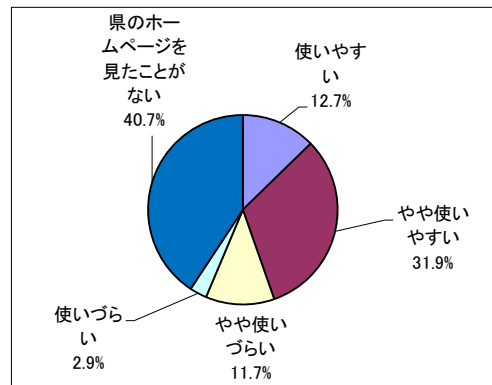
Q21 あなたは、「長崎の変」プロジェクトの猫のキャラクター「にゃーが」を知っていますか。
 「長崎の変」公式ウェブサイト <https://nagasakihoen.jp/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	139	45.3
知らない	168	54.7
計	307	100.0



Q22 あなたは、県公式ウェブサイト(<https://www.pref.nagasaki.jp/>)の使い勝手についてどう思いますか。

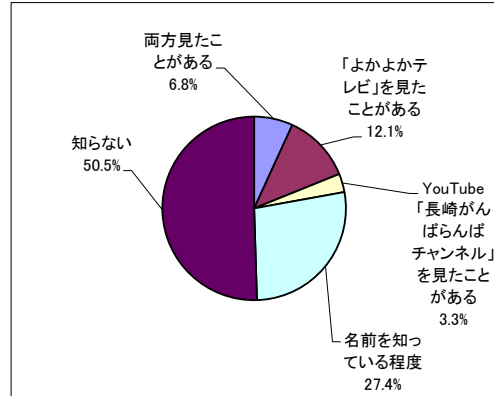
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
使いやすい	39	12.7
やや使いやすい	98	31.9
やや使いづらい	36	11.7
使いづらい	9	2.9
県のホームページを見たことがない	125	40.7
計	307	100.0



※ Q23 自由記述

Q24 あなたは、インターネット放送局「よかよかテレビ」(通称「よかテレ」)やYouTube「長崎がんばらんばチャンネル」をこの1年間で見たことがありますか。
(知事の記者会見、県政情報などを動画で配信。県のテレビ番組も配信。)

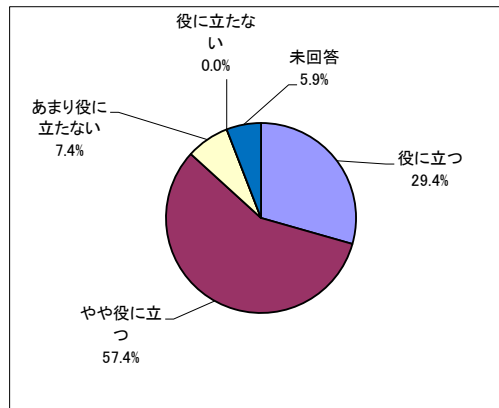
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方見たことがある	21	6.8
「よかよかテレビ」を見たことがある	37	12.1
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」を見たことがある	10	3.3
名前を知っている程度	84	27.4
知らない	155	50.5
計	307	100.0



Q25 Q24で「両方見たことがある」「『よかよかテレビ』を見たことがある」「YouTube『長崎がんばらんばチャンネル』を見たことがある」を選択した方に伺います。
インターネットによる動画放送についてどう思いますか。

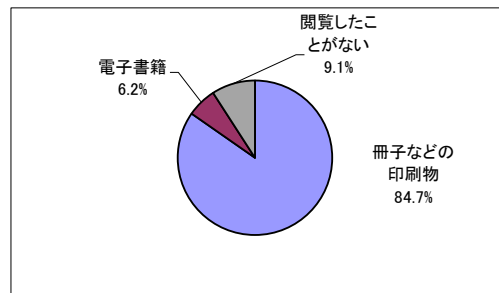
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	20	29.4
やや役に立つ	39	57.4
あまり役に立たない	5	7.4
役に立たない	0	0.0
未回答	4	5.9
計	68	100.0

※回答対象者 68人



Q26 あなたは、県が発行する広報誌などを閲覧する際、主にどの媒体を利用しますか。

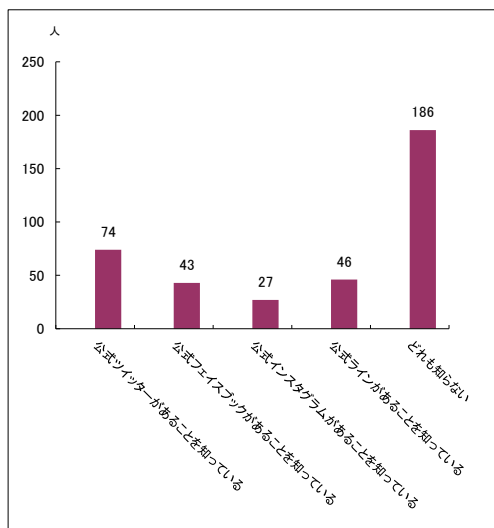
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
冊子などの印刷物	260	84.7
電子書籍	19	6.2
閲覧したことがない	28	9.1
計	307	100.0



Q27 あなたは、県がソーシャルメディアを使って情報発信をしていることを知っていますか。(複数回答可)
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

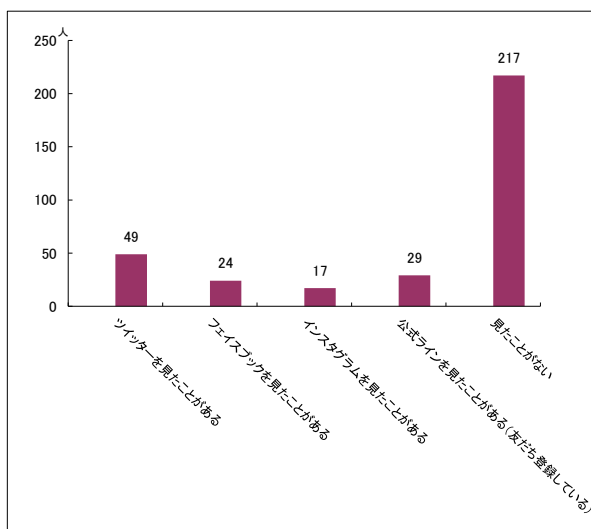
選択肢	回答数(人)
公式ツイッターがあることを知っている	74
公式フェイスブックがあることを知っている	43
公式インスタグラムがあることを知っている	27
公式ラインがあることを知っている	46
どれも知らない	186

※回答対象者 307人



Q28 あなたは、県が情報発信している公式ソーシャルメディアを見たことや友だち登録を行っていますか(複数回答可)

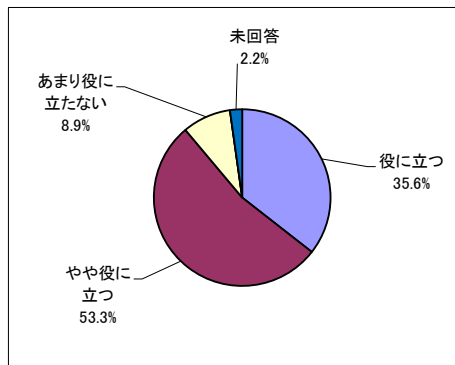
選択肢	回答数(人)
ツイッターを見たことがある	49
フェイスブックを見たことがある	24
インスタグラムを見たことがある	17
公式ラインを見たことがある(友だち登録している)	29
見たことがない	217



Q29 Q28で「ツイッターを見たことがある」「フェイスブックを見たことがある」「インスタグラムを見たことがある」「公式ラインを見たことがある(友だち登録している)」を選択した方に伺います。長崎県が情報発信しているツイッターやフェイスブック、インスタグラム、ラインについてどう思いますか。

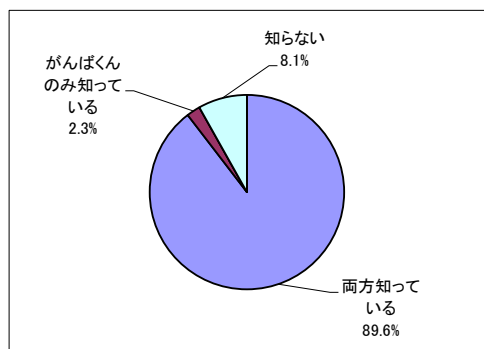
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	32	35.6
やや役に立つ	48	53.3
あまり役に立たない	8	8.9
役に立たない	0	0.0
未回答	2	2.2
計	90	100.0

※回答対象者 90人



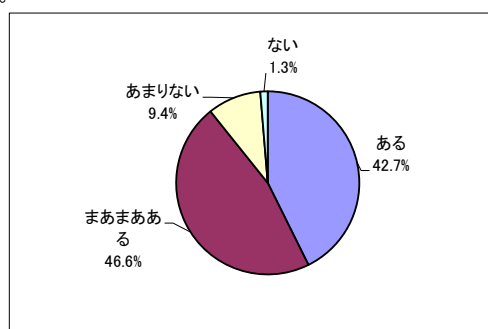
Q30 あなたは、「がんばくん」と「らんばちゃん」を知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	275	89.6
がんばくんのみ知っている	7	2.3
らんばちゃんのみ知っている	0	0.0
知らない	25	8.1
計	307	100.0



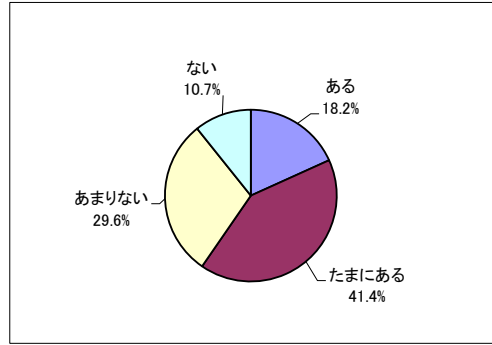
Q31 県は、県民の皆さんが県政を身近に感じていただくよう、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、県政(県の施策や事業)について関心がありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
ある	131	42.7
まあまあある	143	46.6
あまりない	29	9.4
ない	4	1.3
計	307	100.0



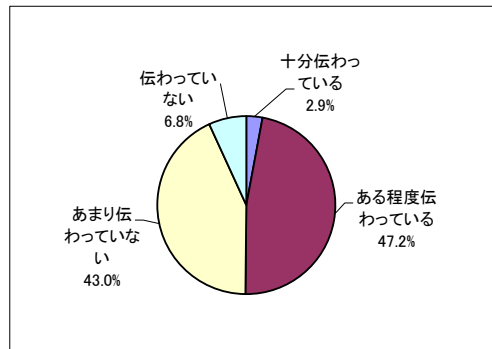
Q32 あなたは、県政(県の施策や事業)について、家族や知人など、周りの方と話題にすることがありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
ある	56	18.2
たまにある	127	41.4
あまりない	91	29.6
ない	33	10.7
計	307	100.0



Q33 県ではさまざまな分野の事業を行っていますが、あなたは、事業の目的や内容が伝わっていると感じますか。

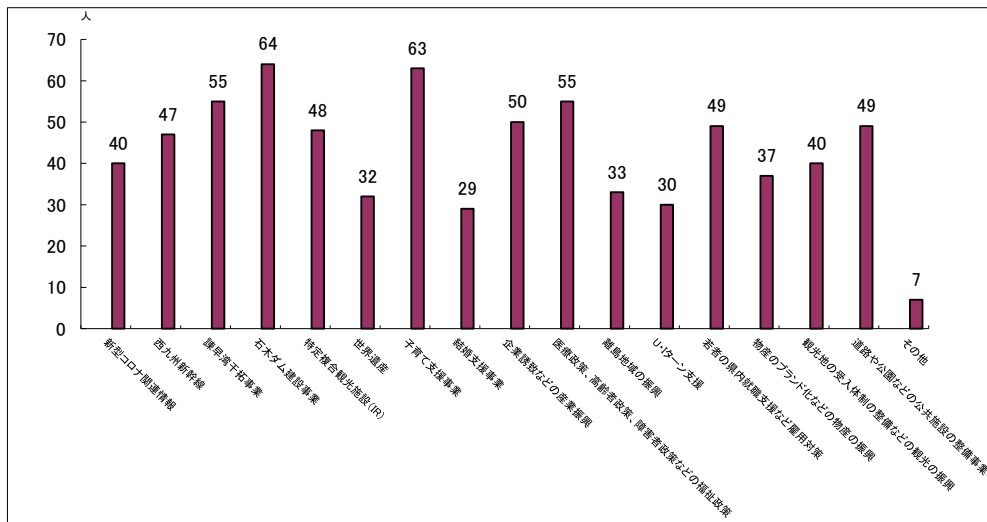
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっている	9	2.9
ある程度伝わっている	145	47.2
あまり伝わっていない	132	43.0
伝わっていない	21	6.8
計	307	100.0



Q34 Q33で「あまり伝わっていない」「伝わっていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような情報や事業が伝わっていないと思いますか。(複数回答可)

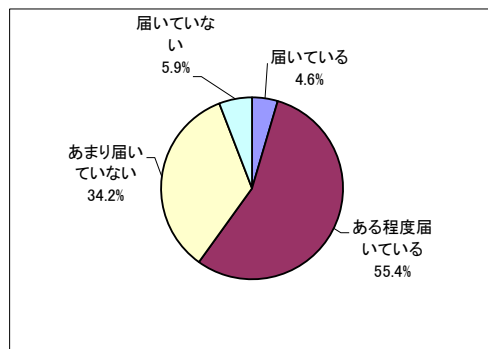
選択肢	回答数(人)
新型コロナ関連情報	40
西九州新幹線	47
諫早湾干拓事業	55
石木ダム建設事業	64
特定複合観光施設(IR)	48
世界遺産	32
子育て支援事業	63
結婚支援事業	29
企業誘致などの産業振興	50
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	55
離島地域の振興	33
U・Iターン支援	30
若者の県内就職支援など雇用対策	49
物産のブランド化などの物産の振興	37
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	40
道路や公園などの公共施設の整備事業	49
その他	7

※回答対象者 153名



Q35 県は、広報活動を通じ、施策や事業などを県民の皆さんへご理解いただくため、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、あなたにとって必要な情報が届いていると感じますか。

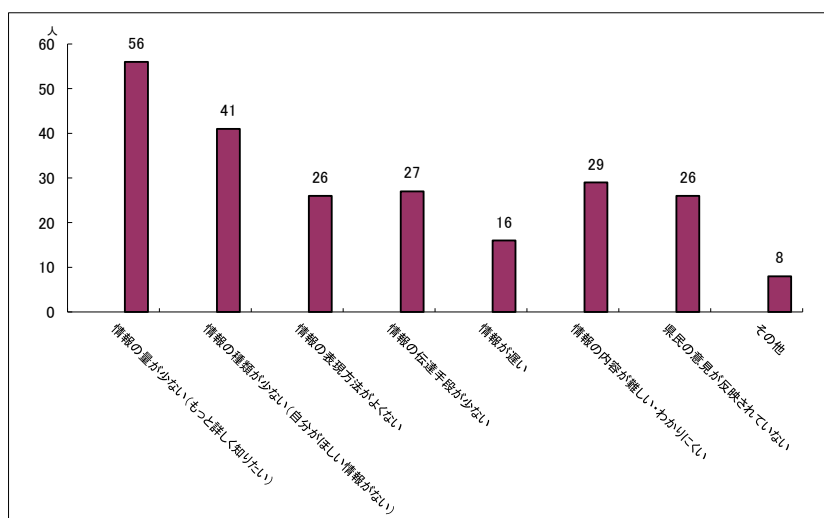
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
届いている	14	4.6
ある程度届いている	170	55.4
あまり届いていない	105	34.2
届いていない	18	5.9
計	307	100.0



Q36 Q35で「あまり届いていない」「届いていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような点で届いていないと感じますか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)
情報の量が少ない(もっと詳しく知りたい)	56
情報の種類が少ない(自分がほしい情報がない)	41
情報の表現方法がよくない	26
情報の伝達手段が少ない	27
情報が遅い	16
情報の内容が難しい・わかりにくい	29
県民の意見が反映されていない	26
その他	8

※回答対象者 123人

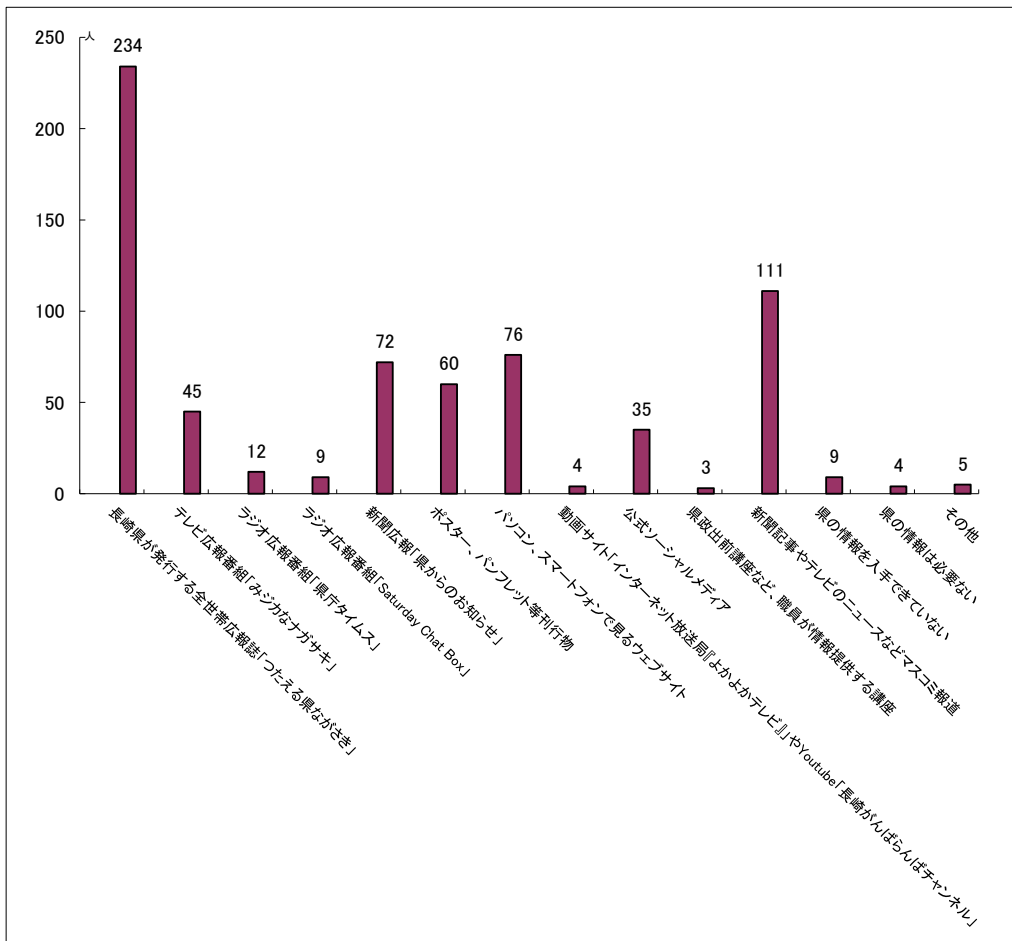


※ Q37 自由記述

Q38 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)
長崎県が発行する全世帯広報誌「つたえる県ながさき」	234
テレビ広報番組「みじかなナガサキ」	45
ラジオ広報番組「県庁タイムス」	12
ラジオ広報番組「Saturday Chat Box」	9
新聞広報「県からのお知らせ」	72
ポスター、パンフレット等刊行物	60
パソコン、スマートフォンで見るウェブサイト	76
動画サイト「インターネット放送局『よかよかテレビ』」やYoutube「長崎がんばらんばチャンネル」	4
公式ソーシャルメディア	35
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	3
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	111
県の情報を入手できていない	9
県の情報は必要ない	4
その他	5

※回答対象者 307人



※ Q39 自由記述