

長崎県農産物等の認知度アンケート調査結果

(調査の目的) 県内消費者の認知度を把握し、今後の効果的な施策組み立てにつなげるため。

(アンケート期間) 令和5年2月10日～2月28日(19日間)

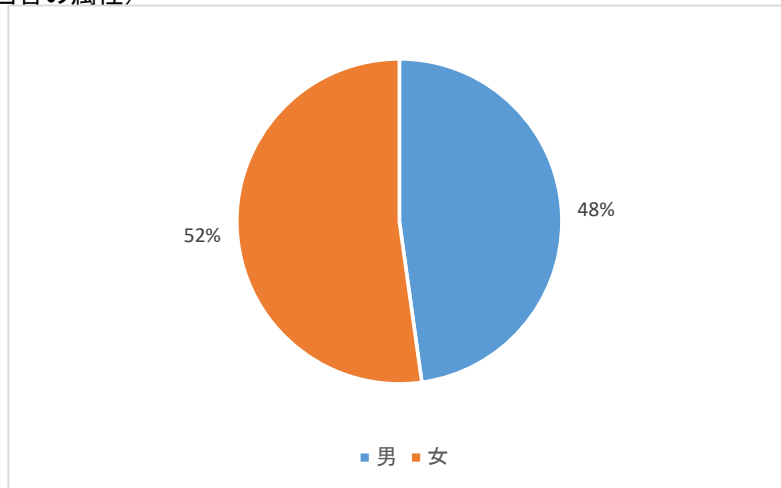
(調査対象) ながさきWEB県政アンケートモニター 338名

(回答状況) 回答者 272名(回答率80%)

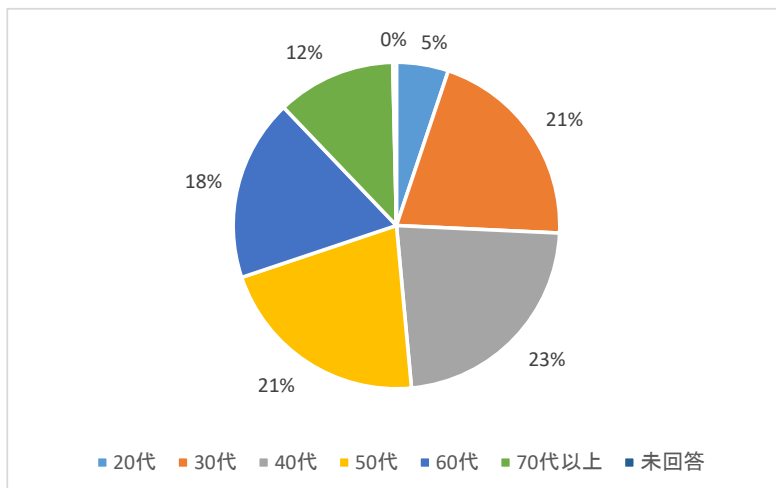
(調査担当課) 農産加工流通課

※小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

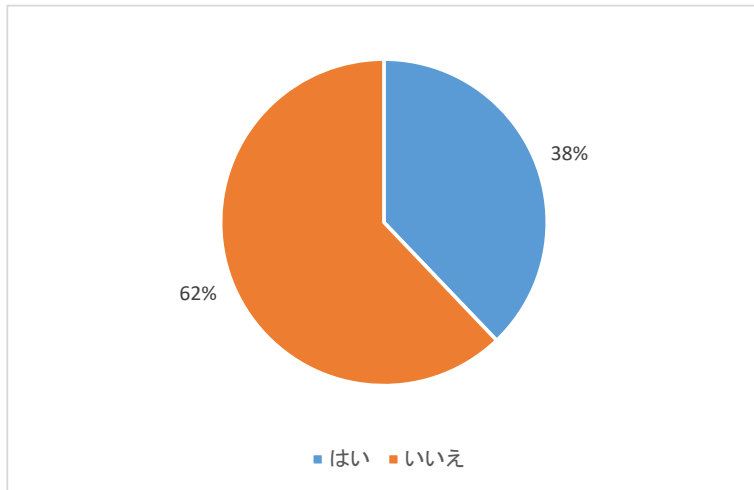


区分	人数	構成比
男	130	48%
女	142	52%
計	272	100%



区分	人数	構成比
20代	14	5%
30代	56	21%
40代	62	23%
50代	58	21%
60代	49	18%
70代以上	32	12%
未回答	1	0%
計	272	100%

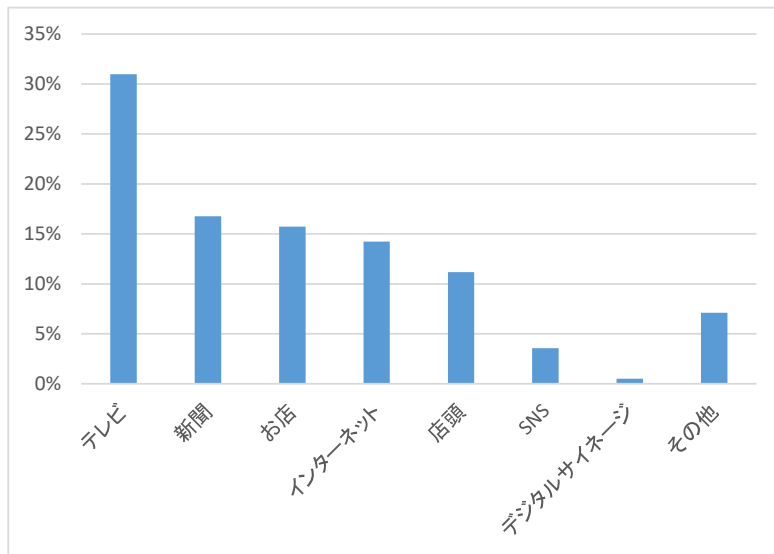
Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品認証制度「長崎四季畑」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	103	38%
いいえ	169	62%
計	272	100%

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q2 あなたは、「長崎四季畑」をどのようにして知りましたか？(複数回答可)

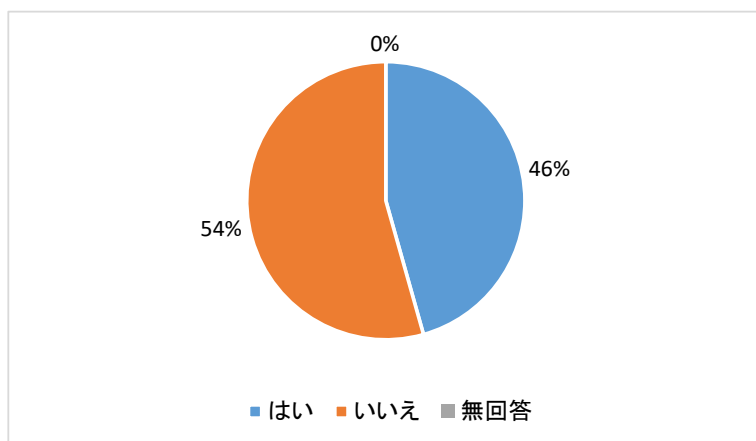


区分	人数	構成比
テレビ	61	31%
新聞	33	17%
お店	31	16%
インターネット	28	14%
店頭	22	11%
SNS	7	4%
デジタルサイネージ	1	1%
その他	14	7%
計	197	100%

回答者数103名
※構成比はのべ回答者数に対する割合を示している。

(Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

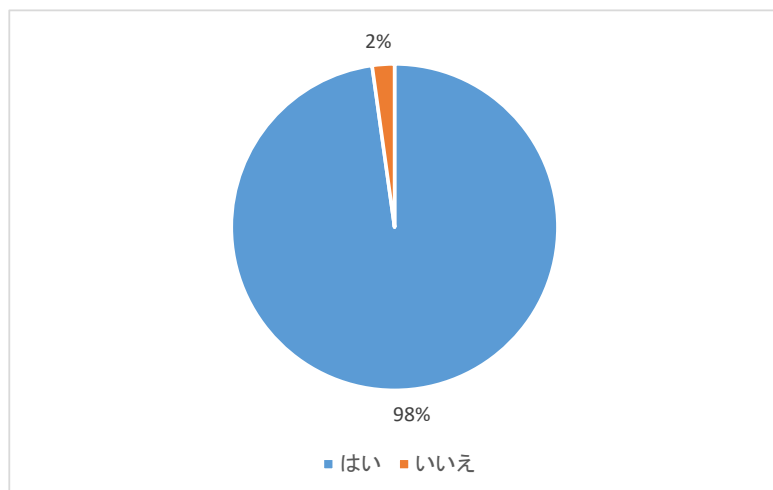
Q3 あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	47	46%
いいえ	56	54%
無回答	0	0%
計	103	100%

回答者数103名

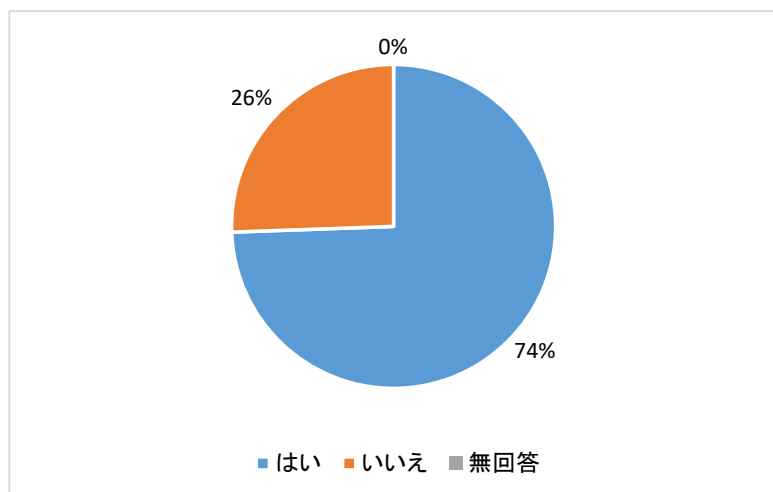
Q4 あなたは、「長崎和牛」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	266	98%
いいえ	6	2%
計	272	100%

(Q4で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

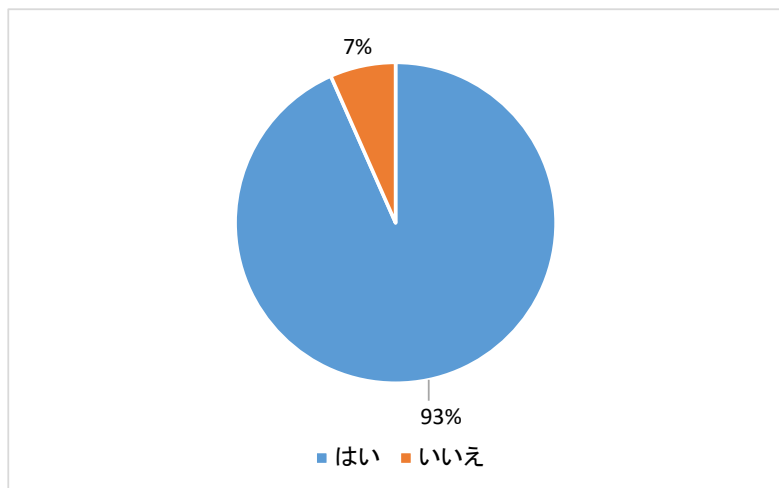
Q5 あなたは、実際に「長崎和牛」を購入したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	198	74%
いいえ	68	26%
無回答	0	0%
計	266	100%

回答者数266名

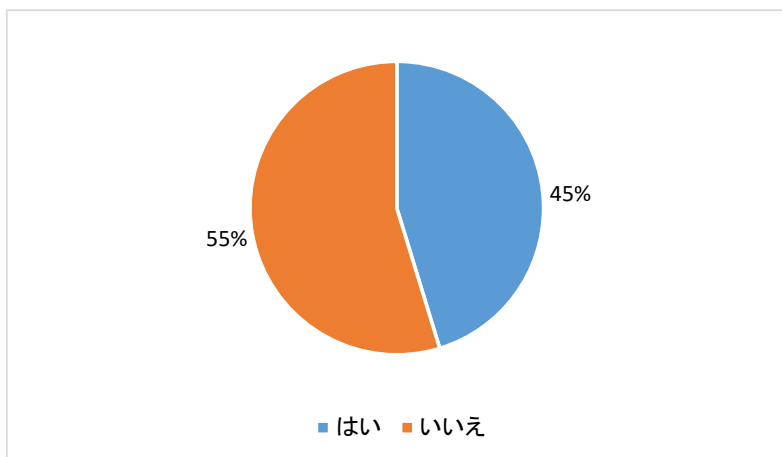
Q6 あなたは、「ながさきにこまる」などの「長崎ブランド県産米」を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	254	93%
いいえ	18	7%
計	272	100%

(Q6で「はい」と答えた方にお尋ねします。)

Q7 あなたは、他県産米と比べ「長崎ブランド県産米」を優先的に購入していますか？



区分	人数	構成比
はい	115	45%
いいえ	139	55%
計	254	100%

回答者数254名