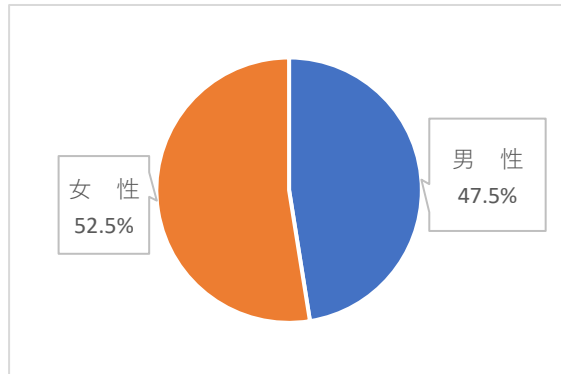


## 令和4年度 県産品の愛用に関する意識調査

- 調査の目的 県産品の愛用を推進するにあたって、現在の県民の意識を調査するため。
- 調査期間 令和4年12月9日～12月22日
- 調査対象 ながさきWEB県政アンケート全モニター（338名）
- 回答状況 278名（回答率：82%）
- 調査担当課 長崎県物産ブランド推進課

回答者の属性

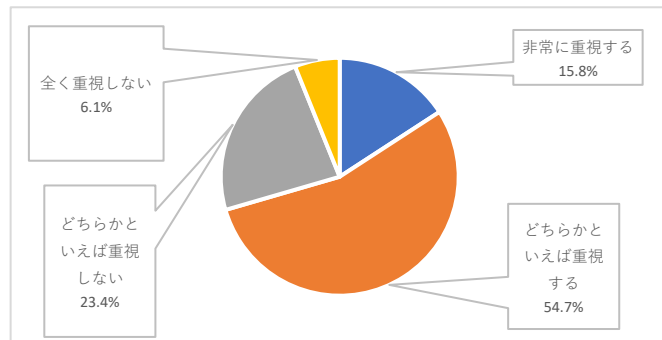
○男女比率	人数	構成比
男性	132	47.5%
女性	146	52.5%
合計	278	100.0%



### 【アンケート結果】

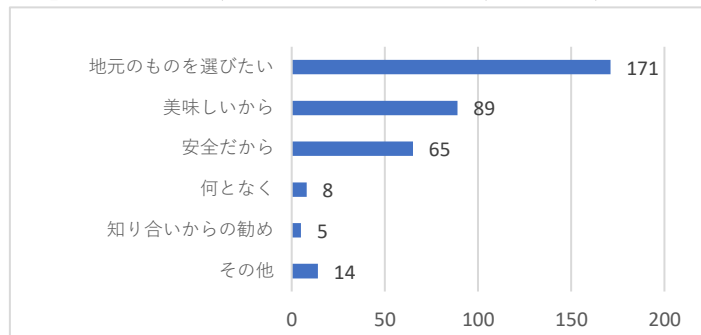
#### Q1. 普段、買い物をする際、県産品かどうかを重視していますか

選択肢	回答数	構成比
非常に重視する	44	15.8%
どちらかといえば重視する	152	54.7%
どちらかといえば重視しない	65	23.4%
全く重視しない	17	6.1%
合計	278	100.0%



#### Q2. (Q1で「非常に重視する」「どちらかといえば重視する」と答えた方のみ)重視する理由は何ですか（複数回答可）

選択肢	回答数
地元のものを選びたい	171
美味しいから	89
安全だから	65
何となく	8
知り合いからの勧め	5
その他	14
合計	352

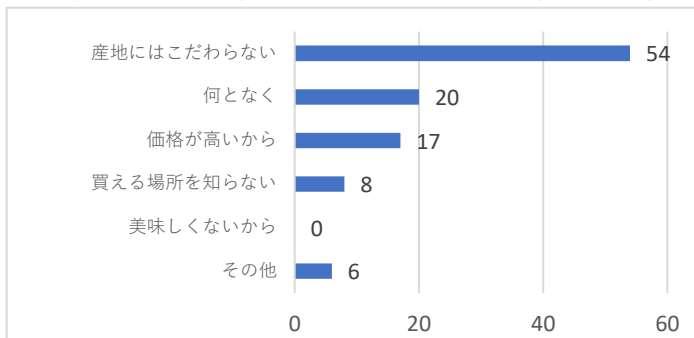


※回答者数 196名

Q3. (Q1で「どちらかといえば重視しない」「全く重視しない」と答えた方のみ) 重視しない理由は何ですか (複数回答可)

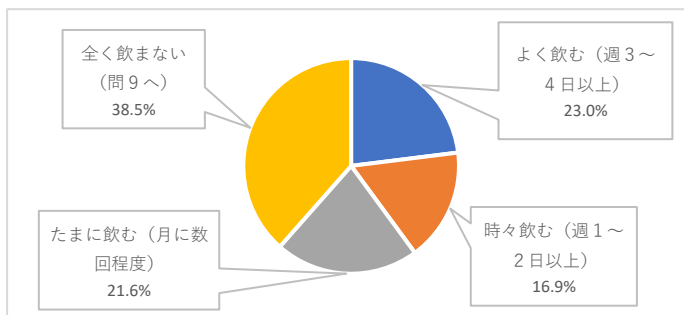
選択肢	回答数
産地にはこだわらない	54
何となく	20
価格が高いから	17
買える場所を知らない	8
美味しくないから	0
その他	6
合計	105

※回答者数 82名



Q4. 普段、お酒を飲む頻度はどのくらいですか

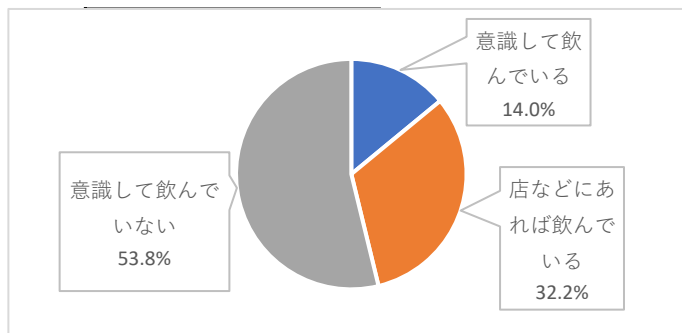
選択肢	回答数	構成比
よく飲む (週3~4日以上)	64	23.0%
時々飲む (週1~2日以上)	47	16.9%
たまに飲む (月に数回程度)	60	21.6%
全く飲まない (問9へ)	107	38.5%
合計	278	100.0%



Q5. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ) 県産酒を意識して飲んでいますか

選択肢	回答数	構成比
意識して飲んでいる	24	14.0%
店などにあれば飲んでいる	55	32.2%
意識して飲んでいない	92	53.8%
合計	171	100.0%

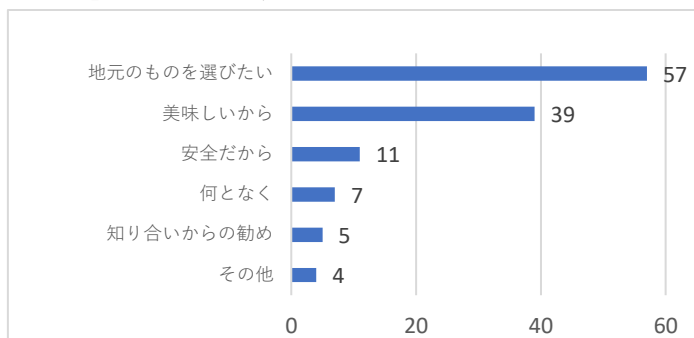
※回答者数 171名



Q6. (Q5で「意識して飲んでいる」「店などにあれば飲んでいる」と答えた方のみ) 県産酒を選ぶ理由は何ですか (複数回答可)

選択肢	回答数
地元のものを選びたい	57
美味しいから	39
安全だから	11
何となく	7
知り合いからの勧め	5
その他	4
合計	123

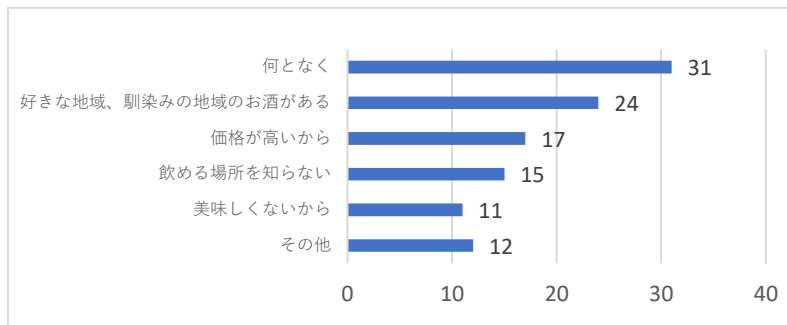
※回答者数 79名



Q7. (Q5で「意識して飲んでいない」と答えた方のみ) 県産酒を選ばない理由は何ですか(複数回答可)

選択肢	回答数
何となく	31
好きな地域、馴染みの地域のお酒がある	24
価格が高いから	17
飲める場所を知らない	15
美味しくないから	11
その他	12
合計	110

※回答者数 92名

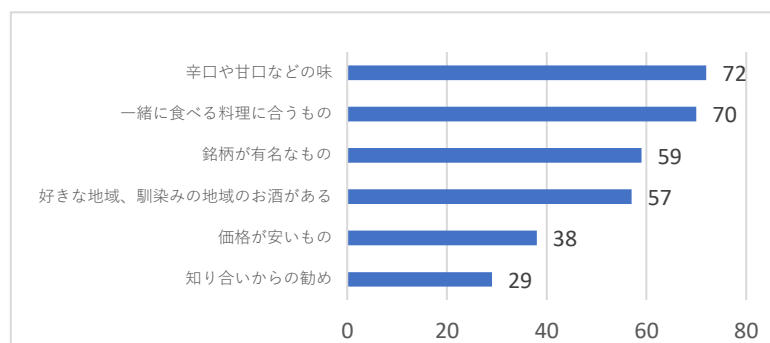


Q8. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ) 飲食店や酒屋でお酒を注文または購入する場合、

どのような基準で選んでいますか(複数回答可)

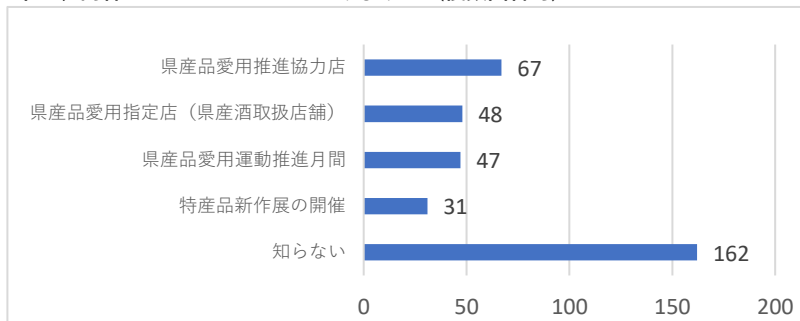
選択肢	回答数
辛口や甘口などの味	72
一緒に食べる料理に合うもの	70
銘柄が有名なもの	59
好きな地域、馴染みの地域のお酒がある	57
価格が安いもの	38
知り合いからの勧め	29
合計	325

※回答者数 171名



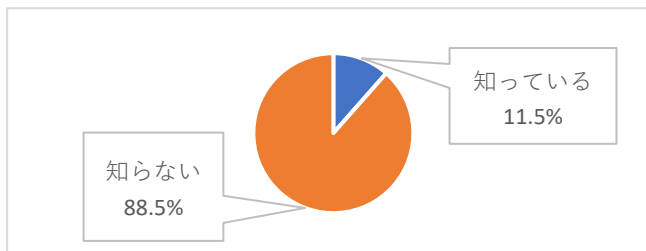
Q9. 長崎県が実施している「県産品愛用運動」の中で、内容を知っているものはありますか(複数回答可)

選択肢	回答数
県産品愛用推進協力店	67
県産品愛用指定店(県産酒取扱店舗)	48
県産品愛用運動推進月間	47
特産品新作展の開催	31
知らない	162
合計	355



Q10. お酒とサカナの美味しい関係「おうちで見つけたキャンペーン(※1)」を知っていますか

選択肢	回答数	構成比
知っている	32	11.5%
知らない	246	88.5%
合計	278	100.0%

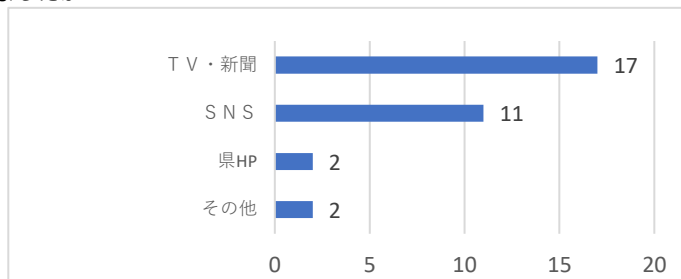


※1: 県産酒とおうちで作った魚またはかまぼこ料理を自宅で堪能していただくキャンペーン

Q11. (Q10で「知っている」と答えた方のみ)どこで知りましたか

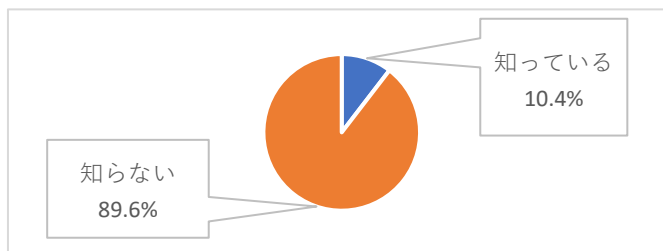
選択肢	回答数
TV・新聞	17
SNS	11
県HP	2
その他	2
合計	32

※回答者数 32名



Q12. お酒とサカナの美味しい関係「おみせで見つけたキャンペーン(※2)」を知っていますか

選択肢	回答数	構成比
知っている	29	10.4%
知らない	249	89.6%
合計	278	100.0%

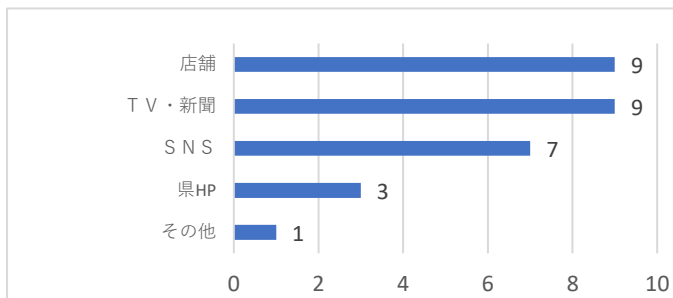


※2: 飲食店の方がおすすめする県産酒と魚またはかまぼこのセットメニューをお店で堪能していただくキャンペーン

Q13. (Q12で「知っている」と答えた方のみ)どこで知りましたか

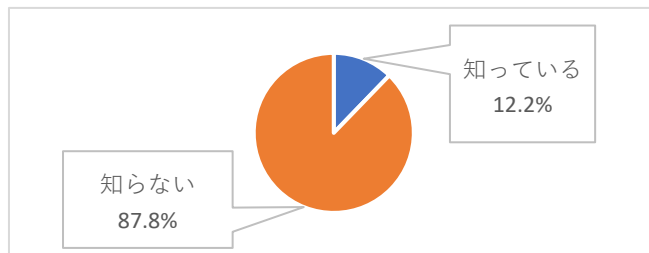
選択肢	回答数
店舗	9
TV・新聞	9
SNS	7
県HP	3
その他	1
合計	29

※回答者数 29名



Q14. 毎年6月と11月は県産品愛用運動推進月間であることを知っていますか

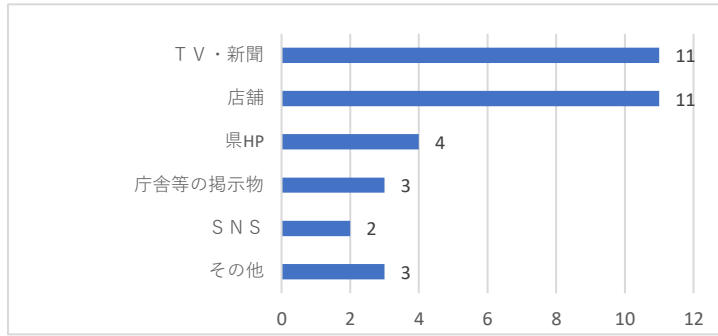
選択肢	回答数	構成比
知っている	34	12.2%
知らない	244	87.8%
合計	278	100.0%



Q15. (Q14で「知っている」と答えた方のみ)どこで知りましたか

選択肢	回答数
TV・新聞	11
店舗	11
県HP	4
庁舎等の掲示物	3
SNS	2
その他	3
合計	34

※回答者数 34名



Q16. 県内の県産品の愛用を推進するにあたり、効果的な活動と思われるものは何ですか（複数回答可）

選択肢	回答数
県産品プレゼントキャンペーン	203
テレビ・新聞で広報	188
開催されるイベント等での周知活動	133
店舗での販売機会(フェア等)の増加	131
SNSを活用した広報	108
その他	17
合計	780

