

令和5年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

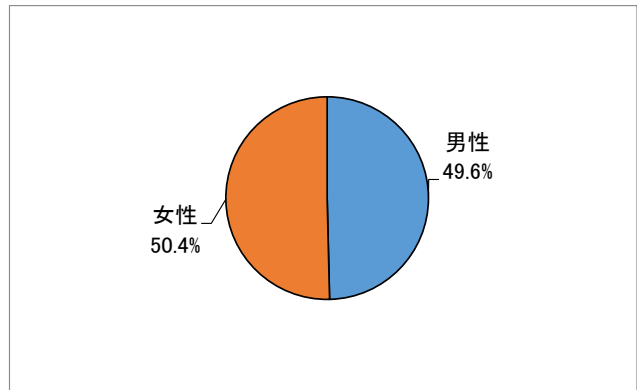
- 調査の目的 : 今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握する。
- 調査期間 : 令和5年7月27日～8月10日(15日間)
- 調査対象 : ながさきWEB県政アンケート全モニター(334名)
- 回答状況 : 260名(回答率 77.8%)
- 調査担当課 : 長崎県広報課

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、100%にならない場合がある。

回答者の属性

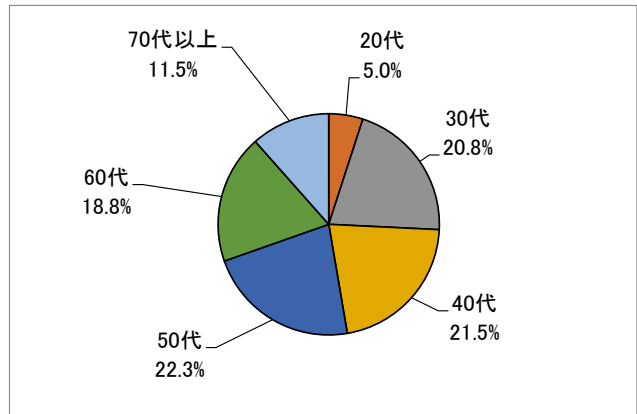
○男女別

	人数	構成比(%)
男性	129	49.6
女性	131	50.4
計	260	100.0



○年代別

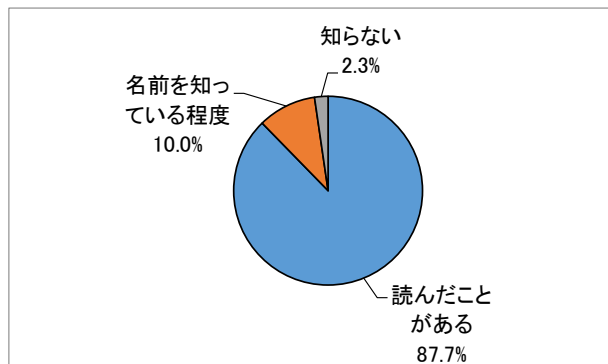
	人数	構成比(%)
10代	0	0.0
20代	13	5.0
30代	54	20.8
40代	56	21.5
50代	58	22.3
60代	49	18.8
70代以上	30	11.5
計	260	99.9



【アンケート結果】

Q1 県が毎月発行している全世帯広報誌「つたえる県ながさき」をこの1年間で読んだことがありますか。
 県の重要施策や取り組み、地域の魅力発信、県の制度や事業の紹介、県政トピックスなどを併せて紹介しています。
 ※毎月1回発行。自治会を経由して県内全世帯に配布

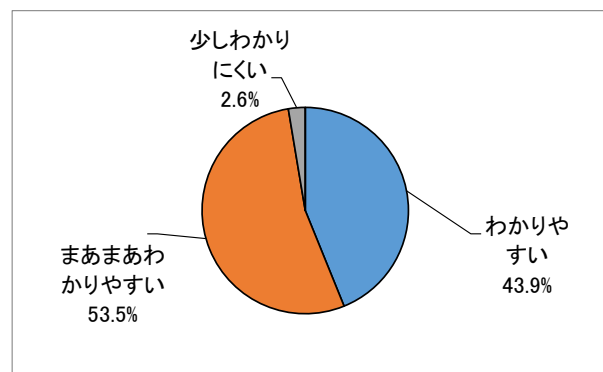
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	228	87.7
名前を知っている程度	26	10.0
知らない	6	2.3
計	260	100.0



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	100	43.9
まあまあわかりやすい	122	53.5
少しわかりにくい	6	2.6
わかりにくい	0	0.0
計	228	100.0

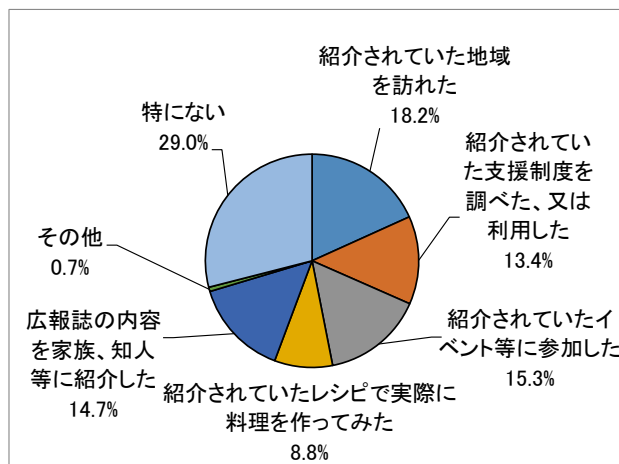
※回答対象者 228人



Q3 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」を読んで何か行動に移しましたか。(複数回答可)

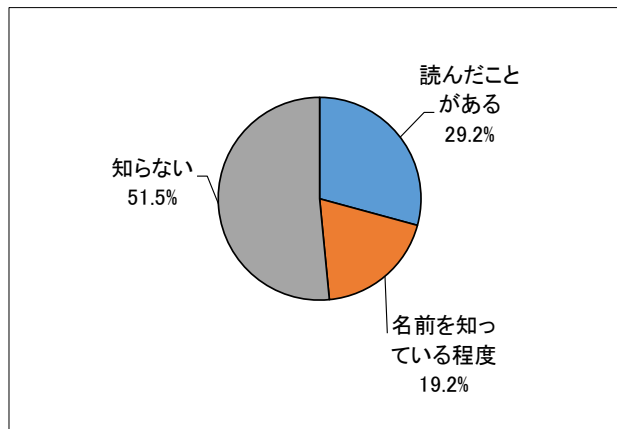
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた地域を訪れた	56	18.2
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	41	13.4
紹介されていたイベント等に参加した	47	15.3
紹介されていたレシピで実際に料理を作ってみた	27	8.8
広報誌の内容を家族、知人等に紹介した	45	14.7
その他	2	0.7
特にない	89	29.0
計	307	100.1

※回答対象者 228人



Q4 県が発行している県外向け情報誌「ながさき にこり」をこの1年間で読んだことがありますか。本県の多彩な魅力について写真を中心に紹介しており、年4回(3か月に1回)発行しています。※県庁や県の地方機関、市役所、町役場、空港、銀行などで無料配布のほかウェブサイトにも掲載

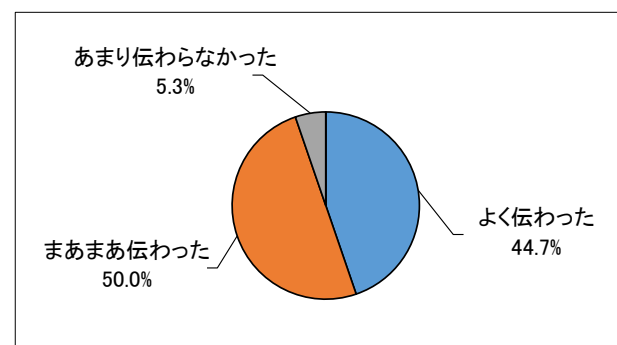
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	76	29.2
名前を知っている程度	50	19.2
知らない	134	51.5
計	260	99.9



Q5 Q4で「読んだことがある」を選択した方に伺います。県外向け情報誌「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	34	44.7
まあまあ伝わった	38	50.0
あまり伝わらなかった	4	5.3
伝わらなかった	0	0.0
計	76	100.0

※回答対象者 76人



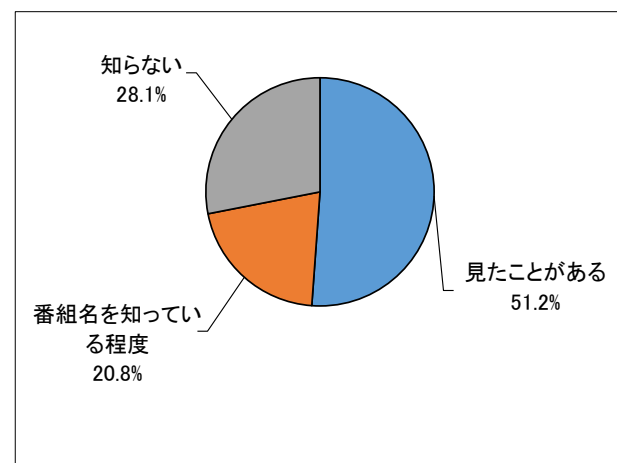
Q6 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」をこの1年間で見たことがありますか。シカの八郎部長率いる「長崎県特命広報宣伝部」が県政の話題をわかりやすく県民の皆さんにお伝えする番組。令和3年4月から放送開始。※毎週放送(4分間)

KTN 水曜日 21:55～、木曜日 18:56～(再)、金曜日 26:55～(再)

NBC 土曜日 21:54～、日曜日 25:50～、月曜日 18:55～

NIB 火曜日 21:55～

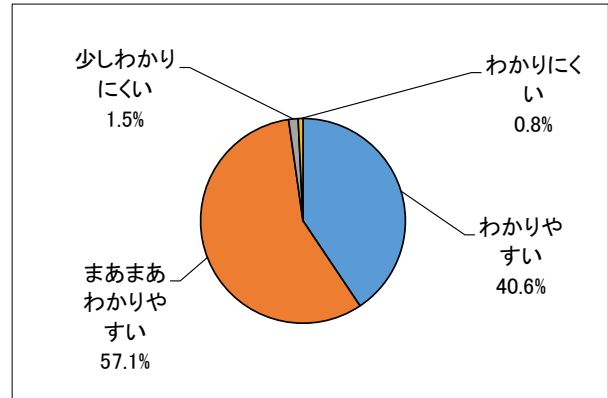
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	133	51.2
番組名を知っている程度	54	20.8
知らない	73	28.1
計	260	100.1



Q7 Q6で「見たことがある」を選択した方に伺います。
 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	54	40.6
まあまあわかりやすい	76	57.1
少しわかりにくい	2	1.5
わかりにくい	1	0.8
計	133	100.0

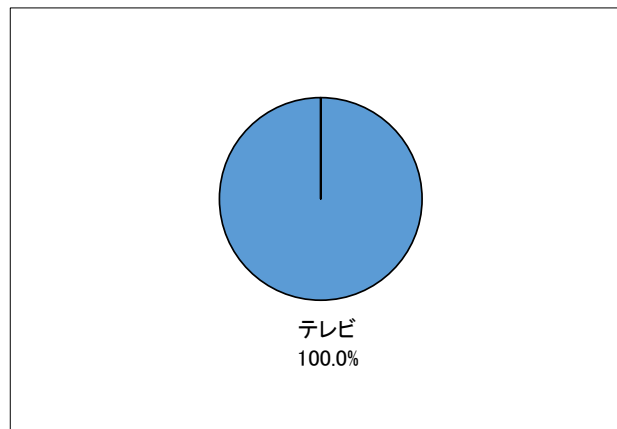
※回答対象者 133人



Q8 Q6で「見たことがある」を選択した方に伺います。
 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」はどの媒体で見ることが多いですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
テレビ	133	100.0
インターネット放送局「よかよかテレビ」	0	0.0
ユーチューブ「がんばらんばチャンネル」	0	0.0
計	133	100.0

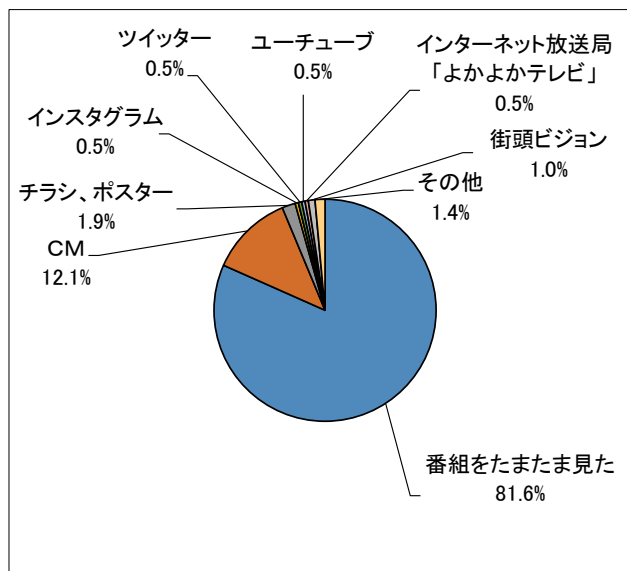
※回答対象者 133人



Q9 Q6で「見たことがある」、「名前を知っている程度」を選択した方に伺います。
 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」を知ったきっかけは何ですか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
番組をたまたま見た	169	81.6
CM	25	12.1
チラシ、ポスター	4	1.9
インスタグラム	1	0.5
フェイスブック	0	0.0
ツイッター	1	0.5
ユーチューブ	1	0.5
インターネット放送局「よかよかテレビ」	1	0.5
街頭ビジョン	2	1.0
その他	3	1.4
計	207	100.0

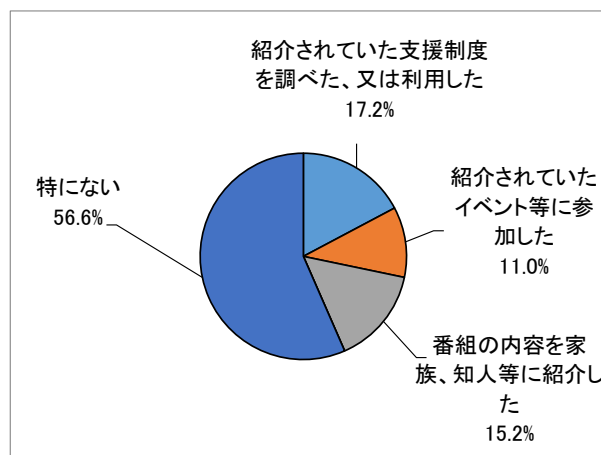
※回答対象者 187人



Q10 Q6で「見たことがある」を選択した方に伺います。
 広報テレビ番組「みじかなナガサキ」を見て何か行動に移しましたか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	25	17.2
紹介されていたイベント等に参加した	16	11.0
番組の内容を家族、知人等に紹介した	22	15.2
その他	0	0.0
特になし	82	56.6
計	145	100.0

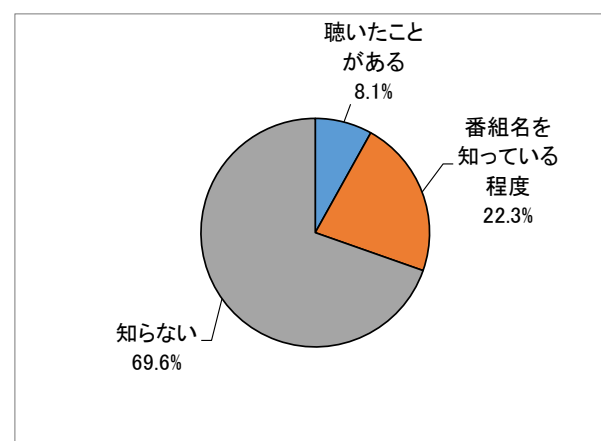
※回答対象者 133人



Q11 広報ラジオ番組「県庁タイムス」をこの1年間で聴いたことがありますか。
 県の取り組みやイベント、募集などのお知らせを放送しています。

※NBCラジオ 毎週月～金曜日8:15～8:18放送

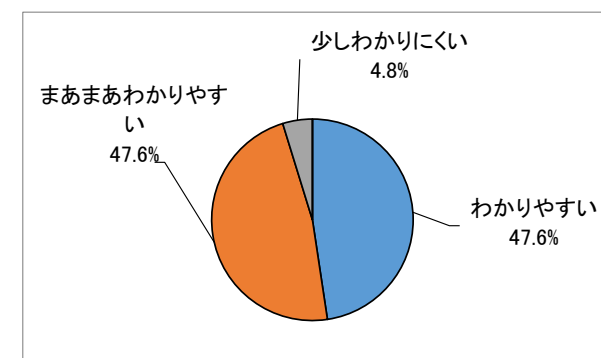
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聴いたことがある	21	8.1
番組名を知っている程度	58	22.3
知らない	181	69.6
計	260	100.0



Q12 Q11で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。
 広報ラジオ番組「県庁タイムス」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	10	47.6
まあまあわかりやすい	10	47.6
少しわかりにくい	1	4.8
わかりにくい	0	0.0
計	21	100.0

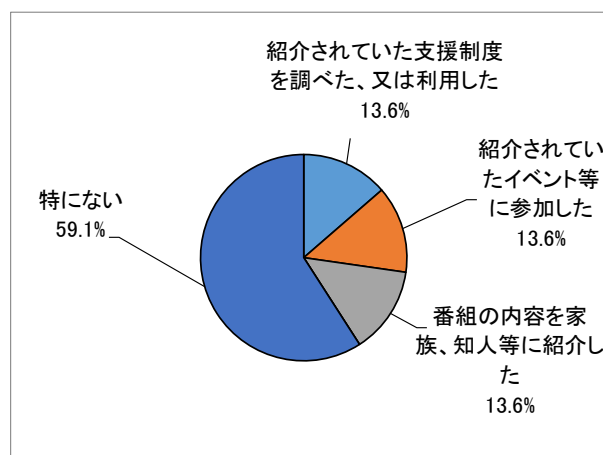
※回答対象者 21人



Q13 Q11で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。
 広報ラジオ番組「県庁タイムス」を聴いて何か行動に移しましたか。(複数回答可)

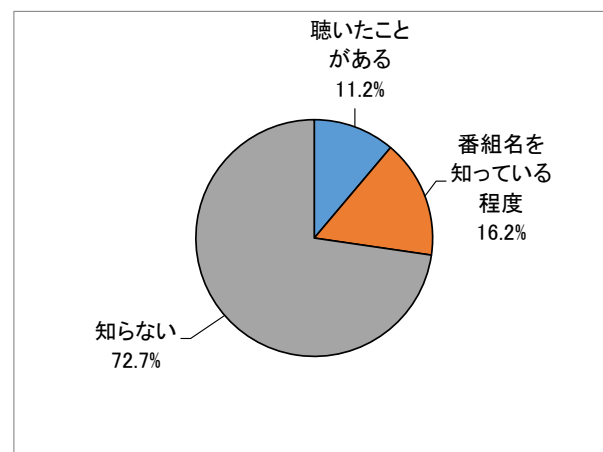
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	3	13.6
紹介されていたイベント等に参加した	3	13.6
番組の内容を家族、知人等に紹介した	3	13.6
その他	0	0.0
特になし	13	59.1
計	22	99.9

※回答対象者 21人



Q14 広報ラジオ番組「Saturday Chat Box」をこの1年間で聞いたことがありますか。
 「Saturday Chat Box(サタデー・チャット・ボックス)」
 主に県の職員が出演して、県の取り組みやイベントなどを音楽を交えながら紹介しています。
 ※FM長崎 毎週土曜日12:00~12:30放送

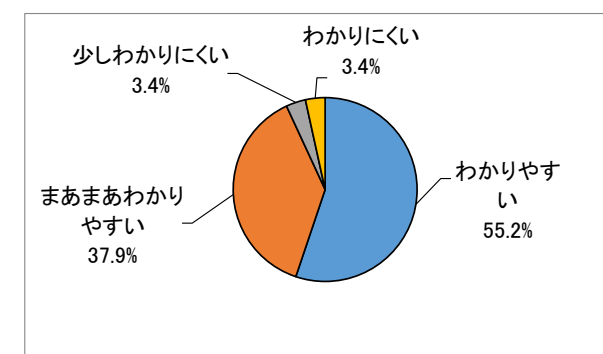
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	29	11.2
番組名を知っている程度	42	16.2
知らない	189	72.7
計	260	100.1



Q15 Q14で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。
 広報ラジオ番組「Saturday Chat Box」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	16	55.2
まあまあわかりやすい	11	37.9
少しわかりにくい	1	3.4
わかりにくい	1	3.4
計	29	99.9

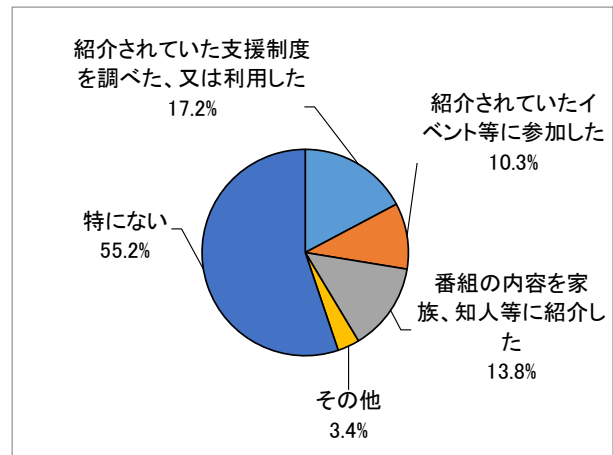
※回答対象者 29人



Q16 Q14で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。
「Saturday Chat Box」を聴いて何か行動に移しましたか。(複数回答可)

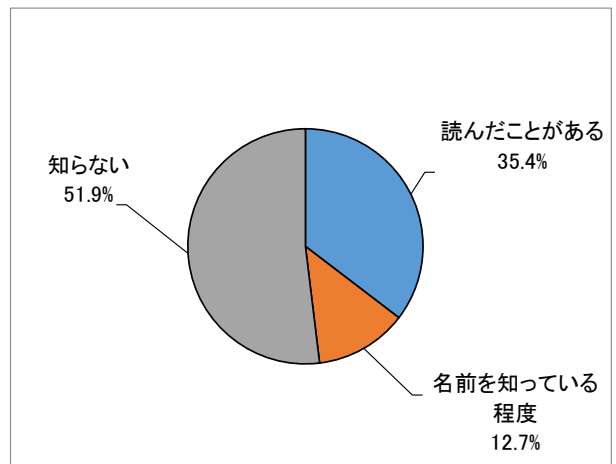
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	5	17.2
紹介されていたイベント等に参加した	3	10.3
番組の内容を家族、知人等に紹介した	4	13.8
その他	1	3.4
特になし	16	55.2
計	29	99.9

※回答対象者 29人



Q17 新聞広報「県からのお知らせ」をこの1年間で読んだことがありますか。
県のイベントや募集などのお知らせを掲載しています。※長崎新聞 毎週木曜日に掲載

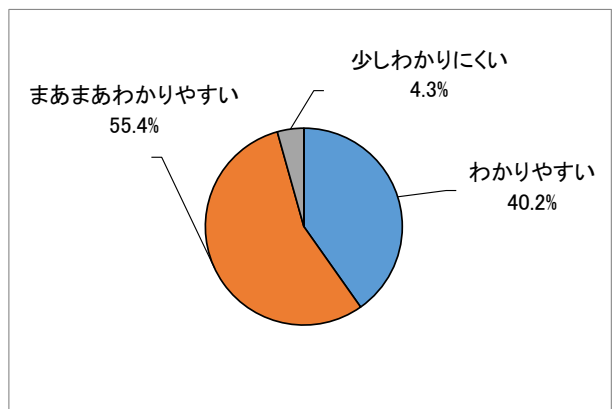
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	92	35.4
名前を知っている程度	33	12.7
知らない	135	51.9
計	260	100.0



Q18 Q17で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
新聞広報「県からのお知らせ」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	37	40.2
まあまあわかりやすい	51	55.4
少しわかりにくい	4	4.3
わかりにくい	0	0.0
計	92	99.9

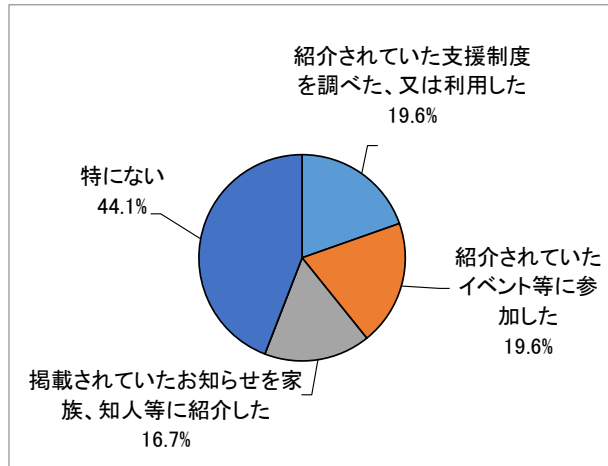
※回答対象者 92人



Q19 Q17で「読んだことがある」を選択した方に伺います。
新聞広報「県からのお知らせ」を読んで何か行動に移しましたか。(複数回答可)

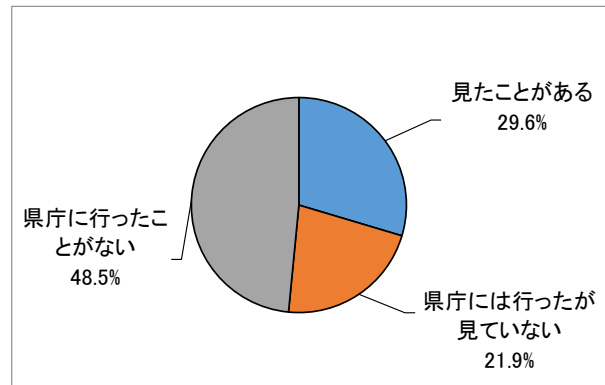
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
紹介されていた支援制度を調べた、又は利用した	20	19.6
紹介されていたイベント等に参加した	20	19.6
掲載されていたお知らせを家族、知人等に紹介した	17	16.7
その他	0	0.0
特になし	45	44.1
計	102	100.0

※回答対象者 92人



Q20 県庁舎の1階にある情報発信エリアを見たことはありますか。
情報発信エリアでは、県産品や県政情報(現在は世界遺産、西九州新幹線)の展示を行っています。

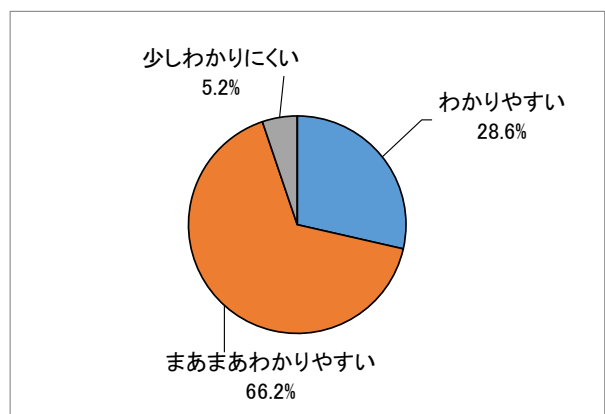
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	77	29.6
県庁には行ったが見ていない	57	21.9
県庁に行っていない	126	48.5
計	260	100.0



Q21 Q20で「見たことがある」を選択した方に伺います。
県庁舎の1階にある情報発信エリアの展示内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	22	28.6
まあまあわかりやすい	51	66.2
少しわかりにくい	4	5.2
わかりにくい	0	0.0
計	77	100.0

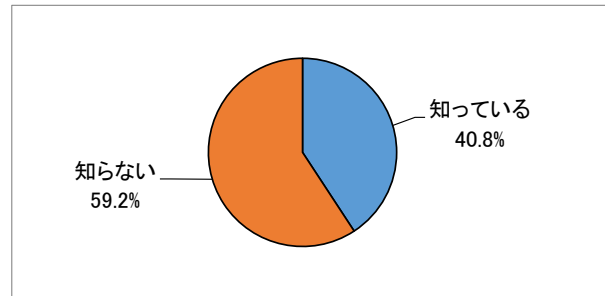
※回答対象者 77人



※ Q22 自由記述

Q23 県庁舎8階の展望室、展望テラスが土日を含め午後9時まで開放されていることを知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	106	40.8
知らない	154	59.2
計	260	100.0



※ Q24 自由記述

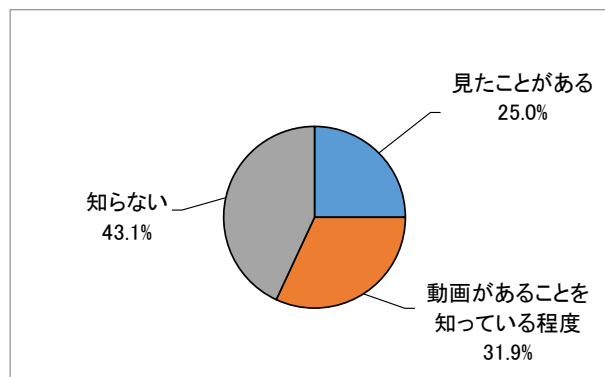
Q25 「長崎の変」プロジェクトの動画を見たことがありますか。

「長崎の変」プロジェクトの動画とは：

福山雅治さんら本県出身の著名人が長崎の猫となって「にゃんとかせんば！」と県内外に「長崎の変」を呼びかける動画「長崎の変、はじまる」や「長崎の変、拡大中」あるいは、大石長崎県知事と福山雅治さんによる「にゃんとかせんば対談」。

「長崎の変」公式ウェブサイト <https://nagasakiohen.jp/>

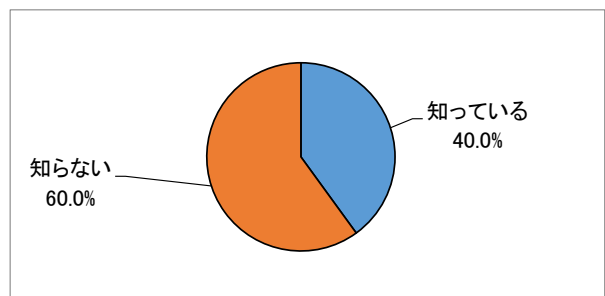
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	65	25.0
動画があることを知っている程度	83	31.9
知らない	112	43.1
計	260	100.0



Q26 「長崎の変」プロジェクトの猫のキャラクター「にゃーが」を知っていますか。

「長崎の変」公式ウェブサイト <https://nagasakiohen.jp/>

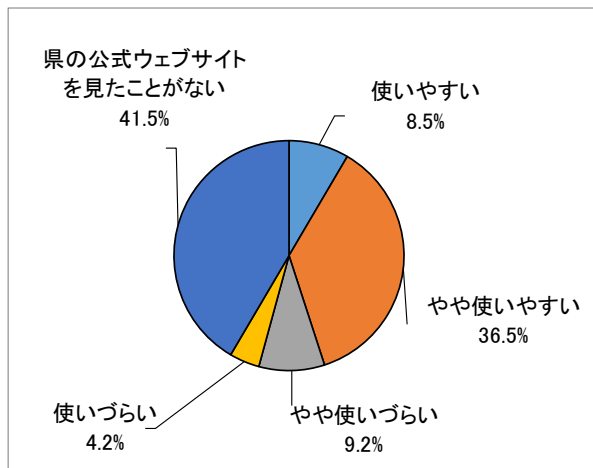
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	104	40.0
知らない	156	60.0
計	260	100.0



Q27 県公式ウェブサイトの使い勝手についてどう思いますか。

長崎県公式ウェブサイト <https://www.pref.nagasaki.jp/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
使いやすい	22	8.5
やや使いやすい	95	36.5
やや使いづらい	24	9.2
使いづらい	11	4.2
県の公式ウェブサイトを見たことがない	108	41.5
計	260	99.9



※ Q28 自由記述

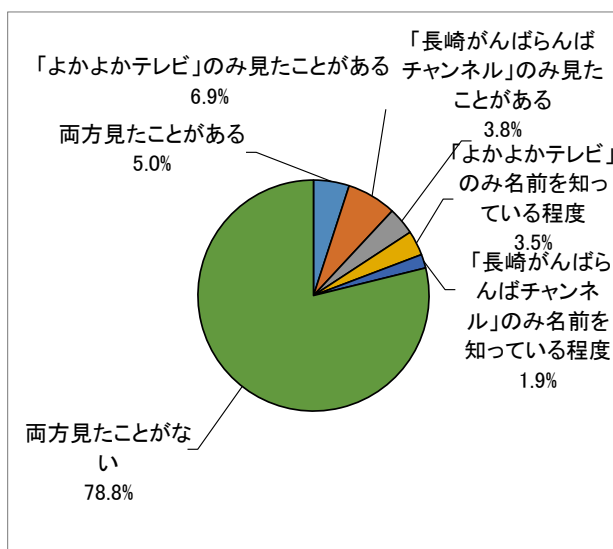
Q29 県のインターネット放送局やYouTubeチャンネルをこの1年間で見たことがありますか。

インターネット放送局「よかよかテレビ」 <https://www.pref.nagasaki.jp/yokatv/>

YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」 <https://youtube.com/@nagasakiyokatv>

※知事の記者会見、県政情報、広報テレビ番組を配信

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方見たことがある	13	5.0
「よかよかテレビ」のみ見たことがある	18	6.9
「長崎がんばらんばチャンネル」のみ見たことがある	10	3.8
「よかよかテレビ」のみ名前を知っている程度	9	3.5
「長崎がんばらんばチャンネル」のみ名前を知っている程度	5	1.9
両方見たことがない	205	78.8
計	260	99.9

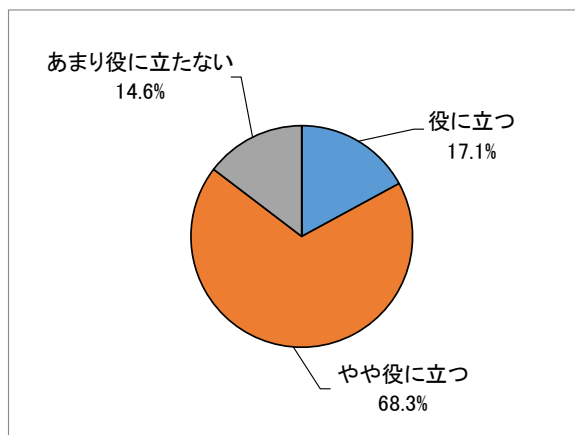


Q30 Q29で「両方見たことがある」「『よかよかテレビ』のみ見たことがある」「『長崎がんばらんばチャンネル』のみ見たことがある」を選択した方に伺います。

県のインターネットによる動画配信についてどう思いますか。

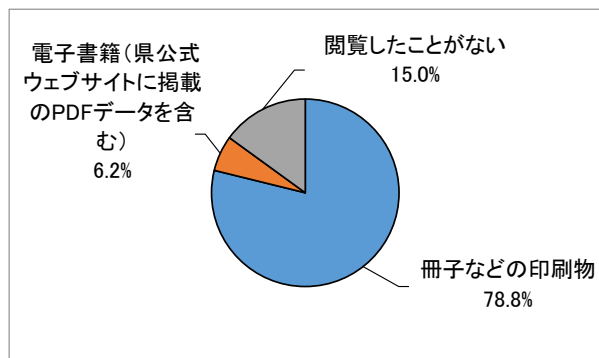
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	7	17.1
やや役に立つ	28	68.3
あまり役に立たない	6	14.6
役に立たない	0	0.0
計	41	100.0

※回答対象者 41人



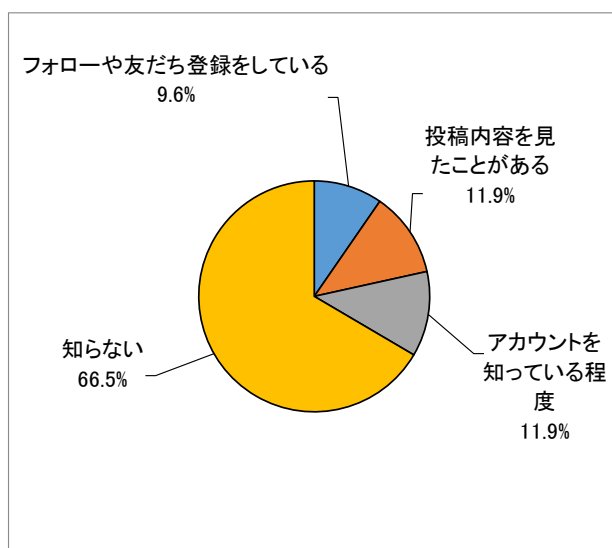
Q31 県が発行する全世帯広報誌や情報誌を閲覧する際、主にどの媒体を利用しますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
冊子などの印刷物	205	78.8
電子書籍(県公式ウェブサイトに掲載のPDFデータを含む)	16	6.2
閲覧したことがない	39	15.0
計	260	100.0



Q32 県が情報発信を行っている公式ソーシャルメディアを知っていますか。
公式ソーシャルメディアとは:公式ツイッター、公式フェイスブック、公式インスタグラム、公式ライン

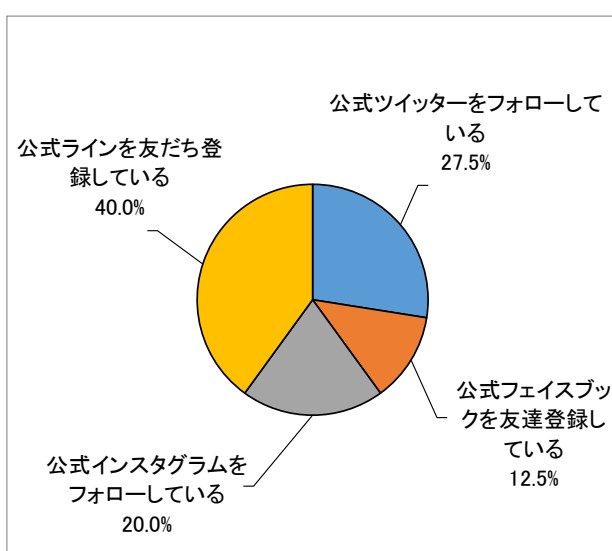
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
フォローや友だち登録をしている	25	9.6
投稿内容を見たことがある	31	11.9
アカウントを知っている程度	31	11.9
知らない	173	66.5
計	260	99.9



Q33 Q32で「フォローや友だち登録をしている」を選択した方に伺います。
県の公式ソーシャルメディアのうちどの媒体でフォローや友だち登録をしていますか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
公式ツイッターをフォローしている	11	27.5
公式フェイスブックを友達登録している	5	12.5
公式インスタグラムをフォローしている	8	20.0
公式ラインを友だち登録している	16	40.0
計	40	100.0

※回答対象者 25人

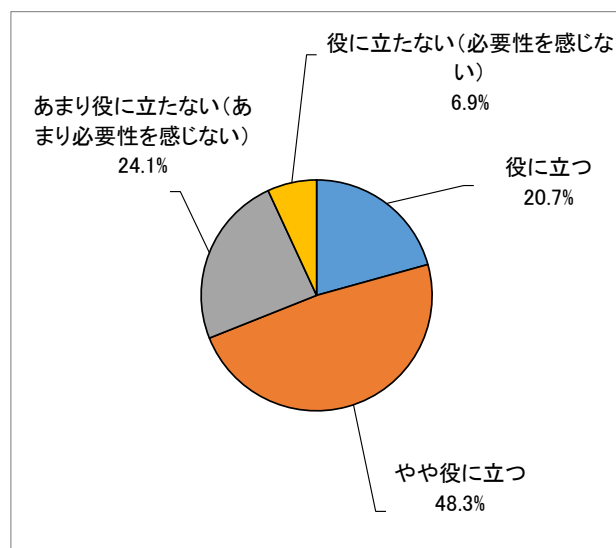


Q34 Q32で「フォローや友だち登録をしている」「投稿内容を見たことがある」「アカウントを知っている程度」を選択した方に伺います。

県の公式ソーシャルメディアについてどう思いますか。

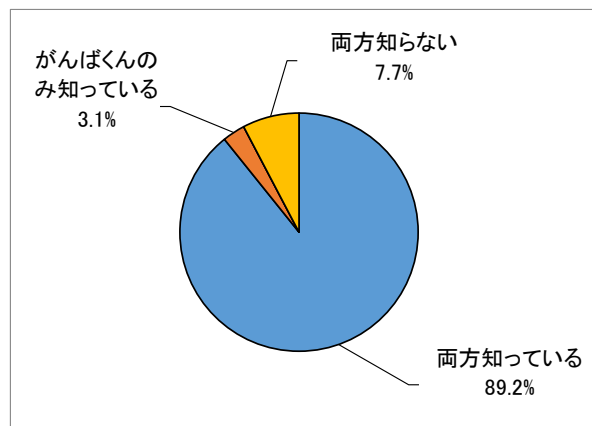
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	18	20.7
やや役に立つ	42	48.3
あまり役に立たない(あまり必要性を感じない)	21	24.1
役に立たない(必要性を感じない)	6	6.9
計	87	100.0

※回答対象者 87人



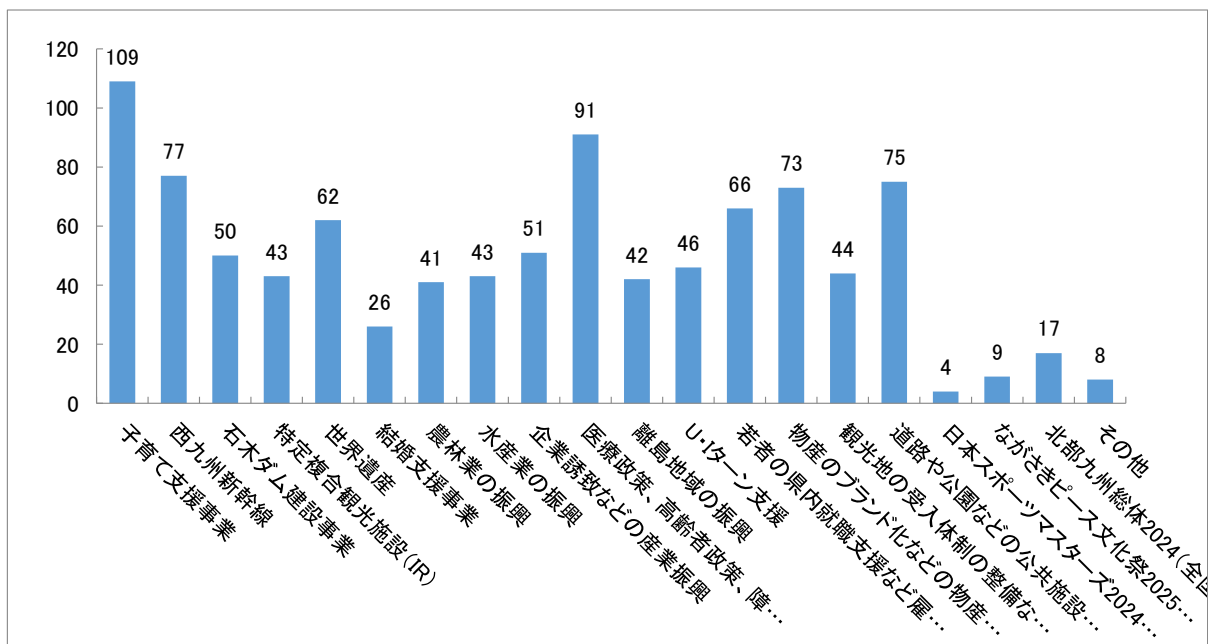
Q35 「がんばくん」と「らんばちゃん」を知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	232	89.2
がんばくんのみ知っている	8	3.1
らんばちゃんのみ知っている	0	0.0
両方知らない	20	7.7
計	260	100.0



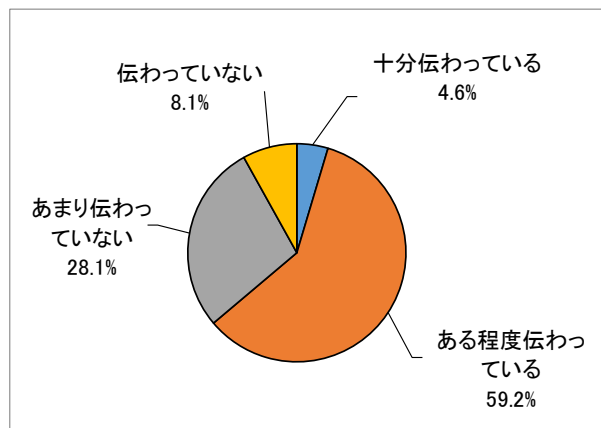
Q36 県のどのような事業(施策)に関心がありますか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
子育て支援事業	109	11.2
西九州新幹線	77	7.9
石木ダム建設事業	50	5.1
特定複合観光施設(IR)	43	4.4
世界遺産	62	6.3
結婚支援事業	26	2.7
農林業の振興	41	4.2
水産業の振興	43	4.4
企業誘致などの産業振興	51	5.2
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	91	9.3
離島地域の振興	42	4.3
U・Iターン支援	46	4.7
若者の県内就職支援など雇用対策	66	6.8
物産のブランド化などの物産の振興	73	7.5
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	44	4.5
道路や公園などの公共施設の整備事業	75	7.7
日本スポーツマスターズ2024長崎大会	4	0.4
ながさきピース文化祭2025(国民文化祭、全国障害者芸術・文化祭)	9	0.9
北部九州総体2024(全国高等学校総合体育大会)	17	1.7
その他	8	0.8
計	977	100.0



Q37 県はわかりやすい情報発信に努めています。県の事業の目的や内容が伝わっていると感じますか。県は、広報活動を通じ、施策や事業のわかりやすい情報発信に努めています。

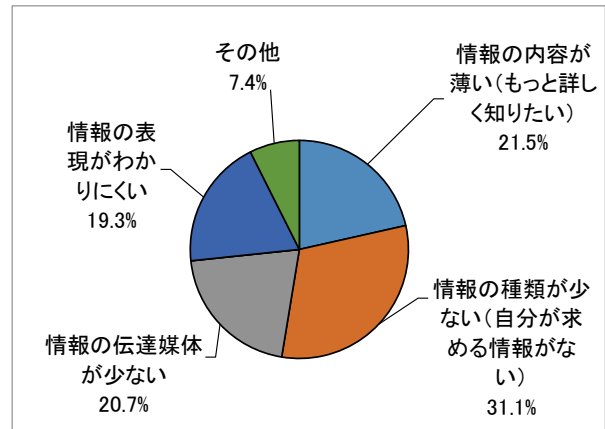
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっている	12	4.6
ある程度伝わっている	154	59.2
あまり伝わっていない	73	28.1
伝わっていない	21	8.1
計	260	100.0



Q38 Q37で「あまり伝わっていない」「伝わっていない」を選択した方に伺います。
 具体的にどのような点で伝わっていないと感じますか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
情報の内容が薄い(もっと詳しく知りたい)	29	21.5
情報の種類が少ない(自分が求める情報がない)	42	31.1
情報の伝達媒体が少ない	28	20.7
情報発信の頻度が少ない	0	0.0
情報の表現がわかりにくい	26	19.3
その他	10	7.4
計	135	100.0

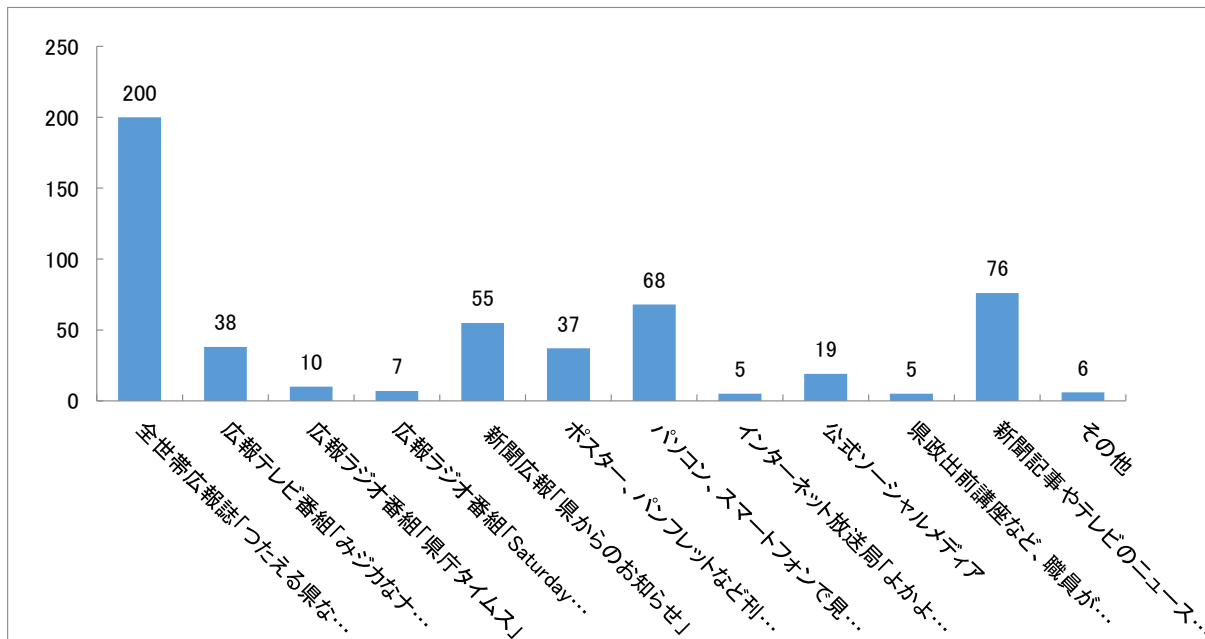
※回答対象者 94人



※ Q39 自由記述

Q40 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。(複数回答可)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
全世帯広報誌「つたえる県ながさき」	200	38.0
広報テレビ番組「みじかなナガサキ」	38	7.2
広報ラジオ番組「県庁タイムス」	10	1.9
広報ラジオ番組「Saturday Chat Box」	7	1.3
新聞広報「県からのお知らせ」	55	10.5
ポスター、パンフレットなど刊行物	37	7.0
パソコン、スマートフォンで見るウェブサイト	68	12.9
インターネット放送局「よかよかテレビ」やYouTube「長崎がんばらんばチャンネル」	5	1.0
公式ソーシャルメディア	19	3.6
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	5	1.0
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	76	14.4
その他	6	1.1
計	526	99.9



※ Q41 自由記述