

日本橋長崎館取組報告 令和5年度上半期（4～9月）



運営実績

- ▶ 前年との上半期比較は、売上（105%）・来館者数（111%）共に上回っている。
- ▶ コロナ5類に移行後、旅行に行かれる方が増えたことで、外国人観光客等の来店が少しずつ増えてきており、目的を持たずに来店される方も徐々に戻りつつある。
- ▶ 店内での催事も2019年の水準に少しずつではあるが戻りつつある。
4年ぶりのヴィヴィくんの来店イベントは盛況に終わった
- ▶ コロナ5類になった事で、出張販売の依頼も増えてきている
三井住友銀行様については、本店含めて5か所の依頼。
NTTグループ関連でも問合せの連絡も来ている。
稼働人員の都合・店舗との兼ね合いで、可能な限り増やしていく方向で進めている

指標

■ 成果指標 来館者数

成果指標 上段：目標、下段：実績	基準値 (R1)	最終目標 (R7)	R2	R3	R4	R5
来館者数（万人／年）	58.8	67.2	61.2	62.4	63.6	64.8
			46.2	32.2	28.7	15.2

- ▶ 昨年度上半期の来館者数は13.6万人であり増加傾向。（昨年度上半期比：111.6%）
- ▶ ゴールデンウィークの来館が見込める期間に天候に恵まれず、客足が伸び悩んでしまった。
- ▶ テレワーク推奨の緩和・出勤頻度の増加等によりお昼時の利用が増え、昼の弁当販売数をコロナ禍前に戻し販売開始。

■ 活動指標 イベント日数

1年のうち1/3（120日）を県及び市町、2/3（240日）を運営事業者及び県内事業者にてイベントを実施する目標値として設定。

活動指標 上段：目標、下段：実績	基準値	最終目標 (R7)	R2	R3	R4	R5
県・市町が実施するイベント開催日数（回／年）	120	120	120	120	120	120
			107	58	69	43

- ▶ 昨年度上半期の県・市町が実施するイベント数は19であり増加。（昨年度上半期比：226.3%）
- ▶ 市町の移住相談会に利用いただく等、活用が図れている。
- ▶ 下半期のイベント実施計画についても、昨年度より多い計画となっている。

日本橋長崎館取組報告 令和5年度上半期（4～9月）

活動実績

■ イベントスペースの活用

	実施日数	うち県内事業者・ 運営事業者	
		うち県内事業者・ 運営事業者	うち県・市町
R5上半期 (4～9月)	187	144	43

※R4上半期 54 35 19

<主なイベント>

- 波佐見陶器市（定期的）
- 長崎五島うどんPR（定期的）
- ヴィヴィくんイベント（8/2）
- 長崎くんちPR（8/5-6）
- 特産品新作展(9/20-10/3)



- ◎ ヴィヴィくんのイベントはオープン前に行列が出来るほど待ちわびていた方が多かった
- ◎ 陶器市等は、時間帯によってはスタッフを配置して行っている

■ 観光案内コーナー

	立寄数（人）	相談数（人）
R5上半期 (4～9月)	3,364	1,075

※R4上半期 3,158 1,110

- コロナ禍の状況緩和による旅行需要の高まりにより令和4年度から利用者が増加。

- 「長崎市」の訪問目的、ご相談が多いが、今年度は「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産登録5周年」やフジテレビドラマ「ばらかもん」の影響もあり、五島列島の関心が高まっている。



■ 出張販売

	実施件数
R5上半期 (4～9月)	16

※R4上半期 14

<出張販売事例>

- 錦糸町オリナス（4/19-20）
- ハタアゲ大会@大田区西六郷(4/29)
- 中核市PRご当地じまんフェア@霞が関（6/28）
- V.ファーレン長崎味の素スタジアム(7/5)
- 三井住友銀行本店（8/23-24）



- ◎ 企業でのイベントを調整している会社と契約を結んだこともあり、企業内での出張販売件数が増えている

■ 外商販売

	実施件数
R5上半期 (4～9月)	44

※R4上半期 25

<主な外商販売>

- ・ JA東京むさし新鮮館
- ・ 朝日生命での保険契約者へのプレゼント
- ・ ポンベルタでの催事
- ・ NTTグループ会社でのケータリング



- ◎ JA東京むさしでの実績により、JA東京内への提案や県産酒・ジュースを利用したケータリングの提案を行っている

日本橋長崎館取組報告 令和5年度上半期（4～9月）



取組事例

※主な取組を抜粋

■フジテレビ水10ドラマ「ばらかもん」タイアップ企画

<概要>

実施期間：7月1日（土）から

内容：①日本橋長崎館にて商品をご購入いただいたお客様に「日本橋長崎館限定オリジナルポストカード」を配布。
②ドラマオリジナルショーウィンドウの装飾を実施。
等身大パネル・のぼり旗を掲示。

SNS発信：長崎県物産ブランド推進課のSNSにて発信。ドラマ公式アカウントにて拡散協力いただき情報発信を行った（インプレッション数：14.2万人）



◎ファンの方の来店もあり、またSNSでも長崎館とばらかもんの写真の投稿が増え、効果的なPRとなった。

■世界遺産5周年装飾・関連商品の販売

<概要>

実施期間：7月1日（土）～10月31日（火）

内容：①店内装飾PR、店外柱巻きPR
②関連商品の展示販売



◎立ち止まってみている方や外国人の方が写真を撮る等、注目いただきPRに繋がった。

■イベントスペースを活用した試飲試食会の実施

<概要>

運営事業者主催で、県内取引事業者にて試飲試食サンプルをご提供いただき、イベントスペースにて販促活動を行うもの。

- 壱岐焼酎の日 試飲販売
- 琴海堂 カステラ試食販売
- そのぎ茶 試飲販売
- 長崎本舗 カステラ試食販売



◎県市町、事業者の入らない平日を利用して実施

■イトインコーナーにて使えるお酒1杯無料券を弁当につけて配布！

<概要>

実施期間：7月1日（土）から

内容：日本橋長崎館にて販売しているお弁当に「1杯無料券」を添付。
イトインコーナーの集客及び飲料PRに繋げていく施策。



◎無料券を契機にイトインコーナーを利用していただけただけであり、他のメニューや2,3杯目の注文に繋がっている

日本橋長崎館取組報告 令和5年度上半期（4～9月）



取組事例

※主な取組を抜粋

■ チャレンジコーナーによるテストマーケティングの実施

6月に募集を行い、年間実施市町・事業者を決定。購入数、購入者の意見、アドバイザーの意見等を取りまとめてフィードバックし、商品改良等に繋げていただく取組を実施。

- 第1回（7/1～7/31）：雲仙市・南島原市
- 第2回（8/15～9/14）：大村市
- 第3回（10/1～10/31）：長崎市
- 第4回（11/15～12/14）：対馬市
- 第5回（1/10～2/9）：佐世保市
- 第6回（2/15～3/14）：松浦市



◎テストマーケティングを利用された業者様に対する今後の取組（商品改良、販路先検討）を追って調査を行っていく

■ 日本橋長崎館公式LINEキャンペーン

目的：公式LINE登録者増を目的とし、お客様に対する情報発信や来店意欲増に繋げる取組。

期間：8月1日（火）～8月31日（木）

内容：期間中に2,000円（税込）以上購入したお客様に2023年長崎県特産品新作展県知事賞を受賞した「おはようのスープ」をプレゼント。

結果：LINE友達登録90人増、「おはようのスープ」97個配布、アンケート224件回収

※来店頻度調査

週に3回以上	2.7%	3ヶ月に1回	28.6%
週に1回	4.9%	半年～年に1回	25.9%
1ヶ月に1回	27.7%	初めて来店	10.3%

◎知事賞受賞の紹介も兼ねて実施でき、お客様へのPRができた



■ イベントと連動したイートインメニューの限定販売

<内容例>

- 五島の日イベントに併せて五島市食材をつかったメニューを提供
「510カレーうどん」 中本製麺五島手延うどん
五島の鯛で出汁をとったなんにでもあうカレー
- 「冷たい五島まぜうどん」 中本製麺五島手延うどん
- 南島原市PRイベントに併せてそうめんをつかったメニューを提供
「島原手延べそうめん」「焼きあご風味のまぜそうめん」
- 五島PRイベントに併せた五島市食材をつかったメニューを提供
「五島美豚の豚丼」



◎五島の日に急遽メニュー変更をして行ったカレーうどんは好評を頂けた

■ NHK「みんなのきょうの料理」タイアップ企画 「長崎県の魅力発信！栗原心平さんの料理ショー」

日時：9月2日（土）12時から

定員：40名（20名着席、20名立見）※整理券対応

出演：栗原心平様（料理家）、後藤繁榮（フリーアナウンサー）

内容：今夏、栗原さんは雲仙市を訪れ、「煮干し」をはじめとした地元食材やふるさとの味を受け継ぐ人々と交流。

本イベントでは、栗原さんがこの旅で得たヒントをもとに考案したオリジナルレシピ2品「煮干しの南蛮漬け」「煮干しだれの肉つけ麺」を披露。イベント参加者は試食可能。



◎整理券をとるため、開店前から列ができるほどの人気で大変好評いただけたイベントとなった。

日本橋長崎館取組報告 令和5年度上半期（4～9月）



市町の取組

■ 510の日 （五島市東京事務所）

日時：5月10日（水）・11日（木）

<内容>

- 五島観光PR
- 五島産品販売
- 五島の日限定メニュー販売
- つばきねご登場
- クイズに答えてGoto五島！



■ 移住相談会 （大村市）

日時：8月18日（金）～20日（日）

<内容>

- 市長様にもご参加いただき移住相談会を実施
- 大村市の特産品販売
- イートインコーナーにおいて「おおむらうなむすび」を販売

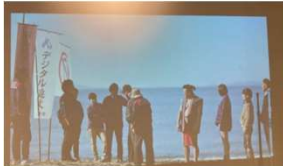


■ 島原手延素麺の日・南島原PR （南島原市）

日時：7月5日（水）～7日（金）

<内容>

- PR動画放映、販促ツールによる装飾
- そうめんをお食事いただいた方にノベルティプレゼント。



■ 五島市PRイベント （五島市）

日時：7月28日（金）～30日（日）

<内容>

- シンガーソングライター HaiRiさんステージ生歌。
- イートインコーナーにおいて「五島美豚」提供。
- 五島市特産品販売



■ 移住相談会 （五島市） 日時：9月16日（土）



■ 移住相談会 （長崎市） 日時：9月18日（月）



日本橋長崎館取組報告

令和5年度上半期（4～9月）

事業者の取組

■長崎五島うどん

主催者：(株)長崎五島うどん

日時：4月22日～23日、5月16日～18日
7月15日～16日、8月26日～27日



■ながさき松浦の食と酒まつり

主催者：(株)まうまう

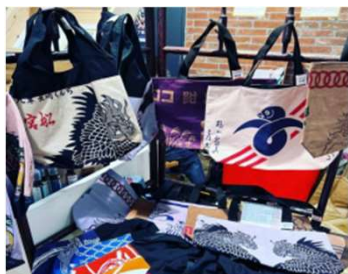
日時：4月28日～30日、5月26日～28日
7月15日～16日、8月26日～27日



■長崎くんちPR&関連商品販売会

主催者：アンレーブ

日時：8月5日～6日



■須崎屋新商品試食販売会

主催者：(株)須崎屋

日時：8月11日～13日



■大平食品販売会

主催者：大平食品(株)

日時：9月8日～10日

