

令和5年度長崎のさかなの県民認知度の向上等に関する調査結果

○ 調査の概要

調査目的：県では、県内での長崎県産魚消費拡大のための事業を実施しているが、県民の皆様の県産魚に関する意識調査を行い、今後の事業実施の参考とするため、アンケートを実施。

調査実施期間：令和6年2月2日から令和6年2月16日（15日間）

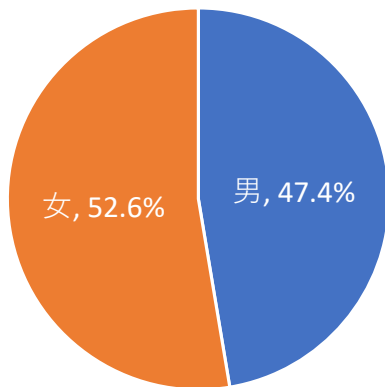
調査対象：WEB県政アンケート全モニター：334名

回答状況：266名（回答率：79.6%）

調査担当課：長崎県水産部水産加工流通課

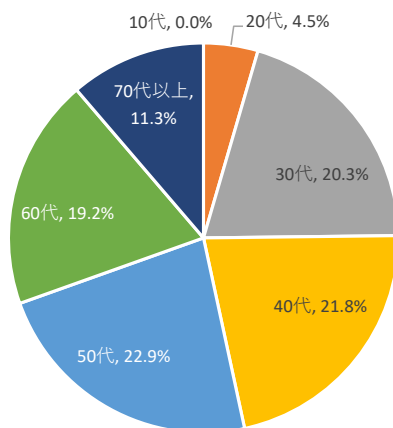
※小数点以下第2位を四捨五入しているため100%にならない場合があります。

○ 回答者の属性



男女別

区分	人数	構成比
男	126	47.4%
女	140	52.6%
計	266	100%

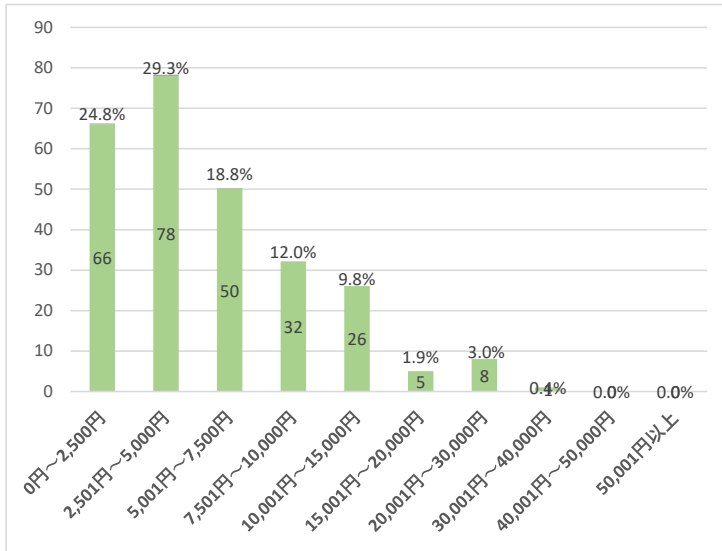


年代別

区分	人数	構成比
10代	0	0.0%
20代	12	4.5%
30代	54	20.3%
40代	58	21.8%
50代	61	22.9%
60代	51	19.2%
70代以上	30	11.3%
計	266	100%

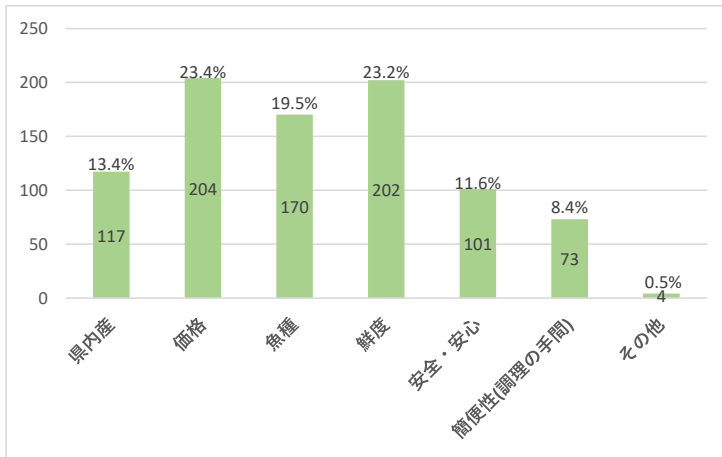
○ 調査結果

Q 1. 一ヶ月に世帯でどのくらいの魚（刺身・加工品等を含む）を購入しますか。



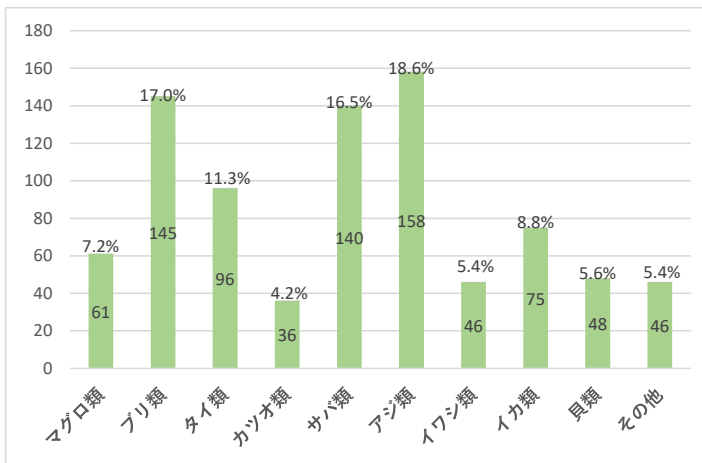
選択肢	回答数	割合
0円～2,500円	66	24.8%
2,501円～5,000円	78	29.3%
5,001円～7,500円	50	18.8%
7,501円～10,000円	32	12.0%
10,001円～15,000円	26	9.8%
15,001円～20,000円	5	1.9%
20,001円～30,000円	8	3.0%
30,001円～40,000円	1	0.4%
40,001円～50,000円	0	0.0%
50,001円以上	0	0.0%
計	266	100%

Q 2. 魚を購入する際、何にこだわって選びますか。【複数回答可】



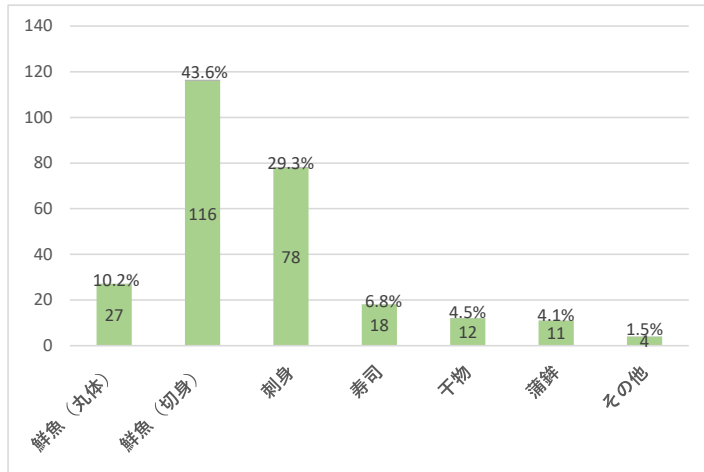
選択肢	回答数	割合
県内産	117	13.4%
価格	204	23.4%
魚種	170	19.5%
鮮度	202	23.2%
安全・安心	101	11.6%
簡便性(調理の手間)	73	8.4%
その他	4	0.5%
計	871	100%

Q 3. よく購入する魚の種類は何ですか。【複数回答可】



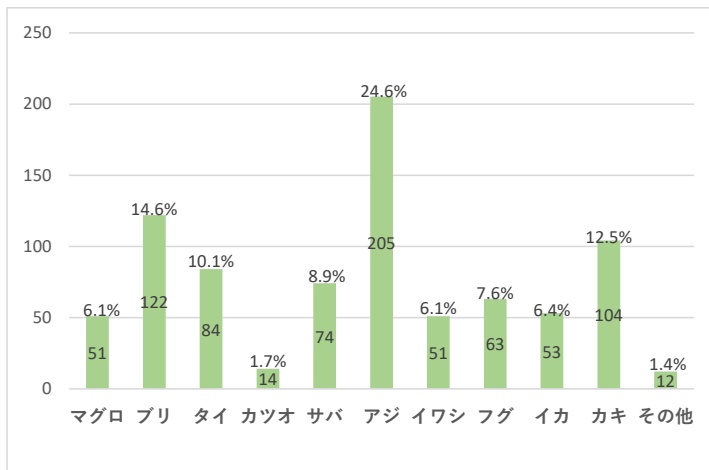
選択肢	回答数	割合
マグロ類	61	7.2%
ブリ類	145	17.0%
タイ類	96	11.3%
カツオ類	36	4.2%
サバ類	140	16.5%
アジ類	158	18.6%
イワシ類	46	5.4%
イカ類	75	8.8%
貝類	48	5.6%
その他	46	5.4%
計	851	100%

Q4. よく購入する魚の形態は何ですか。



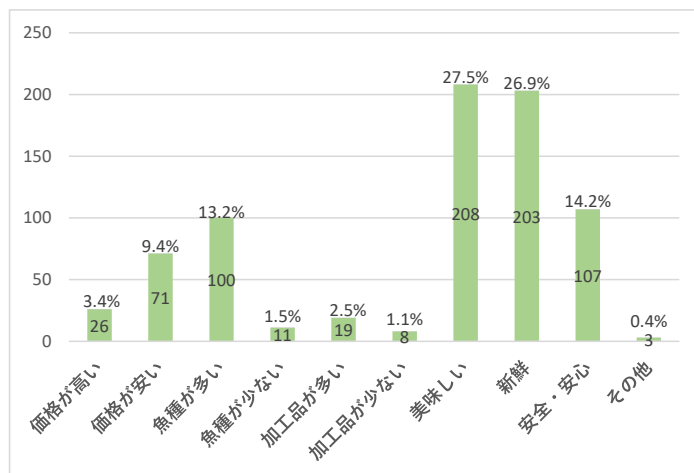
選択肢	回答数	割合
鮮魚(丸体)	27	10.2%
鮮魚(切身)	116	43.6%
刺身	78	29.3%
寿司	18	6.8%
干物	12	4.5%
蒲鉾	11	4.1%
その他	4	1.5%
計	266	100%

Q5. 県産魚として思い浮かぶ魚種は何ですか。【複数回答可】



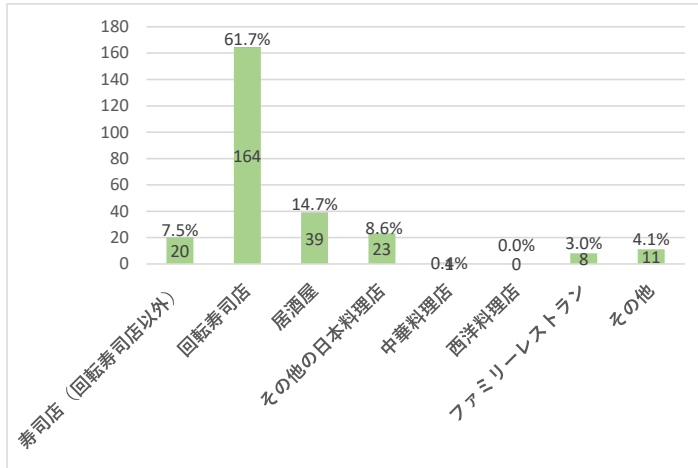
選択肢	回答数	割合
マグロ	51	6.1%
ブリ	122	14.6%
タイ	84	10.1%
カツオ	14	1.7%
サバ	74	8.9%
アジ	205	24.6%
イワシ	51	6.1%
フグ	63	7.6%
イカ	53	6.4%
カキ	104	12.5%
その他	12	1.4%
計	833	100%

Q6. 県産魚にどのようなイメージをお持ちですか。【複数回答可】



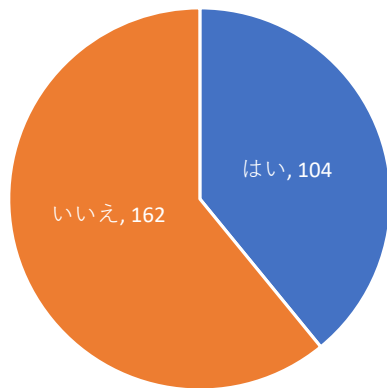
選択肢	回答数	割合
価格が高い	26	3.4%
価格が安い	71	9.4%
魚種が多い	100	13.2%
魚種が少ない	11	1.5%
加工品が多い	19	2.5%
加工品が少ない	8	1.1%
美味しい	208	27.5%
新鮮	203	26.9%
安全・安心	107	14.2%
その他	3	0.4%
計	756	100%

Q7. 外食時、魚を食べる店は主にどこですか。



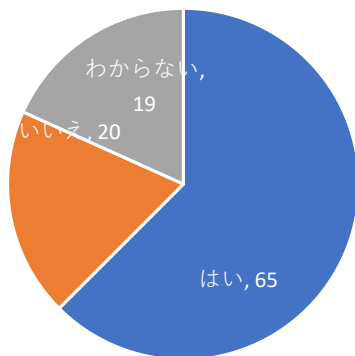
選択肢	回答数	割合
寿司店（回転寿司店以外）	20	7.5%
回転寿司店	164	61.7%
居酒屋	39	14.7%
その他の日本料理店	23	8.6%
中華料理店	1	0.4%
西洋料理店	0	0.0%
ファミリーレストラン	8	3.0%
その他	11	4.1%
計	266	100%

Q8. 県では、県内飲食店等を「長崎県の魚愛用店」に認定していますが、その制度を知っていますか。



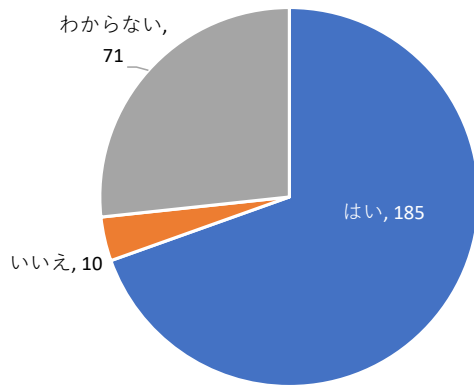
区分	人数	構成比
はい	104	39.1%
いいえ	162	60.9%
計	266	100%

Q9. (Q8で「はい」を選んだ方) 長崎県の魚愛用店を利用したことはありますか。



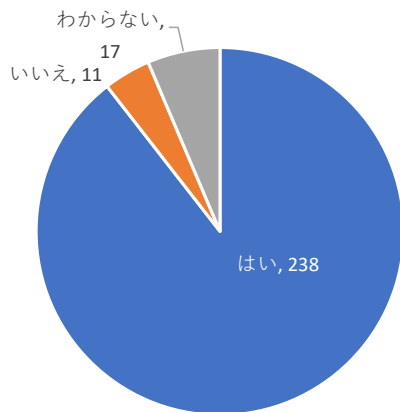
区分	人数	構成比
はい	65	62.5%
いいえ	20	19.2%
わからない	19	18.3%
計	104	100%

Q10. 今後、長崎県の魚愛用店を利用したいと思いますか。



区分	人数	構成比
はい	185	69.5%
いいえ	10	3.8%
わからない	71	26.7%
計	266	100%

Q11. 県内の飲食店等のメニューに、「長崎県産」と一目でわかる表示が必要だと思いますか。



区分	人数	構成比
はい	238	89.5%
いいえ	11	4.1%
わからない	17	6.4%
計	266	100%