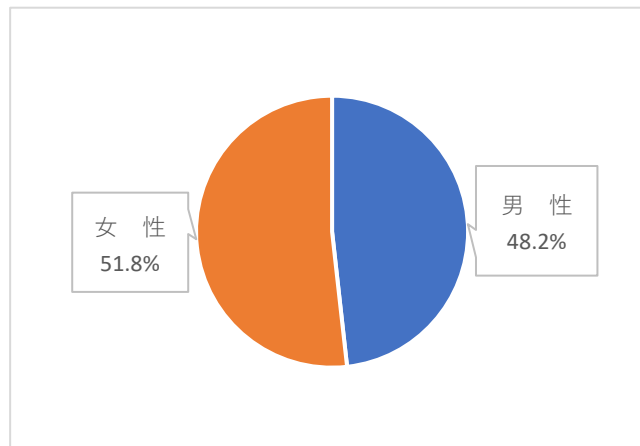


令和5年度 県産品の愛用に関する意識調査

- 調査の目的 県産品の愛用を推進するにあたって、現在の県民の意識を調査するため。
- 調査期間 令和5年12月13日～12月26日（14日間）
- 調査対象 ながさきWEB県政アンケート全モニター（334名）
- 回答状況 255名（回答率：76.3%）
- 調査担当課 長崎県物産ブランド推進課

回答者の属性

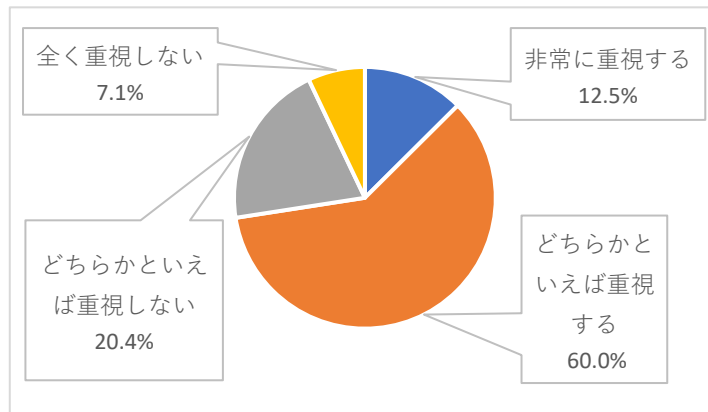
男女比率	人数(名)	構成比(%)
男性	123	48.2%
女性	132	51.8%
合計	255	100.0%



【アンケート結果】

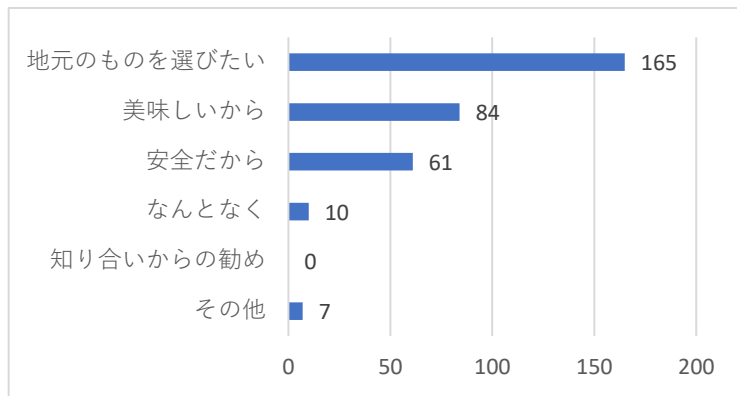
Q1. 普段、買い物をする際、県産品かどうかを重視していますか

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
非常に重視する	32	12.5%
どちらかといえば重視する	153	60.0%
どちらかといえば重視しない	52	20.4%
全く重視しない	18	7.1%
合計	255	100.0%



Q2. (Q1で「非常に重視する」「どちらかといえば重視する」と答えた方のみ)重視する理由は何ですか (複数回答可)

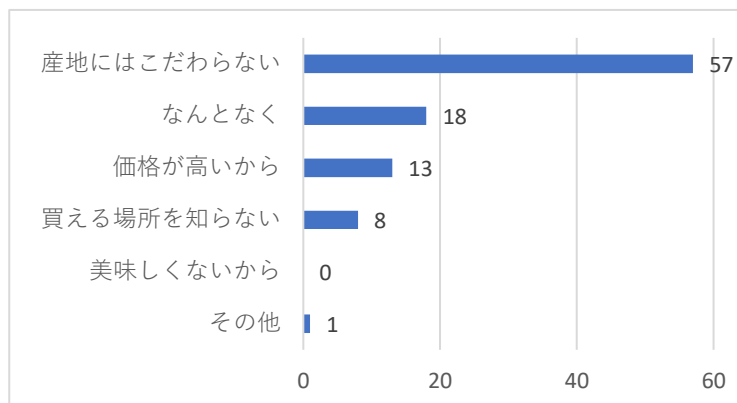
選択肢	回答数(名)
地元のものを選びたい	165
美味しいから	84
安全だから	61
なんとなく	10
知り合いからの勧め	0
その他	7
合計	327



※回答対象者 185名

Q3. (Q1で「どちらかといえば重視しない」「全く重視しない」と答えた方のみ)重視しない理由は何ですか (複数回答可)

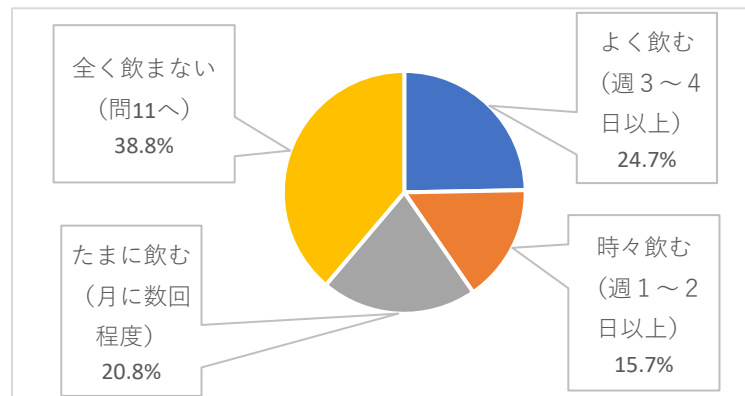
選択肢	回答数(名)
産地にはこだわらない	57
なんとなく	18
価格が高いから	13
買える場所を知らない	8
美味しくないから	0
その他	1
合計	97



※回答対象者 70名

Q4. 普段、お酒を飲む頻度はどのくらいですか

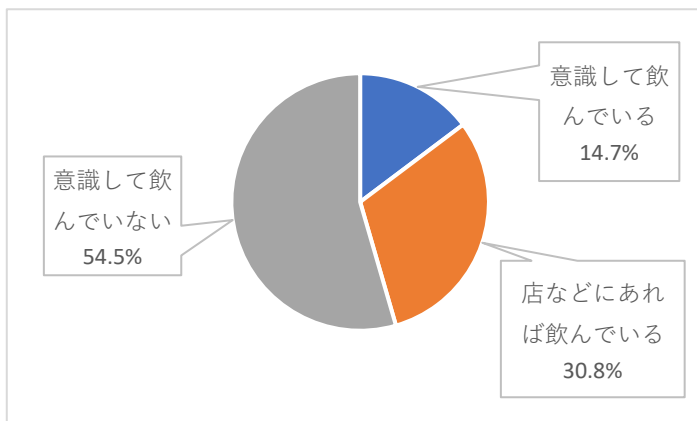
選択肢	回答数(名)	構成比(%)
よく飲む (週3~4日以上)	63	24.7%
時々飲む (週1~2日以上)	40	15.7%
たまに飲む (月に数回程度)	53	20.8%
全く飲まない (間11へ)	99	38.8%
合計	255	100.0%



Q5. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ)県産酒を意識して飲んでいますか

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
意識して飲んでいる	23	14.7%
店などにあれば飲んでいる	48	30.8%
意識して飲んでいない	85	54.5%
合計	156	100.0%

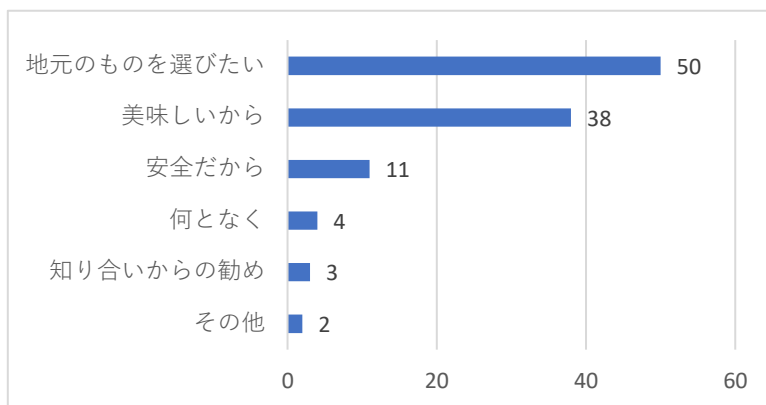
※回答対象者 156名



Q6. (Q5で「意識して飲んでいる」「店などにあれば飲んでいる」と答えた方のみ)県産酒を選ぶ理由は何ですか(複数回答可)

選択肢	回答数(名)
地元のものを選びたい	50
美味しいから	38
安全だから	11
何となく	4
知り合いからの勧め	3
その他	2
合計	108

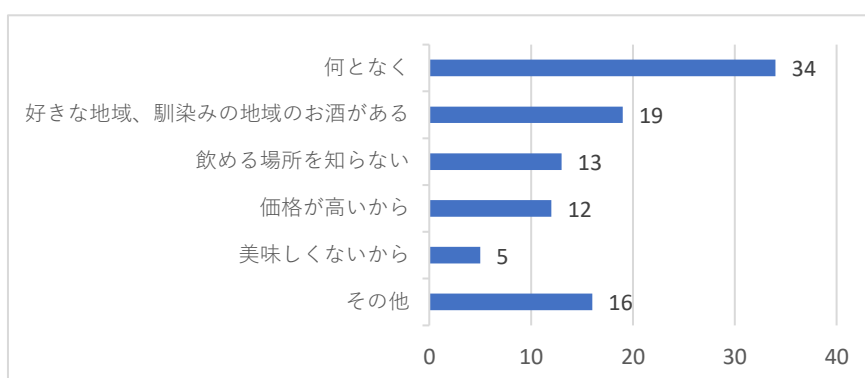
※回答対象者 71名



Q7. (Q5で「意識して飲んでいない」と答えた方のみ)県産酒を選ばない理由は何ですか(複数回答可)

選択肢	回答数(名)
何となく	34
好きな地域、馴染みの地域のお酒がある	19
飲める場所を知らない	13
価格が高いから	12
美味しくないから	5
その他	16
合計	99

※回答対象者 85名

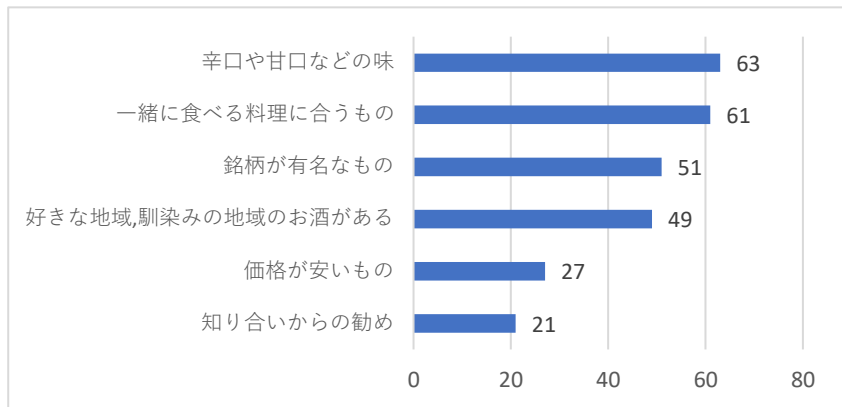


Q8. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ) 飲食店や酒屋でお酒を注文または購入する場合、

どのような基準で選んでいますか (複数回答可)

選択肢	回答数(名)
辛口や甘口などの味	63
一緒に食べる料理に合うもの	61
銘柄が有名なもの	51
好きな地域,馴染みの地域のお酒がある	49
価格が安いもの	27
知り合いからの勧め	21
合計	272

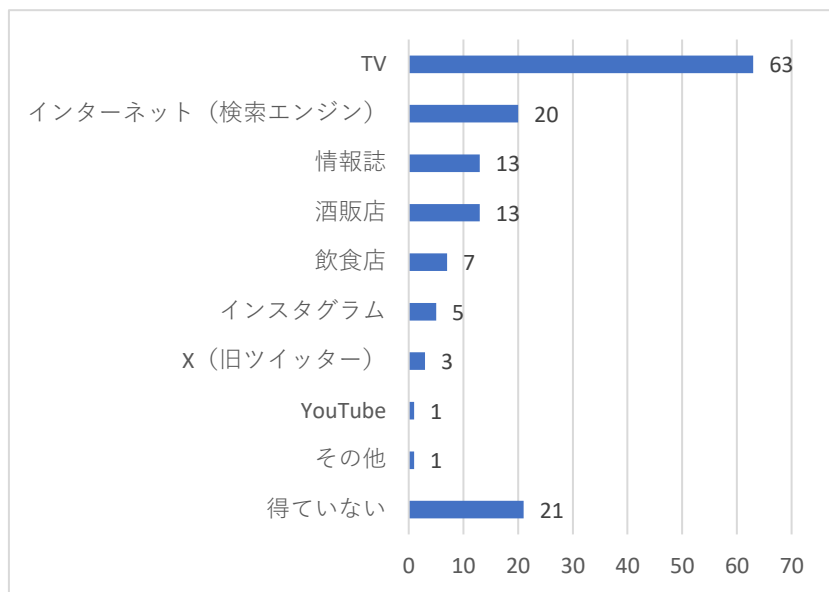
※回答対象者 156名



Q9. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ) 普段どのようにしてお酒に関する情報を得ていますか (複数回答可)

選択肢	回答数(名)
TV	63
インターネット (検索エンジン)	20
情報誌	13
酒販店	13
飲食店	7
インスタグラム	5
X (旧ツイッター)	3
YouTube	1
その他	1
得ていない	21
合計	147

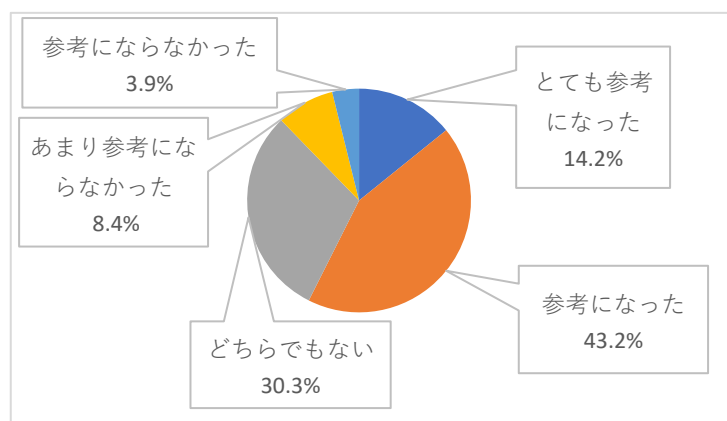
※回答対象者 156名



Q10. (Q4で「よく飲む」「時々飲む」「たまに飲む」と答えた方のみ) 長崎県産酒の味覚分析結果は、注文・購入時の参考になると感じますか

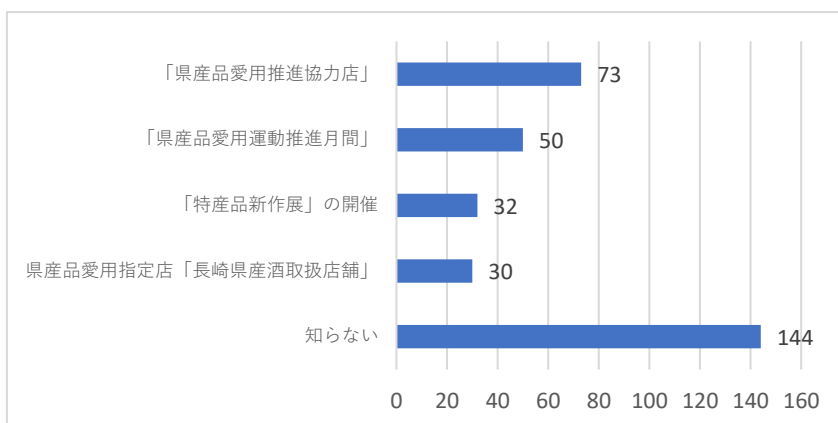
選択肢	回答数(名)	構成比(%)
とても参考になった	22	14.2%
参考になった	67	43.2%
どちらでもない	47	30.3%
あまり参考にならなかった	13	8.4%
参考にならなかった	6	3.9%
合計	155	100.0%

※回答対象者 156名



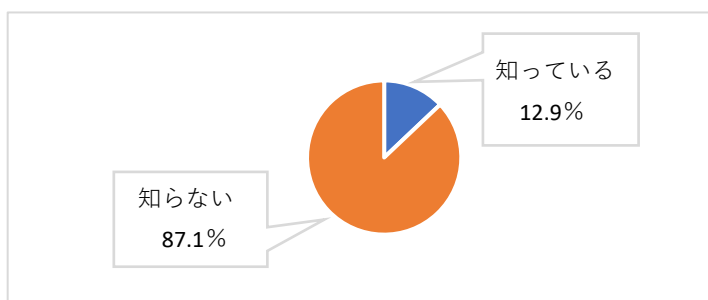
Q11. 長崎県が実施している「県産品愛用運動」の中で、内容を知っているものはありますか（複数回答可）

選択肢	回答数(名)
「県産品愛用推進協力店」	73
「県産品愛用運動推進月間」	50
「特産品新作展」の開催	32
県産品愛用指定店「長崎県産酒取扱店舗」	30
知らない	144
合計	329



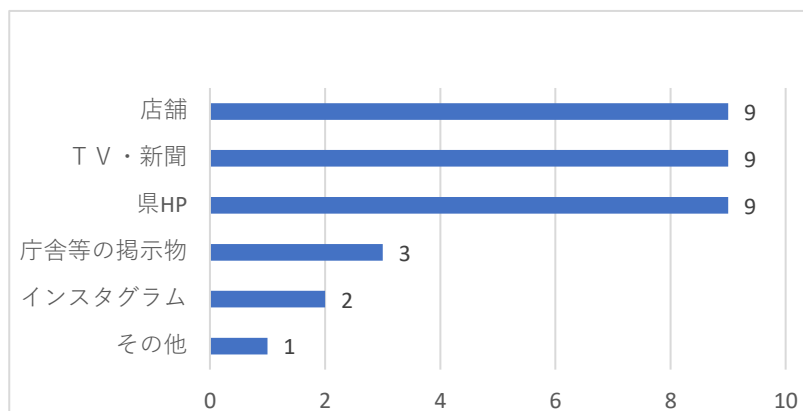
Q12. 毎年6月と11月は県産品愛用運動推進月間であることを知っていますか

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
知っている	33	12.9%
知らない	222	87.1%
合計	255	100.0%



Q13. (Q12で「知っている」と答えた方のみ)どこで知りましたか

選択肢	回答数(名)
店舗	9
T V・新聞	9
県HP	9
庁舎等の掲示物	3
インスタグラム	2
その他	1
合計	33



※回答対象者 33名

Q14. 県内の県産品愛用を推進するにあたり、効果的な活動であると思われるものは何ですか（複数回答可）

選択肢	回答数(名)	構成比(%)
県産品プレゼントキャンペーン	181	27.6%
テレビ・新聞で広報	159	24.3%
店舗での販売機会（フェア等）の増加	119	18.2%
県内で開催されるイベント等での周知活動	118	18.0%
SNSを活用した広報	78	11.9%
合計	655	100.0%

