

【長崎県健康づくり応援の店へようこそ！キャンペーン】

アンケート結果まとめ

●調査目的

長崎県国保・健康増進課では、「長崎県健康づくり応援の店」の認知度向上を目的に令和5年11月15日から令和6年1月14日まで、「長崎県健康づくり応援の店へようこそ！キャンペーン」を実施した。今後の「長崎県健康づくり応援の店」に関する事業の参考資料とするため調査を実施した。

●調査期間

令和6年2月6日（火）から2月16日（金）まで

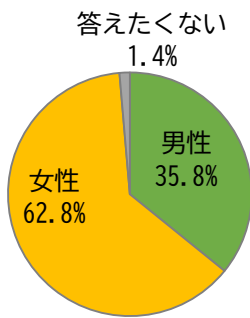
●調査対象者及び実施方法

ながさき健康づくりアプリ「歩こーで！」の利用者を対象（調査時点約50,000人）とし、当該アプリの機能を活用した周知・回答依頼・回答受付とした。回答者には、アプリ50ポイントを進呈した。

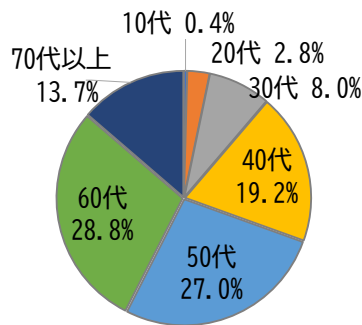
●回答者

全 2, 1 4 1 人

<性別割合>



<年代別割合>



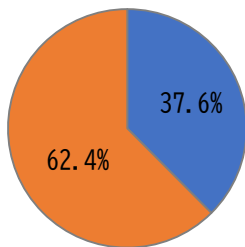
性別 年代	総計	(人)		
		男性	女性	答えたくない
10代	9	2	5	2
20代	61	15	42	4
30代	171	27	140	4
40代	412	93	306	13
50代	578	155	411	12
60代	617	176	435	6
70代以上	293	105	184	4
総計	2141	573	1,523	45

●結果概要

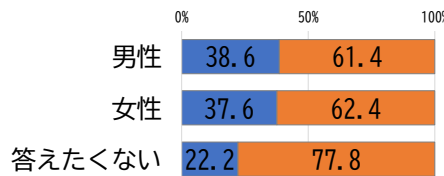
1. 長崎県健康づくり応援の店へようこそ！キャンペーンについて

<①キャンペーンの認知度>

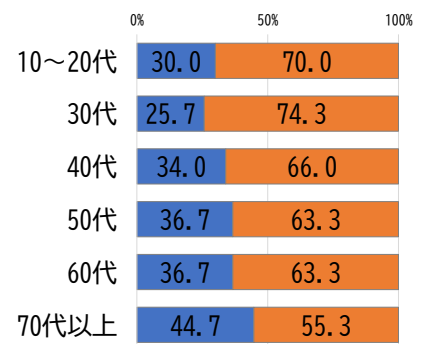
<総計>



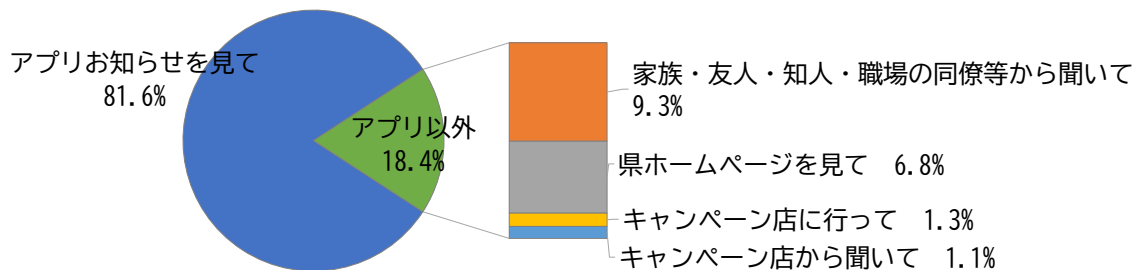
<性別>



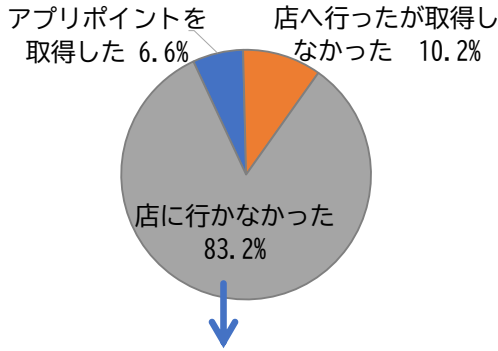
<年代別>



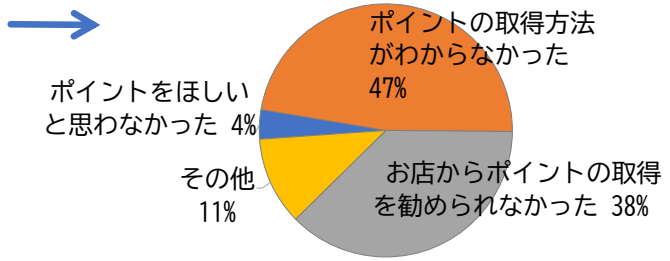
<②キャンペーンのことを知ったきっかけ>



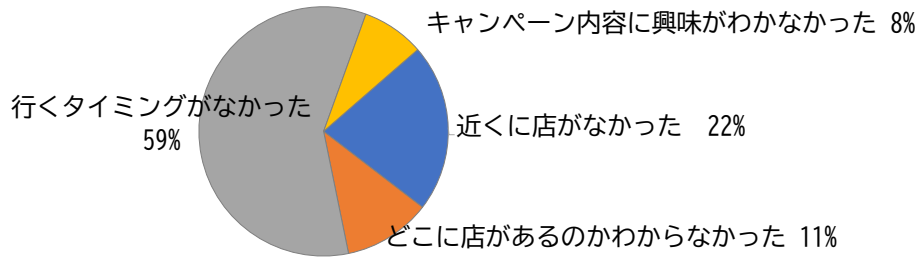
<③キャンペーンでのアプリポイント取得状況>



<④アプリポイントを取得しなかった理由>



<⑤キャンペーン実施店舗に行かなかった理由>



①キャンペーン認知度

	総計		性別				年代													
	(人)	(%)	男性		女性		答えたくない		10~20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
知っていた	804	37.6	221	38.6	573	37.6	10	22.2	21	30.0	44	25.7	140	34.0	212	36.7	256	41.5	131	44.7
知らなかった	1337	62.4	352	61.4	950	62.4	35	77.8	49	70.0	127	74.3	272	66.0	366	63.3	361	58.5	162	55.3
総計	2141	100.0	573	100.0	1523	100.0	45	100.0	70	100.0	171	100.0	412	100.0	578	100.0	617	100.0	293	100.0

②キャンペーンを知ったきっかけ

回答対象:設問①でキャンペーンのことを「知っていた」と回答した804人

回答内容	(人)	(%)
アプリお知らせを見て	653	81.5
県ホームページを見て	54	6.7
キャンペーン参加店から聞いて	9	1.1
家族・友人・知人・職場の同僚等から聞いて	74	9.2
キャンペーン店に行って	10	1.2
無回答	3	—
合計	804	100.0

③キャンペーンでのアプリポイント取得状況

回答対象:設問①でキャンペーンのことを「知っていた」と回答した804人

回答内容	(人)	(%)
取得した	52	6.6
店へ行ったが取得しなかった	81	10.2
店に行かなかった	660	83.2
無回答	11	—
合計	804	100.0

※実際の取得者：64人（延べ328人）

④キャンペーン参加店に行ったがアプリポイントを取得しなかった理由

回答対象:設問③で「店に行ったが取得しなかった」と回答した81人

	(人)	(%)
ポイントをほしいと思わなかった	3	3.7
ポイントの取得方法がわからなかった	38	46.9
お店からポイントの取得を勧められなかった	30	37.0
その他	9	11.1
合計	81	100.0

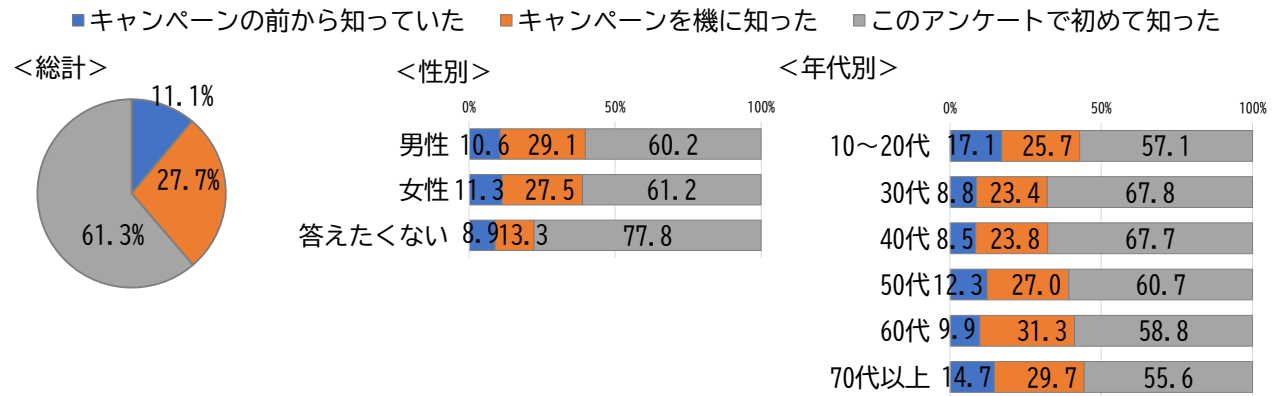
⑤キャンペーン実施店舗に行かなかった理由

回答対象:設問③で「店にいかなかった」と回答した660人

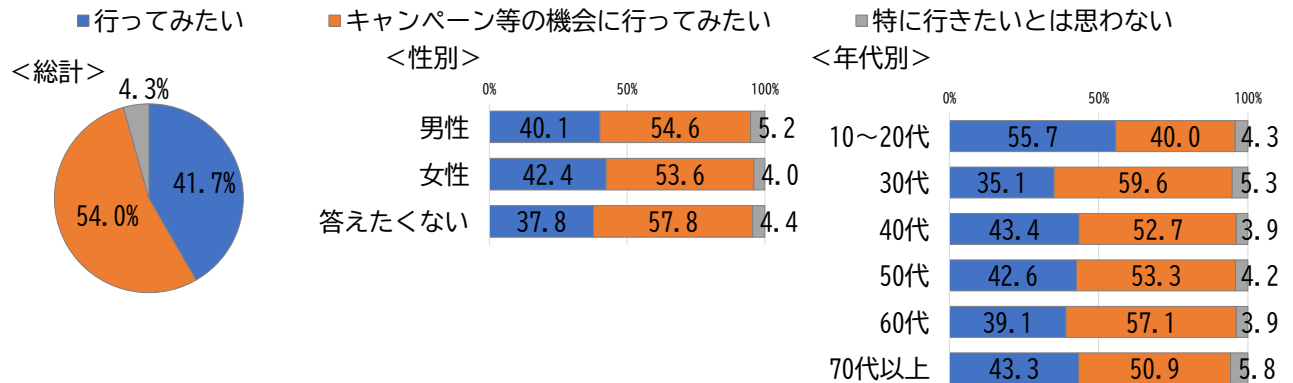
	(人)	(%)
近くにキャンペーン実施店舗がなかった	140	21.8
どこにキャンペーン実施店舗があるのかわからなかった	73	11.4
行くタイミングがなかった	377	58.7
キャンペーン内容に興味がわかかなかった	52	8.1
無回答	18	—
合計	660	100.0

2. 長崎県健康づくり応援の店について

<①「長崎県健康づくり応援の店」の認知度>



<②今後「長崎県健康づくり応援の店」を利用したいか>



①「長崎県健康づくり応援の店」の認知度

回答	総計		性別						年代											
	(人)	(%)	男性		女性		答えたくない		10～20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
キャンペーンの前から知っていた	237	11.1	61	10.6	172	11.3	4	8.9	12	17.1	15	8.8	35	8.5	71	12.3	61	9.9	43	14.7
キャンペーンを機に知った	592	27.7	167	29.1	419	27.5	6	13.3	18	25.7	40	23.4	98	23.8	156	27.0	193	31.3	87	29.7
このアンケートで初めて知った	1312	61.3	345	60.2	932	61.2	35	77.8	40	57.1	116	67.8	279	67.7	351	60.7	363	58.8	163	55.6
総計	2141	100.0	573	100.0	1523	100.0	45	100.0	70	100.0	171	100.0	412	100.0	578	100.0	617	100.0	293	100.0

②今後「長崎県健康づくり応援の店」を利用したいか

回答	総計		性別						年代											
	(人)	(%)	男性		女性		答えたくない		10～20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
行ってみたい	892	41.7	230	40.1	645	42.4	17	37.8	39	55.7	60	35.1	179	43.4	246	42.6	241	39.1	127	43.3
キャンペーン等の機会に行ってみたい	1156	54.0	313	54.6	817	53.6	26	57.8	28	40.0	102	59.6	217	52.7	308	53.3	352	57.1	149	50.9
特に行きたいとは思わない	93	4.3	30	5.2	61	4.0	2	4.4	3	4.3	9	5.3	16	3.9	24	4.2	24	3.9	17	5.8
総計	2141	100.0	573	100.0	1523	100.0	45	100.0	70	100.0	171	100.0	412	100.0	578	100.0	617	100.0	293	100.0