

食品ロスの認知度と取組状況に関する調査

調査目的：「食品ロス」問題に関する 県民の認知度や意識について、現状を把握するため。

期 間：令和6年1月20日～令和6年2月10日

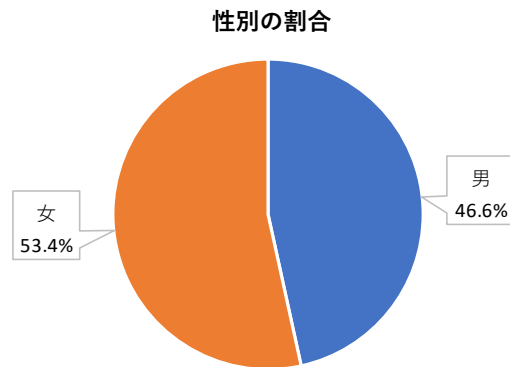
調査対象：ながさきWEB県政アンケートモニター（334名）

回答状況：277名（回答率82.9%）

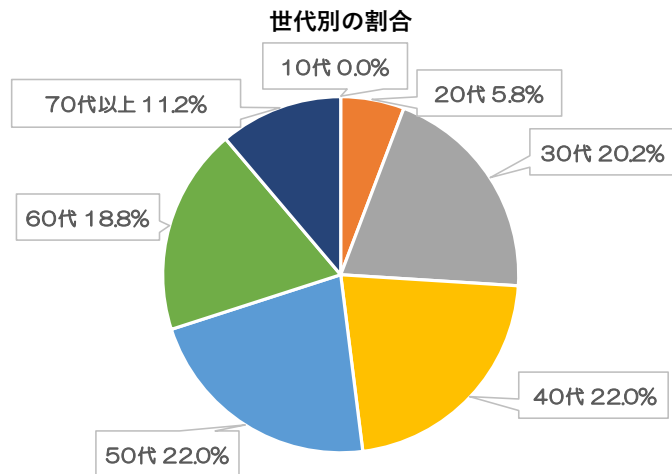
担 当 課：長崎県資源循環推進課

※小数点以下第1位を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

区分	人数	構成比
男	129	46.6%
女	148	53.4%
計	277	100%



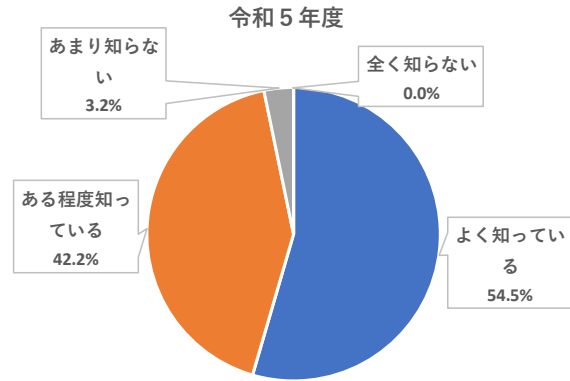
年齢	人数	割合
10代	0	0.0%
20代	16	5.8%
30代	56	20.2%
40代	61	22.0%
50代	61	22.0%
60代	52	18.8%
70代以上	31	11.2%
合計	277	100%



Q1. あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。

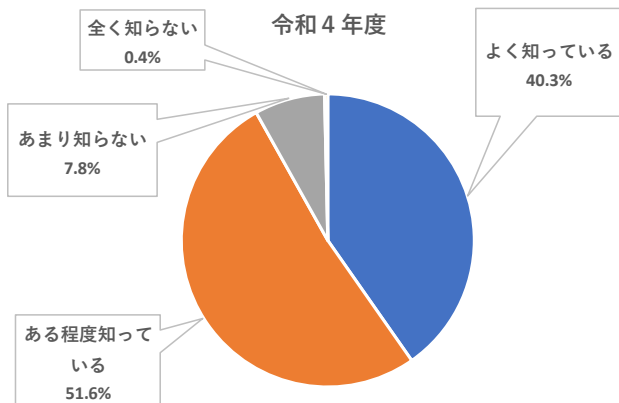
令和5年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	151	54.5%
ある程度知っている	117	42.2%
あまり知らない	9	3.2%
全く知らない	0	0.0%
合計	277	100%



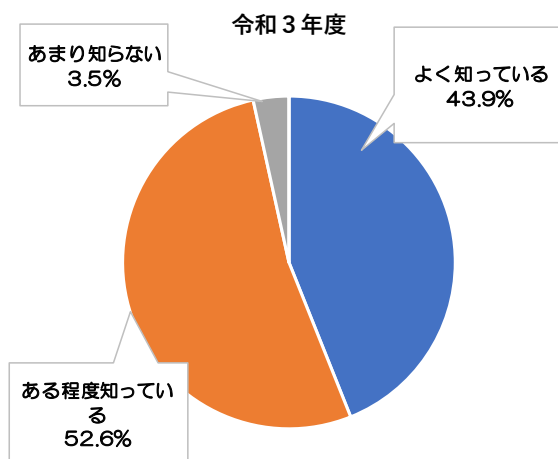
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	114	40.3%
ある程度知っている	146	51.6%
あまり知らない	22	7.8%
全く知らない	1	0.4%
合計	283	100%



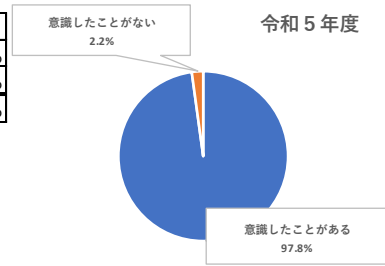
令和3年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	127	43.9%
ある程度知っている	152	52.6%
あまり知らない	10	3.5%
全く知らない	0	0.0%
合計	289	100%



Q2-1. あなたは、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか。

選択肢	回答者数	割合
意識したことがある	271	97.8%
意識したことがない	6	2.2%
合計	277	100%

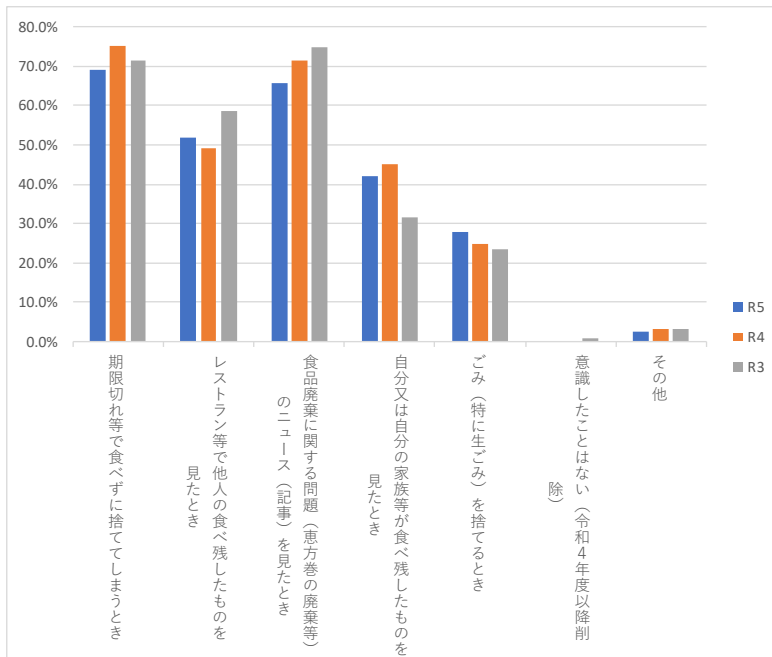


Q2-2. あなたが食生活の中で「もったいない」を意識するのは、どのような時ですか。

選択肢	回答者数	割合		
		R5	R4	R3
期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	195	68.9%	75.3%	71.3%
レストラン等で他人の食べ残したのを見たとき	147	51.9%	49.1%	58.5%
食品廃棄に関する問題（恵方巻の廃棄等）のニュース（記事）を見たとき	186	65.7%	71.4%	74.7%
自分又は自分の家族等が食べ残したのを見たとき	119	42.0%	45.2%	31.5%
ごみ（特に生ごみ）を捨てるとき	79	27.9%	24.7%	23.5%
意識したことはない（令和4年度以降削除）	—	—	—	0.7%
その他	7	2.5%	3.2%	3.1%

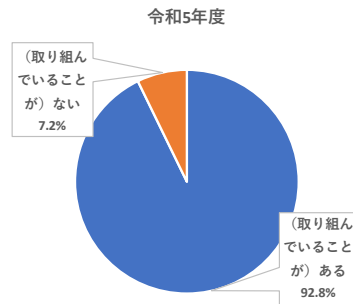
【その他の回答】

- ・ 真い物で食べられなかった時
- ・ おでんを作る時厚く剥いた皮や大根の葉など利用できるのはわかっているのに夫婦二人ではとても消費できず破棄する時
- ・ 直売所の売れ残りの処分
- ・ 外食で食べきれなかったとき
- ・ 賞味期限と消費期限が曖昧で安全第一に処置するとき
- ・ 苦手な食べ物をいただいた時（特に期限が短いもの）
- ・ 消費しきれずに廃棄するとき



Q3. あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。（新規項目）

選択肢	回答者数	割合
（取り組んでいることが）ある	257	92.8%
（取り組んでいることが）ない	20	7.2%
合計	277	100%

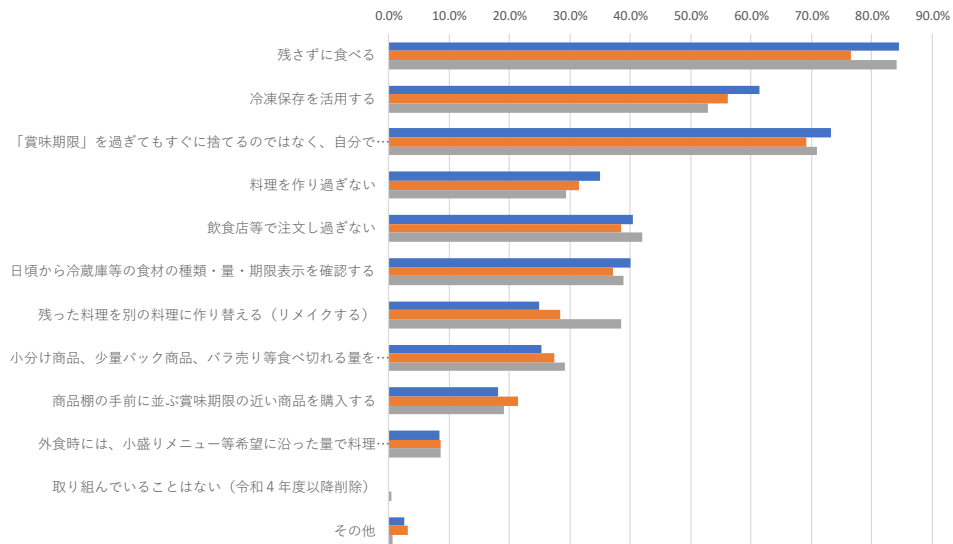


Q4. あなたは、「食品ロス」を減らすためにどのようなことに取り組んでいますか。（複数回答可）

選択肢	回答者数	割合		
		R5	R4	R3
残さずに食べる	234	84.5%	76.5%	84.1%
冷凍保存を活用する	170	61.4%	56.1%	52.9%
「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	203	73.3%	69.2%	70.9%
料理を作り過ぎない	97	35.0%	31.5%	29.4%
飲食店等で注文し過ぎない	112	40.4%	38.4%	41.9%
日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	111	40.1%	37.0%	38.8%
残った料理を別の料理に作り替える（リメイクする）	69	24.9%	28.4%	38.4%
小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する	70	25.3%	27.3%	29.1%
商品棚の手前に並び賞味期限の近い商品を購入する	50	18.1%	21.5%	19.0%
外食時には、小盛りメニュー等希望に沿った量で料理を提供する店舗を選ぶ	23	8.3%	8.7%	8.7%
取り組んでいることはない（令和4年度以降削除）	—	—	—	0.3%
その他	7	2.5%	3.1%	0.7%

＜その他回答＞

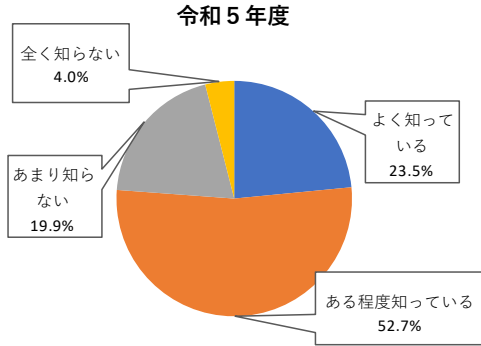
- ・食べきれないと思った分は、知人に分ける
- ・野菜のロス減らす（ブロッコリーは茎まで食べる、野菜の皮も調理して食べるなど）
- ・たくさん作りすぎた時などは一人暮らしの友人や娘家族にいらないか聞く
- ・当日、翌日の食材量を購入。それを超える量は買わない
- ・コンポストにする



Q5. フードバンク活動を知っていますか。

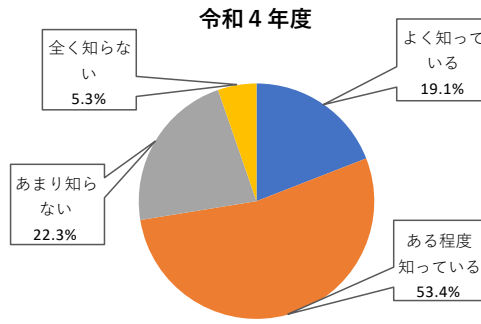
令和5年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	65	23.5%
ある程度知っている	146	52.7%
あまり知らない	55	19.9%
全く知らない	11	4.0%
合計	277	100.0%



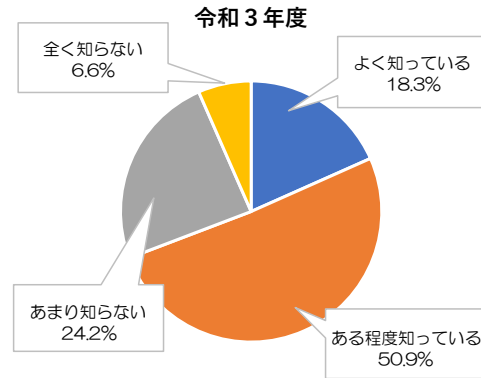
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	54	19.1%
ある程度知っている	151	53.4%
あまり知らない	63	22.3%
全く知らない	15	5.3%
合計	283	100.0%



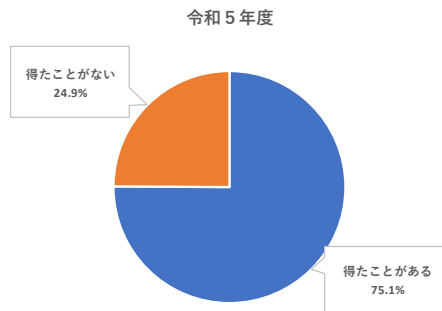
令和3年度

選択肢	回答者数	割合
よく知っている	53	18.3%
ある程度知っている	147	50.9%
あまり知らない	70	24.2%
全く知らない	19	6.6%
合計	289	100%



Q6-1. あなたは、メディアを通して食品ロスに関する情報を得たことがありますか。

選択肢	回答者数	割合
得たことがある	208	75.1%
得たことがない	69	24.9%
合計	277	100.0%

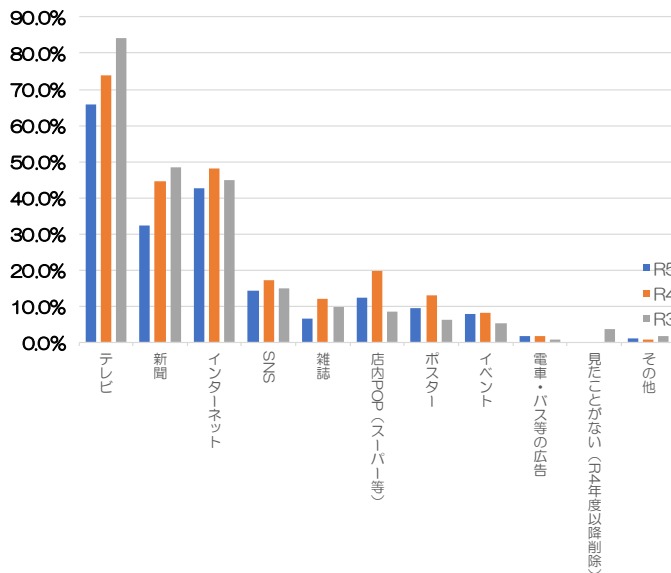


Q6-2. あなたは、どのメディアを通して食品ロスに関する情報を得たことがありますか。（複数回答可）

選択肢	回答者数	割合		
		R5	R4	R3
テレビ	182	65.7%	73.9%	84.1%
新聞	90	32.5%	44.5%	48.4%
インターネット	118	42.6%	48.1%	45.0%
SNS	40	14.4%	17.3%	14.9%
雑誌	18	6.5%	12.0%	9.7%
店内POP（スーパー等）	34	12.3%	19.8%	8.7%
ポスター	26	9.4%	13.1%	6.2%
イベント	22	7.9%	8.1%	5.2%
電車・バス等の広告	5	1.8%	1.8%	0.7%
見たことがない（R4年度以降削除）	-	-	-	3.8%
その他	3	1.1%	0.7%	1.7%

【その他の回答】

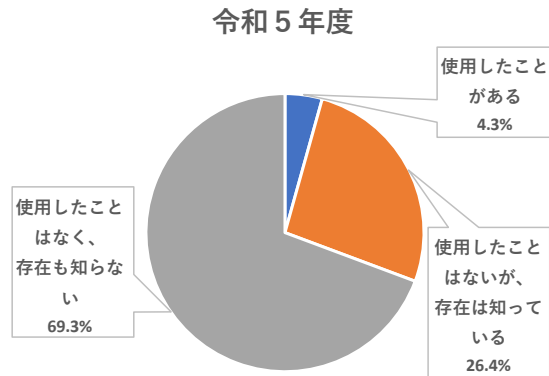
- ・会議
- ・職場の研修
- ・市の広報



Q7. 食品ロス削減に関連するアプリ等を使用したことがありますか。

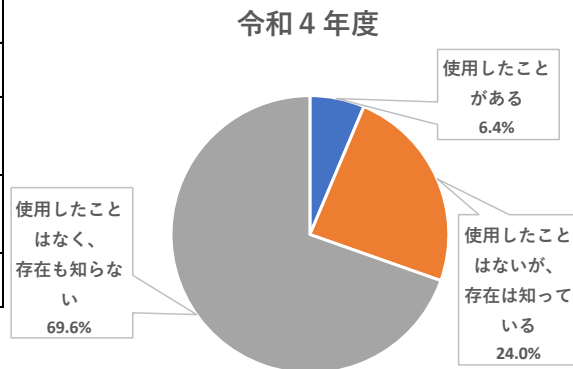
令和5年度

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	12	4.3%
使用したことはないが、存在は知っている	73	26.4%
使用したことはなく、存在も知らない	192	67.8%
合計	277	98.5%



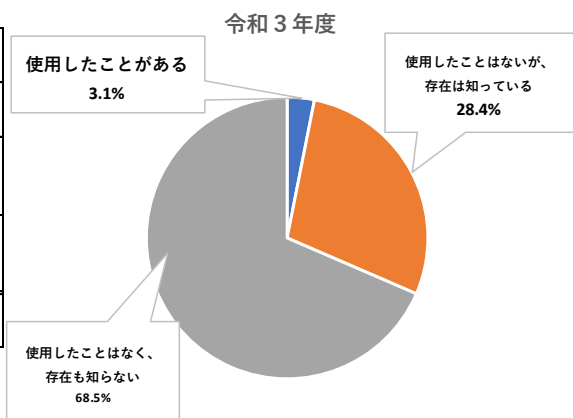
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	18	6.4%
使用したことはないが、存在は知っている	68	24.0%
使用したことはなく、存在も知らない	197	69.6%
合計	283	100.0%



令和3年度

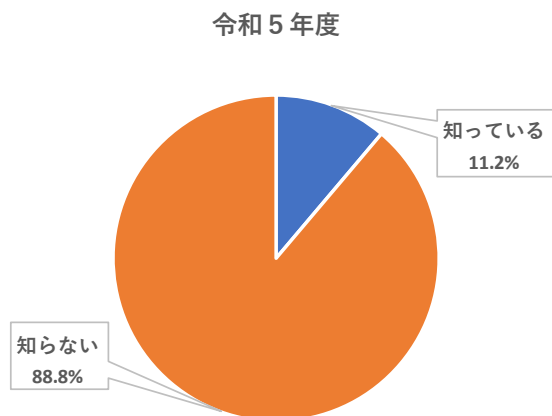
選択肢	回答者数	割合
使用したことがある	9	3.1%
使用したことはないが、存在は知っている	82	28.4%
使用したことはなく、存在も知らない	198	68.5%
合計	289	100%



Q8. あなたは、令和3年3月に策定された「長崎県食品ロス削減推進計画」を知っていますか。

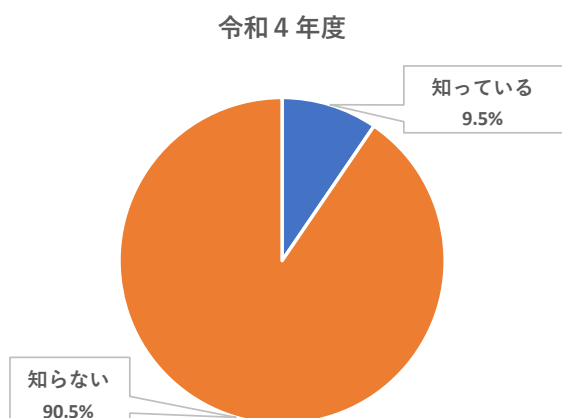
令和5年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	31	11.2%
知らない	246	88.8%
合計	277	100%



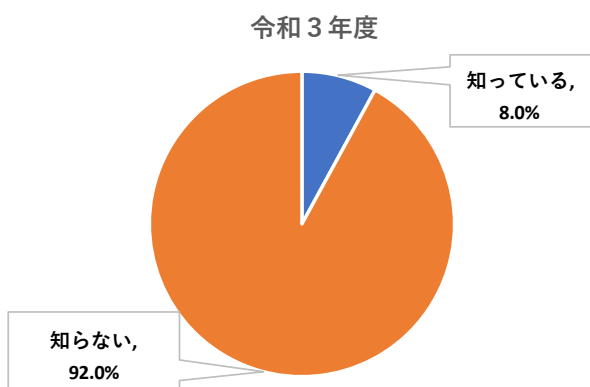
令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	27	9.5%
知らない	256	90.5%
合計	283	100%



令和3年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	23	8.0%
知らない	266	92.0%
合計	289	100%

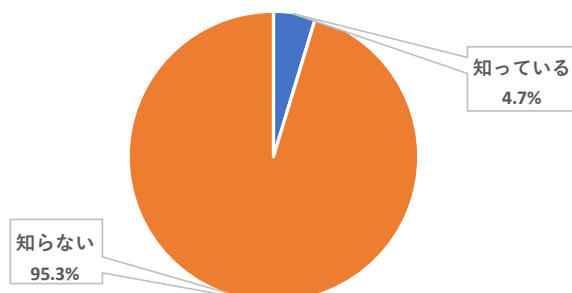


Q9. あなたは、「九州食べきり協力店」を知っていますか。

令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	13	4.7%
知らない	264	95.3%
合計	277	100.0%

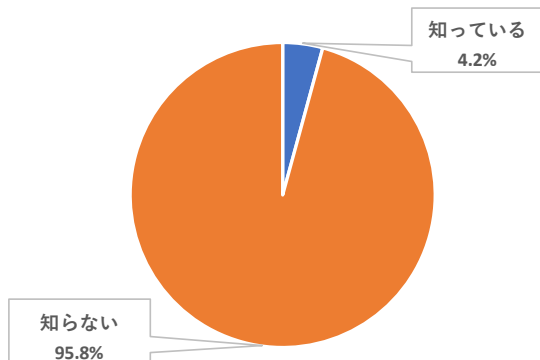
令和5年度



令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	12	4.2%
知らない	271	95.8%
合計	283	100.0%

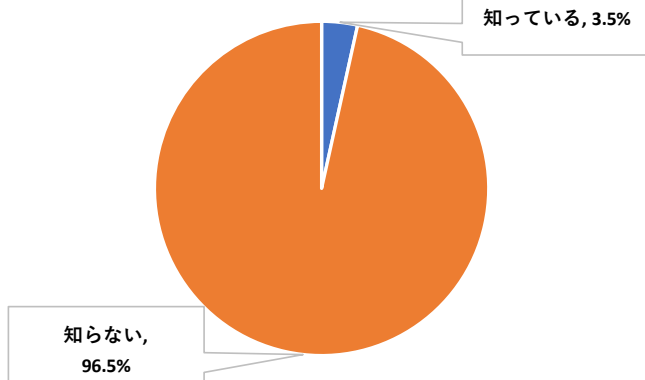
令和4年度



令和3年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	10	3.5%
知らない	279	96.5%
合計	289	100%

令和3年度

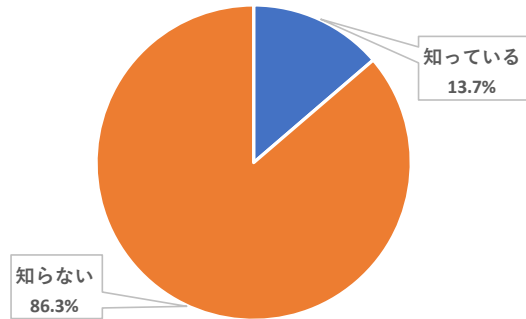


Q10. あなたは、10月が「食品ロス削減月間」であることを知っていますか。

令和5年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	38	13.7%
知らない	239	86.3%
合計	277	100%

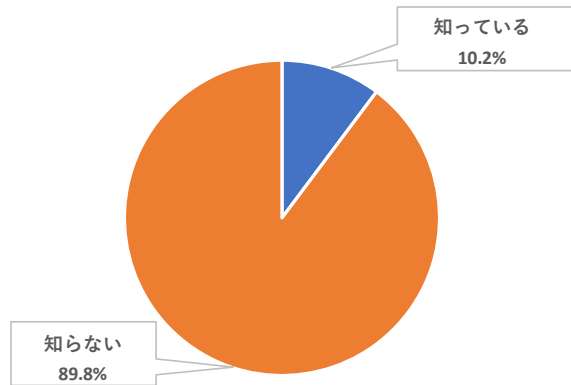
令和5年度



令和4年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	29	10.2%
知らない	254	89.8%
合計	283	100%

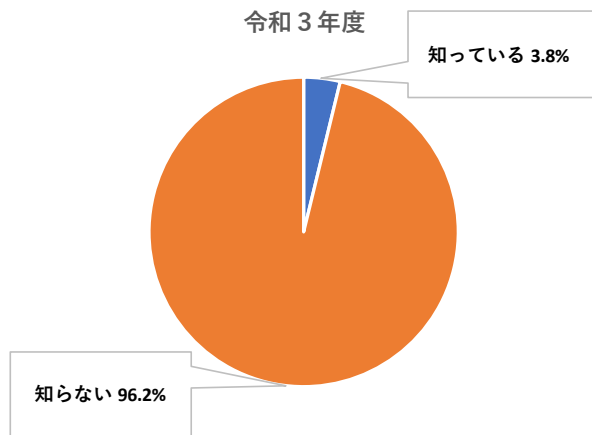
令和4年度



令和3年度

選択肢	回答者数	割合
知っている	11	3.8%
知らない	278	96.2%
合計	289	100%

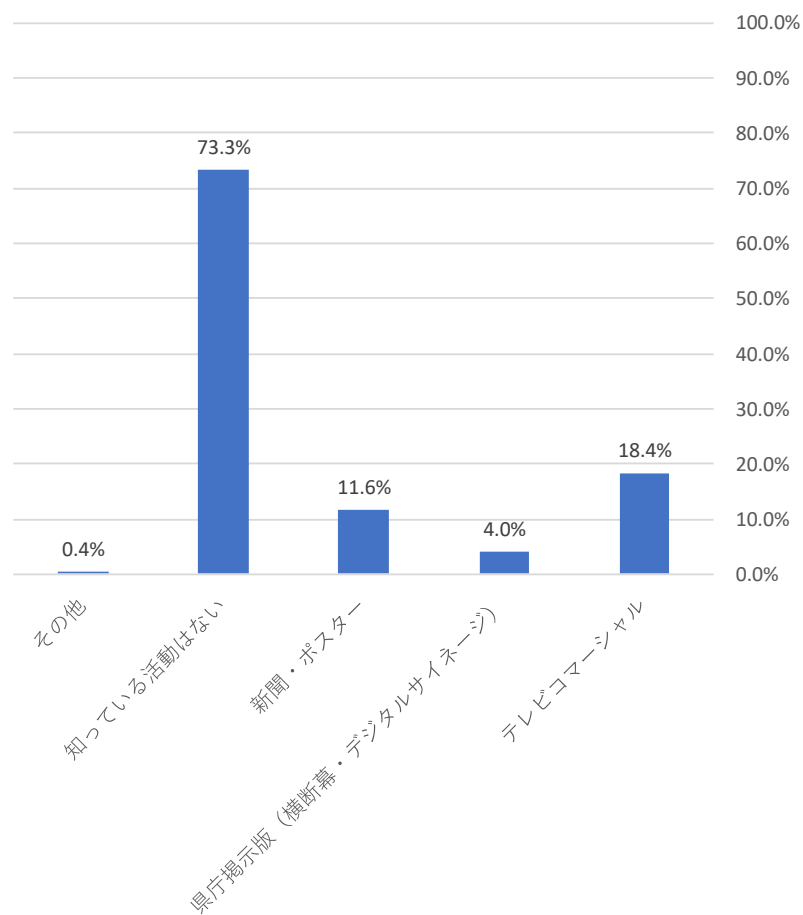
令和3年度



Q11. あなたは、令和5年の「食品ロス削減月間」に長崎県が取り組んだ啓発活動のうち知っている内容がありますか。当てはまるものを全てお選びください。
 (令和5年度から回答対象者を変更)

選択肢	回答者数	割合
テレビコマーシャル	51	18.4%
県庁掲示版（横断幕・デジタルサイネージ）	11	4.0%
新聞・ポスター	32	11.6%
知っている活動はない	203	73.3%
その他	1	0.4%
【その他の回答】 ・なし		

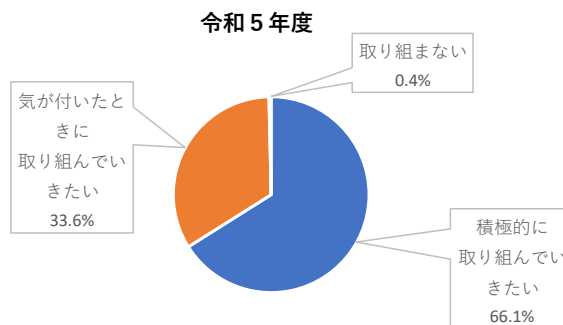
令和5年度



Q12. 「食品ロス」を減らすために、今後どのように取り組もうと思いますか。

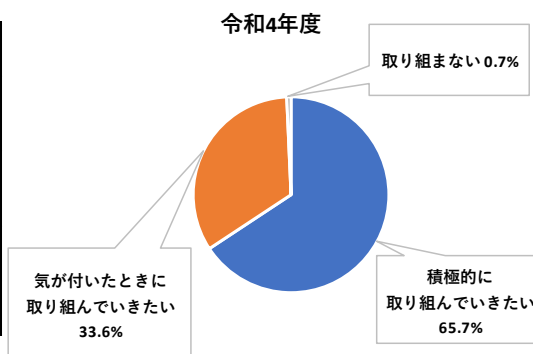
令和5年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	183	66.1%
気が付いたときに取り組んでいきたい	93	33.6%
取り組まない	1	0.4%
合計	277	98%



令和4年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	186	65.7%
気が付いたときに取り組んでいきたい	95	33.6%
取り組まない	2	0.7%
合計	283	100%



令和3年度

選択肢	回答者数	割合
積極的に取り組んでいきたい	200	69.2%
気が付いたときに取り組んでいきたい	85	29.4%
取り組まない	4	1.4%
合計	289	100%

