

## 第二次長崎県食育推進計画数値目標(平成23年度～平成27年度)

### 1. 家庭における食育の推進

指 標	基礎 (H21)	H23	H24	H25	H26	H27	備考
児童生徒の朝食摂取率(%)	98.8					100	
主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日2回以上の日がほぼ毎日の人の割合(%)	58.5 (H24)	-	-			65	

### 2. 保育所・幼稚園・認定こども園、小・中学校、高校、特別支援学校における食育の推進

指 標	基礎 (H21)	H23	H24	H25	H26	目標 (H27)	備考
食育の計画を作成している保育所の割合(%)	70					100	
食育の計画を作成している幼稚園の割合(%)	27					50	
離乳食・アレルギー等食育研修会の参加保育所の割合(%)	71 (H22)					90	
栄養士を配置し、食育の取組を専門的に実施している保育所の割合(%)	49					60	
食育担当者を配置して食育を推進している幼稚園の割合(%)	52					60	
年間指導計画を作成している小中学校の割合(%)	88.3					100	
食に関する指導の手引(文部科学省作成)の活用率(%)						100	
食に関する指導・衛生管理研修会(人)	155					160	
県立学校栄養士・調理員等研修会(人)	83					85以上	
学校給食研究協議大会(人)	383					400	
学校給食における県内産品を使用する割合(重量比)(%)	66.6					67	
「学校給食の手引き」活用率(%)						100	
生ごみ減量化リーダーによる活動回数(回)	149 (H22)	160	170	180	190	200	

(保育所・幼稚園には認定こども園を含む)  
H22年度配布のため基礎データなし

### 3. 成人期以降の食育の推進

指 標	基礎 (H21)	H23	H24	H25	H26	目標 (H27)	備考
肥満者(BMI25以上)(20～60歳代男性)(%)	36.5 (H18)					31以下	
肥満者(BMI25以上)(40～60歳代女性)(%)	28 (H18)					21以下	
やせの者(BMI18.5未満)(20歳代女性)(%)	30 (H18)					25以下	
朝食の欠損率(20歳代)(%)	21.3 (H18)					15以下	

#### 4. 地域における食生活改善のための取組の推進

指 標	基礎 (H21)	H23	H24	H25	H26	目標 (H27)	備考
「食事バランスガイド」などを参考に食生活を送っている県民の割合(%)	20.5 (H23)					60	
野菜摂取量(1日平均摂取量)の増加(成人)(g)	256.4 (H23)					350	
食育推進関係者研修会(人)	1603 (42回)	1670 (40回)	1670 (40回)	1670 (40回)	1670 (40回)	1670 (40回)	
健康づくり応援の店登録件数(店舗数)	557					800	

#### 5. 生産者と消費者の交流の促進

指 標	基礎 (H21)	H23	H24	H25	H26	目標 (H27)	備考
直売所、グリーン・ツーリズムの売上額(億円)	75	83	87	91	95	100	
県内3魚市場協会が実施する児童・生徒等を対象とした魚食講習会の参加者数(人)	1,527					1,750	

#### 6. ながさきの食文化継承のための活動の推進

指 標	基礎 (H21)	H23	H24	H25	H26	目標 (H27)	備考
「長崎県の郷土料理と地場産物を使った学校給食(レシピ集)」の活用率(%)	85.4					100	

#### 7. 食品の安全性、栄養その他の食生活に関する調査、研究、情報の提供

指 標	基礎 (H21)	H23	H24	H25	H26	目標 (H27)	備考
食品の安全・安心リスクコミュニケーションの開催地区数(回)	9	9	9	9	9	9	

#### 8. 食育推進の連携と啓発の強化

指 標	基礎 (H21)	H23	H24	H25	H26	目標 (H27)	備考
「びわ太郎食育通信」の発行回数(回)	4回 以上	4回 以上	4回 以上	4回 以上	4回 以上	4回 以上	
食育の推進に関わるボランティアの数の増加(人)	5,070	5,150	5,200	5,250	5,280	5,300	
食育に関心をもっている県民の割合の増加(%)	57.7 (H18)					90	
食育月間の取組を実施している市町数	14	21	21	21	21	21	
食育月間以外の取組を実施している市町数	14	17	18	19	20	21	

