

ものづくりのつくりかた

オンラインセミナーを開催します！

長崎県では、県内企業の競争力、ブランド力の向上を支援するため、企業経営に『デザイン』を導入する様々な取り組みを行っています。今回は、講師に永田宙郷氏をお迎えして、「多様化する市場とものづくり。ライフスタイル市場をメインに置きながら、いま求められている『デザイン』への意識とものづくりのステップについて考える」セミナーを3回のシリーズでお話いただきます。

2020. 11.

26

Thu

12.

03

Thu

12.

10

Thu

15:00 start

【講師プロフィール】

ナガタ オキサト

永田 宙郷 氏

(プランニングディレクター)

TIMELESS 代表 / ててて協働組合共同代表

福岡県出身。金沢 21 世紀美術館 (非常勤)、デザイン会社等を経て現職。『ものづくりをつくる』をコンセプトに、伝統工芸から最先技術まで数多くの事業戦略策定と商品開発に従事。必要に応じた再構築やプランニングを多く手掛ける。また、2012 年より作り手と使い手と伝え手を繋ぐ場として『ててて商談会 (旧ててて見本市)』を共同主宰し、販路まで含めた作り手の支援と環境づくりを行う。著書に『販路の教科書』。



1

『考える：デザインを考える』

色や形の話から社会の在り方まで、いまデザインの意味は広がっています。ただし、そこには共通した視点があります。その視点とは何なのか皆さんと一緒に考えていきます。

2

『つくる：ものづくりの仕組み』

流通や伝え方も大きく変わる時代に、メーカーがやるべき事とはなんでしょう。いま商品開発を行う際に必要とされるやるべき事など、あらためて整理し、自社できることと、外部と協力すべきことを考えます。

3

『伝える：良い商品って何だろう』

つくる人、売る人、使う人、それぞれに取って良い商品とは何でしょうか？作り手のこだわりを出しながらも独りよがりにならない『良い商品』について要素整理・情報発信の双方から考えていきます。

お申込方法

セミナーの申し込みはメールで受付ます (各回、前日が必切です)。※必要事項をご記入の上、下記アドレスまでお送りください。

【申込メールアドレス】：design@pref.nagasaki.lg.jp

【件名】：「タイトル」

【記入事項】：①受講者氏名 (フリガナ) ②メールアドレス

③電話番号 ④業種 ⑤企業名 / 所属 / 役職

⑥受講希望セミナーの番号 (複数可) ⑦講師への質問 (任意)

お問合せ先

長崎県窯業技術センター 戦略・デザイン科

長崎県東彼杵郡波佐見町稗木場郷 605-2

9:00~17:45 (平日のみ、土日祝休み)

TEL: 0956-85-3140

FAX: 0956-85-6872

URL: <https://www.pref.nagasaki.jp/yogyo/>