

# 第50回長崎県特産品新作展出品申込書

平成30年 月 日

長崎県知事 中村 法道 様 (お問い合わせ先:長崎県物産ブランド推進課)

第50回長崎県特産品新作展に、下記のとおり出品を申し込みます。

申込者  ※入賞時の受賞者となります。	住所	〒 -			
	企業名※				
	代表者名※				
	メールアドレス				
	ホームページ				
	担当者名		電話	FAX	
出品商品等  ※の欄は食品のみ記入してください。	出品部門 (○をつける)	1農産加工品・酒・飲料部門 4工芸・日用品・その他部門	2水産加工品部門 5ながさき手みやげ大賞	3菓子・スイーツ部門	
	商品名				
	希望小売価格(税込)				
	内容量				
	発売開始年月日		月あたりの生産数量		
	原材料 (食品は原材料と添加物に分けて重量順に記入下さい。)*必須				
	保存期限※	賞味期限	日間	消費期限	日間
				保存方法※	
	栄養成分表示の省略が認められる事業者である※		はい・いいえ		
	省略が認められる事業者とは・・・ ・消費税法第9条第1項に規定する小規模事業者(課税期間の基準期間における課税売上高が1,000万円以下の事業者) ・中小企業基本法第2条第5項に規定する小規模企業者(おむね常時使用する従業員の数が20人[商業またはサービス業に属する事業を主たる事業として営む者については5人以下の事業者])				
食品表示の方法※	新基準・旧基準	管轄保健所での表示内容確認の有無※	有・無		
商品説明(200字以内) 品質、意匠、包装などについての特記事項、改善点、セールスポイントなど (必ず記入してください)					
商品開発にあたっての特記事項					
商品の主要販売先 (特に県内の販売先は必ず記入してください)					

※ 記入例を参考に記入してください。 ※1商品に1枚使用してください(コピー可)。

※ ①商品パッケージ全体②(食品のみ)表示ラベルの写真を必ず添付してください(できればデータ)。

# [記入例]

## 第50回長崎県特産品新作展出品申込書

平成30年 月 日

長崎県知事 中村 法道 様 (お問い合わせ先:長崎県物産ブランド推進課)

第50回長崎県特産品新作展に、下記のとおり出品を申し込みます。

申込者  <small>※入賞時の受賞者となります。</small>	住所	〒850-8570 長崎市尾上町3-1					
	企業名※	株式会社 長崎物産					
	代表者名※	代表取締役社長 長崎 太郎					
	メールアドレス	Nagasakii@aaa.co.jp					
	ホームページ	http://www.nagasaki.com					
	担当者名	営業部長 長崎 次郎	電話	095-895-2621	FAX	095-895-2562	
出品商品等  <small>※の欄は食品のみ記入してください。</small>	出品部門	1農産加工品・酒・飲料部門    2水産加工品部門    ③菓子・スイーツ部門		4工芸・日用品・その他部門    5ながさき手みやげ大賞			
	商品名	長崎アスパラアイス					
	希望小売価格(税込)	324円/個    6個セット 2,160円/箱(化粧箱入り)					
	内容量	200ml					
	発売開始年月日	平成30年4月1日	月あたりの生産数量	1,500個/月			
	原材料 (食品は原材料と添加物に分けて重量順に記入下さい。)*必須	(原材料) <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">H29.12.1以降が対象です。</span> 長崎県産アスパラガス、牛乳(雲仙市産)、砂糖 (添加物) 甘味料(キシリトール)、着色料(クチナシ色素)		<span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">市場性等の判断基準となりますので、必ず記入してください。</span>			
	保存期限※	賞味期限	90 日間	消費期限	日間	保存方法※	冷凍
	栄養成分表示の省略が認められる事業者である※	<small>省略が認められる事業者とは...</small> <small>・消費税法第9条第1項に規定する小規模事業者(課税期間の基準期間における課税売上高が1,000万円以下の事業者)</small> <small>・中小企業基本法第2条第5項に規定する小規模企業者(おおむね常時使用する従業員の数が20人[商業またはサービス業に属する事業を主たる事業として営む者については5人以下の事業者])</small>		<input checked="" type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ			
食品表示の方法※	<input checked="" type="radio"/> 新基準 <input type="radio"/> 旧基準		管轄保健所での表示内容確認の有無※	<input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無			
商品説明(200字以内) 品質、意匠、包装などについての特記事項、改善点、セールスポイントなど (必ず記入してください)	地元のエコファーマーの手によって栽培される安心・安全なアスパラガスは栄養価にも優れており、野菜を使用した健康スイーツとして開発しました。曲がったり、折れたりしたアスパラを材料に使用することで価格を抑え、1年を通してアスパラを楽しむことができます。 パッケージは長崎産アスパラのきれいなライトグリーンを生かし、地元出身のデザイナーに依頼し、〇〇市を想起できるものにしました。また6個セットの化粧箱は、保冷機能があり繰り返し使用できます。						
商品開発にあたっての特記事項	地元の特産品であるアスパラガスの規格外品を有効に活用するために、アイスクリームに仕上げました。雲仙の牛乳を使い、無添加・県産にこだわって作りました。						
商品の主要販売先 (特に県内の販売先は必ず記入してください)	・自社店頭販売 (電話・インターネット注文可能) ・長崎空港売店    ・長崎〇〇百貨店地下で販売 ・佐世保〇〇百貨店1Fで販売						

新規性など、PRしたいポイント等を記入してください。

※ 記入例を参考に記入してください。 ※1商品に1枚使用してください。(コピー可)  
 ※ ①商品パッケージ全体②(食品のみ)表示ラベルの写真を必ず添付してください(できればデータ)。