

令和7年度 長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧

No.	企業名	本社所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン
67	中島水産 株式会社	対馬市	・するめ等の水産加工業	<p>当社は長崎県対馬市に本社を置き、松白するめおよび皮無しするめを全国で唯一製造できる事業者です。さらに、昔は風物詩であった回転乾燥機を用いたするめの天日干しも、全国で唯一継承しています。伝統製法を守りながら、皮無しするめの美味しさを西日本のお客様へ届けるため、生産量の倍増を目標に工場の増設や作業員の増員を進めています。あわせて、製造から販売までの一貫生産体制を強化し、自社ブランドのするめ商品の新商品開発を通じて、新たなお客様の獲得とブランド価値の向上を目指します。</p> <p>販売面では、既存卸売業者や土産物店などへ新商品を卸売りし、取扱先・取扱商品の拡充による販売拡大を図ります。既存取引の深耕に加え、新規取引先の開拓にも取り組みます。対馬市では人手不足が深刻化し、人材確保が難しいため、DX化を推進し、受発注システムを確立します。そして、事務作業の省力化と情報共有の迅速化を進めます。</p> <p>生産面でも、ITを実装した真空パック機・印字機の導入、昨年導入した検品ロボットシステムの活用などによりDXを推進し、生産能力の倍増と安定供給を実現します。</p>	○
68	株式会社 コウセイブランニング	島原市	<ul style="list-style-type: none"> ・青パパイア等の農産加工品製造販売 ・半導体製造装置の技術コンサルティング及び海外への技術指導 	<p>半導体技術を軸とした技術コンサルティング事業と、島原半島の恵みを活用した食品加工や、ヘルスケア商品の開発事業といった主に2つの事業を行っています。</p> <p>自社農園での有機肥料を使って無農薬栽培の青パパイア加工品をはじめ農産加工品の製品開発に取り組み【安心安全】をモットーに他社にはない商品づくりを心掛けてお届けします。</p> <p>健康志向、美容意識の高い方に向けた栄養素の高い商品として、販路拡大を進めていきます。</p>	○
69	株式会社 松本ポーター	島原市	鶏卵販売・鶏卵加工品の製造・販売	<p>長崎県島原市、雲仙の雄大な麓で三代にわたり養鶏を営んでおります。私たちの信条は「家族のように、大切に愛で育てる」こと。普賢岳が育む清らかな天然水と、地元の山海の恵みをふんだんに取り入れ、鶏一羽一羽の健やかな成長をじっくりと見守り続けています。</p> <p>今後は、地域社会に貢献できる企業として、県内販売の強化や地元企業とのマッチングを積極的に推進。自動販売機の設置拡大等を通じて自社販売比率を30%まで引き上げ、「たまらん堂」および直売所の売上で5年後に3億円の達成を目指します。</p> <p>また、最新の鶏卵選別包装施設を最大限に活用し、長崎から九州、さらには関東・関西へと販路を拡大。将来的には海外市場も視野に入れ、島原の豊かな自然が育んだ「安心・安全な美味しさ」を世界へ届けるべく、安定した経営基盤の構築とさらなる飛躍に挑戦してまいります。</p>	○

令和7年度 長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧

No.	企業名	本社所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン
70	株式会社 ヒューマングループ	佐世保市	<ul style="list-style-type: none"> ・自動車教習所 ・観光業（旅行業・貸切バス） ・DX導入支援 	<p>佐世保市を拠点に自動車教習所と観光事業（旅行業・貸切バス）を中心に地域に根ざした事業を展開しています。</p> <p>今後、5年間で、ヒューマニティー経営モデルを県内外の中小企業に展開し、地方企業のDX成功事例として全国に発信します。セミナーや情報発信を通じて、管理に頼らない新しい経営手法を普及させます。</p> <p>また、5年後には、既存事業の売上を維持しつつ、コンサルティング・研修事業で新たに売り上げの30%以上を創出し事業構造を転換させます。同時に、県内外の50社以上の企業にヒューマニティー経営を導入し、地方発の経営革新モデルとして全国展開を図ります。</p>	
71	有限会社 佐世保情報アカデミー	佐世保市	<ul style="list-style-type: none"> ・パソコンスクール業 ・ホームページ企画・制作業 	<p>スクール事業部は、3施設6教室（大野本校、佐世保駅前教室、卸田地教室）で職業訓練等のパソコン教室を運営し、Web事業部は、ホームページの企画・制作や情報誌（パンフレット）のデザインを行っています。</p> <p>スクール事業部においては、職業訓練コースの専門性を高めたり、他社では実施が難しいカリキュラムを組むなど、独自性を高めていきます。</p> <p>Web事業部においては、ホームページ作成やデザイン等の業務は、オンラインでの打合せやデータの送信などが可能となるため、長崎県内の顧客だけでなく、日本全国の顧客獲得を目指します。</p> <p>3年後までに、売上全体の120%増を目標としています。</p>	
72	株式会社 豊味館	佐世保市	食肉加工品の企画・販売	<p>「ちょっと贅沢」をキーワードとした牛テールカレーや黒豚ロールステーキを中心に、卸販売や通販、ふるさと納税を中心に販売を展開しています。</p> <p>2026年春に新規事業として、飲食を兼ねた旗艦店をオープン予定しており、「世界のお肉をおいしくクリエイト」のキャッチコピーを掲げ、日本人好みに加工した、自社オリジナル商品の物販と飲食との相乗効果で売上げを向上させます。</p> <p>また、SNSの発信拠点とし会社の認知度の向上を図り、効果的な商談の場としての活用や、求人活動においてはアイコン的な役割も担います。</p> <p>なお、毎年、新発売の商品開発を行い5年後には15%の新商品導入を目指します。飲食では、地場生産物の野菜や果物と、わが社の加工肉とのコラボメニューを提案し、現在運営しているショールームの拡大に伴い、大幅な売上げ増を目指します。</p>	

令和7年度 長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧

No.	企業名	本社所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン
73	有限会社 西海園	東彼杵町	・お茶の製造、販売、小売り	<p>当店は、契約農家が毎年丹精込めて作り上げた茶葉とお茶市場に上場された生産農家の茶葉の中からより優れた茶葉を厳選して仕入れています。</p> <p>日本茶AWARD等の国内外の品評会で受賞実績を持ち、高品質なそのぎ茶を発信しており、若者向けにティーバッグ商品を開発するなど新しい飲用スタイルを提案し、地域ブランド力向上と販路拡大に取り組んでいます。</p> <p>次世代への継承を見据え、代表の次男が茶畑で修行しつつ、ネット販売や新商品開発などによる変革を継続し、将来にわたりそのぎ茶の魅力を保つべく構想を描いています。</p> <p>高品質で希少な「そのぎ茶」の価値を、若者や海外市場に広く伝えることでブランドを確立しつつ、次代を担う人材育成も進め、確かな技術と魅力を未来へ継承する姿を目指し、特に海外市場の売上割合を10%まで上げ、国内だけではなく海外販路開拓の強化を目標にしています。</p>	
74	株式会社 BESTie	長崎市	・インドネシアの大学と連携した教育カリキュラムの策定・人材育成	<p>日本企業の人材不足解消の支援を目的とし、インドネシアの大学と連携協定を締結したうえでオーダーメイド型の技術人材育成・雇用促進事業を展開しています。</p> <p>また、企業ニーズに合わせたインドネシア高度人材の専門教育プログラムの策定、日本語教育、就職支援、ビザ取得など、優秀な人材の育成から雇用までのトータルサポートを行っています。</p> <p>今後は、企業の個社支援だけでなく、グループ企業・団体・組合・自治体等の単位でのスケール感のある人材育成カリキュラム策定やインドネシア人材による日伊共同でのまちづくりコンテンツを全国各地で拡大し、当社の売上獲得においても5年後には初年度比250%を目指した取組を進めていきます。</p> <p>長崎県では2030年に62,000人以上の働き手不足に至ると推計されていますが、当社が長崎県全産業の人手不足に対して人口2000万人のスラウェシ島の首都マカッサルに立地する6大学（計25万人の大学生・高専生）での人材育成と本県全産業への雇用の仲介となるように現在マカッサル市長と共に自治体間人材育成・雇用スキームを構築しています。</p>	
75	株式会社 エコショウ	佐世保市	<ul style="list-style-type: none"> ・一般廃棄物収集運搬 ・産業廃棄物収集運搬 ・産業廃棄物中間処分業 ・家屋解体業 	<p>当社は廃棄物処理業者で、佐世保市に本社、離島の宇久島に支店を置いています。</p> <p>宇久島等の県内離島では漂着ゴミによる環境汚染や観光への悪影響が問題になっていることから、SDGsに取組むことで宇久島の海を守り、地域の問題解決に貢献したいと考えています。</p> <p>今後、宇久島を含む佐世保市の顧客に対する依存度を低下させるため、佐世保市以外の顧客の売上割合を全体の20%まで引上げ、廃棄物処理業のDXモデル確立を目指し、現場の作業工程に最新のデジタル技術を取り入れて生産性を向上させます。</p>	

令和7年度 長崎県ネクストリーディング企業（サービス産業経営体質強化事業費 認定・ハンズオン支援制度）認定一覧

No.	企業名	本社所在地	主な事業	今後5年間程度の目標	ハンズオン
76	万月堂 株式会社	長崎市	・生菓子製造、小売業	<p>当社は、主力商品の「桃かすてら」をはじめ「栗饅頭」、「栗ぼうろ」、「ラムレーズンロール」等を販売しており、中でも「桃かすてら」は地元の縁起菓子として出産・節句等幅広い贈り物に選ばれています。</p> <p>長崎の桃かすてらは常温・冷蔵保存が基本で賞味期限内に食べるのが最適ですが、冷凍販売を検討しており、「凍らせてもおいしい桃かすてら」を目指します。</p> <p>今後は、冷凍販売の売上増を見込んでおり、5年後は現状の売上の154%増を目指します。</p>	
77	兼子漁具株式会社	長崎市	・漁具、船具、釣具、釣餌の販売 ・海上給油事業	<p>1947年に創業し、漁具・船具・釣り具・釣り餌の販売と海上給油事業を通じて、漁業者と海辺の暮らしを支えてきました。</p> <p>近年は海洋ごみ問題への取組としてアップサイクル事業なども展開しています。</p> <p>漁具・船具・燃料を一体で供給する独自体制を構築して培った長年のノウハウを強みに、県外・海外へ販路を拡大し、水産振興と事業成長を両立させ、未来の水産業を支えます。</p>	○
78	株式会社丸研特殊印刷	波佐見町	・シール・ラベルの企画、デザイン、印刷 ・食品包材、化粧品、医療機器、自動車部品向け各種加工及び販売	<p>当社はシール・ステッカー・ラベルなどの特殊印刷を専門に、営業企画からデザイン制作、印刷・加工まで、印刷に関わる事業全般を一貫して行っています。単なる印刷物ではなく、「貼ることで価値が生まれる」シールづくりを強みとし、お客様の目的や課題に寄り添ったご提案を行っています。</p> <p>直近期の付加価値額を基準に、5年後に20%以上の増加を達成します。併せて高付加価値提案の比率を高め、価格改定交渉を「付加価値提案型」へ転換して利益率を改善し、地域企業の価値向上に貢献する提案型のシール印刷会社へ進化します。</p>	○