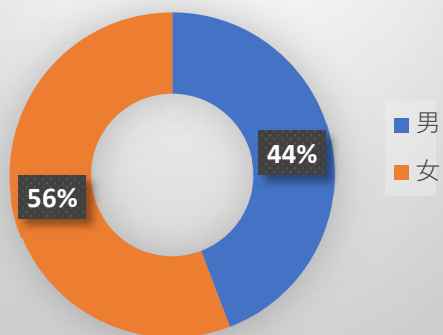


# 令和7年度 県民の観光に対する理解度に関するアンケート調査結果

- 調査目的：県民の観光に対する理解度について現状を把握するため
- 調査期間：令和7年12月18日～令和8年1月9日（23日間）
- 調査対象：ながさきWEB県政アンケート全モニター（345名）
- 回答状況：233名（回答率：68%）
- 担当課：長崎県観光振興課

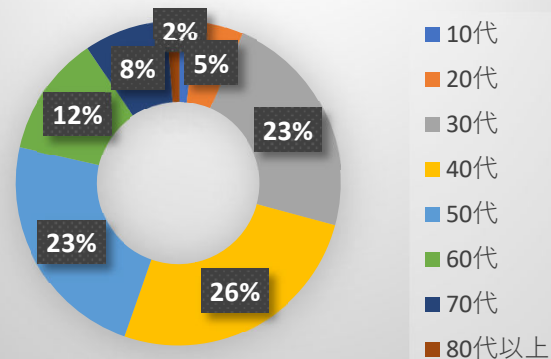
※以下、表示単位未満を四捨五入しているため、構成比の合計が100%とならない場合があります。

### 回答者の属性（性別）



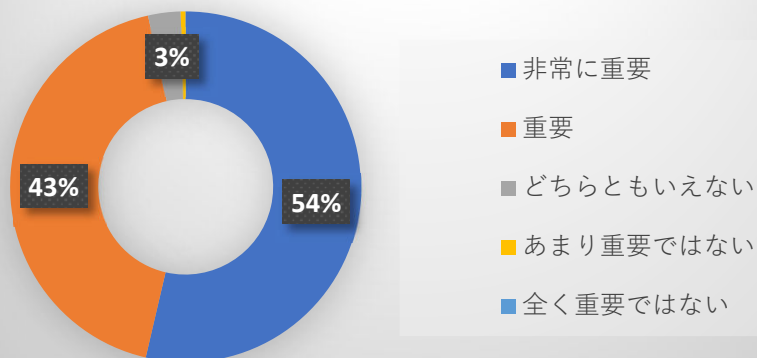
| 区分 | 人数  | 構成比  |
|----|-----|------|
| 男  | 103 | 44%  |
| 女  | 130 | 56%  |
| 計  | 233 | 100% |

### 回答者の属性（年代）



| 区分    | 人数  | 構成比  |
|-------|-----|------|
| 10代   | 4   | 2%   |
| 20代   | 11  | 5%   |
| 30代   | 53  | 23%  |
| 40代   | 61  | 26%  |
| 50代   | 54  | 23%  |
| 60代   | 28  | 12%  |
| 70代   | 19  | 8%   |
| 80代以上 | 3   | 1%   |
| 計     | 233 | 100% |

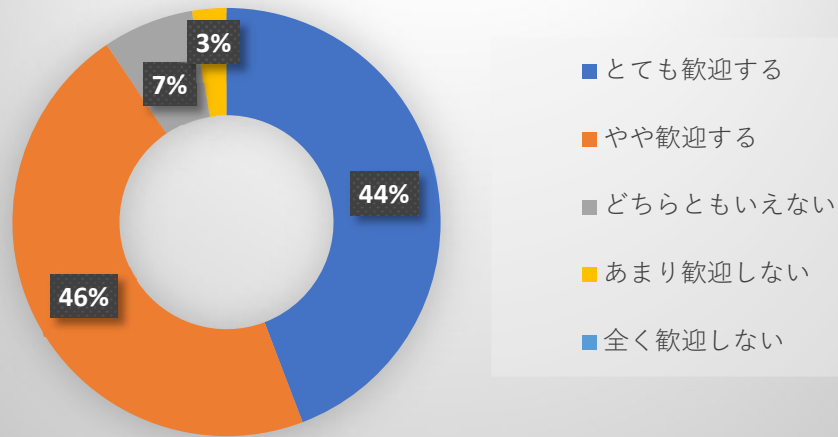
## Q1. 観光は地域にとってどのくらい重要だと思いますか。



### 【単一回答】

| 選択肢       | 回答数 | 構成比  |
|-----------|-----|------|
| 非常に重要     | 125 | 54%  |
| 重要        | 100 | 43%  |
| どちらともいえない | 7   | 3%   |
| あまり重要ではない | 1   | 0%   |
| 全く重要ではない  | 0   | 0%   |
| 計         | 233 | 100% |

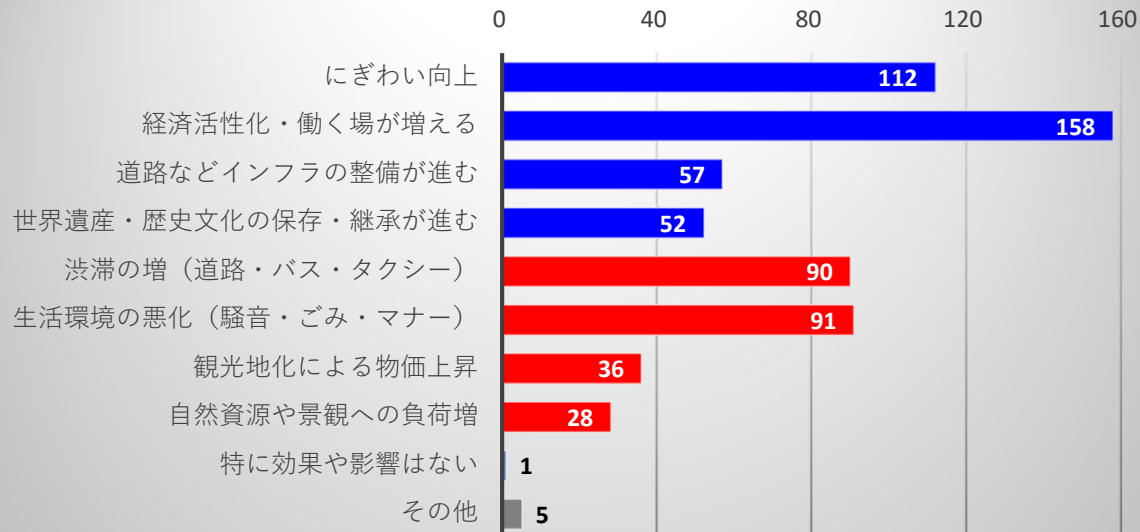
## Q2. 地域に観光客が増えることをどの程度歓迎しますか。



### 【単一回答】

| 選択肢       | 回答数 | 構成比  |
|-----------|-----|------|
| とても歓迎する   | 103 | 44%  |
| やや歓迎する    | 108 | 46%  |
| どちらともいえない | 16  | 7%   |
| あまり歓迎しない  | 6   | 3%   |
| 全く歓迎しない   | 0   | 0%   |
| 計         | 233 | 100% |

## Q3. 観光客が今より増えるとどのような効果や影響があると思いますか。



60.2%

38.9%

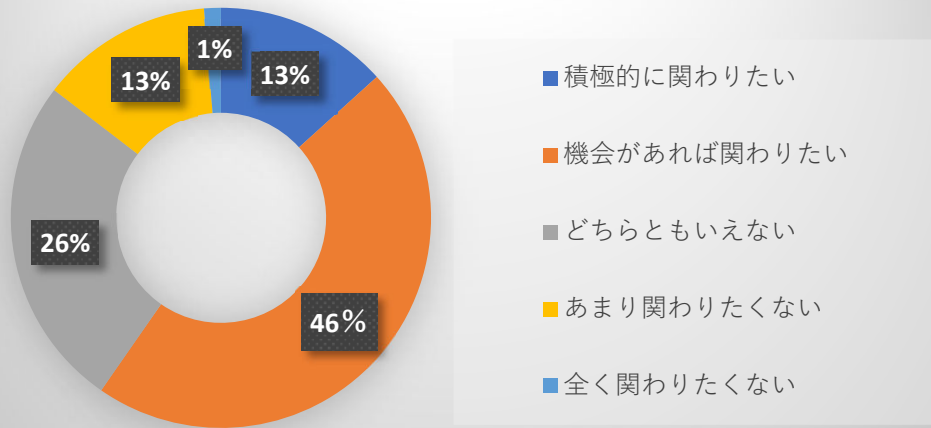
1.0%

■ プラスの効果 ■ マイナスの効果 ■ 効果影響なしその他

### 【複数回答（3つまで）】

| 選択肢                | 回答数 | 構成比  |
|--------------------|-----|------|
| にぎわい向上             | 112 | 18%  |
| 経済活性化・働く場が増える      | 158 | 25%  |
| 道路などインフラの整備が進む     | 57  | 9%   |
| 世界遺産・歴史文化の保存・継承が進む | 52  | 8%   |
| 渋滞の増（道路・バス・タクシー）   | 90  | 14%  |
| 生活環境の悪化（騒音・ごみ・マナー） | 91  | 14%  |
| 観光地化による物価上昇        | 36  | 6%   |
| 自然資源や景観への負荷増       | 28  | 4%   |
| 特に効果や影響はない         | 1   | 0%   |
| その他                | 5   | 1%   |
| 計                  | 630 | 100% |

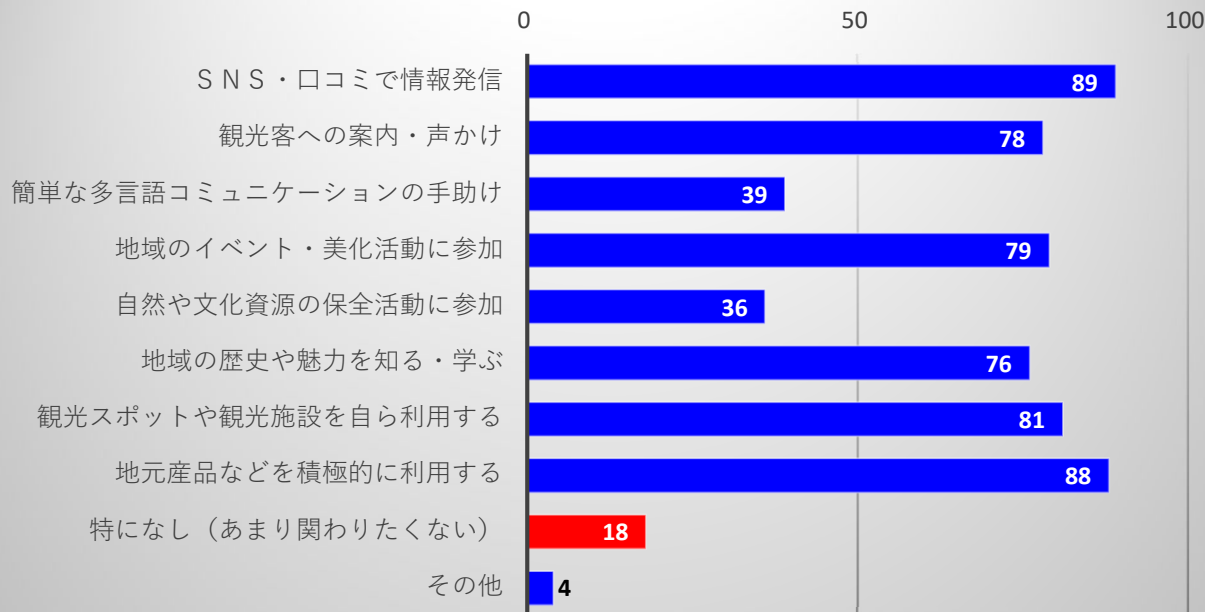
#### Q4. 観光客への魅力発信やおもてなしに関わりたいと思いますか。



#### 【単一回答】

| 選択肢         | 回答  | 構成比  |
|-------------|-----|------|
| 積極的に関わりたい   | 31  | 13%  |
| 機会があれば関わりたい | 108 | 46%  |
| どちらともいえない   | 60  | 26%  |
| あまり関わりたくない  | 31  | 13%  |
| 全く関わりたくない   | 3   | 1%   |
| 計           | 233 | 100% |

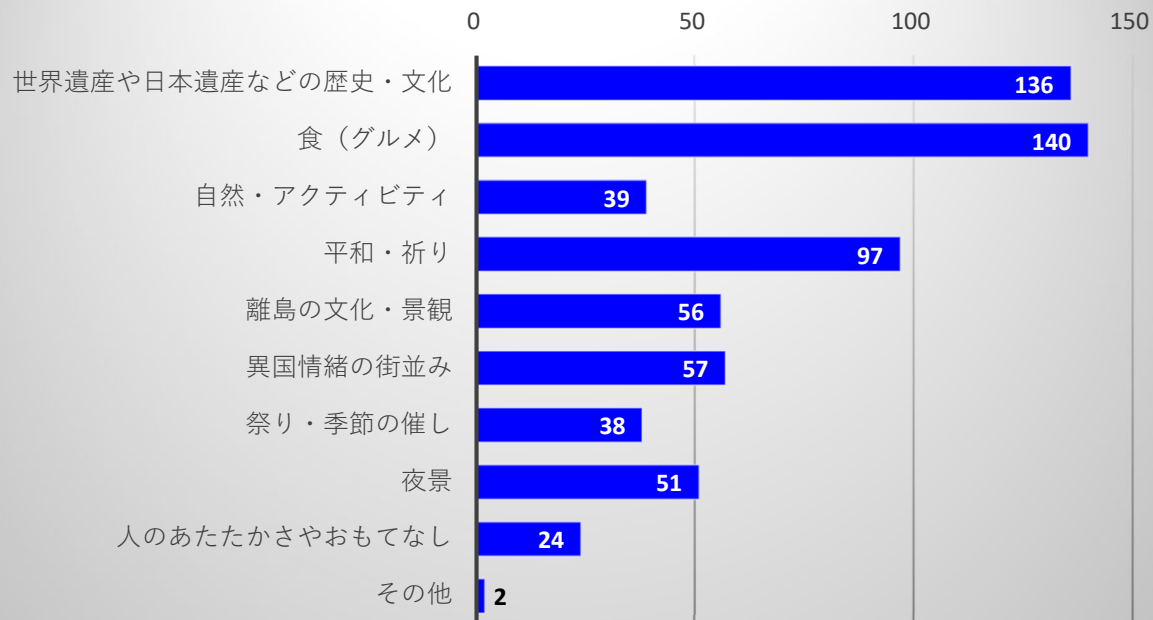
#### Q5. 観光のためにどのようなことが自分にできると思いますか。



#### 【複数回答】

| 選択肢                 | 回答数 | 構成比  |
|---------------------|-----|------|
| SNS・口コミで情報発信        | 89  | 15%  |
| 観光客への案内・声かけ         | 78  | 13%  |
| 簡単な多言語コミュニケーションの手助け | 39  | 7%   |
| 地域のイベント・美化活動に参加     | 79  | 13%  |
| 自然や文化資源の保全活動に参加     | 36  | 6%   |
| 地域の歴史や魅力を知る・学ぶ      | 76  | 13%  |
| 観光スポットや観光施設を自ら利用する  | 81  | 14%  |
| 地元産品などを積極的に利用する     | 88  | 15%  |
| 特になし（あまり関わりたくない）    | 18  | 3%   |
| その他                 | 4   | 1%   |
| 計                   | 588 | 100% |

## Q6. 長崎県の観光資源で特に誇りに思うものは何ですか。



### 【複数回答（3つまで）】

| 選択肢               | 回答数 | 構成比  |
|-------------------|-----|------|
| 世界遺産や日本遺産などの歴史・文化 | 136 | 21%  |
| 食（グルメ）            | 140 | 22%  |
| 自然・アクティビティ        | 39  | 6%   |
| 平和・祈り             | 97  | 15%  |
| 離島の文化・景観          | 56  | 9%   |
| 異国情緒の街並み          | 57  | 9%   |
| 祭り・季節の催し          | 38  | 6%   |
| 夜景                | 51  | 8%   |
| 人のあたたかさやおもてなし     | 24  | 4%   |
| その他               | 2   | 0%   |
| 計                 | 640 | 100% |

## Q7. 観光の質を高めるために大切だと思うことは何ですか。



### 【複数回答（3つまで）】

| 選択肢                      | 回答数 | 構成比  |
|--------------------------|-----|------|
| 案内・表示のわかりやすさ             | 133 | 21%  |
| 清潔で十分なトイレ・休憩スペース         | 111 | 18%  |
| スムーズな移動・乗り継ぎ             | 107 | 17%  |
| 混雑・マナーへの対策               | 78  | 12%  |
| 安全・安心の見える化               | 29  | 5%   |
| 自然・街並みの保全                | 55  | 9%   |
| 季節の催しや夜時間の楽しみの充実         | 33  | 5%   |
| 生活への配慮（静けさ・生活道路）         | 24  | 4%   |
| 丁寧な案内・対応が行き届く接客          | 27  | 4%   |
| 住民向けの学び・情報・体験機会（地域資源の理解） | 17  | 3%   |
| その他                      | 11  | 2%   |
| 計                        | 625 | 100% |