

# 広域景観形成事業のイメージ( 実施事業は協議会で定めたアクションプランに基づき決定)

広域景観形成事業・・・県内の主要観光地等を結ぶ広域的なエリア・ルートにおいて、関係者と連携し総合的に景観形成を行うもの

## 道路附属施設(防護柵等)における景観配慮



景観に配慮した色彩のガードレール・透過性のあるガードパイプ

## 計画的な道路休憩施設の整備・更新



デザインコードに基づくあずまや群の整備イメージ

## 統一された広域案内サインの整備



広域サイン計画の事例

## 新たなルールによる沿道建築物の景観誘導

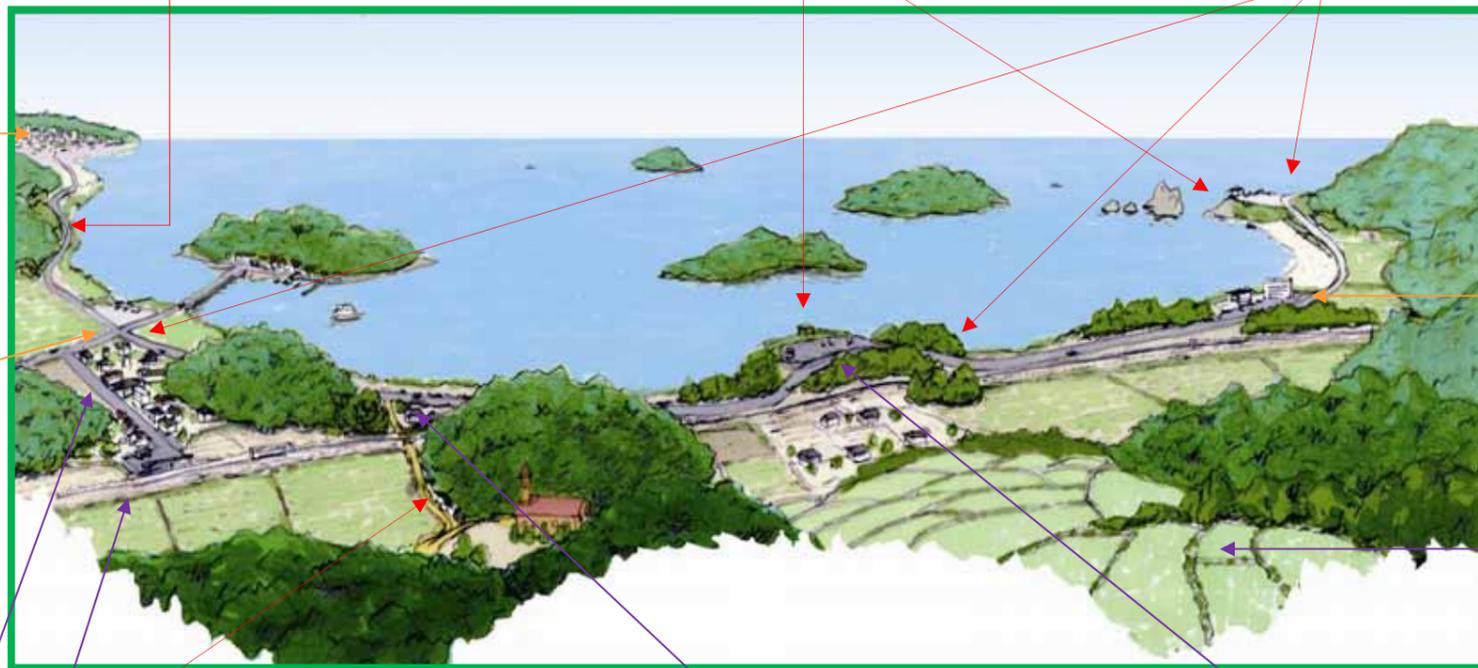


建物の高さや壁面の位置の制限

## 屋外広告物制度の充実

- ・「禁止地域」の拡充
- ・違反広告物の監視や撤去に係るボランティア制度、民間広告物の集合化支援制度等の創設

民間の屋外広告物集合化の事例



## 新たなルールによる沿道建築物の景観誘導



建物のデザインや色彩の制限

## 耕作放棄地の維持管理(景観整備機構)



耕作放棄地の維持管理(景観整備機構)

## 植栽の維持管理への住民参加



住民参加による沿道の花壇整備事例

## 主要施設へのアプローチ道路における修景



景観に配慮したアプローチ道路の整備イメージ

## 沿道の空き家の活用



空き家を活用したレストランの整備事例

## 植栽の維持管理への住民参加



住民参加による眺望確保のための樹林地管理

## 鉄道事業者等と連携したレンタサイクル等



鉄道事業者と連携したレンタサイクル・バスツアー

凡例

- 公共施設の景観配慮等
- 景観規制(ルールづくり)
- 住民参加・交流

## 道路休憩施設でのフリーマーケット



景観作物のフリーマーケットでの販売(景観整備機構)