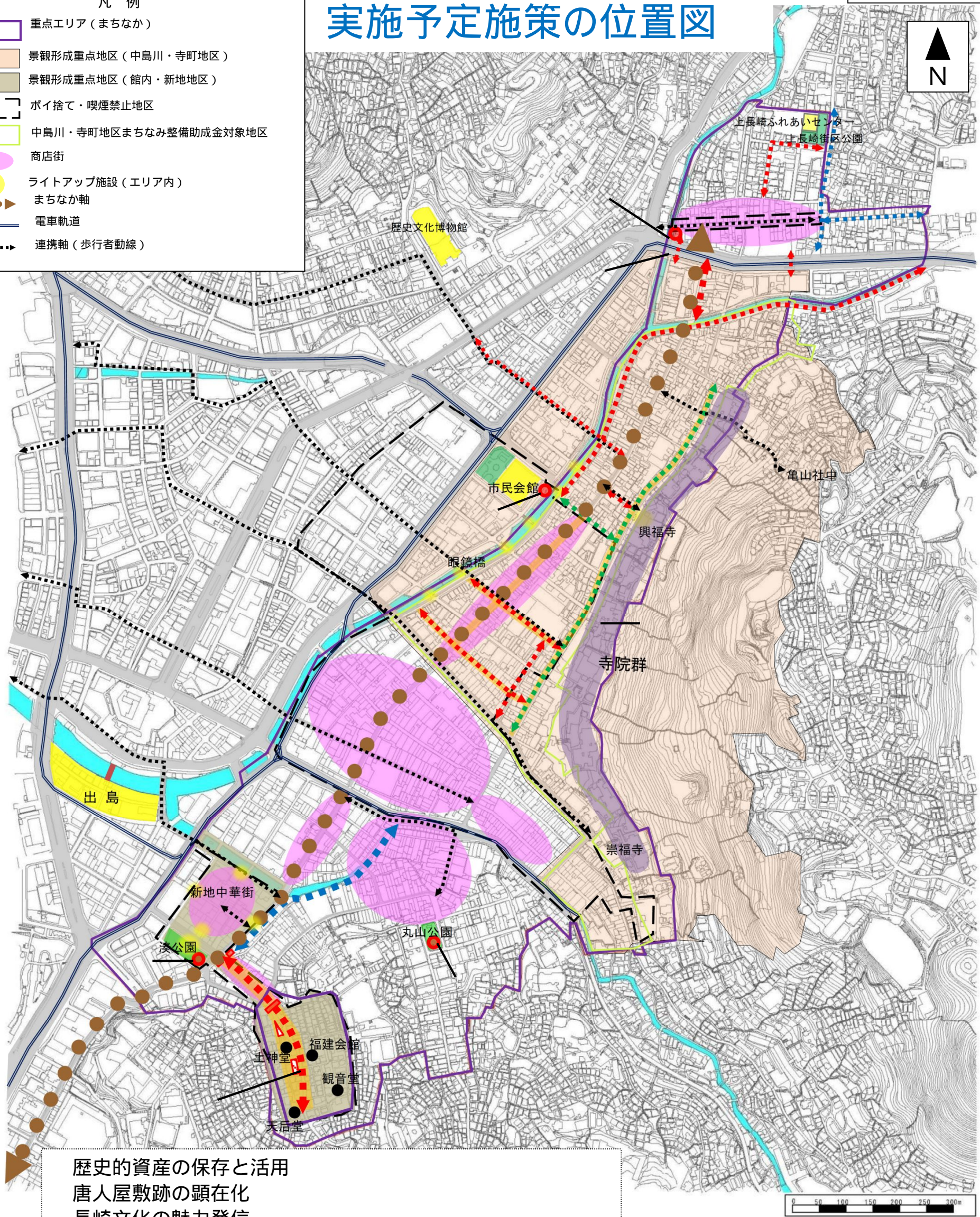


実施予定施策の位置図

凡例

- 重点エリア（まちなか）
- 景観形成重点地区（中島川・寺町地区）
- 景観形成重点地区（館内・新地地区）
- ボイ捨て・喫煙禁止地区
- 中島川・寺町地区まちなみ整備助成金対象地区
- 商店街
- ライトアップ施設（エリア内）
- まちなか軸
- 電車軌道
- 連携軸（歩行者動線）



歴史的資産の保存と活用
 唐人屋敷跡の顕在化
 長崎文化の魅力発信
 良好な景観・環境づくり
 魅力ある夜間景観の創造
 夜型観光の強化
 公共施設等のデザイン調整
 生活環境の充実
 商業の振興
 新エネルギーの活用
 都市の緑化
 周辺地域との交通ネットワークの充実・強化
 安全・安心な歩行者動線の充実・強化
 さるく観光の充実・強化
 外国人観光客に対するおもてなしの向上

短期整備プログラムの実施事業
 （H26～H29の完成を想定）
 中期整備プログラムの実施事業
 （H26～H34の完成を想定）
 長期整備プログラムの実施事業
 （H26～H44の完成を想定）

整備プログラム表

目標	施策名	事業主体	短期整備期間 (平成26年度～平成29年度)	中期整備期間 (平成26年度～平成34年度)	長期整備期間 (平成26年度～平成44年度)	
1 都市の魅力の強化	歴史的資産の保存と活用	市、所有者	町家の保存と活用、歴史的建造物の保存と活用、まちなみ整備の推進			
	唐人屋敷の顕在化	市	唐人屋敷顕在化事業の推進 誘導門等 土神堂前広場 まちなみ整備の推進			
	長崎文化の魅力発信	イベント主催者		「長崎くんち」や和・華・蘭文化の魅力が体感できるイベントの魅力発信		
		市、県		ながさきの「食」の魅力発信		
		市、寺		寺の魅力発信		
	良好な景観・環境づくり	市		景観計画に基づく良好な景観形成の推進		
		市		駐車場附置義務条例の見直し		
		市		電線類地中化事業の推進 籠町稲田町1号線		
		市民、事業者、市		ポイ捨て・喫煙禁止の推進		
		市民、事業者、市		花のあるまちづくり事業の推進		
		市		まちなみ整備の推進		
	魅力ある夜間景観の創造	県、市		市街地灯りの維持・改善検討 街灯のLED化		
		県、市、所有者		観光施設ライトアップの推進		
	夜型観光の強化	市、関係団体、事業者		夜型イベントの推進		
		県、市、関係団体		夜型観光の推進		
	公共施設等のデザイン調整	県、市		アーバンデザインシステムやながさきデザイン会議による公共施設等のデザイン調整		
	生活環境の充実	市		社会福祉施設や子育て支援施設等の整備検討		
		土地所有者、事業者		老朽ビルの更新、低未利用地の有効活用・高度利用		
商業の振興	県、市、関係団体		クルーズ船受け入れの推進			
	市、商店街、建物所有者		拠点広場等の整備検討			
	地元協議会		浜んまちエリアマネジメントの推進			
	商店街、経営者		商店街のリーダーや担い手の育成、個店の魅力向上、朝市・夜市の実施促進、空き店舗の活用			
	土地所有者、事業者		老朽ビルの更新			
新エネルギーの活用	市、事業者、市民		新エネルギーの利用促進、省エネルギーの推進			
都市の緑化	市民、事業者、市		屋上緑化の推進、敷地内緑化の推進			
	市民、事業者、市		花のあるまちづくり事業の推進			
2 回遊性の充実	周辺地域との交通ネットワークの充実・強化	市	誘導サインの整備・充実			
		市	観光バス乗降所の整備検討			
		国	電停(新大工町、諏訪神社前)バリアフリー化の推進			
		県、市	拠点周回バスの運行			
		県、市	公共交通機関の運行ルート見直し検討			
	安全・安心な歩行者動線の充実・強化	市		銅座川プロムナードの整備		
		市		都市計画道路の整備 中通り線 新地町稲田町線	片淵線、本石灰町松が枝町線	
		市		回遊路の環境整備 浜町伊長林1号線の整備	浜町伊勢町線、東古川通り、中島川周辺の回遊路整備	シーボルト通りなどの回遊路整備
		市		誘導サインの整備・充実		
		市		公衆トイレの環境改善 丸山公園便所 馬町便所、湊公園便所		
		市		電線類地中化事業の推進 籠町稲田町1号線		
		市		トイレなどのおもてなし施設を維持管理するオーナー制導入の検討		
		市		交通規制の見直し検討(通過交通の排除)		
		市		バリアフリー基本構想に基づくバリアフリー化の推進		
		市民、事業者、市		花のあるまちづくり事業の推進		
市、商店街、経営者		休憩場所等の確保				
さるく観光の充実・強化	市、コンベンション協会		長崎さるくの進化			
ウ3 外国 再 構 築 機 能 の ト	外国人観光客に対するおもてなしの向上	県、市	案内表示の多言語化の推進			
		経済関係団体	おもてなしセミナーや外国語講座等の定期開催			
		商店街、各関係団体	商店街での買い物利便性の向上、留学生等と連携した案内サービスの推進、インターネット環境の充実促進の検討			

凡 例
 橙色：継続的に実施するソフト施策
 青色：施設の整備などのハード施策
 実線：既に予算化されている施策
 点線：今後予算化していく施策

新幹線開業
(H34)