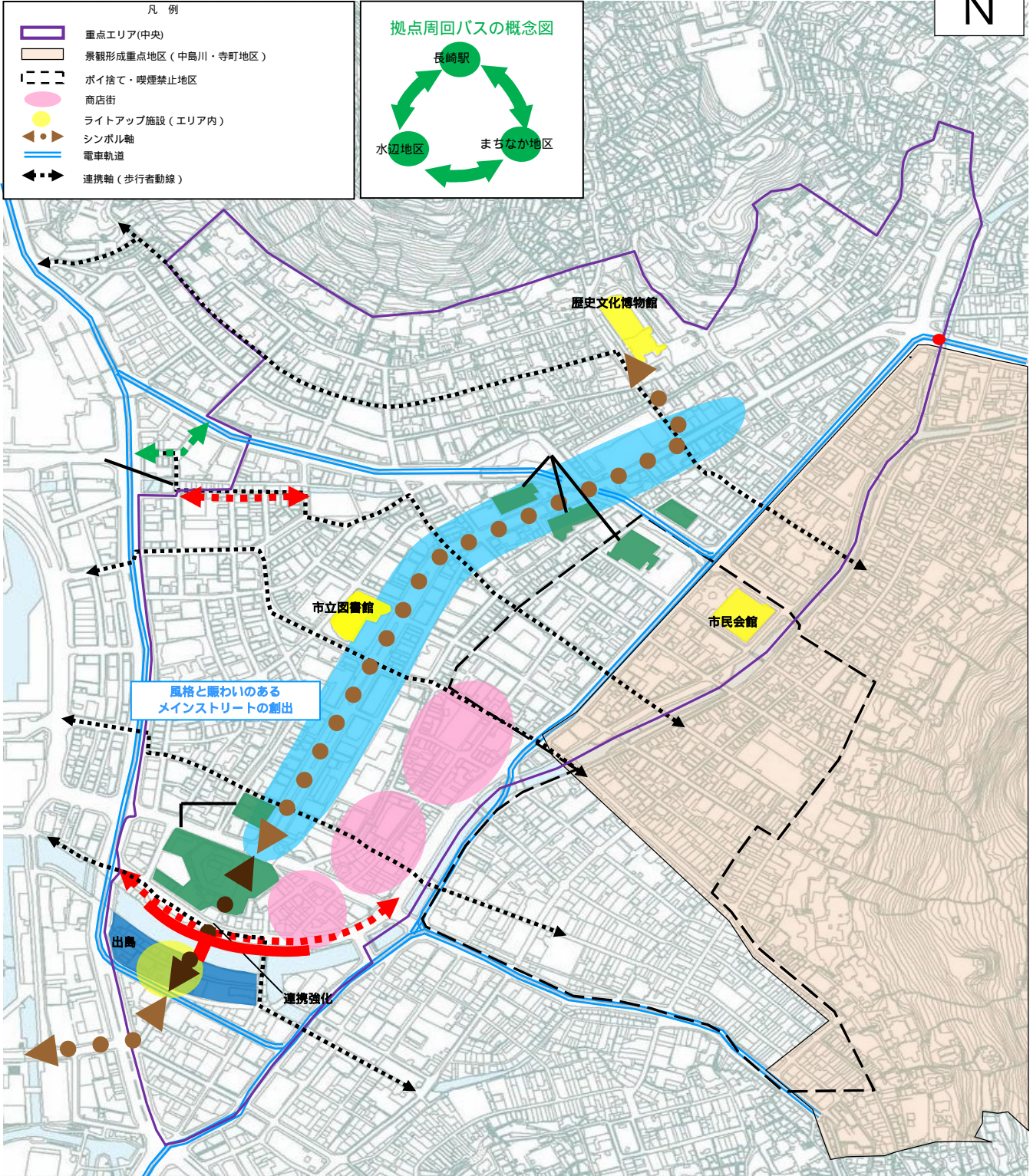


実施予定施策の位置図



被爆遺構のネットワーク化の推進  
 歴史的資産の保存と活用  
 出島和蘭商館跡復元の推進  
 良好な景観・環境づくり  
 魅力ある夜間景観の創造  
 夜型観光の強化  
 公共施設等のデザイン調整  
 県庁舎跡地の活用  
 市庁舎等の建替え  
 生活環境の充実

商業の振興  
 新エネルギーの活用  
 都市の緑化  
 国道 34 号の風格と賑わいのある  
 メインストリートの創出  
 周辺地域との交通ネットワークの  
 充実・強化  
 安全・安心な歩行者動線の充実・強化  
 さるく観光の充実・強化  
 外国人観光客に対するおもてなしの向上

短期整備プログラムの実施事業  
 (H26～H29の完成を想定)  
 中期整備プログラムの実施事業  
 (H26～H34の完成を想定)  
 長期整備プログラムの実施事業  
 (H26～H44の完成を想定)

# 中央エリア整備計画の概要

## 整備プログラム表

目標	施策名	事業主体	短期整備期間 (平成26年度～平成29年度)	中期整備期間 (平成26年度～平成34年度)	長期整備期間 (平成26年度～平成44年度)	
1 都市の魅力の強化	被爆遺構のネットワーク化の推進	市	平和情報発信の充実			
		市	平和公園などの被爆遺構や平和関連施設からの人の流れを誘導するための動線整備			
	歴史的資産の保存と活用	市、所有者	歴史的建造物の保存と活用			
	出島和蘭商館跡復元の推進	市	出島和蘭商館跡復元整備事業の推進			
		市	出島表門橋の架橋			
	良好な景観・環境づくり	市	景観計画に基づく良好な景観形成の推進			
		市	駐車場附置義務条例の見直し検討			
		市	電線類地中化事業の推進			
		市民、事業者、市	ポイ捨て・喫煙禁止の推進			
		市民、事業者、市	花のあるまちづくり事業の推進			
	魅力ある夜間景観の創造	県、市	市街地の灯りの維持・改善検討			
		市、県、所有者	観光施設ライトアップの推進			
	夜型観光の強化	市、関係団体、事業者	夜型イベントの推進			
		県、市、関係団体	夜型観光の推進			
	公共施設等のデザイン調整	県、市	アーバンデザインシステムやながさきデザイン会議による公共施設等のデザイン調整			
	県庁舎跡地の活用	県	県庁舎跡地の活用			
	市庁舎等の建替え	市	新市庁舎の整備			
		市	新たな文化施設の整備			
		市	市庁舎跡地の活用			
	生活環境の充実	市	社会福祉施設や子育て支援施設などの整備検討			
土地所有者、事業者		老朽ビルの更新、低未利用地の有効活用・高度利用				
土地所有者、事業者		建物低層部の賑わいに繋がる住宅系以外の用途の利用促進				
商業の振興	商店街、経営者	商店街のリーダーや担い手の育成、個店の魅力向上、朝市・夜市の実施促進、空き店舗の活用				
新エネルギーの活用	県、市、事業者、市民	新エネルギーの利用推進、省エネルギーの推進				
都市の緑化	市、市民、事業者	屋上緑化の推進、敷地内緑化の推進				
	市民、事業者、市	花のあるまちづくり事業の推進				
2 回遊性の充実	国道34号の風格と賑わいのあるメインストリートの創出	県、市、道路管理者	風格のある道路空間の整備			
		県、市、事業者	文化施設の整備などによる賑わいのある沿道の環境整備			
		事業者	道路空間を使ったイベントの開催			
	周辺地域との交通ネットワークの充実・強化	市	誘導サインの整備・充実			
		県、市	観光バス乗降所の整備検討			
		国	電停（諏訪神社前）バリアフリー化の推進			
		県、市	拠点周回バスの運行			
		県、市	公共交通機関の運行ルート見直し検討			
		市	路面電車の直行運行の促進			
	安全・安心な歩行者動線の充実・強化	市	岩原都市下水道沿いの道路環境整備			
		市	市道出来大工町江戸町線の道路環境整備			
		市	回遊路の環境整備（市道の整備）	回遊路の環境整備（エリア間の連携軸の整備）		
		市	誘導サインの整備・充実			
		市	公衆トイレの環境改善検討			
		市	電線類地中化事業の推進			
市		トイレなどのおもてなし施設を維持管理するオーナー制導入の検討				
市		バリアフリー基本構想に基づくバリアフリー化の推進				
さるく観光の充実・強化	市、コンベンション協会	花のあるまちづくり事業の推進				
	市、商店街、経営者	休憩場所等の確保				
機3能の国際再構築 外国人観光客に対するおもてなしの向上	市、コンベンション協会	長崎さるくの進化				
	県、市	案内表示の多言語化の推進				
	経済関係団体	おもてなしセミナーや外国語講座等の定期開催				
	商店街、各関係団体	商店街での買物利便性の向上、留学生等と連携した案内サービスの推進、インターネット環境の充実促進の検討				

凡 橙色: 継続的に実施するソフト事業 → : 既に予算化されている事業  
 例 青色: 施設の整備などのハード施策 ..... : 今後予算化していく施策

(新幹線開業)