

## 小規模事業所における健診受診率UP事業【平成25年度実施状況】

### 1. 事業目的

健康な人を増やすためには、自身の健康づくりに関心を持った人を増やす必要がある。

健診は、病気の早期発見・予防とともに、健康への関心を高める機会となるため、検診の意義を一層普及させ健康づくりへの関心を高めることを目的に事業を実施した。

### 2. 対象（昨年度の協議会にて検討した結果より）

- 小規模事業所（主に5人未満の事業所）
- アンケート調査の結果が思わしくない業種（飲食店・宿泊業）
- 市町村国保加入者が多い業種（理美容、建設業など）

### 3. 内容（別紙資料参照）

- 従業員の健康管理に対する事業主の責任
- 自身の健康管理の必要性和健診のメリット
- あなたが受けられる検診の確認（各種健診の内容）
- 市町特定健診・がん検診の受診方法

### 4. 実施状況

業種	講習会名	対象者	地区	実施機関	時間	実施回数	人数
①飲食店・ 宿泊業	食品衛生 責任者講習会	食品衛生責任者 (新規・再講習)	諫早	諫早市	5~7 分	4回	409
			大村	大村市 保健所		4回	377
			東彼	保健所		2回	282
②理容業・ 美容業	衛生管理及び 消毒方法講習会	理容組合加入者	諫早	保健所	20分	1回	63
			大村			保健所	1回
		美容組合加入者	大村	大村市 保健所	15分	1回	48
③建設業	農村振興 技術連盟研修会	県央地区農業農村 整備事業関係者	諫早 大村	保健所	60分	1回	110

総計 14回 1,311人