

事業群評価調書(平成29年度実施)

|       |                                 |           |          |
|-------|---------------------------------|-----------|----------|
| 基本戦略名 | 8 元気で豊かな農林水産業を育てる               | 事業群主管所属   | 農林部農産園芸課 |
| 施策名   | (3) 農林業の収益性の向上に向けた生産・流通・販売対策の強化 | 課(室)長名    | 渋谷 隆秀    |
| 事業群名  | 品目別戦略の再構築(工芸作物)                 | 事業群関係課(室) |          |

1.計画等概要

|                                                                                                                                                         |              |               |              |             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|--------------|-------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| (長崎県総合計画チャレンジ2020 本文)<br>米や果樹、施設・露地野菜、畜産物、木材などの品目毎に、品質向上や多収化、新技術・新品種導入、規模拡大や増頭などの生産性向上対策による定時・定量・定質の出荷体制を確保していく取組をはじめ、ブランド化やコスト縮減対策などしっかり稼ぐための対策を推進します。 |              |               |              |             |     | (取組項目)<br>)茶産地の維持拡大<br>)葉たばこ産地の維持と新たな耕作者の確保、担い手の規模拡大                                                                                                                                                                                                                    |  |
| 指 標                                                                                                                                                     |              | 最終目標<br>(H32) | 基準値<br>(H25) | 実績<br>(H27) | 達成率 | (進捗状況の分析)<br><br>H27の茶産地計画の販売額は8.1億円で、H26の8.0億円と比較して101%となっている。近年、急須で淹れるリーフ茶の消費が減少しており、需給バランスが崩れ、単価が低下したことにより、販売額が低迷しているが、H27はわずかではあるが販売額が増加した。<br>H28年産の葉たばこは、6月下旬の豪雨・強風による被害と、その後の高温による立枯れ病等病害の発生などにより、産地計画の販売額は前年比 2.5億円の27.3億円となり、基準年であるH25の32.0億円と比較して85.3%となっている。 |  |
| 事業群                                                                                                                                                     | 産地計画策定産地の販売額 | 1,093億円       | 1,040億円      | 1,014億円     | —   |                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                         |              |               |              |             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 関連指標<br>その他                                                                                                                                             |              |               |              |             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                         |              |               |              |             |     |                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |

2.28年度取組実績(H29新規・補正は参考記載)

| 取組項目 | 事務事業名<br>所管課(室)名 | 事業期間   | 事業費(上段:実績、下段:計画、単位:千円) |         |         | 事業対象                                      | 28年度事業の実施状況<br>(29年度新規・補正は事業内容)                                                                                                                          | 指標(上段:活動指標、下段:成果指標) |                 |       |       |      | 28年度事業の成果等                                                                                                                              | 中核事業 |
|------|------------------|--------|------------------------|---------|---------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|-------|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|      |                  |        | H28実績                  | 一般財源    | 人件費(参考) |                                           |                                                                                                                                                          | 指標                  | 主な目標            | H28目標 | H28実績 | 達成率  |                                                                                                                                         |      |
|      |                  |        | H29計画                  | 一般財源    | 人件費(参考) |                                           |                                                                                                                                                          |                     |                 | H29目標 | —     | —    |                                                                                                                                         |      |
| 取組項目 | 工芸作物産地構造改革推進事業費  | H28-32 | 6,177                  | 6,177   | 5,629   | 長崎県茶業協会<br>ながさき茶ネットワーク<br>長崎県葉たばこ振興協議会 など | 足腰の強い経営体の育成と優良品種、新技術の導入による産地の構造改革とお茶まつりを契機とした県産茶の知名度向上及び消費の拡大を図り、本県茶産地の維持、拡大と農業所得向上に取り組んだ。<br>葉たばこの生産技術、経営力の向上を支援するとともに、病害対策、肥培管理の徹底などによる収量・品質の安定に取り組んだ。 | 活動指標                | 県産茶PRイベントの開催(回) | 1     | 2     | 200% | 全国お茶まつりの開催周知と、県産茶の知名度向上及び消費の拡大を図るため、長崎県と佐世保市において、茶の消費拡大イベントを開催した。<br>先導的経営体は、高機能発酵茶の需要拡大等により増加傾向にあるものの、リーフ茶の消費低迷による市場価格の低迷などから、目標を下回った。 | ○    |
|      |                  |        | 10,134                 | 9,418   | 12,111  |                                           |                                                                                                                                                          |                     |                 | 2     | —     | —    |                                                                                                                                         |      |
|      | 農産園芸課            | H28-32 | 154,983                | 154,983 | 16,084  | 産地計画を策定した産地の構成員                           | 園芸産地の5年後の目標を定めた「産地計画」の策定及び計画実現に向けた活動の支援を図るため、推進会議の開催、産地の構造改革を推進するための講座や研修会の実施、産地の課題解決のためのアドバイザー派遣、定時・定量・定質出荷の実現やコスト縮減を図るための施設・機械等の整備を支援した。               | 活動指標                | 事業推進会議の開催数(回)   | 2     | 2     | 100% | 平成28年度までに236産地の産地計画書が策定され、うち茶は5産地、葉たばこは4産地の計画を策定した。<br>茶では1事業主体、3戸、1.1haに対し、被覆資材の導入による高品質化を支援した。<br>(参考)H27実績:905億円                     | ○    |
|      |                  |        | 129,893                | 129,893 | 16,148  |                                           |                                                                                                                                                          |                     |                 | 2     | —     | —    |                                                                                                                                         |      |
|      | 農産園芸課            | H27-29 | 3,969                  | 3,969   | 10,646  | 普及指導員<br>農業者                              | 国の試験研究機関と連携し、先駆的な革新技術および活用の推進に向けた取組を行った。また、具体的には県内では導入事例が少ない新技術を現地で実証し、成果を現地に普及させるとともに、新たな基準技術の策定に向け、現地で実証を行った技術を分析・評価した。                                | 活動指標                | 現地実証圃の設置(圃)     | 6     | 11    | 183% | 革新技術の実証として、試験研究、振興局、生産者等の連携により現地技術実証に取り組み、成績書をまとめた。<br>現地への普及推進を図るため、茶では近年需要が高まっている加工用てん茶に対応した栽培技術を現地で実証した。                             | ○    |
|      |                  |        | 3,784                  | 3,784   | 10,658  |                                           |                                                                                                                                                          |                     |                 | 6     | —     | —    |                                                                                                                                         |      |
|      | 農産園芸課            | H27-29 | 3,969                  | 3,969   | 10,646  | 普及指導員<br>農業者                              | 国の試験研究機関と連携し、先駆的な革新技術および活用の推進に向けた取組を行った。また、具体的には県内では導入事例が少ない新技術を現地で実証し、成果を現地に普及させるとともに、新たな基準技術の策定に向け、現地で実証を行った技術を分析・評価した。                                | 成果指標                | 園芸作物産出額(億円)     | 851   | 算定中   | —    |                                                                                                                                         |      |
|      |                  |        | 3,784                  | 3,784   | 10,658  |                                           |                                                                                                                                                          |                     |                 | 858   | —     | —    |                                                                                                                                         |      |
|      | 農産園芸課            | H27-29 | 3,969                  | 3,969   | 10,646  | 普及指導員<br>農業者                              | 国の試験研究機関と連携し、先駆的な革新技術および活用の推進に向けた取組を行った。また、具体的には県内では導入事例が少ない新技術を現地で実証し、成果を現地に普及させるとともに、新たな基準技術の策定に向け、現地で実証を行った技術を分析・評価した。                                | 活動指標                | 現地実証圃の設置(圃)     | 6     | 11    | 183% | 革新技術の実証として、試験研究、振興局、生産者等の連携により現地技術実証に取り組み、成績書をまとめた。<br>現地への普及推進を図るため、茶では近年需要が高まっている加工用てん茶に対応した栽培技術を現地で実証した。                             | ○    |
|      |                  |        | 3,784                  | 3,784   | 10,658  |                                           |                                                                                                                                                          |                     |                 | 6     | —     | —    |                                                                                                                                         |      |
|      | 農産園芸課            | H27-29 | 3,969                  | 3,969   | 10,646  | 普及指導員<br>農業者                              | 国の試験研究機関と連携し、先駆的な革新技術および活用の推進に向けた取組を行った。また、具体的には県内では導入事例が少ない新技術を現地で実証し、成果を現地に普及させるとともに、新たな基準技術の策定に向け、現地で実証を行った技術を分析・評価した。                                | 成果指標                | 現地実証による技術確立(件)  | 0     | 0     | —    |                                                                                                                                         |      |
|      |                  |        | 3,784                  | 3,784   | 10,658  |                                           |                                                                                                                                                          |                     |                 | 4     | —     | —    |                                                                                                                                         |      |

### 3.実績の検証及び解決すべき課題と解決に向けた方向性

|                                                                                                                                                                                                                             |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| )茶産地の維持、拡大                                                                                                                                                                                                                  |  |
| ・平成28年度は、長崎県で初の開催となる全国お茶まつりの開催(平成29年11月)に向け、大会の開催周知と県産茶の知名度向上及び消費の拡大を図るため、長崎県と佐世保市において、茶の消費拡大イベントを開催した。また、ドリンク茶産地の拡大、新たな製茶法によるティーバック・てん茶など多様な茶種の生産推進や高機能発酵茶の需要拡大に向けた支援等に取組んだ。先導的経営体数は増加したものの、目標に届かなかったため、更なる増加が今後の課題となっている。 |  |
| ・長崎県で生産されている茶のほとんどは玉緑茶であり、全国の緑茶のシェアの3.2%にしか過ぎない。(玉緑茶の主な産地:佐賀県、長崎県、熊本県)また、県内においても「長崎玉緑茶」は、「うれしの茶」、「八女茶」、「知覧茶」などと比較して知名度が低い。そのため、本県産茶の知名度向上の販路拡大が重要な課題である。                                                                    |  |
| ・本県の玉緑茶については、消費者の嗜好を重視した全国規模の品評会において、ここ数年、上位に入賞しており、少しずつ知名度向上があがってきている。また、本年9月上旬に開催される全国茶品評会で、本県産の玉緑茶は日本一を目指し、取り組んできている。これら品評会の結果を元に、県内では小売店での県産茶の棚の確保、県外、輸出については新たな販路の開拓を図っていきたい。                                          |  |
| )葉たばこ産地の維持と新たな耕作者の確保、担い手の規模拡大                                                                                                                                                                                               |  |
| ・近年、高齢化等が原因による耕作者の減少が顕著になっており、今後、産地の縮小が懸念されるため、担い手の確保と農地の集積による規模拡大を進め、産地の維持を図ることが課題となっている。                                                                                                                                  |  |

### 4.29年度見直し内容及び30年度実施に向けた方向性

| 取組項目 | 事務事業名           | 29年度事業の実施にあたり見直した内容<br>(H29の新たな取組は「H29新規」等と記載、見直しがない場合は「-」と記載)                                                           | 30年度事業の実施に向けた方向性 |                                                                                                                                                                                                                                              |       |
|------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|      |                 |                                                                                                                          | 事業構築の視点          | 見直しの方向                                                                                                                                                                                                                                       | 見直し区分 |
| 取組項目 | 工芸作物産地構造改革推進事業費 | 平成29年度に本県で初の全国茶まつりを開催し、その中で行われる全国茶品評会での上位入賞や、消費拡大イベントにより、長崎県産茶の知名度向上を目指す取組を支援した。葉たばこについては、担い手強化対策事業の内容を統廃合し、事業のスリム化を行った。 |                  | 平成29年度全国お茶まつり長崎大会における本県産茶のPRなど知名度向上対策を更に加速化させるとともに、消費拡大及び新たな販路拡大を目的とした県内外に向けた「長崎玉緑茶」の情報発信を行う。また、「長崎玉緑茶」とあわせて本県が開発した「高機能発酵茶」や、現在研究を行っている新製茶ハイブリットラインを活用した商品の輸出に向けた取組を拡充する。<br>一方、茶ネットワークPTによるプロジェクト活動と活動の普及への支援に対する補助金については、一定の成果が得られたため廃止する。 | 拡充    |
|      | 未来を創る園芸産地支援事業費  | —                                                                                                                        | —                | 園芸振興の中核事業として、平成28年度から産地計画及び品目別戦略の実現に向けた取り組みを開始している。<br>平成30年度は、品目別戦略の実現に向けた取り組みと、産地計画の平成32年度目標達成に向けた支援を引き続き行っていく必要があり、今後も本事業を活用し継続的に取り組んでいく。                                                                                                 | 現状維持  |
|      | 新技術導入実証普及事業費    | —                                                                                                                        |                  | 高品質なティーバッグ茶の技術開発に向けた課題が残っており、これについて現地実証する必要があるため、技術普及班が主体となって試験研究機関と連携し、先駆的な革新技術の確立及び活用の推進に向けた新たな現地実証を行う。                                                                                                                                    | 改善    |