

# 特定健診受診率向上対策の認知度調査結果

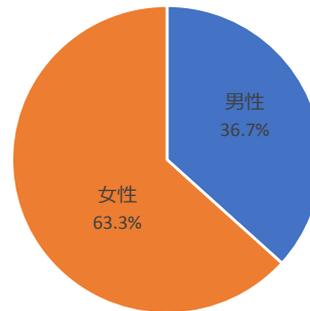
- 【アンケート期間】 平成29年12月22日～平成30年1月11日（21日間）
- 【調査の目的】 平成20年度から実施している特定健康診査（以下「特定健診」という）の受診率向上対策への認知度を調査し、今後の周知広報の参考とするものです。
- 【調査の対象】 ながさきWEB県政アンケートモニター（40歳以上の方） 245名  
※特定健診は、40歳から74歳の方を対象とした健診であるためです。
- 【回答者】 226名（回答率92.2%）
- 【調査担当課】 国保・健康増進課

## 【属性】

### 男女別内訳

| 内訳 | 人数  | 構成比   |
|----|-----|-------|
| 男性 | 83  | 36.7% |
| 女性 | 143 | 63.3% |
| 計  | 226 | 100%  |

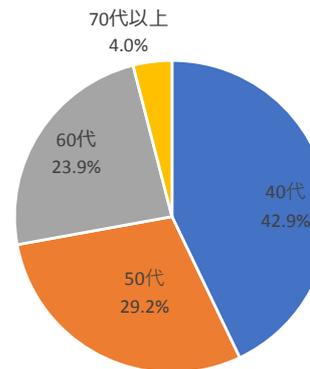
### 男女別



### 年代別内訳

| 内訳    | 人数  | 構成比   |
|-------|-----|-------|
| 40代   | 97  | 42.9% |
| 50代   | 66  | 29.2% |
| 60代   | 54  | 23.9% |
| 70代以上 | 9   | 4.0%  |
| 計     | 226 | 100%  |

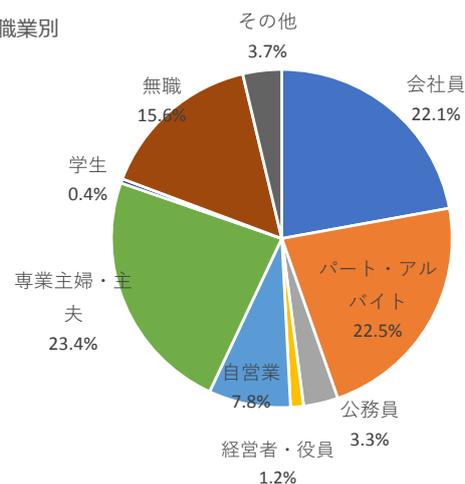
### 年代別



### 【職業別】

| 区分        | 人数  | 構成比   |
|-----------|-----|-------|
| 会社員       | 54  | 22.1% |
| パート・アルバイト | 55  | 22.5% |
| 公務員       | 8   | 3.3%  |
| 経営者・役員    | 3   | 1.2%  |
| 自営業       | 19  | 7.8%  |
| 専業主婦・主夫   | 57  | 23.4% |
| 学生        | 1   | 0.4%  |
| 無職        | 38  | 15.6% |
| その他       | 9   | 3.7%  |
| 計         | 244 | 100%  |

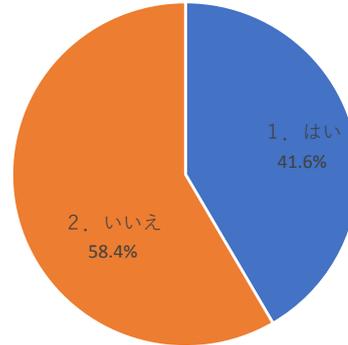
### 職業別



【回答状況】

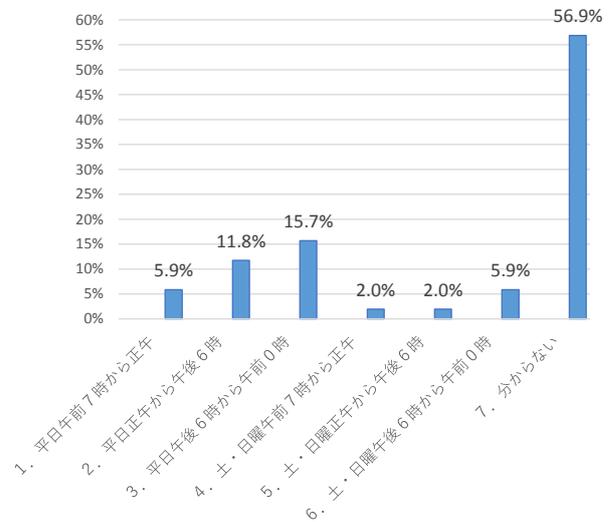
問1 テレビCMをご覧になったことはありますか。  
 (6月、9月は稲村垂美さん出演CM、12月は川崎宗則さん出演CMを放送)

| 選択肢    | 回答者数 | 構成比   |
|--------|------|-------|
| 1. はい  | 94   | 41.6% |
| 2. いいえ | 132  | 58.4% |
| 計      | 226  | 100%  |



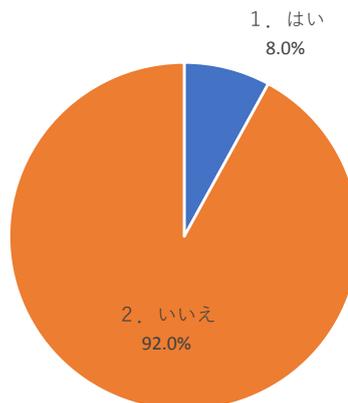
問2 (問1で「はい」と回答した方のみ)  
 テレビCMをご覧になったと思われる時間帯はどれですか。(複数回答可)

| 選択肢               | 回答者数 | 割合    |
|-------------------|------|-------|
| 1. 平日午前7時から正午     | 6    | 5.9%  |
| 2. 平日正午から午後6時     | 12   | 11.8% |
| 3. 平日午後6時から午前0時   | 16   | 15.7% |
| 4. 土・日曜午前7時から正午   | 2    | 2.0%  |
| 5. 土・日曜正午から午後6時   | 2    | 2.0%  |
| 6. 土・日曜午後6時から午前0時 | 6    | 5.9%  |
| 7. 分からない          | 58   | 56.9% |
| 回答対象数             | 102  | —     |



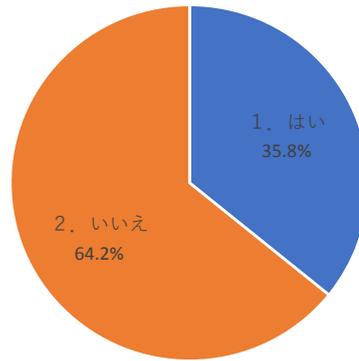
問3 ラジオCMをお聞きになったことはありますか。  
 (毎週月曜から金曜の午前8時50分に放送)

| 選択肢    | 回答者数 | 構成比   |
|--------|------|-------|
| 1. はい  | 18   | 8.0%  |
| 2. いいえ | 208  | 92.0% |
| 計      | 226  | 100%  |



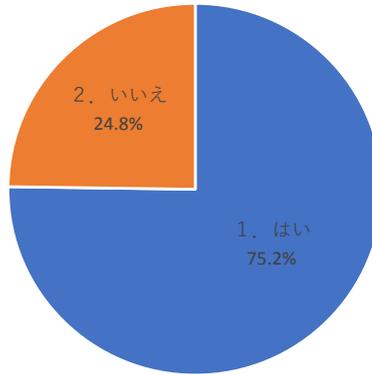
問4 ポスターをご覧になったことはありますか。(11月までは稲村亜美さん、12月からは川崎宗則さんポスターを市役所、町役場、病院、薬局などに掲示)

| 選択肢    | 回答者数 | 構成比   |
|--------|------|-------|
| 1. はい  | 81   | 35.8% |
| 2. いいえ | 145  | 64.2% |
| 計      | 226  | 100%  |



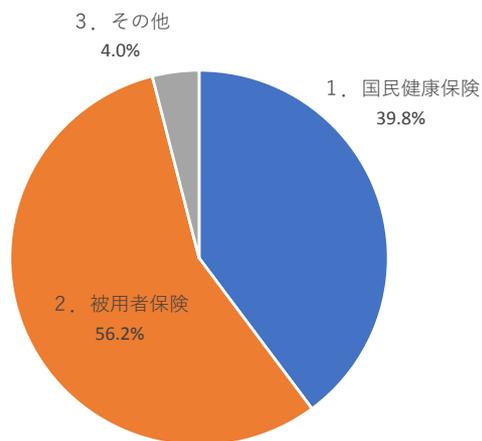
問5 市町広報誌または県広報誌で、特定健診に関する記事をご覧になったことはありますか。

| 選択肢    | 回答者数 | 構成比   |
|--------|------|-------|
| 1. はい  | 170  | 75.2% |
| 2. いいえ | 56   | 24.8% |
| 計      | 226  | 100%  |



問6 加入されている医療保険を選んでください。

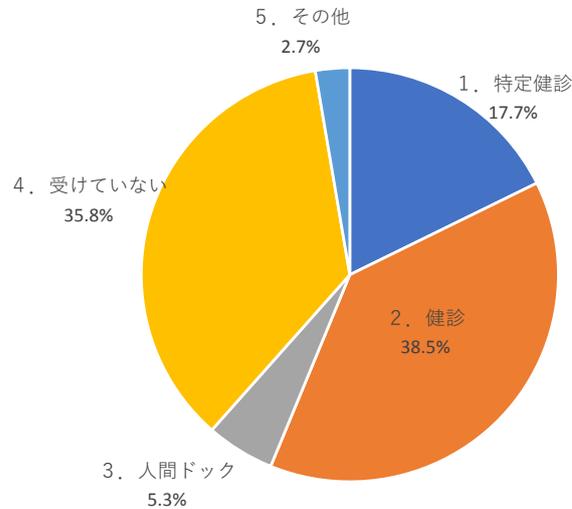
| 選択肢                          | 回答者数 | 構成比   |
|------------------------------|------|-------|
| 1. 国民健康保険                    | 90   | 39.8% |
| 2. 被用者保険 (協会けんぽ、共済組合、健康保険組合) | 127  | 56.2% |
| 3. その他                       | 9    | 4.0%  |
| 計                            | 226  | 100%  |



問7 今年度（平成29年度）、健診は受けましたか。

| 選択肢                      | 回答者数 | 構成比   |
|--------------------------|------|-------|
| 1. 市町が実施する特定健診           | 40   | 17.7% |
| 2. 勤め先または健康保険組合などが実施する健診 | 87   | 38.5% |
| 3. 人間ドック                 | 12   | 5.3%  |
| 4. 受けていない                | 81   | 35.8% |
| 5. その他                   | 6    | 2.7%  |
| 計                        | 226  | 100%  |

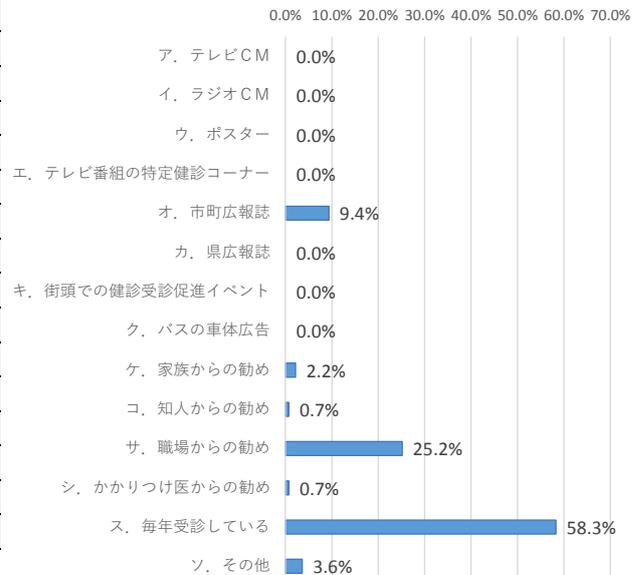
※その他には、「国保だが事業所健診を受診」、「脳ドック受診」などのご意見がございました。



問8 (問7で、「1.～3.」を回答した方のみ)

健診を受けられたきっかけは何ですか。最も当てはまるものを選んでください。

| 選択肢               | 回答者数 | 構成比   |
|-------------------|------|-------|
| ア. テレビCM          | 0    | 0.0%  |
| イ. ラジオCM          | 0    | 0.0%  |
| ウ. ポスター           | 0    | 0.0%  |
| エ. テレビ番組の特定健診コーナー | 0    | 0.0%  |
| オ. 市町広報誌          | 13   | 9.4%  |
| カ. 県広報誌           | 0    | 0.0%  |
| キ. 街頭での健診受診促進イベント | 0    | 0.0%  |
| ク. バスの車体広告        | 0    | 0.0%  |
| ケ. 家族からの勧め        | 3    | 2.2%  |
| コ. 知人からの勧め        | 1    | 0.7%  |
| サ. 職場からの勧め        | 35   | 25.2% |
| シ. かかりつけ医からの勧め    | 1    | 0.7%  |
| ス. 毎年受診している       | 81   | 58.3% |
| ソ. その他            | 5    | 3.6%  |
| 回答対象数             | 139  | —     |



※その他には、「医療保険者からのお知らせ」、「生活習慣病の発症がきっかけ」などのご意見がございました。