

長崎県産農産物等の認知度調査結果

(調査の目的)本課で取り組んでいる事業推進を図る上で、現状の認知度を把握し、今後の効果的な施策組立てにつなげるため。

(アンケート期間)平成30年2月19日～3月2日(12日間)

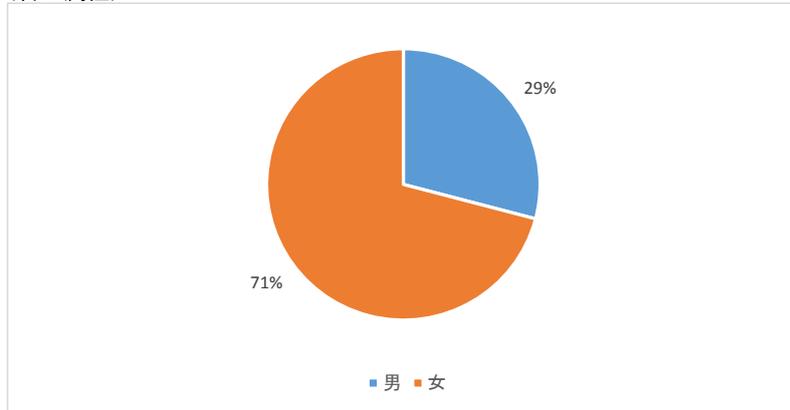
(調査対象)ながさきWEB県政アンケートモニター395名

(回答状況)回答者 361名(回答率91%)

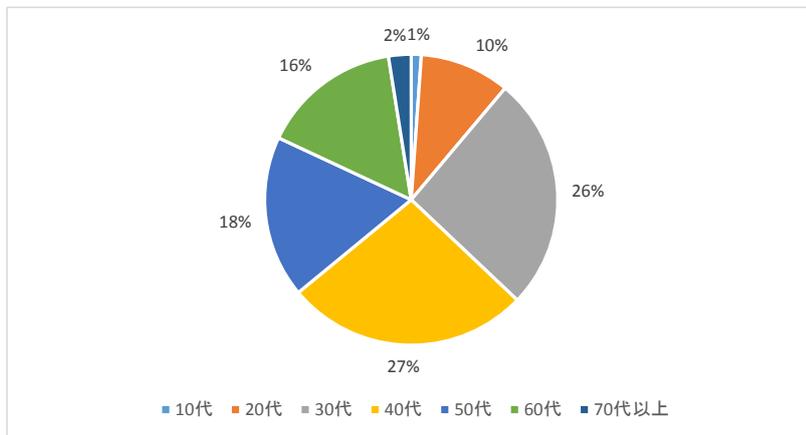
(調査担当課)農産加工流通課

※小数点第1位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

(回答の属性)

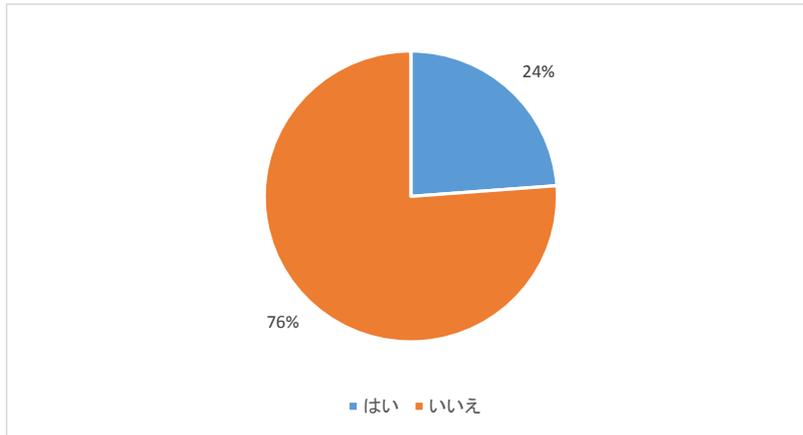


区分	人数	構成比
男	105	29%
女	256	71%
計	361	100%



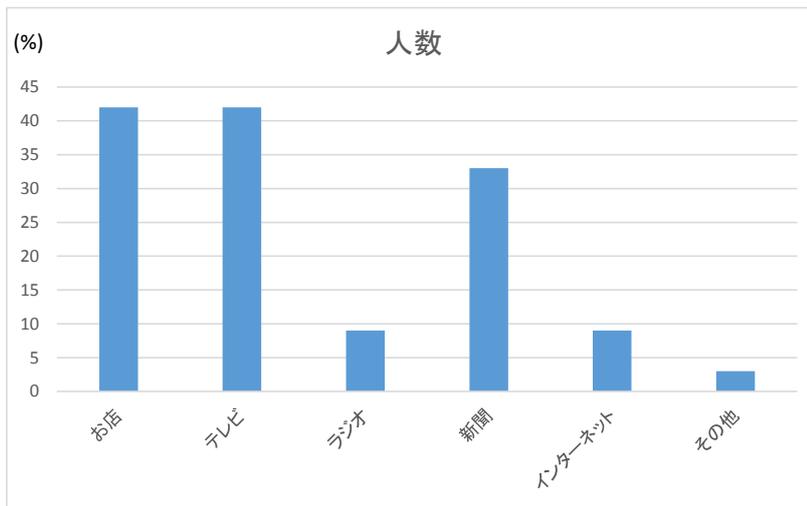
区分	人数	構成比
10代	4	1%
20代	36	10%
30代	94	26%
40代	97	27%
50代	65	18%
60代	56	16%
70代以上	9	2%
計	361	100%

Q1 あなたは、長崎県ブランド農産加工品「長崎四季畑」という認証制度を知っていますか？



区分	人数	構成比
はい	86	24%
いいえ	275	76%
計	361	100%

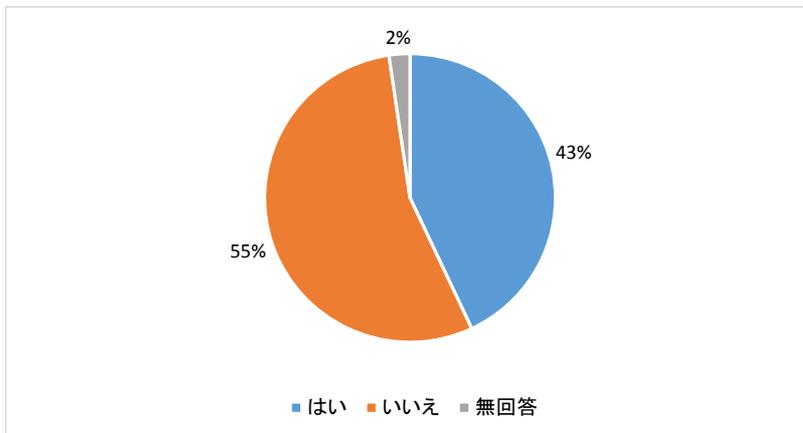
Q2 (Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)あなたは、「長崎四季畑」をどのようにして知りましたか？(複数回答可)



区分	人数	構成比
お店	42	30%
テレビ	42	30%
ラジオ	9	7%
新聞	33	24%
インターネット	9	7%
その他	3	2%
計	138	100%

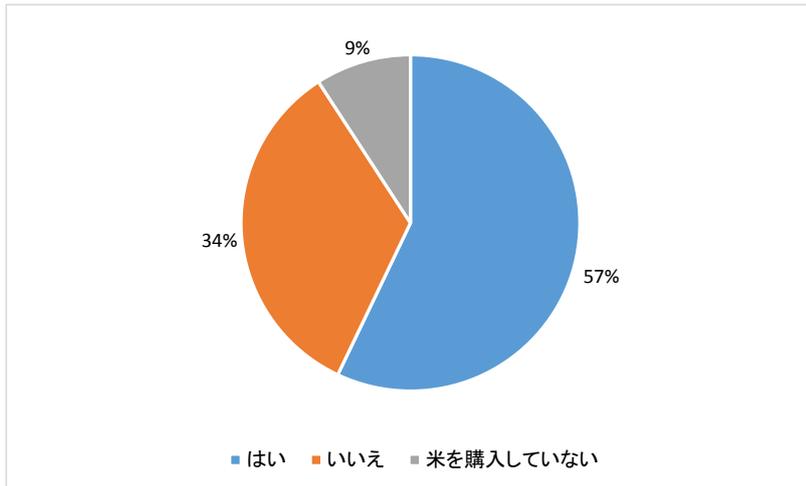
回答者数86名  
※構成比はのべ回答者数に対する割合を示している。

Q3 (Q1で「はい」と答えた方にお尋ねします。)あなたは、実際に「長崎四季畑」認証商品を購入したことがありますか？



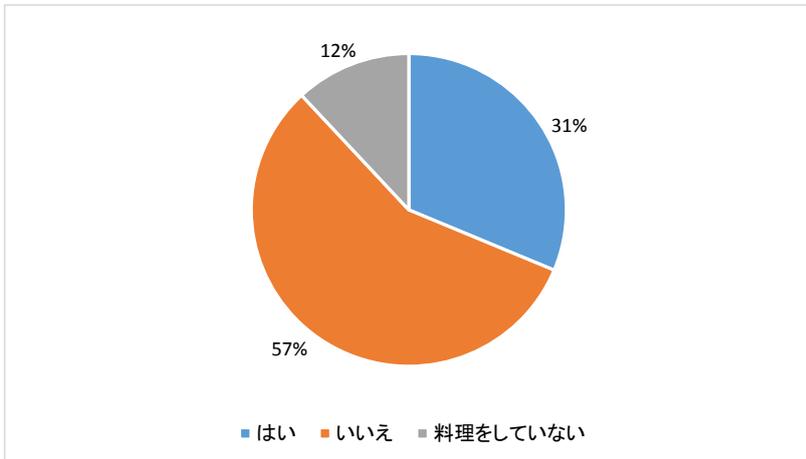
区分	人数	構成比
はい	37	43%
いいえ	47	55%
無回答	2	2%
計	86	100%

Q4 あなたは、他県産米と比べ「長崎県産米」を優先的に購入していますか？



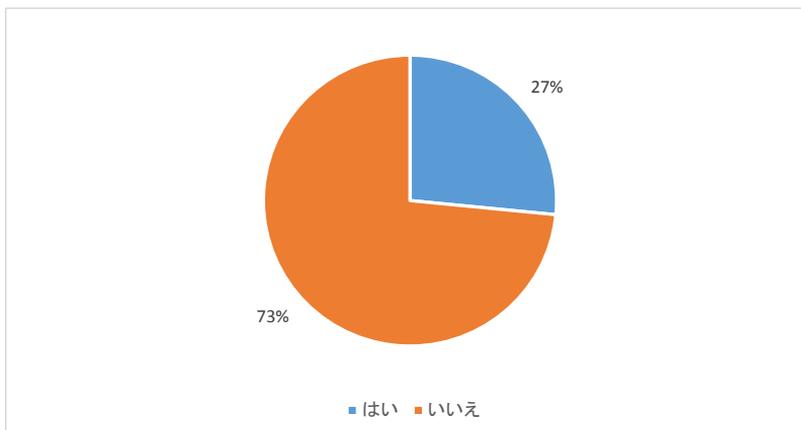
区分	人数	構成比
はい	206	57%
いいえ	122	34%
米を購入していない	33	9%
計	361	100%

Q5 あなたは、「米粉」を料理に使用したことがありますか？



区分	人数	構成比
はい	113	31%
いいえ	205	57%
料理をしていない	43	12%
計	361	100%

Q6 (Q5で「はい」と答えた方にお尋ねします。)あなたは、家で作る定番の米粉料理がありますか？



区分	人数	構成比
はい	30	27%
いいえ	83	73%
計	113	100%