

# 平成30年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

調査の目的：今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握します。

調査期間：平成30年7月23日～8月6日（15日間）

調査対象：ながさきWEB県政アンケート全モニター（342名）

回答状況：313名（回答率 91.5%）

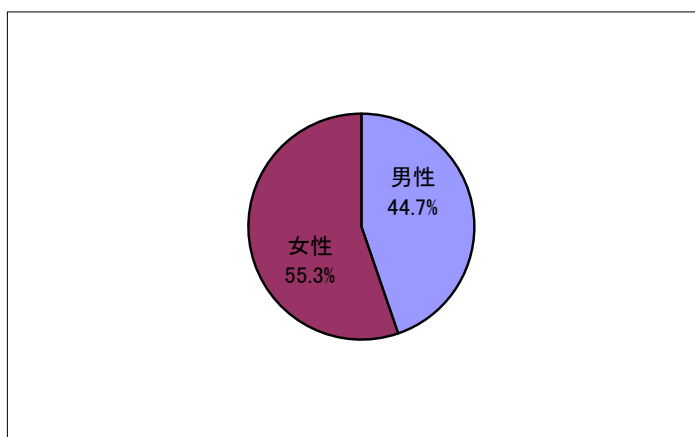
調査担当課：長崎県広報課

※小数点以下第1位を四捨五入しているため、100%にならない場合があります。

## 回答者の属性

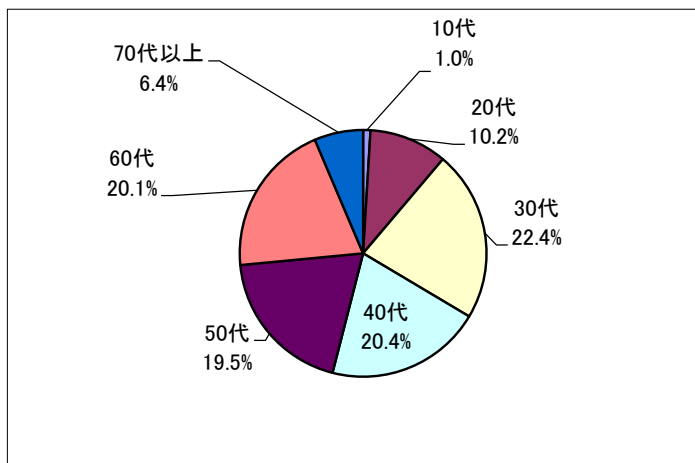
### ○男女別

	人数	構成比(%)
男性	140	44.7
女性	173	55.3
計	313	100.0



### ○年代別

	人数	構成比(%)
10代	3	1.0
20代	32	10.2
30代	70	22.4
40代	64	20.4
50代	61	19.5
60代	63	20.1
70代以上	20	6.4
計	313	100.0

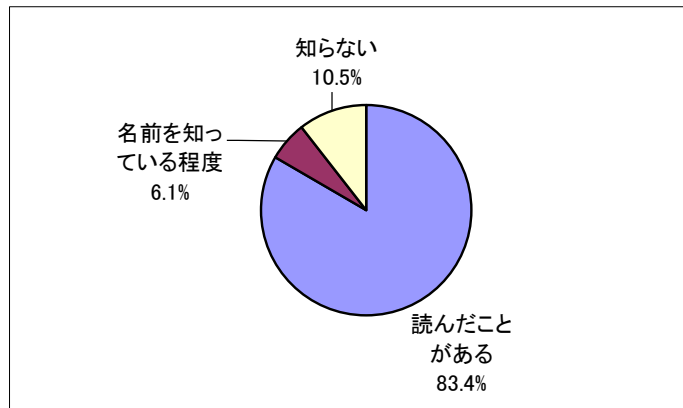


【アンケート結果】

Q1 あなたは、県が毎月発行している全世帯広報誌「つたえる県ながさき」をこの1年間で読んだことがありますか。(県の重要施策や取組、地域の魅力発信、県の制度や取組の紹介、県政トピックスなどを併せて紹介している。)

※毎月1回発行。自治会を經由して県内全世帯に配布

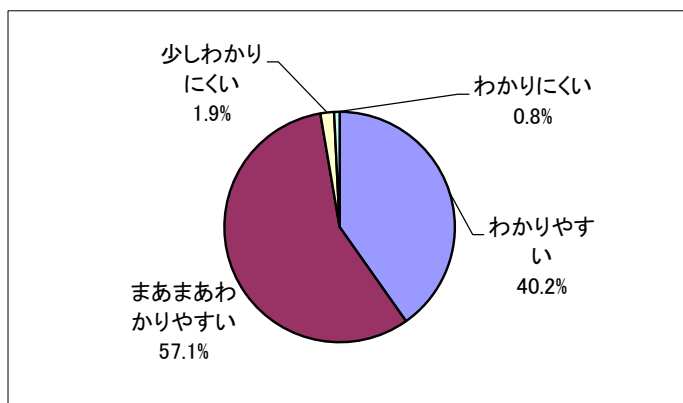
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	261	83.4
名前を知っている程度	19	6.1
知らない	33	10.5
計	313	100



Q2 Q1で「① 読んだことがある」を選択した方に伺います。全世帯広報誌「つたえる県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	105	40.2
まあまあわかりやすい	149	57.1
少しわかりにくい	5	1.9
わかりにくい	2	0.8
計	261	100.0

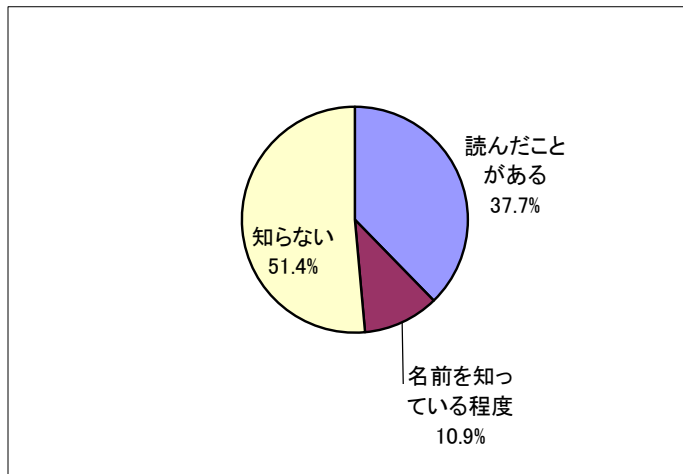
※回答対象者 261人



Q3 あなたは、県が年4回、3か月に1回発行している情報誌「ながさき にこり」をこの1年間で読んだことがありますか。(本県の多彩な魅力について写真を中心に紹介している。)

※県庁や県の地方機関、観光窓口、空港、銀行などで無料配布

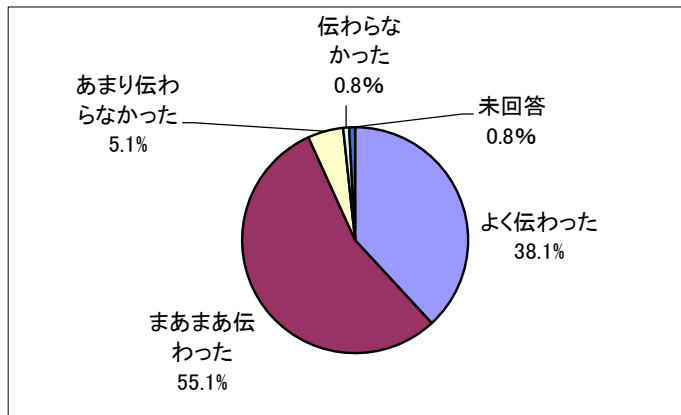
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	118	37.7
名前を知っている程度	34	10.9
知らない	161	51.4
計	313	100.0



Q4 Q3で「① 読んだことがある」を選択した方に伺います。  
「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	45	38.1
まあまあ伝わった	65	55.1
あまり伝わらなかった	6	5.1
伝わらなかった	1	0.8
未回答	1	0.8
計	118	99.9

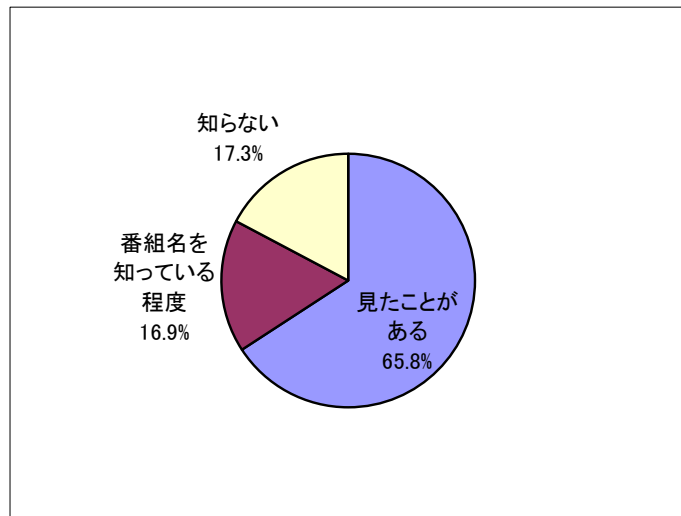
※回答対象者 118人



Q5 あなたは、県が毎週放送している「こちら県庁広報2課」をこの1年間で見たことがありますか。  
(県の取組等を紹介する番組。広報2課の職員が、長崎県政を明るくわかりやすくお伝えする。)  
※毎週放送(4分間)

NBC 土曜 21:54～、(再)日曜 25:50～(奇数週)、26:20～(偶数週)、金曜 18:55～  
NCC 月曜 20:55～、NIB 火曜 21:55～、KTN 水曜 21:54～

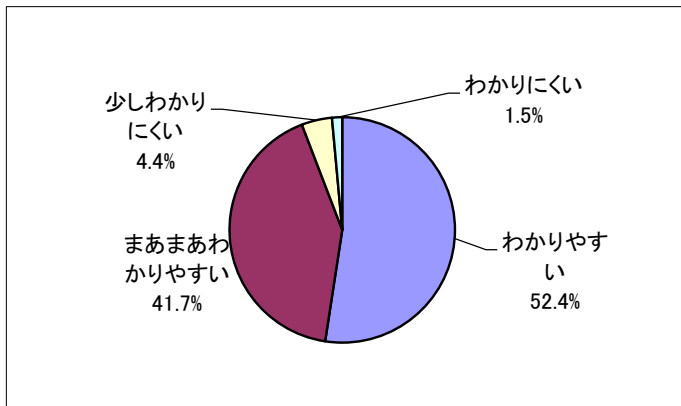
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	206	65.8
番組名を知っている程度	53	16.9
知らない	54	17.3
計	313	100.0



Q6 Q5で「① 見たことがある」を選択した方に伺います。  
番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	108	52.4
まあまあわかりやすい	86	41.7
少しわかりにくい	9	4.4
わかりにくい	3	1.5
計	206	100.0

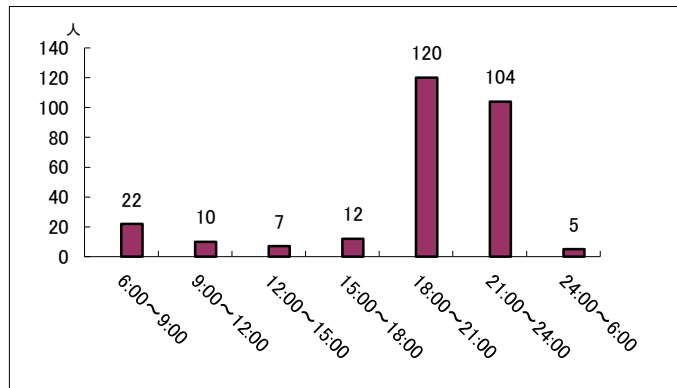
※回答対象者 206人



Q7 Q5で「① 見たことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろテレビを視聴していますか。【複数選択可】

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	22
9:00～12:00	10
12:00～15:00	7
15:00～18:00	12
18:00～21:00	120
21:00～24:00	104
24:00～6:00	5

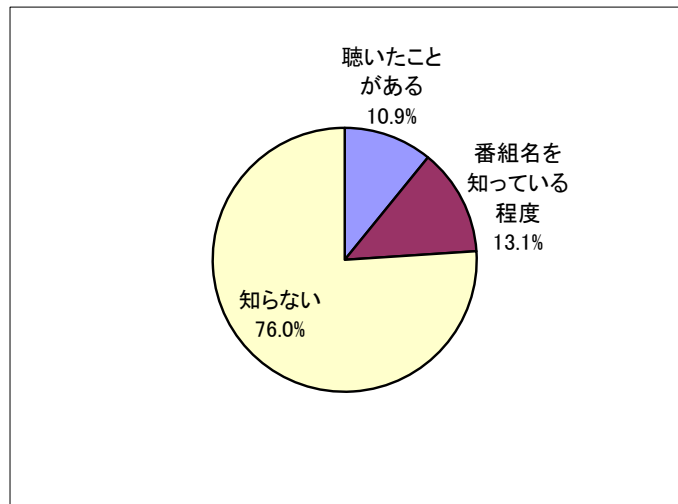
※回答対象者 206人



Q8 あなたは、毎週月～金曜日にNBCラジオで放送している県の広報ラジオ番組「県庁タイムス」をこの1年間で聴いたことがありますか。(県の取組やイベント、募集などのお知らせを放送。)

※NBCラジオ 毎週月～金曜日8:15～8:18放送

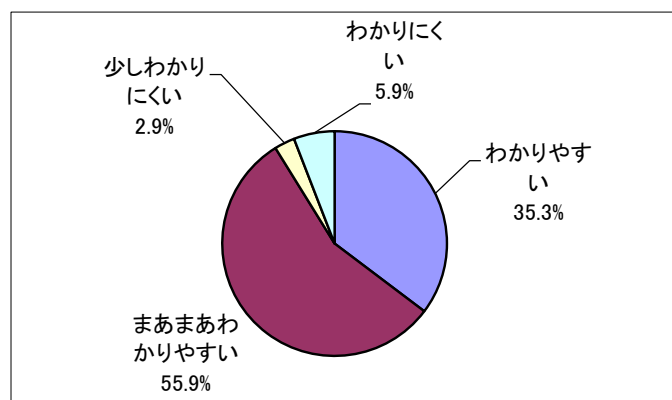
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聴いたことがある	34	10.9
番組名を知っている程度	41	13.1
知らない	238	76.0
計	313	100.0



Q9 Q8で「① 聴いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	12	35.3
まあまあわかりやすい	19	55.9
少しわかりにくい	1	2.9
わかりにくい	2	5.9
計	34	100.0

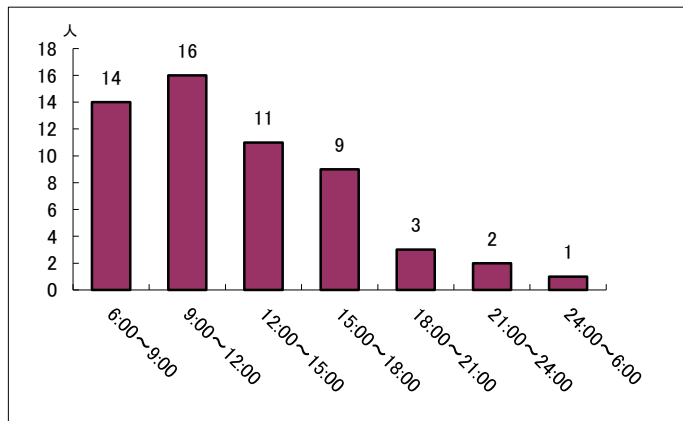
※回答対象者 34人



Q10 Q8で「① 聞いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろAMラジオを聴きますか。【複数選択可】

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	14
9:00～12:00	16
12:00～15:00	11
15:00～18:00	9
18:00～21:00	3
21:00～24:00	2
24:00～6:00	1

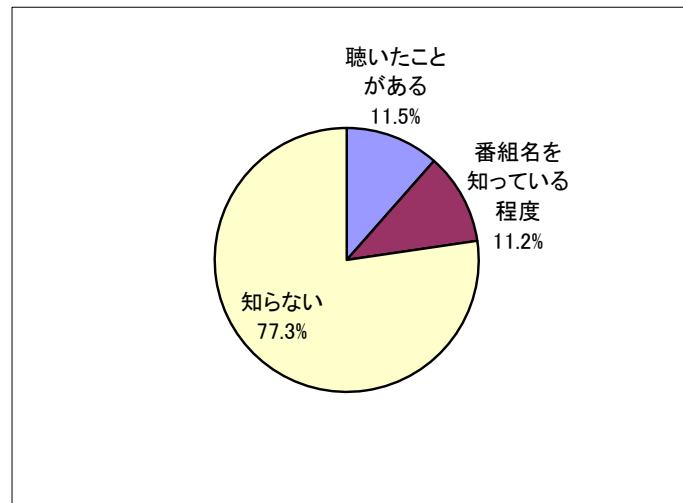
※回答対象者 34人



Q11 あなたは、毎週土曜日にFM長崎で放送している県の広報ラジオ番組「Saturday Chat Box(サタデー・チャット・ボックス)」をこの1年間で聞いたことがありますか。(主に県の職員が出演して、県の取組やイベントなどを音楽をまじえながら紹介する。)

※FM長崎 毎週土曜日12:00～12:30放送

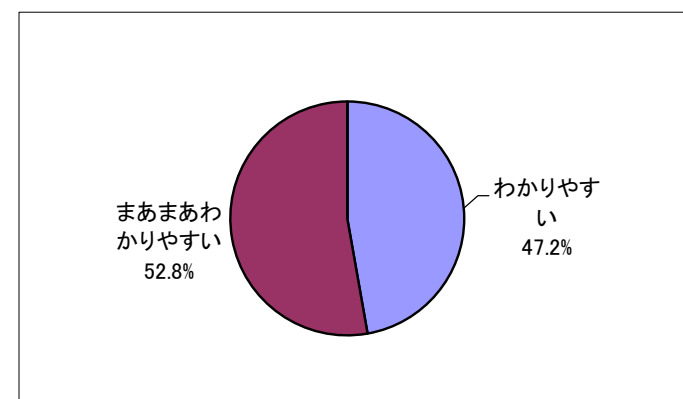
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	36	11.5
番組名を知っている程度	35	11.2
知らない	242	77.3
計	313	100.0



Q12 Q11で「① 聞いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	17	47.2
まあまあわかりやすい	19	52.8
少しわかりにくい	0	0.0
わかりにくい	0	0.0
計	36	100.0

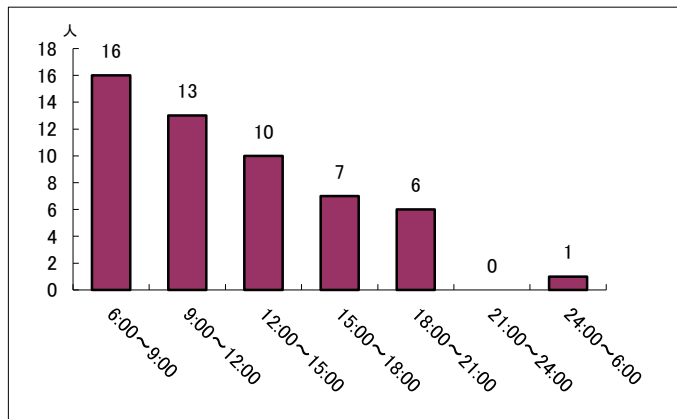
※回答対象者 36人



Q13 Q11で「① 聞いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろFMラジオを聴きますか。【複数選択可】

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	16
9:00～12:00	13
12:00～15:00	10
15:00～18:00	7
18:00～21:00	6
21:00～24:00	0
24:00～6:00	1

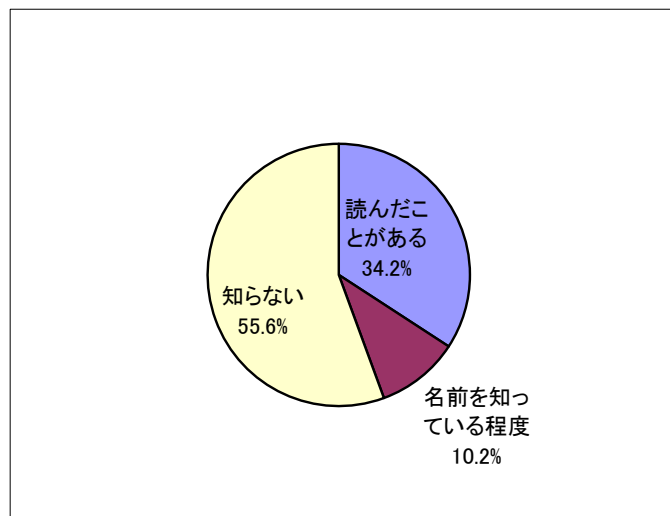
※回答対象者 36人



Q14 あなたは、県が毎週木曜日に長崎新聞・西日本新聞に掲載している「県からのお知らせ」をこの1年間で読んだことがありますか。(県のイベントや募集などのお知らせを掲載。)

※毎週木曜日に黒と青の2色刷りで掲載。

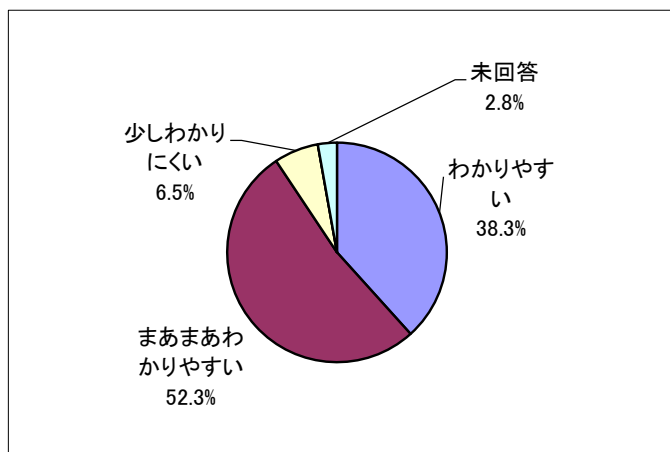
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	107	34.2
名前を知っている程度	32	10.2
知らない	174	55.6
計	313	100.0



Q15 Q14で「① 読んだことがある」を選択した方に伺います。新聞の「県からのお知らせ」の内容はわかりやすいですか。

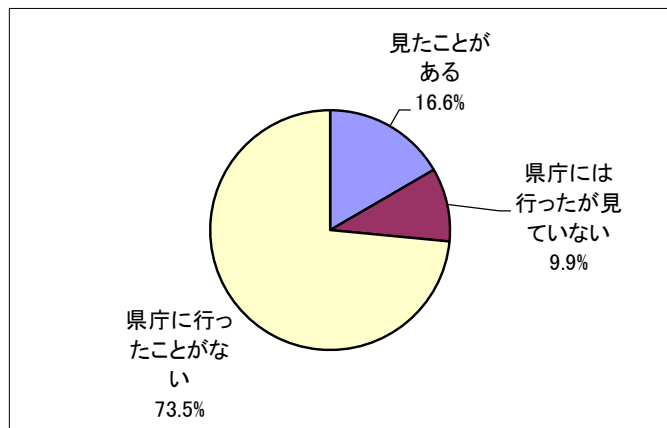
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	41	38.3
まあまあわかりやすい	56	52.3
少しわかりにくい	7	6.5
わかりにくい	0	0.0
未回答	3	2.8
計	107	99.9

※回答対象者 107人



Q16 あなたは、新しい県庁舎の1階にある県産品や県政情報を展示しているコーナー(以下、「情報発信ゾーン」という。)を見たことはありますか。

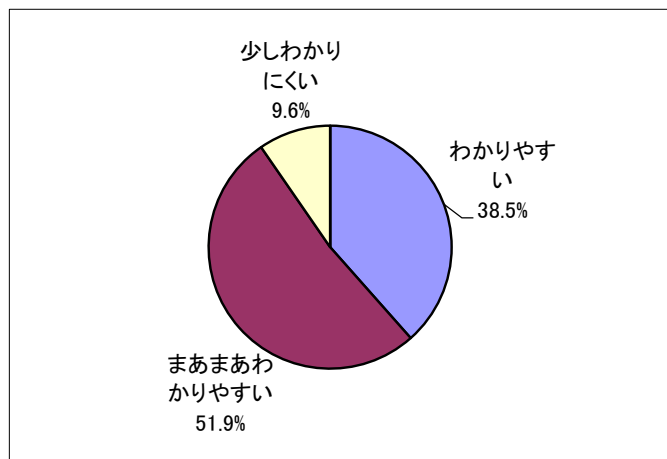
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	52	16.6
県庁には行ったが見ていない	31	9.9
県庁に行ったことがない	230	73.5
計	313	100.0



Q17 Q16で「① 見たことがある」を選択した方に伺います。展示内容はわかりやすいですか。

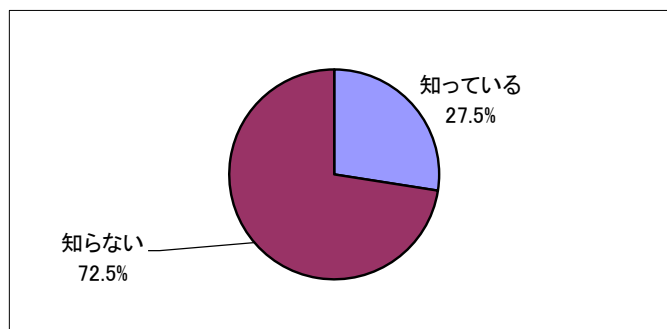
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	20	38.5
まあまあわかりやすい	27	51.9
少しわかりにくい	5	9.6
わかりにくい	0	0.0
計	52	100.0

※回答対象者 52人



Q19 あなたは、新しい県庁舎の8階にある展望室、展望テラスが土日を含め21:00まで解放されていることを知っていますか。

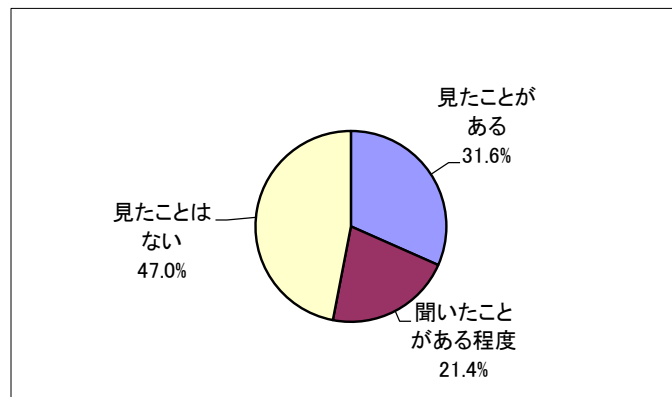
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	86	27.5
知らない	227	72.5
計	313	100.0



Q21 あなたは、本県出身の福山雅治氏が本県の「しま」と一体化した動画「体感、長崎の島。」を見たことがありますか。

「長崎ブルーアイランズプロジェクト」動画「体感、長崎の島。」 <https://youtu.be/gwQGEA96D1s>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	99	31.6
聞いたことがある程度	67	21.4
見たことはない	147	47.0
計	313	100.0



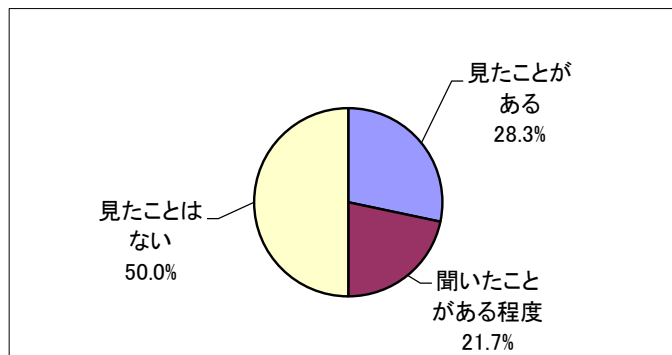
Q22 Q21で「① 見たことがある」「② 聞いたことがある程度」を選択した方に伺います。

動画「体感、長崎の島。」や本県の「しま」の魅力を紹介する「長崎ブルーアイランズプロジェクト」公式WEBサイトを見たことはありますか。

「長崎ブルーアイランズプロジェクト」公式WEBサイト <http://nagasakiblueislands.jp/>

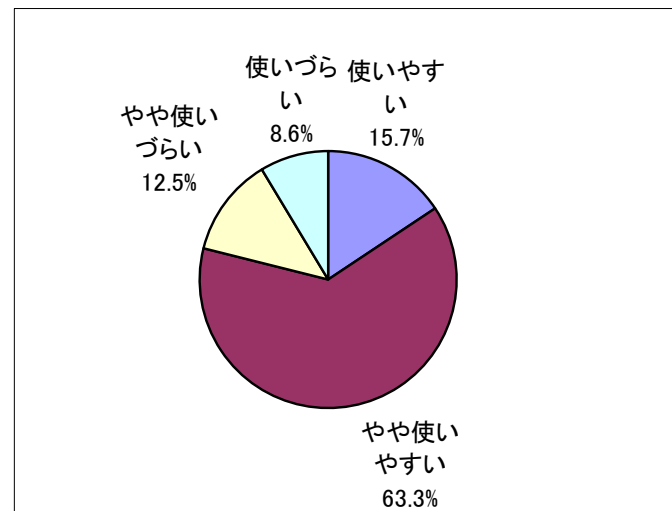
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	47	28.3
聞いたことがある程度	36	21.7
見たことはない	83	50.0
計	166	100.0

※回答対象者 166人



Q23 あなたは、県公式ホームページ(<http://www.pref.nagasaki.jp/>)の使い勝手についてどう思いますか。

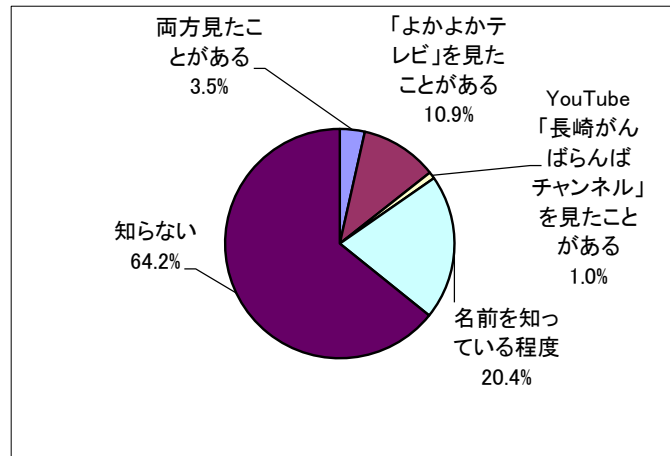
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
使いやすい	49	15.7
やや使いやすい	198	63.3
やや使いづらい	39	12.5
使いづらい	27	8.6
計	313	100.1





Q25 あなたは、インターネット放送局「よかよかテレビ」(通称「よかテレ」)やYouTube「長崎がんばらんばチャンネル」をこの1年間で見たことがありますか。  
(知事の記者会見、県政情報、県内各地域の魅力などを動画で配信。県のテレビ番組も配信。)

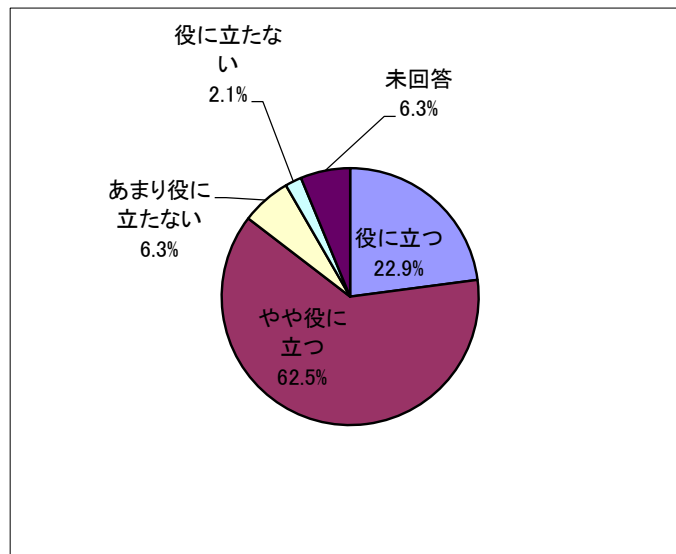
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方見たことがある	11	3.5
「よかよかテレビ」を見たことがある	34	10.9
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」を見たことがある	3	1.0
名前を知っている程度	64	20.4
知らない	201	64.2
計	313	100.0



Q26 Q25で「① 両方見たことがある」「② 「よかよかテレビ」を見たことがある」「③ YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」を見たことがある」を選択した方に伺います。  
インターネットによる動画放送についてどう思いますか。

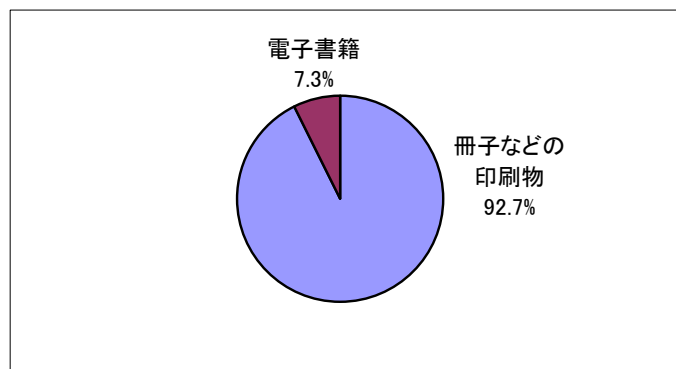
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	11	22.9
やや役に立つ	30	62.5
あまり役に立たない	3	6.3
役に立たない	1	2.1
未回答	3	6.3
計	48	100.1

※回答対象者 48名



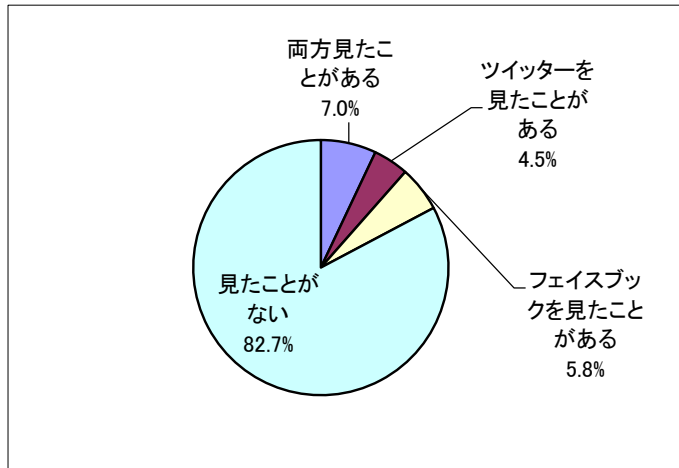
Q27 あなたは、県が発行する広報誌などを閲覧する際、主にどの媒体を利用しますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
冊子などの印刷物	290	92.7
電子書籍	23	7.3
計	313	100.0



Q28 あなたは、県が情報発信しているツイッターやフェイスブックを見たことがありますか。  
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

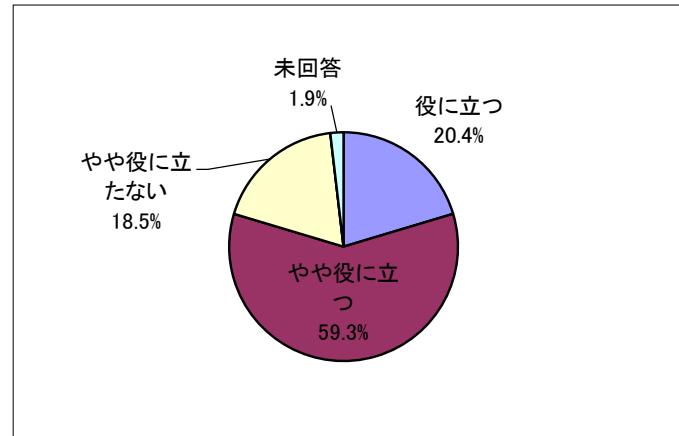
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方見たことがある	22	7.0
ツイッターを見たことがある	14	4.5
フェイスブックを見たことがある	18	5.8
見たことがない	259	82.7
計	313	100.0



Q29 Q28で「① 見たことがある」「② ツイッターを見たことがある」「③ フェイスブックを見たことがある」を選択した方に伺います。  
長崎県が情報発信しているツイッターやフェイスブックについてどう思いますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	11	20.4
やや役に立つ	32	59.3
やや役に立たない	10	18.5
役に立たない	0	0.0
未回答	1	1.9
計	54	100.1

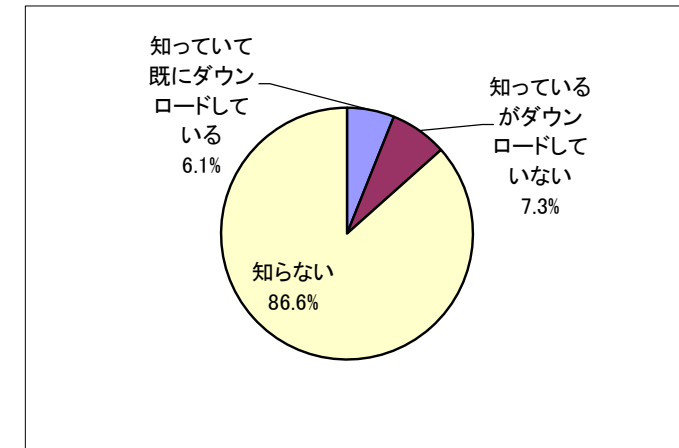
※回答対象者 54人



Q30 あなたは、県が、県内の旬な情報を発信するスマートフォンアプリ「このさき長崎」を無料配信していることを知っていますか。

「このさき長崎」ダウンロードサイト <http://www.pref.nagasaki.lg.jp/bunrui/kenseijoho/koho/konosakinagasaki/>

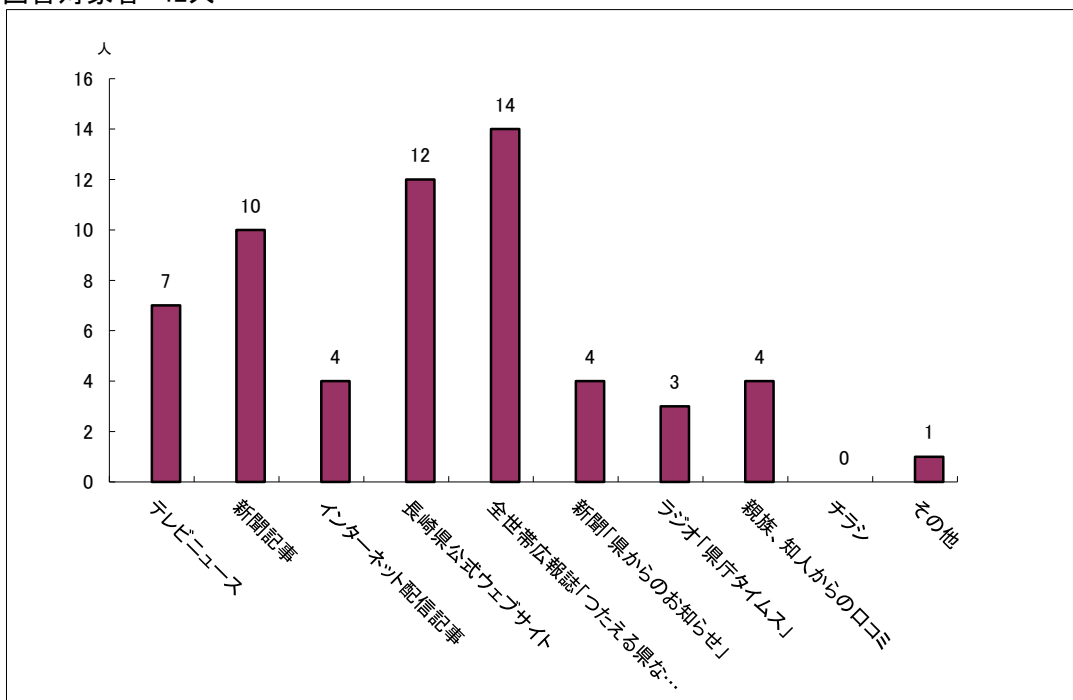
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている既にダウンロードしている	19	6.1
知っているがダウンロードしていない	23	7.3
知らない	271	86.6
計	313	100.0



Q31 Q30で「①知っている既にダウンロードしている」「②知っているがダウンロードしていない」を選択した方に伺います。  
「このさき長崎」をどのようにして知りましたか。【複数選択可】

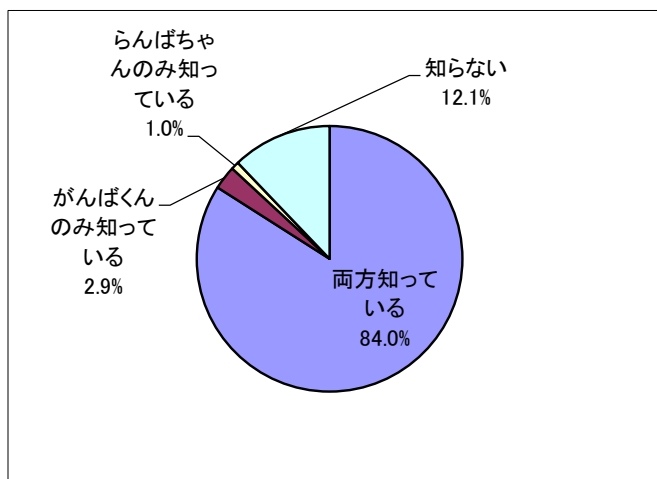
選択肢	回答数(人)
テレビニュース	7
新聞記事	10
インターネット配信記事	4
長崎県公式ウェブサイト	12
全世帯広報誌「つたえる県ながさき」	14
新聞「県からのお知らせ」	4
ラジオ「県庁タイムス」	3
親族、知人からの口コミ	4
チラシ	0
その他	1

※回答対象者 42人



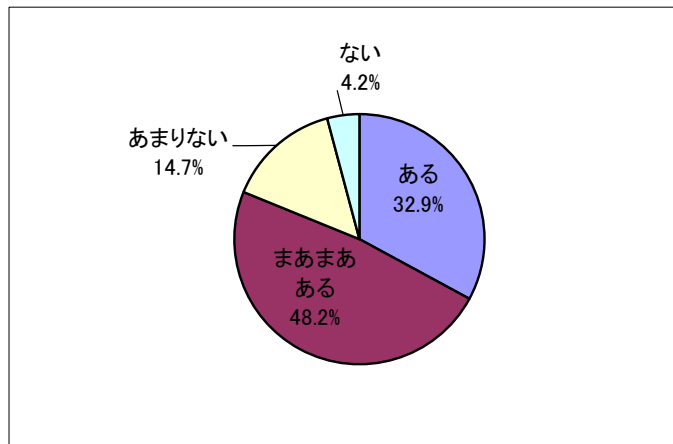
Q33 あなたは、長崎がんばらば隊の隊長「がんばくん」と副隊長「らんばちゃん」を知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	263	84.0
がんばくんのみ知っている	9	2.9
らんばちゃんのみ知っている	3	1.0
知らない	38	12.1
計	313	100.0



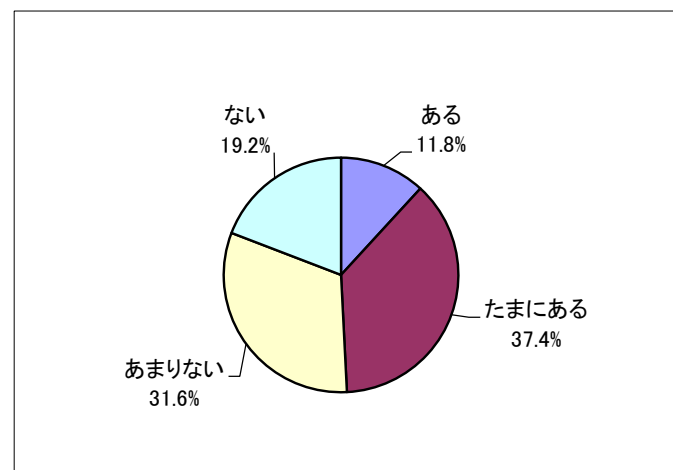
Q34 県は、県民の皆さんが県政を身近に感じていただくよう、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、県政(県の施策や事業)について関心がありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
ある	103	32.9
まあまあある	151	48.2
あまりない	46	14.7
ない	13	4.2
計	313	100.0



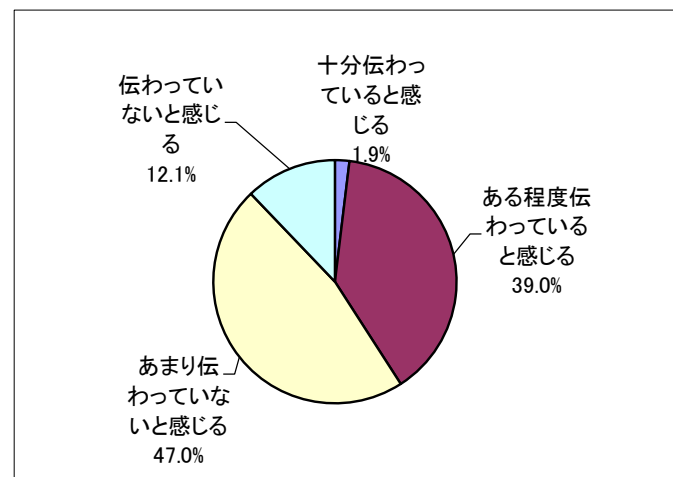
Q35 あなたは、県政(県の施策や事業)について周りの方を含めて話題にすることがありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
ある	37	11.8
たまにある	117	37.4
あまりない	99	31.6
ない	60	19.2
計	313	100.0



Q36 県では様々な分野の事業を行っていますが、あなたは、事業の目的や内容が伝わっていると感じますか。

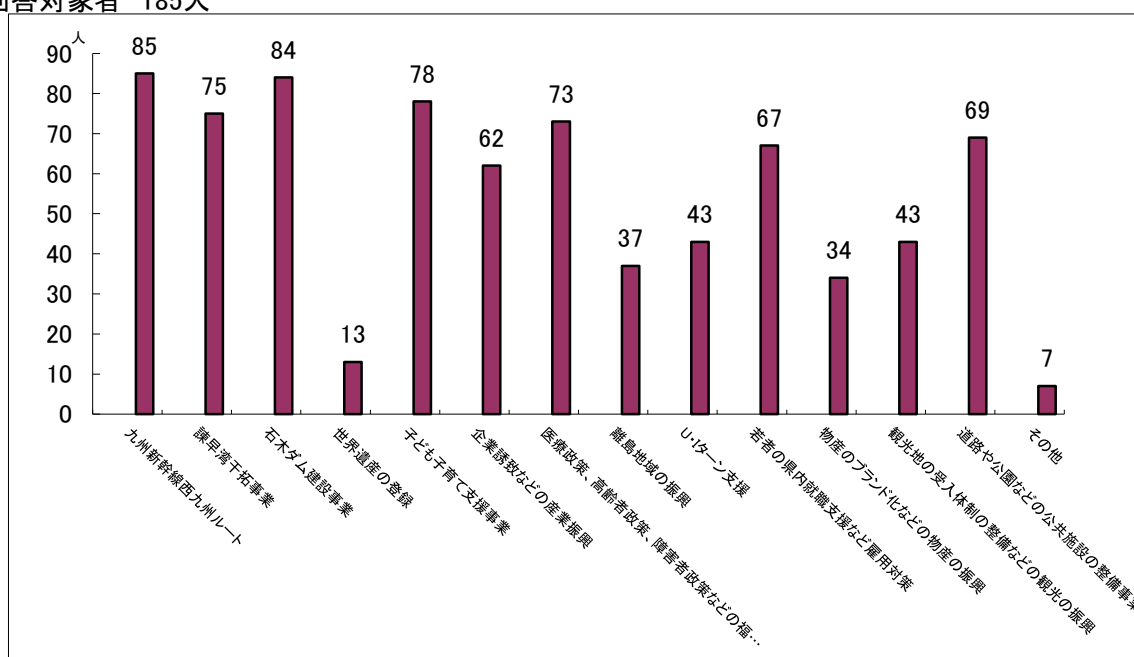
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっていると感じる	6	1.9
ある程度伝わっていると感じる	122	39.0
あまり伝わっていないと感じる	147	47.0
伝わっていないと感じる	38	12.1
計	313	100.0



Q37 Q36で「③ あまり伝わっていない」「④ 伝わっていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような事業が伝わっていないと思いますか。【複数選択可】

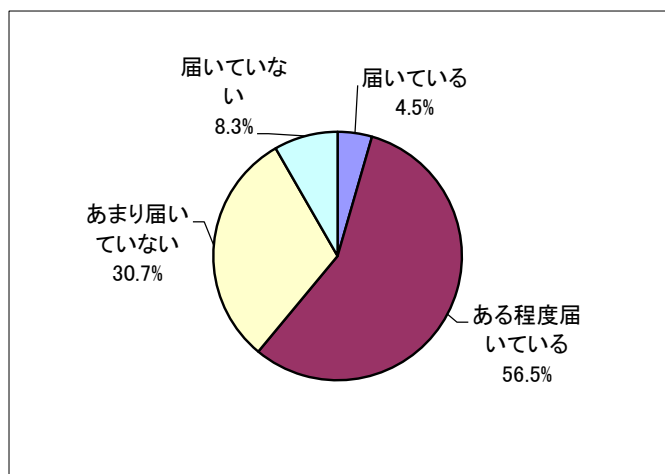
選択肢	回答数(人)
九州新幹線西九州ルート	85
諫早湾干拓事業	75
石木ダム建設事業	84
世界遺産の登録	13
子ども子育て支援事業	78
企業誘致などの産業振興	62
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	73
離島地域の振興	37
U・ターン支援	43
若者の県内就職支援など雇用対策	67
物産のブランド化などの物産の振興	34
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	43
道路や公園などの公共施設の整備事業	69
その他	7

※回答対象者 185人



Q38 県は、広報活動を通じ、施策や事業などを県民の皆さんへご理解いただくため、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、あなたにとって必要な情報が届いていると感じますか。

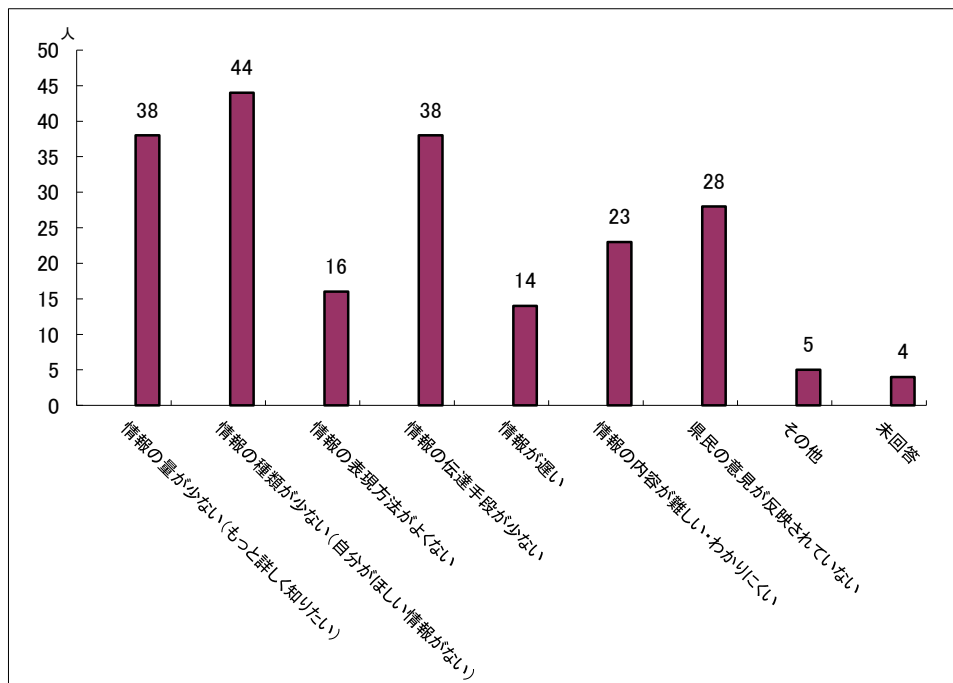
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
届いている	14	4.5
ある程度届いている	177	56.5
あまり届いていない	96	30.7
届いていない	26	8.3
計	313	100.0



Q39 Q38で「③ あまり届いていない」「④ 届いていない」を選択した方に伺います。  
 具体的にどのような点で届いていないと感じますか。【複数選択可】

選択肢	回答数(人)
情報の量が少ない(もっと詳しく知りたい)	38
情報の種類が少ない(自分がほしい情報がない)	44
情報の表現方法がよくない	16
情報の伝達手段が少ない	38
情報が遅い	14
情報の内容が難しい・わかりにくい	23
県民の意見が反映されていない	28
その他	5
未回答	4

※回答対象者 122人



Q41 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。【複数選択可】

選択肢	回答数(人)
長崎県が発行する全世帯広報誌	225
テレビ広報番組「こちら県庁広報2課」	78
ラジオ広報番組	20
新聞広報「県からのお知らせ」	76
ポスター、パンフレット等刊行物	37
パソコン、スマートフォンで見るホームページ	62
動画サイト「インターネット放送局『よかよかテレビ』」	2
スマートフォンアプリ「このさき長崎」	8
ツイッターやフェイスブック	20
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	3
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	97
県の情報を入手できていない	8
県の情報は必要ない	0
その他	7

※回答対象者 313人

