

長崎市 消費者物価指数 (2015年基準)

平成31年2月分

H31.3.27

【概況】

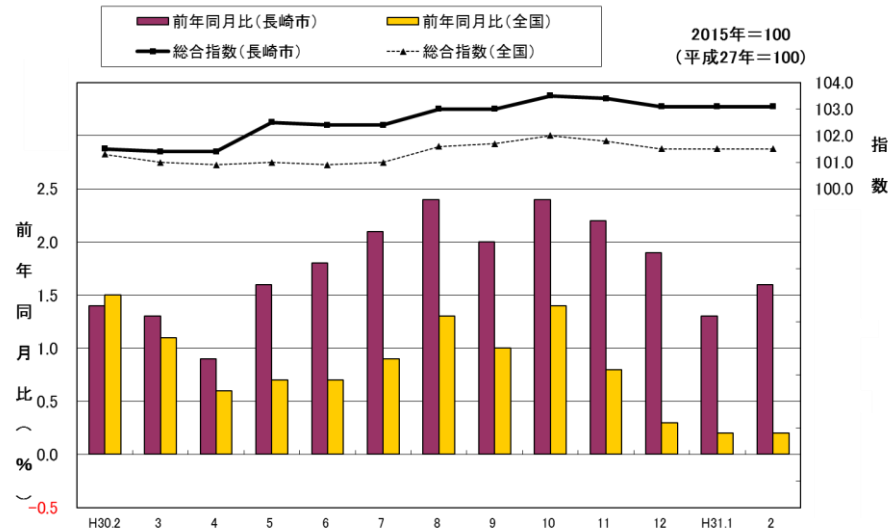
長崎市の消費者物価総合指数は、2015年(平成27年)を100として、103.1である。

前月と同水準で、主な上昇要因は「諸雑費」の+0.9%、「教養娯楽」の+0.6%であり、主な下落要因は「被服及び履物」の△0.9%、「食料」の△0.1%である。

前年同月比は、平成30年11月は+2.2%、12月は+1.9%、平成31年1月は+1.3%と推移した後、2月は1.6%の上昇であった。

また、生鮮食品を除く総合指数は102.9であり、前月比と同水準、前年同月比は+1.9%であった。

	長崎市	全国(参考)
総合指数(2015年=100)	103.1	101.5
対前月比(%)	±0.0	±0.0
対前年同月比(%)	+1.6	+0.2



【10大費目指数の動き】

①前月との比較

諸雑費 〔理美容サービス〕	+	0.9 % + 5.4 %
教養娯楽 〔教養娯楽サービス〕	+	0.6 % + 0.8 %
光熱・水道 〔電気代〕	+	0.3 % + 0.6 %
住居 〔前月と同水準〕	±	0.0 %
保健医療 〔前月と同水準〕	±	0.0 %
教育 〔前月と同水準〕	±	0.0 %
交通・通信 〔自動車等関係費〕	△	0.1 % △ 0.2 %
家具・家事用品 〔家事雑貨〕	△	0.4 % △ 1.0 %
食料 〔外食〕	△	0.1 % △ 1.0 %
被服及び履物 〔履物類〕	△	0.9 % △ 9.6 %

②前年同月との比較

住居 〔家賃〕	+	4.1 % + 4.6 %
光熱・水道 〔電気代〕	+	4.3 % + 7.0 %
諸雑費 〔理美容サービス〕	+	2.2 % + 5.4 %
保健医療 〔保健医療サービス〕	+	2.6 % + 2.0 %
教養娯楽 〔教養娯楽サービス〕	+	1.1 % + 1.5 %
被服及び履物 〔シャツ・セーター・下着類〕	+	1.8 % + 5.6 %
交通・通信 〔自動車等関係費〕	+	0.2 % + 1.6 %
教育 〔授業料等〕	+	0.2 % + 0.2 %
家具・家事用品 〔家庭用耐久財〕	△	0.5 % △ 2.9 %
食料 〔前年同月と同水準〕	±	0.0 %

※上記は、物価の寄与度が高い品目より順に上から記載している。

消費者物価指数の推移

2015年=100
(平成27年=100)

[長崎市]

※全国(参考)

年 月	総合	食料	住居	光熱 ・ 水道	家具 ・家事 用品	被服 及び 履物	保健 医療	交通 通信	教育	教養 娯楽	諸雑費	生鮮食品 を除く 総合	生 鮮 食 品	総合	生鮮食品 を除く 総合
ウエイト	10000	2923	2020	869	360	421	413	1245	200	912	636	9517	483	10000	9586
平成26年平均	98.9	97.3	99.3	101.3	95.3	98.3	99.3	101.6	99.2	98.0	98.9	99.1	95.3	99.2	99.5
平成27年平均	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
平成28年平均	100.2	101.6	100.9	95.0	100.7	99.8	100.7	98.0	101.4	101.0	100.6	100.0	102.9	99.9	99.7
平成29年平均	100.6	102.0	101.4	96.8	100.3	100.2	101.6	97.8	102.0	101.5	100.9	100.7	100.5	100.4	100.2
平成30年平均	102.4	103.6	104.4	99.6	98.8	103.4	103.6	99.4	102.1	102.3	101.4	102.3	105.4	101.3	101.0
平成30年 2月	101.5	104.0	101.6	98.0	99.1	98.4	102.0	99.0	102.0	102.0	101.0	101.0	110.6	101.3	100.6
平成30年 3月	101.4	103.1	101.6	98.3	98.7	102.9	102.2	99.3	102.0	101.8	101.0	101.2	105.8	101.0	100.6
平成30年 4月	101.4	102.4	101.7	98.6	98.5	106.1	102.9	98.8	102.0	101.6	101.2	101.5	98.5	100.9	100.9
平成30年 5月	102.5	102.8	105.7	99.4	101.7	105.9	102.7	99.1	102.2	101.3	100.9	102.6	99.0	101.0	101.0
平成30年 6月	102.4	102.8	105.7	99.7	99.6	104.9	103.8	99.1	102.2	101.6	100.9	102.6	98.0	100.9	101.0
平成30年 7月	102.4	102.8	105.8	99.7	99.0	102.7	103.8	99.7	102.2	101.5	101.2	102.5	100.8	101.0	100.9
平成30年 8月	103.0	103.8	105.9	99.9	97.2	101.4	104.6	100.0	102.2	104.5	101.2	102.8	106.7	101.6	101.2
平成30年 9月	103.0	104.0	105.9	100.3	98.6	104.3	105.1	99.5	102.2	102.1	101.3	102.7	108.0	101.7	101.3
平成30年10月	103.5	104.8	105.9	100.9	98.2	105.5	104.9	100.0	102.2	103.1	102.3	103.1	110.9	102.0	101.6
平成30年11月	103.4	104.3	105.9	101.4	98.1	105.2	104.7	99.8	102.2	103.1	102.2	103.1	107.9	101.8	101.6
平成30年12月	103.1	103.6	105.9	101.7	98.6	103.5	104.3	99.7	102.2	103.0	102.4	103.1	103.5	101.5	101.4
平成31年 1月	103.1	104.0	105.8	101.9	99.0	101.1	104.7	99.3	102.2	102.6	102.3	102.9	105.6	101.5	101.2
平成31年 2月	103.1	103.9	105.8	102.2	98.6	100.2	104.7	99.2	102.2	103.2	103.2	102.9	106.2	101.5	101.3
対前月比(%)	0.0	-0.1	0.0	0.3	-0.4	-0.9	0.0	-0.1	0.0	0.6	0.9	0.0	0.6	0.0	0.1
(寄与度)		-0.03	0.00	0.03	-0.01	-0.04	0.00	-0.01	0.00	0.05	0.06	0.00	0.03		0.11
対前年同月比(%)	1.6	0.0	4.1	4.3	-0.5	1.8	2.6	0.2	0.2	1.1	2.2	1.9	-4.0	0.2	0.7
(寄与度)		-0.03	0.84	0.36	-0.02	0.07	0.11	0.02	0.00	0.11	0.14	1.78	-0.21		0.70

※ 寄与度とは、総合指数の変動にどの程度の影響を与えるかを示したものである。