

■3/17開催 Cグループ最終アイデア	
テーマ	「観光客誘致」
コンセプト・目的など	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎県内の活性化 ・長崎の歴史・おくんち・食のアピール
具体的な内容	<p>観光インフラ施設の建設による長崎の歴史・おくんち・食のアピール</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大型駐車場(地下利用含む) ・長崎歴史美術館 ・おくんち出し物展示場(おくんちのアピール) ・食道街・長崎特産名店街(和華蘭グルメのアピール) ・奉行所の様相を呈した展望所 ・朝市、夜市開催 ・外国語案内板の設置 ・稲佐山ロープウェイを長崎駅裏発着に設置
効果や必要性	<ul style="list-style-type: none"> ・経済の活性化 ・県民生活の潤いを促進する