

## 資料2 県民アンケート調査結果の概要について

### 【調査概要】

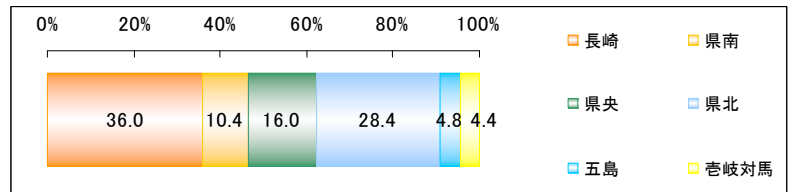
○調査名：『長崎県の「景観」に関するアンケート』

○調査期間：平成22年8月～9月

### 【対象者の属性】

#### ○地域

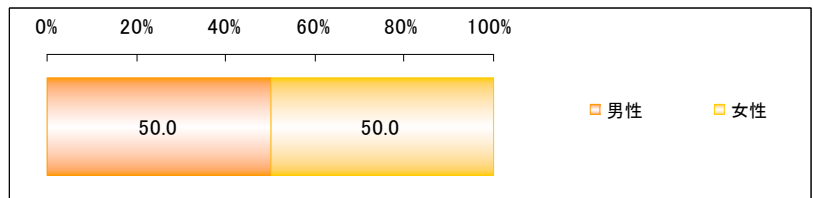
	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
長崎	180	36.0
県南	52	10.4
県央	80	16.0
県北	142	28.4
五島	24	4.8
壱岐・対馬	22	4.4



地域	市町名
長崎	長崎、時津、長与
県南	雲仙、島原、南島原
県央	諫早、大村
県北	その他全部
五島	五島、新上五島、小値賀
壱岐・対馬	壱岐、対馬

#### ○性別

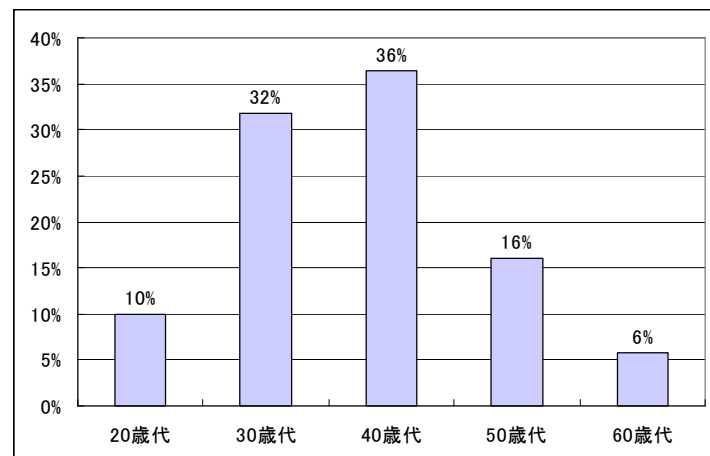
	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
男性	250	50.0
女性	250	50.0



#### ○年齢

	年齢(歳)
平均値	42.03
最年少	20.00
最高齢	68.00

年齢区分	回答数	比率(%)
20歳代	50	10%
30歳代	159	32%
40歳代	182	36%
50歳代	80	16%
60歳代	29	6%
	500	100%



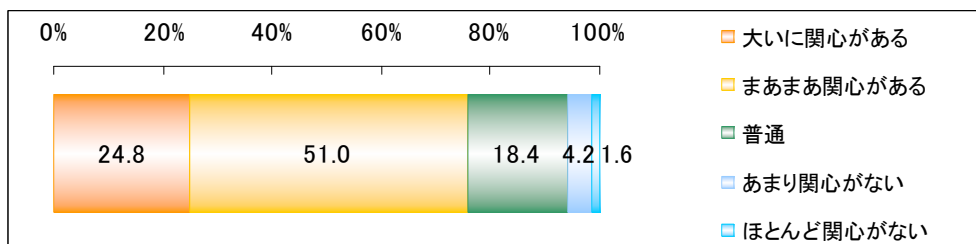
## 【結果の集計及び分析】

### ① あなたの「景観」への意識についてお伺いします。

<問①-1>あなたは景観（風景、景色、ながめ、まちなみ など）に関心がありますか？（1つ選択）

<input type="checkbox"/> 大いに関心がある	<input type="checkbox"/> まあまあ関心がある	<input type="checkbox"/> 普通
<input type="checkbox"/> あまり関心がない	<input type="checkbox"/> ほとんど関心がない	

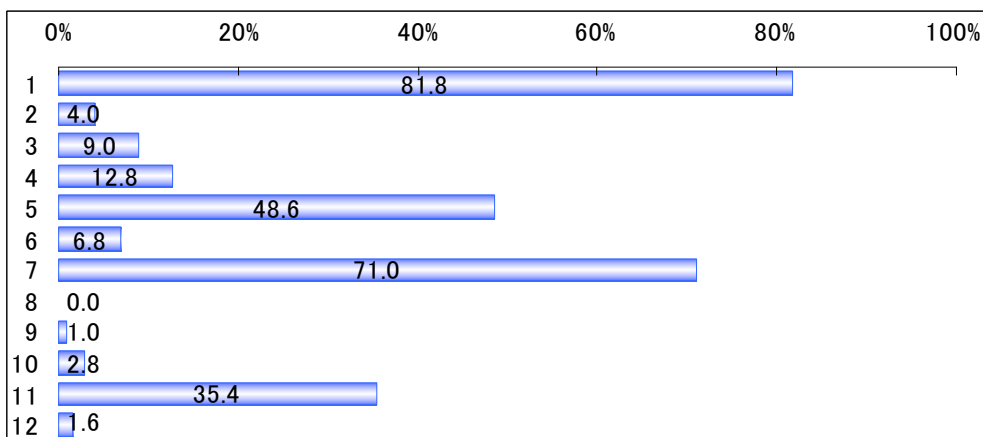
	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
大いに関心がある	124	24.8
まあまあ関心がある	255	51.0
普通	92	18.4
あまり関心がない	21	4.2
ほとんど関心がない	8	1.6



<問①-2>あなたにとって、長崎県を代表する、長崎県ならではの景観のイメージは何か？長崎県に合う景観のイメージを選択肢の中から選んでください。（3つまで選択）

<input type="checkbox"/> 海岸線や海に浮かぶ島々 <input type="checkbox"/> 河川や滝・石橋などの水辺 <input type="checkbox"/> 活火山をはじめとする多様な山岳の風景 <input type="checkbox"/> 棚田、段々畑や田園などの農山村の風景 <input type="checkbox"/> 港の風景 <input type="checkbox"/> 武家屋敷、陶芸のまちなみなど、伝統的なまちなみ <input type="checkbox"/> 教会、西洋建築など歴史的な建造物が見える風景 <input type="checkbox"/> 商業ビルやマンションなどの近代的な建物が建ち並ぶ都市の風景 <input type="checkbox"/> 橋・道路・駅前広場などが整備されたまちなみ <input type="checkbox"/> 公園や広場など緑豊かなまちなみの風景 <input type="checkbox"/> お祭りなどの地域行事や伝統行事で賑わう風景 <input type="checkbox"/> その他（ ）
---

	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 海岸線や海に浮かぶ島々	409	81.8
2. 河川や滝・石橋などの水辺	20	4.0
3. 活火山をはじめとする多様な山岳の風景	45	9.0
4. 棚田、段々畑や田園などの農山村の風景	64	12.8
5. 港の風景	243	48.6
6. 武家屋敷、陶芸のまちなみなど、伝統的なまちなみ	34	6.8
7. 教会、西洋建築など歴史的な建造物が見える風景	355	71.0
8. 商業ビルやマンションなどの近代的な建物が建ち並ぶ都市の風景	0	0.0
9. 橋・道路・駅前広場などが整備されたまちなみ	5	1.0
10. 公園や広場など緑豊かなまちなみの風景	14	2.8
11. お祭りなどの地域行事や伝統行事で賑わう風景	177	35.4
12. その他（ ）	8	1.6



<問①-3>あなたが将来に残したい長崎の景観はなんですか？3つまで記入してください。

( )  
 ( )  
 ( )  
 記入例 (旧外人居留地のまちなみ )  
 (雲仙岳への眺望 )  
 ※具体的な場所がわかるように記入してください。

	回答数	比率
1 自然的景観1(海、島々など)	305	23.4%
2 自然的景観2(山、森林など)	114	8.7%
3 自然的景観3(河川などの水辺)	10	0.8%
4 田園的景観(棚田、田園、農村集落など)	28	2.1%
5 歴史的景観1(西洋の建築物、街並みなど)	334	25.6%
6 歴史的景観2(日本の建築物、街並みなど)	74	5.7%
7 歴史的景観3(近代産業遺産、原爆関連など)	57	4.4%
8 文化的景観(お祭り、伝統行事など)	61	4.7%
9 都市的景観(都市的建築物、港、道路、公園、夜景など)	291	22.3%
10 その他	31	2.4%
合 計	1,305	100.0%

全体として、長崎を代表する美しい海と多くの島々、歴史的な景観、都市的な景観が多くなっている。自然的な景観の中では、特に九十九島などを挙げている人が多く、「歴史的景観1」では教会群を挙げている人が多い。都市的景観では稲佐山などからの港の景観を挙げている人が多い。



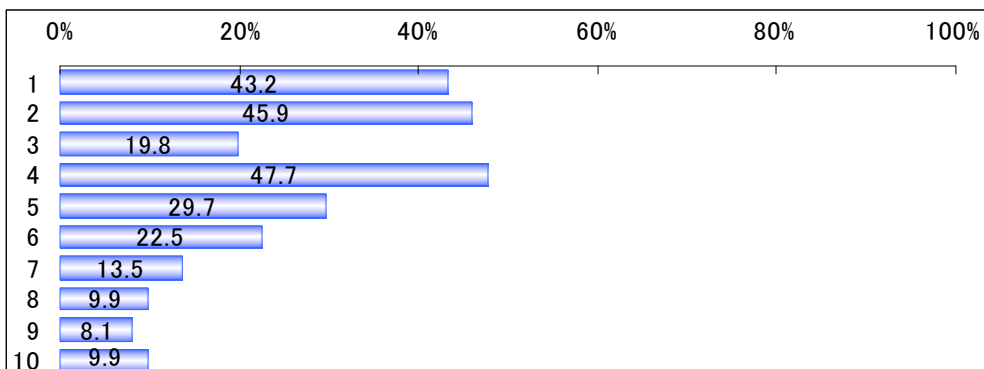
<問①-6> <問①-4>で「悪くなった」と答えた理由は何ですか？

(3つまで選択)

- 公共事業で市街地や農山村(人工的な道路、河川、水路など)が整備されたため
- 眺望を遮る大きな建物、工作物(商業施設、マンション、鉄塔など)が増えたため
- 昔からの家が建て替わり昔ながらのまちなみが減ったため
- 空き家・空き店舗・廃屋が増えたため
- 開発などにより自然の緑が少なくなったため
- 畑や山林が管理されなくなり、農地や山林が荒廃したため
- 看板などの広告物が増えたため
- 史跡、文化財、伝統的な建造物などが大切にされていないため
- 放置された土石、廃棄物などの堆積物が増えたため
- その他( )

次は<問②-1>へ進んでください。

	回答数	比率(%)
全体	111	100.0
1. 公共事業で市街地や農山村(人工的な道路、河川、水路など)が整備されたため	48	43.2
2. 眺望を遮る大きな建物、工作物(商業施設、マンション、鉄塔など)が増えたため	51	45.9
3. 昔からの家が建て替わり昔ながらのまちなみが減ったため	22	19.8
4. 空き家・空き店舗・廃屋が増えたため	53	47.7
5. 開発などにより自然の緑が少なくなったため	33	29.7
6. 畑や山林が管理されなくなり、農地や山林が荒廃したため	25	22.5
7. 看板などの広告物が増えたため	15	13.5
8. 史跡、文化財、伝統的な建造物などが大切にされていないため	11	9.9
9. 放置された土石、廃棄物などの堆積物が増えたため	9	8.1
10. その他( )	11	9.9

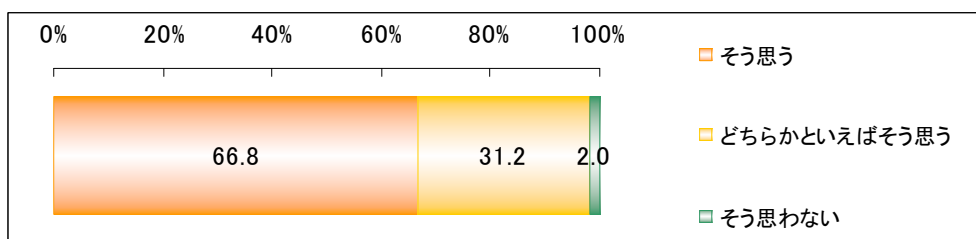


② あなたの「景観づくり」への意識についてお伺いします。

<問②-1>あなたは長崎県の美しい景観を将来的に守り、育てていく必要があると思いますか？(1つ選択)

- そう思う       どちらかといえばそう思う       そう思わない

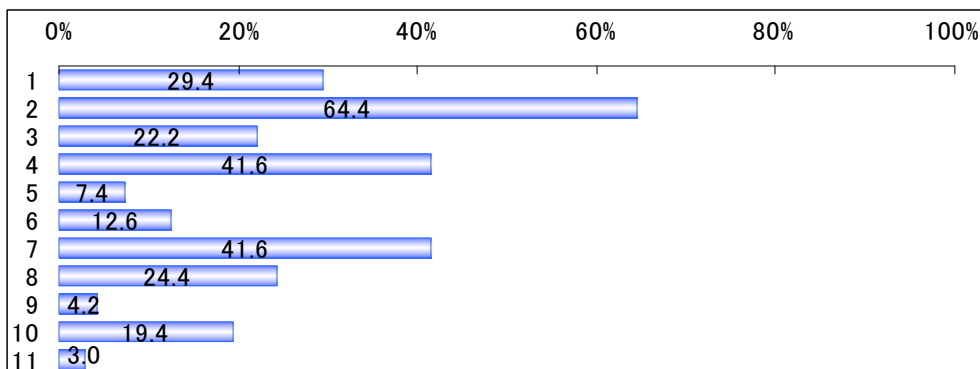
	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
そう思う	334	66.8
どちらかといえばそう思う	156	31.2
そう思わない	10	2.0



<問②-2>あなたは、景観を守り育てるためにはどのような取組が必要だと思いますか？（3つまで選択）

- 田畑や山林を管理して自然景観を保全する。
- 史跡、文化財、伝統的な建造物などを保全する
- 棚田や段々畑の石垣、農山漁村のたたずまいなど、昔ながらの特徴ある景観を保全する
- 地域の清掃美化など、住んでいる地域をより快適にする
- 建物や工作物などの高さを統一する
- 建物や工作物などの色彩やデザインを統一する
- 港周辺・駅周辺や道路などの公共施設整備における景観配慮
- 街路樹や公園・広場などまちなかの緑を整備する
- 景観づくりに関する講演会や講習会などによる啓発等
- 景観づくりに対する住民の活動を支援する
- その他（ ）

	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 田畑や山林を管理して自然景観を保全する	147	29.4
2. 史跡、文化財、伝統的な建造物などを保全する	322	64.4
3. 棚田や段々畑の石垣、農山漁村のたたずまいなど、昔ながらの特徴ある景観を保全する	111	22.2
4. 地域の清掃美化など、住んでいる地域をより快適にする	208	41.6
5. 建物や工作物などの高さを統一する	37	7.4
6. 建物や工作物などの色彩やデザインを統一する	63	12.6
7. 港周辺・駅周辺や道路などの公共施設整備における景観配慮	208	41.6
8. 街路樹や公園・広場などまちなかの緑を整備する	122	24.4
9. 景観づくりに関する講演会や講習会などによる啓発等	21	4.2
10. 景観づくりに対する住民の活動を支援する	97	19.4
11. その他( )	15	3.0

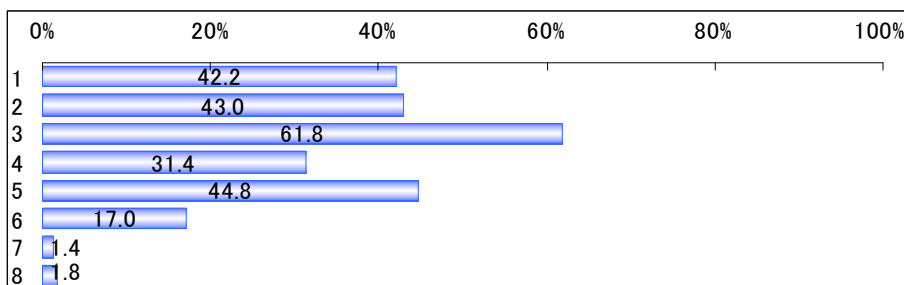




＜問②－４＞景観づくりに取り組むといろいろな面で効果があります。あなたにとって景観づくりで期待される効果は何ですか？（３つまで選択）

- 住み心地の良さが向上する
- 個性的な自然景観や歴史的景観などが保全、創出される
- 地域の魅力（イメージ）向上により、観光客増加等の産業振興につながる
- 景観づくりの活動を通じて住民の連携が図られ、地域が活性化する
- 地域資源の再発見などで、地元への愛着や誇りが増す
- UJIターンなどによる定住人口の増加につながる
- その他（ ）
- 特に効果はない

	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 住み心地の良さが向上する	211	42.2
2. 個性的な自然景観や歴史的景観などが保全、創出される	215	43.0
3. 地域の魅力(イメージ)向上により、観光客増加等の産業振興につながる	309	61.8
4. 景観づくりの活動を通じて住民の連携が図られ、地域が活性化する	157	31.4
5. 地域資源の再発見などで、地元への愛着や誇りが増す	224	44.8
6. UJIターンなどによる定住人口の増加につながる	85	17.0
7. その他( )	7	1.4
8. 特に効果はない	9	1.8

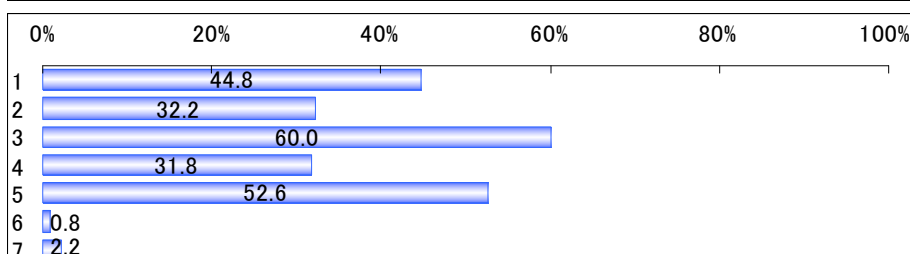


③ 「景観づくり」を行う主体の役割についてお伺いします。

＜問③－１＞景観づくりで「住民にできること」は何だと思えますか？（３つまで選択）

- 自宅の色やデザインに配慮したり、庭先などをきれいにすること
- 田畑・山林などを適切に管理すること
- 地域の清掃美化活動や景観づくりを行う団体などへの参加あるいは支援を行うこと
- 事業者や行政に協力・連携を働きかけること
- 自分で住んでいる地域のことをよく知り、景観に関する学習やルールづくりを行うこと
- その他（ ）
- できることはない

	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 自宅の色やデザインに配慮したり、庭先などをきれいにすること	224	44.8
2. 田畑・山林などを適切に管理すること	161	32.2
3. 地域の清掃美化活動や景観づくりを行う団体などへの参加あるいは支援を行うこと	300	60.0
4. 事業者や行政に協力・連携を働きかけること	159	31.8
5. 自分で住んでいる地域のことをよく知り、景観に関する学習やルールづくりを行うこと	263	52.6
6. その他( )	4	0.8
7. できることはない	11	2.2



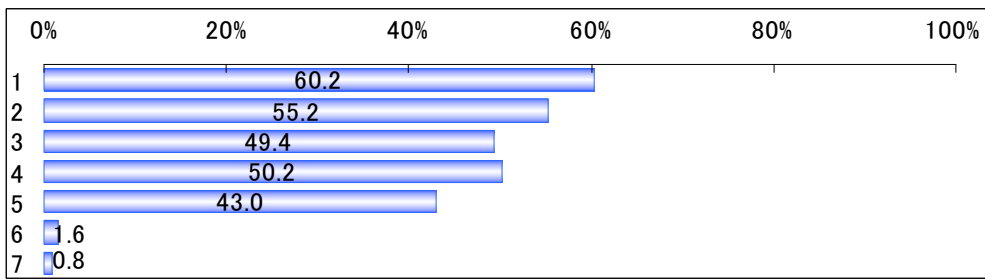


<問③-2>景観づくりで「事業者ができること」は何だと思いますか？

(3つまで選択)

- 店舗・事業所の色やデザインを地域と調和するように配慮すること
- 広告・看板の色・デザイン・大きさなどに配慮すること
- 店舗・事業所の周辺などをきれいにすること
- 地域の景観まちづくり活動への参加・協力、行政を巻き込んだ組織との連携
- 清掃活動など地域活動に参加したり、支援したりすること
- その他 ( )
- できることはない

	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 店舗・事業所の色やデザインを地域と調和するように配慮すること	301	60.2
2. 広告・看板の色・デザイン・大きさなどに配慮すること	276	55.2
3. 店舗・事業所の周辺などをきれいにすること	247	49.4
4. 地域の景観まちづくり活動への参加・協力、行政を巻き込んだ組織との連携	251	50.2
5. 清掃活動など地域活動に参加したり、支援したりすること	215	43.0
6. その他( )	8	1.6
7. できることはない	4	0.8

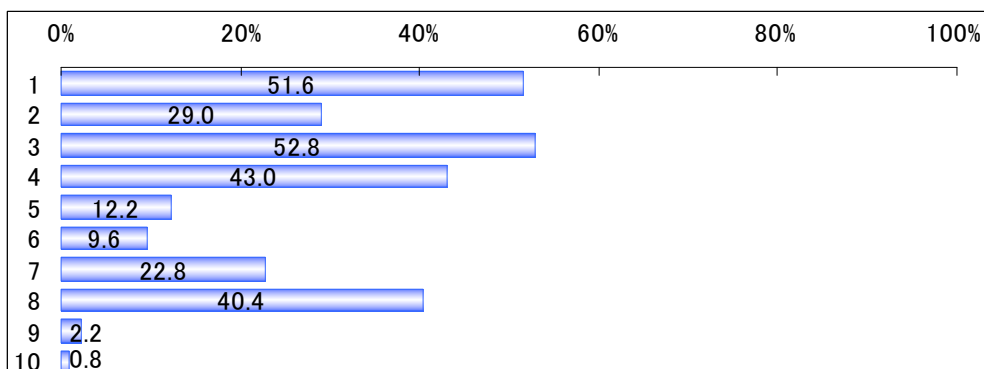


<問③-3> 景観づくりで「行政が関わるべきこと」は何だと思えますか？

(3つまで選択)

- 景観づくりの目標や基本方針、ルール(規制)などを示し、説明・指導すること
- 公共施設の色やデザインに配慮すること
- 景観上価値のある歴史的な建造物やシンボリックな樹木などの保全を支援すること
- 住民、事業者等の景観まちづくりの取組を支援(助成事業など)すること
- 景観に関する専門家派遣や人材育成
- 優れた景観や景観づくりの活動等を表彰すること
- 景観づくりに関する住民や事業者への普及・啓発活動を行うこと
- 住民と行政等が連携して景観づくりが行えるような体制やしきみを整えること
- その他( )
- 行政は関わる必要はない

	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 景観づくりの目標や基本方針、ルール(規制)などを示し、説明・指導すること	258	51.6
2. 公共施設の色やデザインに配慮すること	145	29.0
3. 景観上価値のある歴史的な建造物やシンボリックな樹木などの保全を支援すること	264	52.8
4. 住民、事業者等の景観まちづくりの取組を支援(助成事業など)すること	215	43.0
5. 景観に関する専門家派遣や人材育成	61	12.2
6. 優れた景観や景観づくりの活動等を表彰すること	48	9.6
7. 景観づくりに関する住民や事業者への普及・啓発活動を行うこと	114	22.8
8. 住民と行政等が連携して景観づくりが行えるような体制やしきみを整えること	202	40.4
9. その他( )	11	2.2
10. 行政は関わる必要はない	4	0.8



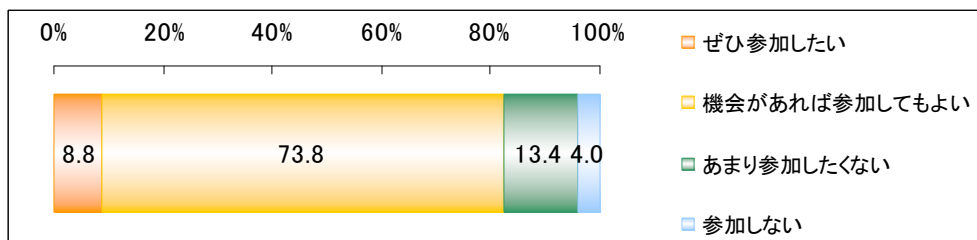
④ あなたの「景観づくり」への関わりについてお伺いします。

<問④-1> あなたは「景観づくり」の取組に参加したいと思いますか？

(1つ選択)

- ぜひ参加したい<問④-2へ>
- 機会があれば参加してもよい<問④-2へ>
- あまり参加したくない<問④-3へ>
- 参加しない<問④-3へ>

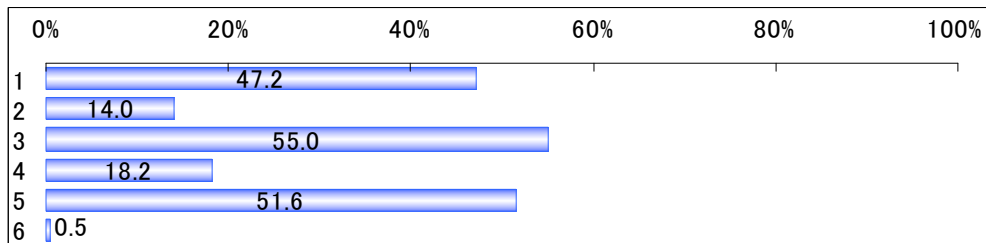
	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
ぜひ参加したい	44	8.8
機会があれば参加してもよい	369	73.8
あまり参加したくない	67	13.4
参加しない	20	4.0



<問④-2>あなたは「景観づくり」へどのように関わりたいと思いますか？（3つまで選択）

- 自宅の色やデザインに配慮したり、庭先などをきれいにすること
- 田畑・山林などを適切に管理すること
- 地域の清掃美化活動や景観づくりを行う団体などへの参加あるいは支援を行うこと
- 事業者や行政に協力・連携を働きかけること
- 自分で住んでいる地域のことをよく知り、景観に関する学習やルールづくりを行うこと
- その他（ ）

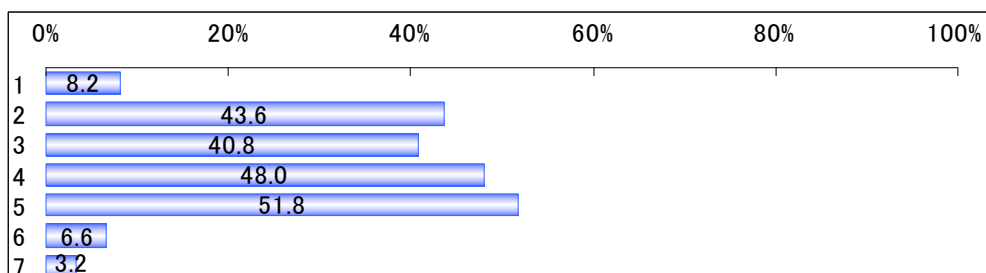
	回答数	比率(%)
全体	413	100.0
1. 自宅の色やデザインに配慮したり、庭先などをきれいにすること	195	47.2
2. 田畑・山林などを適切に管理すること	58	14.0
3. 地域の清掃美化活動や景観づくりを行う団体などへの参加あるいは支援を行うこと	227	55.0
4. 事業者や行政に協力・連携を働きかけること	75	18.2
5. 自分で住んでいる地域のことをよく知り、景観に関する学習やルールづくりを行うこと	213	51.6
6. その他（ ）	2	0.5



<問④-3>あなたが「景観づくり」の取組に参加する上で「問題になる、課題になる」ことがあるとしたら、どのようなことでしょうか？（3つまで選択）

- 景観づくりとは何か分からない、知らない
- どうやって景観づくりを始めたらいいか分からない
- 景観づくりについて相談する人、窓口が分からない
- 景観づくりに参加する機会が提供されていない
- 住民、事業者、行政の連携が取れていない
- 景観づくりに興味・関心がない
- その他（ ）

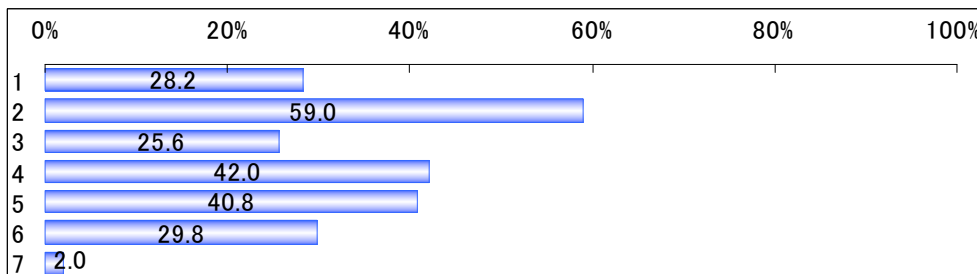
	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 景観づくりとは何か分からない、知らない	41	8.2
2. どうやって景観づくりを始めたらいいか分からない	218	43.6
3. 景観づくりについて相談する人、窓口が分からない	204	40.8
4. 景観づくりに参加する機会が提供されていない	240	48.0
5. 住民、事業者、行政の連携が取れていない	259	51.8
6. 景観づくりに興味・関心がない	33	6.6
7. その他（ ）	16	3.2



<問④-4>あなたが「景観づくり」に参加するために、どのような支援策があればよいと思いますか？（3つまで選択）

- 講演会や講習会等の景観づくりに関する学習の場があること
- 景観づくりを進めるための体制やしきみがあること
- 景観づくりの専門家派遣や人材育成への支援があること
- 景観づくりに関する情報の提供や活動団体相互の情報交換の場があること
- 地域の景観づくりの活動費等への支援があること
- 公共事業（道路や公園など）の整備に際して住民参加の機会があること
- その他（ ）

	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 講演会や講習会等の景観づくりに関する学習の場があること	141	28.2
2. 景観づくりを進めるための体制やしきみがあること	295	59.0
3. 景観づくりの専門家派遣や人材育成への支援があること	128	25.6
4. 景観づくりに関する情報の提供や活動団体相互の情報交換の場があること	210	42.0
5. 地域の景観づくりの活動費等への支援があること	204	40.8
6. 公共事業（道路や公園など）の整備に際して住民参加の機会があること	149	29.8
7. その他（ ）	10	2.0



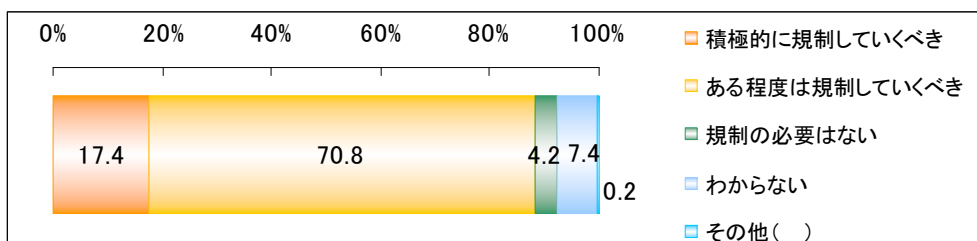
⑤ 「屋外広告物」※についてお伺いします。

※注：「屋外広告物」とは、常時または一定期間継続して屋外で公衆に表示される広告板、広告塔、立看板、ポスター、広告幕、アドバルーンなどを指します。

<問⑤-1>あなたは「屋外広告物」のルール（規制）についてどのように思いますか？（1つ選択）

- 積極的に規制していくべき
- ある程度は規制していくべき
- 規制の必要はない
- わからない
- その他（ ）

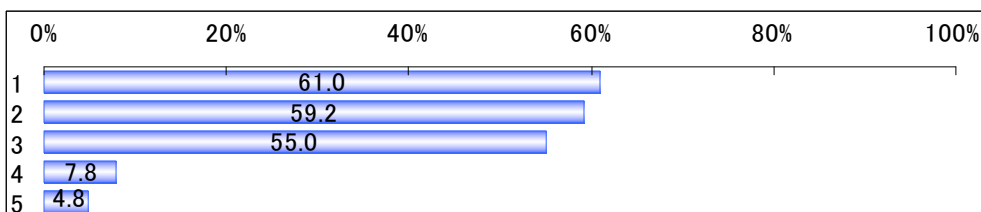
	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 積極的に規制していくべき	87	17.4
2. ある程度は規制していくべき	354	70.8
3. 規制の必要はない	21	4.2
4. わからない	37	7.4
5. その他（ ）	1	0.2



<問⑤-2> 「屋外広告物」の規制を行う場合、どのような内容が望ましいと思いますか？（3つまで選択）

- 広告物の高さや幅、面積を制限すべきである  
 派手な色など、目立つ色彩を制限すべきである  
 ネオンや光の点滅などを制限すべきである  
 看板のデザインを統一すべきである  
 その他（ ）

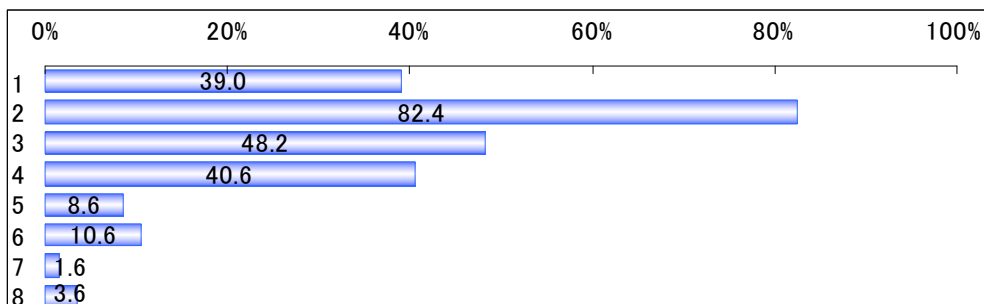
	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 広告物の高さや幅、面積を制限すべきである	305	61.0
2. 派手な色など、目立つ色彩を制限すべきである	296	59.2
3. ネオンや光の点滅などを制限すべきである	275	55.0
4. 看板のデザインを統一すべきである	39	7.8
5. その他( )	24	4.8



<問⑤-3> 「屋外広告物」の規制を行う場合、どのような場所を対象に規制を行うことが望ましいと思いますか？（3つまで選択）

- 良好な環境が保たれている住宅地  
 史跡、文化財、伝統的な建造物などの周辺  
 田園地域や良好な自然環境が保たれている山林・海岸部  
 教育施設・文化施設・病院などの主要な施設の周辺  
 鉄道の沿線や高速道路・幹線道路の沿道、空港周辺  
 鉄道駅周辺や繁華街などの主要な商業地  
 その他（ ）  
 上記にかかわらず一律の規制を行うべき

	回答数	比率(%)
全体	500	100.0
1. 良好な環境が保たれている住宅地	195	39.0
2. 史跡、文化財、伝統的な建造物などの周辺	412	82.4
3. 田園地域や良好な自然環境が保たれている山林・海岸部	241	48.2
4. 教育施設・文化施設・病院などの主要な施設の周辺	203	40.6
5. 鉄道の沿線や高速道路・幹線道路の沿道、空港周辺	43	8.6
6. 鉄道駅周辺や繁華街などの主要な商業地	53	10.6
7. その他( )	8	1.6
8. 上記にかかわらず一律の規制を行うべき	18	3.6





## ⑦ 長崎県の景観や景観づくりに関する自由意見

項目	主な意見の内容	回答数	比率(%)
行政の取組み 方向性等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 景観づくりの活動には費用がかかるので行政の助成が必要。</li> <li>・ 景観だけが良くなっても産業は発展しない。自然や文化遺産を保護しながら、住民の生活を豊かにするような施策を考えるべき。</li> <li>・ 素晴らしい景観を広く知ってもらうことが大切。メジャーなものだけでなく隠れスポットなどを紹介すべき。</li> <li>・ 住民の意見を聴く場を作って欲しい。</li> </ul>	128	25.6
景観全般	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 都会的な景観づくりを目指しつつ、長崎らしさを残していくことが重要。</li> <li>・ 長崎市中心部だけでなく、県内のどこへ行っても、その土地の特色ある景観づくりに取り組んでほしい。</li> <li>・ まず自分の地域、家の周りから、清掃等を積極的にやっていきたい。</li> <li>・ 海、山、街など、隣接した地域から地域を一連のテーマでつないでいく。</li> <li>・ 10年前に比べると、スポット的に景観はよくなったように思えるが、田舎の景観がだんだん崩れていっているのが不満だ。</li> </ul>	82	16.4
市街地の景観	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 古くからのまちに、近年マンションなどが建ち、以前とは景観が変わってきている。新しい建物はまちの景観に合わせたデザインが好ましい。</li> <li>・ 繁華街にパチンコ店などが増えて景観が悪くなっていると思う。</li> <li>・ 観光地などでゴミのポイ捨てが不快だ。観光地長崎として恥ずかしくないように、ゴミ収集場所などの環境整備が必要。</li> <li>・ 建物の高さ制限を実施する場合は、一律に規制するのではなく、ゾーン毎など地域の特性に合わせた規制を行うべき。</li> </ul>	80	16.0
歴史的な景観	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 異国情緒や歴史を意識して、やみくもな都市化は避けた方がよい。</li> <li>・ レトロな部分は残しつつ、新しいものも置いて行かないと飽きられてしまう。</li> <li>・ 西洋・中国・昔ながらの日本というように、いろいろな文化が残っている地域なので、それを大切に活かすべきだ。</li> </ul>	42	8.4
公共施設	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンクリートで固めた河川は嫌い。</li> <li>・ 機械的で無機質な感じがする道路や河川、周りの景観にあっていない道路や河川が見受けられるので、もう少し配慮すべき。</li> <li>・ 交通利便性も重要だが、環境や自然の景観を失うことも配慮して整備をして欲しい。</li> </ul>	36	7.2
自然景観	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 自然の保全など、まず今あるものを守ることを第一に考えるべき。</li> <li>・ 他県にはない長崎独自の地形を活かした景観づくりをやってもらいたい。</li> <li>・ 長崎の特徴的な景観で、特に高い場所から見た風景でその美しさがわかる。観光振興にもつながるので、ぜひ残していかなければならない景観だと思う。</li> <li>・ 離島が多いので、その点を考慮した景観づくりや地域振興を促進して欲しい。</li> </ul>	36	7.2
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 長崎の玄関口である長崎駅や空港周辺では景観を重視して、広告を規制した方がよい。</li> <li>・ 地域での清掃活動や啓発を活発にしていけるべきだ。</li> <li>・ 過疎化が進む中で地域の魅力を少しでも高めて、観光産業などにつなげていくために、景観づくりは重要になってくると思う。</li> <li>・ 大人が先頭に立って、子どもたちに景観づくりの教育をもっとしていくべきだ。</li> </ul>	54	10.8
無回答・特になし	—	42	8.4
合 計		500	100.0