

- ・長崎港へのクルーズ船の寄港数は近年急増し、平成29年には過去最高の267隻が寄港。
- ・近年はバース不足により予約受付はおよそ5割程度に留まり、寄港機会を喪失している状況。
- ・今後も中国クルーズ市場の成長が想定される。

松が枝観光船埠頭の2バース化によるクルーズ船受入機能増強が急務

【クルーズ船社等ヒアリング結果(2018.5)】

上海クルーズ経済研究所：
今後、中国マーケットは年10%以上の成長。
2030年には中国のクルーズ人口が1,000万人に達する。
中国クルーズ船社：
更なる成長を見込み、各船社が新造船を投入予定。
長崎港を重要視しており、寄港回数を減らさない。

中国クルーズ市場は
今後も成長が見込まれる



長崎港における将来的なクルーズ需要 と 2バース化後に想定される受入状況

● 将来クルーズ需要（2020年代後半）

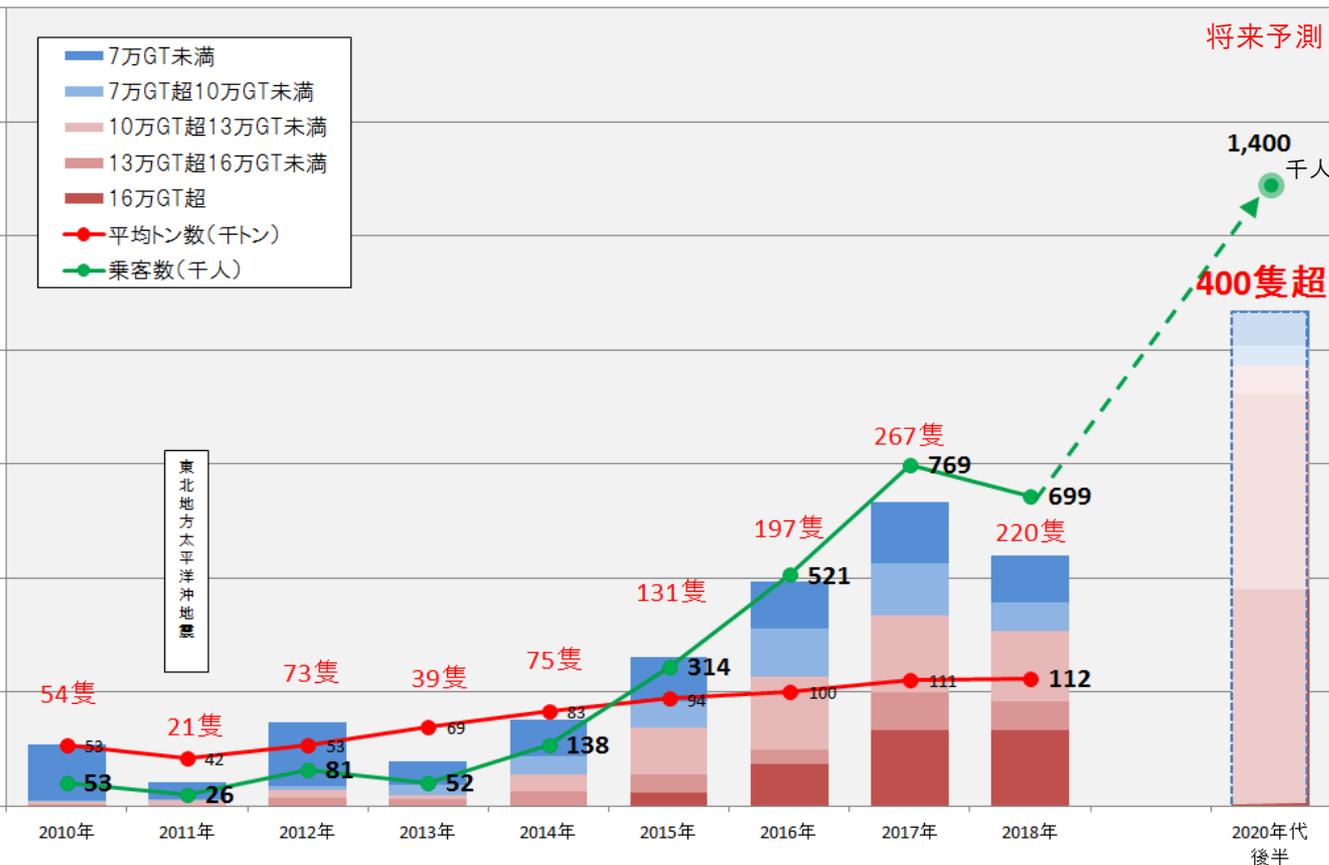
- ・ 将来的には、年間400隻を超える寄港、およそ140万人のクルーズ客が見込まれ、概ね現在の2倍程度に増加することが予測される。

※中国クルーズ船社ヒアリング、新船の建造状況、ツアー実績等から推計

● 2バース化後に想定される受入状況

- ・ 最大3隻の入港が可能となり、現状から推測すると、1日最大でクルーズ客10,000人程度、ツアーバス250台程度の受入環境が必要。
- ・ 現状の寄港地観光における交通手段分担率は概ね右下表の通り。
- ・ 将来的には、中国クルーズにおける個別旅行形態の割合が増え、公共交通等の分担率増加が想定される。

▼長崎港のクルーズ船の入港推移と将来需要予測



▼寄港地観光の交通手段分担率（現状）

	中国船	邦船	欧米船
ツアーバス	95.1%	52.2%	41.8%
路面電車	0.3%	5.7%	32.3%
タクシー	0.4%	10.9%	9.5%
その他	4.2%	31.3%	16.4%

▼ツアーバスの分担率変化

	2017	2018
ツアーバス	98.5%	92.1%

6%低下

※上記数値はツアーバス台数や関係者ヒアリング結果から算定した概略の推計結果

松が枝地区再開発構想（素案）

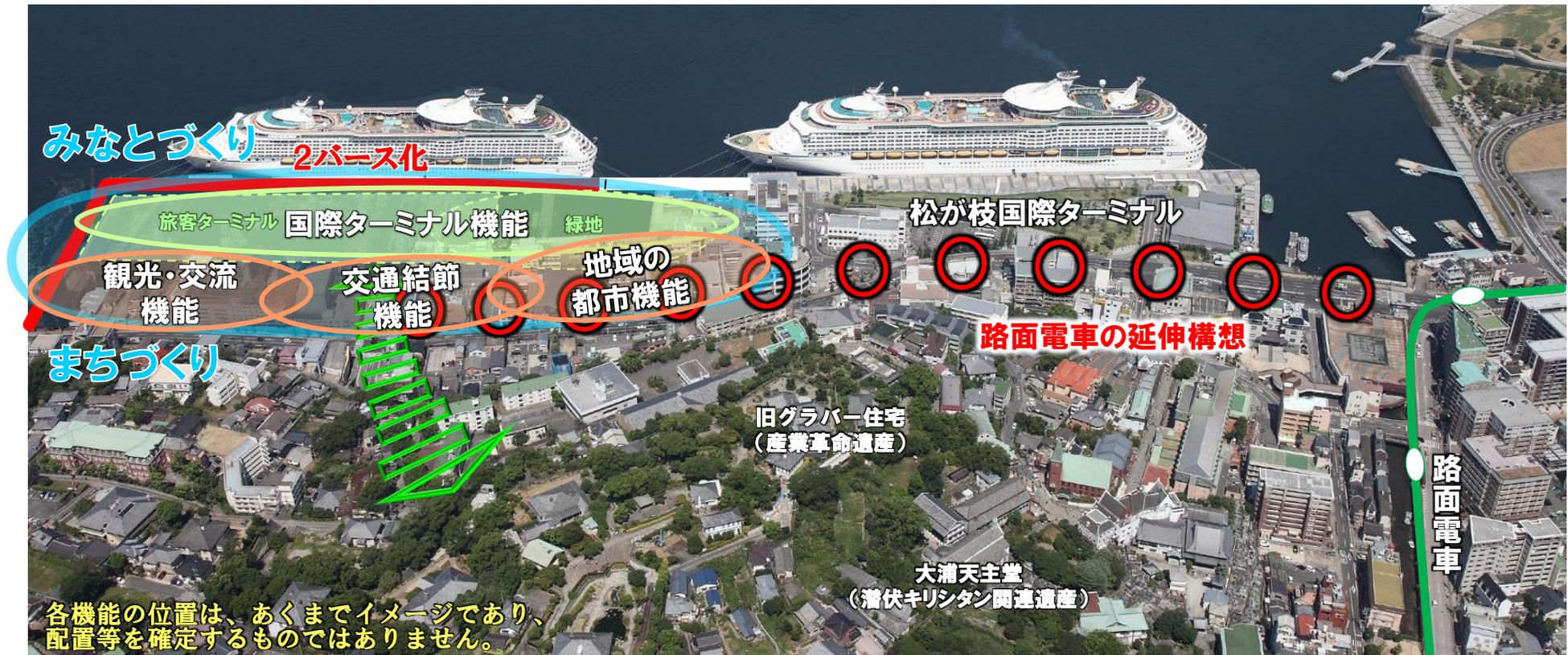
《将来像》

海の国際玄関口

～人々が交流する海陸のクロスロード～

《開発コンセプト》

- A. クルーズ客船の受入拠点となる国際ターミナル機能の強化
- B. 国内外の観光客の快適な移動を支える交通結節機能の強化
- C. 来訪者に充実したサービスと楽しさを提供する観光・交流機能の強化
- D. 地域の安心快適な暮らしを支える都市機能の強化



松が枝地区再開発構想（素案）

《開発コンセプト》

A. クルーズ客船の受入拠点となる国際ターミナル機能の強化

「国際港湾都市長崎」の海の玄関口として、クルーズ船2隻同時寄航に十分な入出国ブースと駐車場を確保するなどし、インバウンドだけでなく、発着港としても利用可能な基盤施設を強化する。

B. 国内外の観光客の快適な移動を支える交通結節機能の強化

「国際港湾都市長崎」の海の玄関口として、2次交通への接続が充実し、市内観光や県内周遊、長崎駅、まちなか、さらに南部地域へ円滑に移動できる各種交通と連携した利便性の高い結節機能を強化する。

C. 来訪者に充実したサービスと楽しさを提供する観光・交流機能の強化

世界文化遺産や長崎らしい景観を保全し、長崎の主要な観光地である山手地区等まちなかの回遊性を高め、歴史的価値の高い港の魅力の磨き上げと賑わいを創出する観光・交流機能を強化する。

D. 地域の安心快適な暮らしを支える都市機能の強化

利便性の高い公共交通ネットワークの強化や生活利便施設等の立地誘導など周辺地域の多様な世代に配慮した地域の暮らしを支える都市機能を強化する。

《施設イメージ例》

A. 国際ターミナル機能

港湾旅客ターミナル（C I Q、待合所などを含む）、ボーディングブリッジ、大型バスの乗降場・駐車場、緑地（オープンスペース）、観光案内所 など

B. 交通結節機能

路線バスの発着施設（乗降場、ターミナル等を含む）、タクシー乗降場・プール、路面電車の延伸・電停、一般駐車場 など

C. 観光・交流機能

観光案内所【再掲】、飲食店（地元水産物の提供など）、物販店（免税店、県産品物産館など）、観光集客施設、宿泊施設（ホテル） など

D. 地域の都市機能

生活利便施設、路線バスや路面電車の乗降場【再掲】 など

※具体的な施設については、基盤施設の検討や民間を主体とした事業手法の検討を踏まえて検討の深度化を進める。

- ・この資料は、県市により松が枝地区再開発構想の素案としてとりまとめたもの。
- ・今後も、地域の皆さま等のご意見を伺いながら、実現に向け検討を進めていく。