

県産品の認知度に関する調査

調査目的： 県が重点的にPRを行っている22品目の県産品について、県民の認知度を把握するため

調査期間： 令和2年2月3日～2月14日（12日間）

調査対象： ながさきWEB県政アンケート全モニター（338名）

回答状況： 279名（回答率82.5%）

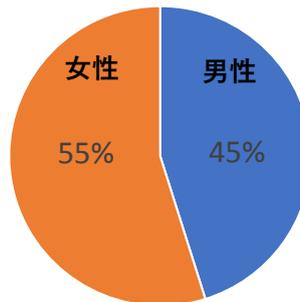
担当課： 長崎県物産ブランド推進課

※構成比は小数点以下第1位を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります。

（回答者の属性）

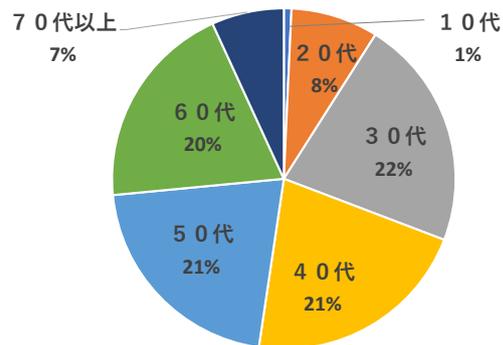
■ 男女別

	人数	構成比
男性	126	45%
女性	153	55%
計	279	100%



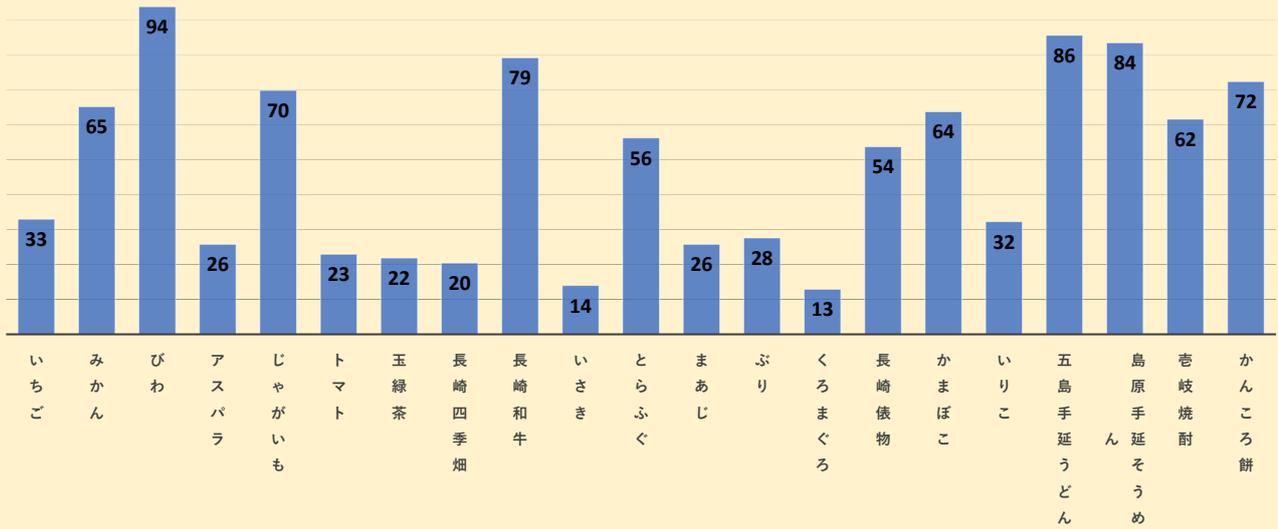
■ 年代別

	人数	構成比
10代	2	1%
20代	23	8%
30代	61	22%
40代	60	22%
50代	59	21%
60代	55	20%
70代以上	19	7%
計	279	100%



Q 1. 次の製品について、長崎県が全国有数の産地であることや本県の特産品であることを
知っていますか（複数回答可）

(%)



n = 279

選択肢	いちご	みかん	びわ	アスパラ	じゃがいも	トマト	玉緑茶	長崎四季畑	長崎和牛	いさき	とらふぐ	まあじ	ぶり	くろまぐろ	長崎俵物	かまぼこ	いりこ	五島手延うどん	島原手延そうめん	壱岐焼酎	かんころ餅
回答数 (人)	92	182	262	72	195	64	61	57	221	39	157	72	77	36	150	178	90	239	233	172	202
割合 (%)	33%	65%	94%	26%	70%	23%	22%	20%	79%	14%	56%	26%	28%	13%	54%	64%	32%	86%	84%	62%	72%

Q 2. 過去1年間で購入したことがある県産品を教えてください（複数回答可）

(%)

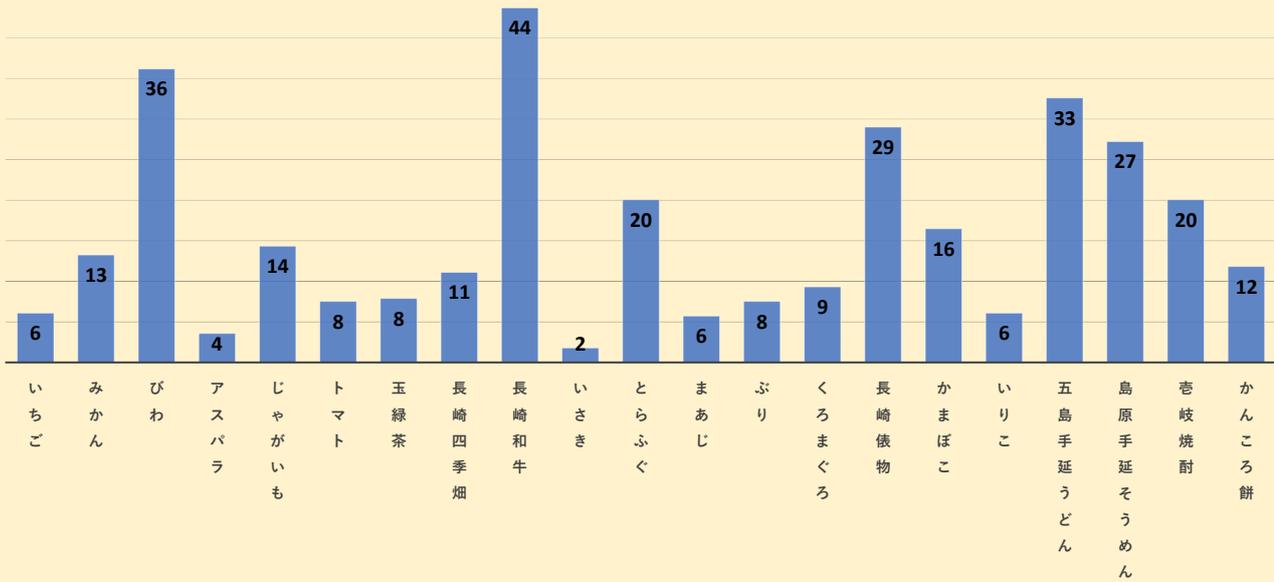


n = 279

選択肢	いちご	みかん	びわ	アスパラ	じゃがいも	トマト	玉緑茶	長崎四季畑	長崎和牛	いさき	とらふぐ	まあじ	ぶり	くろまぐろ	長崎俵物	かまぼこ	いりこ	五島手延うどん	島原手延そうめん	壱岐焼酎	かんころ餅
回答数 (人)	147	189	111	91	180	114	55	20	125	48	15	66	88	13	48	166	74	147	153	48	118
割合 (%)	53%	68%	40%	33%	65%	41%	20%	7%	45%	17%	5%	24%	32%	5%	17%	59%	27%	53%	55%	17%	42%

Q3. 本県が首都圏、関西圏に向けて重点的にPRを行っている商品であると知っている品目を教えてください（複数回答可）

(%)



n = 279

選択肢	いちご	みかん	びわ	アスパラ	じゃがいも	トマト	玉緑茶	長崎四季畑	長崎和牛	いさぎ	とらふぐ	まあじ	ぶり	くろまぐろ	長崎俵物	かまぼこ	いりこ	五島手延うどん	島原手延そうめん	香岐焼酎	かんころ餅
回答数 (人)	17	37	101	10	40	21	22	31	122	5	56	16	21	26	81	46	17	91	76	56	33
割合 (%)	6%	13%	36%	4%	14%	8%	8%	11%	44%	2%	20%	6%	8%	9%	29%	16%	6%	33%	27%	20%	12%