



県がすすめている取り組みを紹介します！

がんばらば長崎 うまかけん!長崎プロジェクト



県では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、売り上げが大幅に減少した県産品の製造・販売を行う事業者や飲食店を応援する「がんばらば長崎 うまかけん!長崎プロジェクト」を展開中です。

このプロジェクトは、県産品の消費回復・拡大を図る「長崎よかもんキャンペーン」と、県産品を活用して飲食店を支援する「長崎よかみせキャンペーン」の2本立てで、「長崎頑張ろう!長崎を応援しよう!」という思いを込めて、総額約2億円相当の商品代割引や県産品のプレゼントなどを実施しています。この機会にぜひ、バラエティ豊かな長崎県産品と飲食店を再発見し、お得に楽しんでみませんか?

なお、本プロジェクトは感染症拡大防止のため外出自粛をお願いしていた時期に立ち上げたもので、どちらのキャンペーンも、パソコンやスマートフォンを使ってご自宅にしながら参加することができます。

長崎よかもん キャンペーン 買って贈って県産品を応援!

ご自宅用、贈り物に 県産品を送ろう

キャンペーン対象のサイトで商品を購入すると、商品代が3割引になり、さらに条件を満たせば送料が無料になります。

【対象サイト】

- ①e-ながさき旬鮮市場 ②長崎漁連ウェブショッピング



③長崎県応援WEB物産展(楽天市場内)

- 第1弾は6月15日~7月15日に実施しました。
第2弾は近日公開予定です。

【送料無料の条件】

- ・①②は、購入金額(割引後)が2,000円(税込)以上
- ・③は、購入金額(割引後)が一定額以上(各店舗によって異なります)

※どちらも予算に達し次第終了する場合があります

長崎よかみせ キャンペーン 前売り食事券で飲食店を応援!

飲食店を応援して、 県産品をもらおう

キャンペーン対象のサイトで応援したい飲食店の前売り食事券を3,000円以上購入すると、後日、購入金額に応じた県産品の詰め合わせを受け取れます。

【対象サイト】

- ① 미래の食券 ② さきめし



【注意事項】

- ・前売り食事券は電子クーポンとして発行され、スマートフォンなどの画面で飲食店で提示して利用します。
- ・有効期限は、「未来の食券」は発券後1年間、「さきめし」は発券後半年間です。

県産品の内容は届くまでのお楽しみばい



問合せ 県の物産ブランド推進課 ☎095-895-2621 うまかけん長崎 検索 プロジェクト特設サイト



株式会社須崎屋 (南島原市)

お話を伺ったのは
代表取締役社長
伊藤剛 さん

150年の伝統が作り出す 「五三焼かすてら」

先祖は元々海運業を営み、長崎港から口之津港、須川港そして堂崎港に砂糖などを運んでいたことから、1867年にカステラ店を開業しました。私で6代目です。一貫して手焼きにこだわり、3代目の伊藤萬吉が製法を完成させた「五三焼かすてら」を今の嗜好に合うよう素材などを見直し味に磨きをかけました。県内はもちろん、東京や海外4カ国のデパートなどにも卸し、好評を得ています。



南島原市有家町にある工場兼店舗



人の手で一窯ごとに天板一枚分の生地を焼き上げる。島原半島の養鶏会が開発した五三焼カステラ専用の「超濃厚卵」を使用している

代々伝わる経営理念 「人が一番の財産」

カステラは人の手で作るものですから、建物や道具よりも「人」を大切にしよう代々教えられてきました。新型コロナウイルスの影響でカステラの生産量が減少した時は、時間給で働くパートの従業員に臨時賞与を支給しました。これは、従業員に安心して働き続けてほしいという思いからです。将来的には島原半島の企業が連携して、地域全体の雇用を安定させるような仕組みをつくれなかと、関係企業と協議を進めているところです。



県内で頑張っている企業や人に
エール(応援)を送ります!

味へのこだわりは変えず、 売り方に変化を

在宅勤務の普及などをきっかけに、従来は贈答やお土産に利用していたカステラを自分用に購入される方が増えました。大企業の大量生産の商品との味の差別化を図り、100年後も会社を存続させるためにも伝統の手焼き製法を今後も続けていきます。ただ、販売方法は個包装や簡易包装の商品を増やすとともに、お客様の手に直接届けられるネット販売なども拡充していきます。



須崎屋の商品の一例。取り扱う店の要望に応じるためパッケージを豊富に用意している

伝統の手焼き製法を守りながら
お客様のニーズに合わせた
カステラを届ける

