

## 令和2年度 長崎県広報の認知度等アンケート調査結果

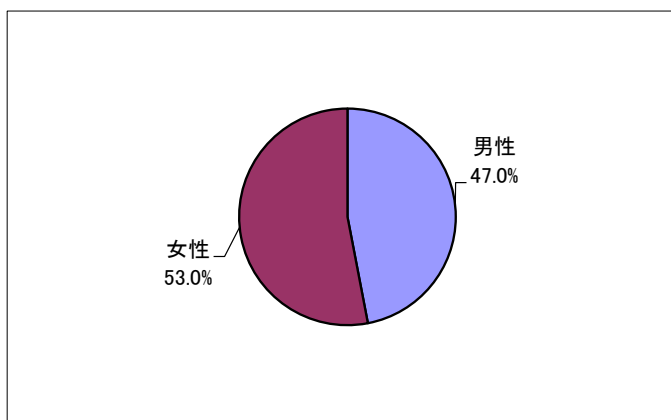
- 調査の目的 : 今後の広報の参考とするため、現時点における認知度や理解度などを把握する。
- 調査期間 : 令和2年7月20日～8月3日(15日間)
- 調査対象 : ながさきWEB県政アンケート全モニター(338名)
- 回答状況 : 315名(回答率 93.2%)
- 調査担当課 : 長崎県広報課

※小数点以下第2位を四捨五入しているため、100%にならない場合がある。

回答者の属性

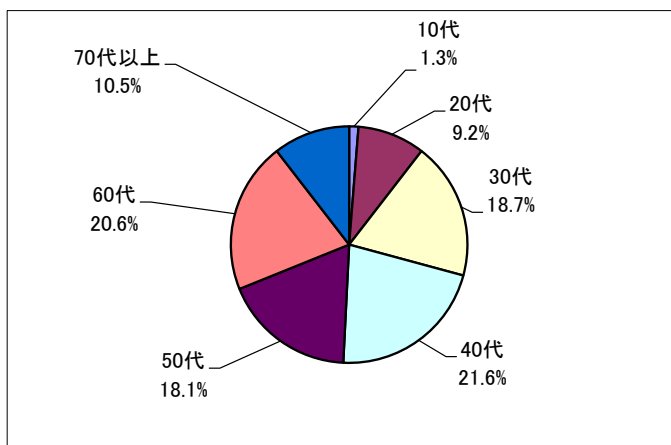
### ○男女別

	人数	構成比(%)
男性	148	47.0
女性	167	53.0
計	315	100.0



### ○年代別

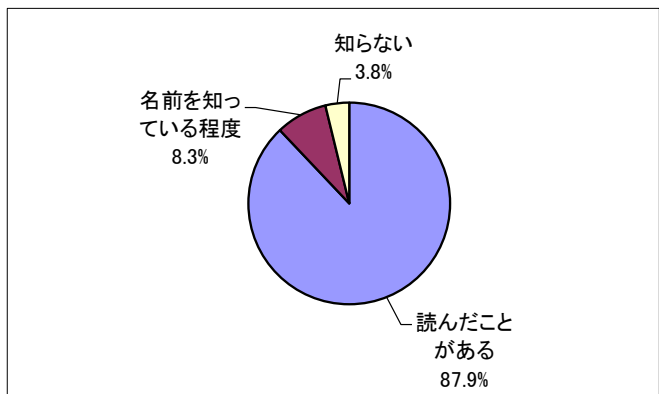
	人数	構成比(%)
10代	4	1.3
20代	29	9.2
30代	59	18.7
40代	68	21.6
50代	57	18.1
60代	65	20.6
70代以上	33	10.5
計	315	100.0



【アンケート結果】

Q1 あなたは、県が毎月発行している全世帯広報誌「つたえる県ながさき」をこの1年間で読んだことがありますか。  
 (県の重要施策や取り組み、地域の魅力発信、県の制度や事業の紹介、県政トピックスなどを併せて紹介している。)

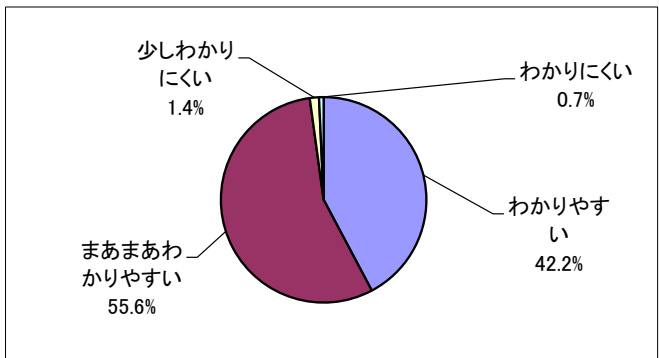
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	277	87.9
名前を知っている程度	26	8.3
知らない	12	3.8
計	315	100.0



Q2 Q1で「読んだことがある」を選択した方に伺います。  
 全世帯広報誌「つたえる県ながさき」の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	117	42.2
まあまあわかりやすい	154	55.6
少しわかりにくい	4	1.4
わかりにくい	2	0.7
計	277	99.9

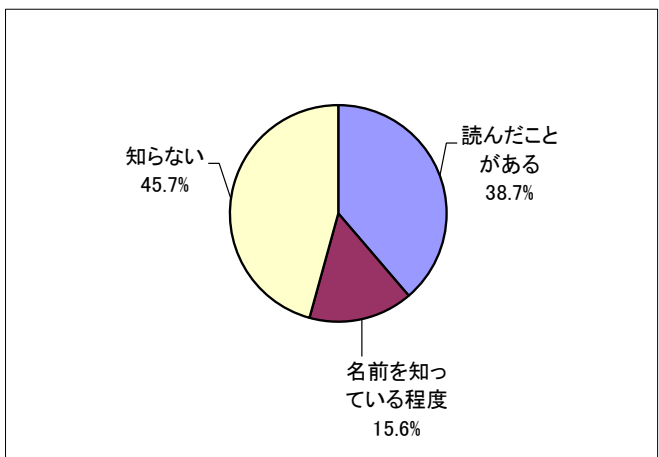
※回答対象者 277人



Q3 あなたは、県が年4回、3か月に1回発行している情報誌「ながさき にこり」をこの1年間で読んだことがありますか。(本県の多彩な魅力について写真を中心に紹介している。)

※県庁や県の地方機関、観光窓口、空港、銀行などで無料配布のほかホームページにも掲載

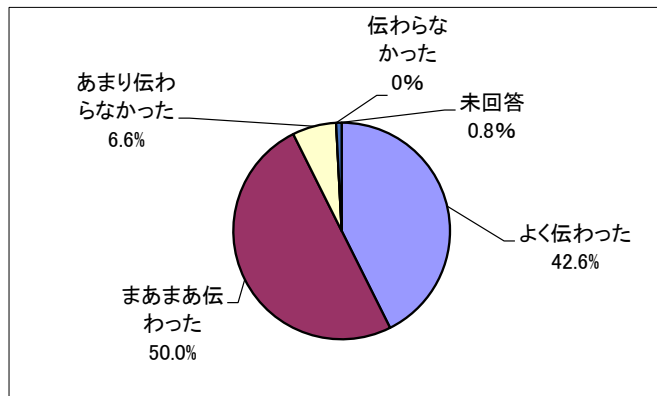
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	122	38.7
名前を知っている程度	49	15.6
知らない	144	45.7
計	315	100.0



Q4 Q3で「読んだことがある」を選択した方に伺います。  
「ながさき にこり」で本県の魅力が伝わりましたか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
よく伝わった	52	42.6
まあまあ伝わった	61	50.0
あまり伝わらなかった	8	6.6
伝わらなかった	0	0.0
未回答	1	0.8
計	122	100.0

※回答対象者 122人



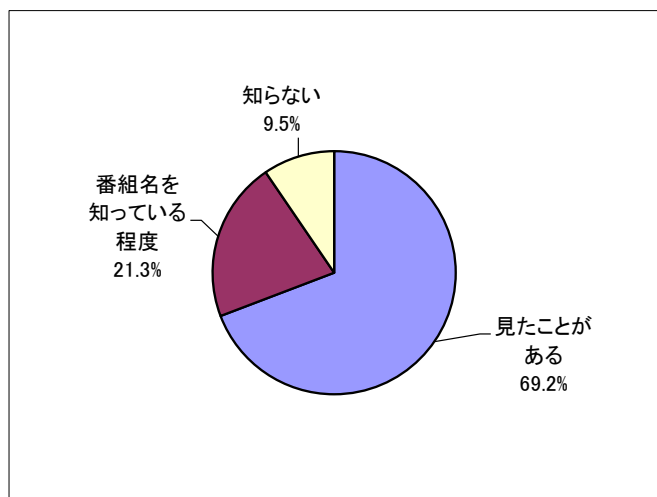
Q5 あなたは、県が毎週放送している「こちら県庁広報2課」をこの1年間で見たことがありますか。  
(県の取り組みなどを紹介する番組。広報2課の職員が、長崎県政を明るくわかりやすくお伝えする。)

※毎週放送(4分間)

NBC 土曜 21:54～、(再)月曜 18:55～、金曜25:55～

NCC 木曜 20:55～、NIB 火曜 21:55～、KTN 水曜 21:54～

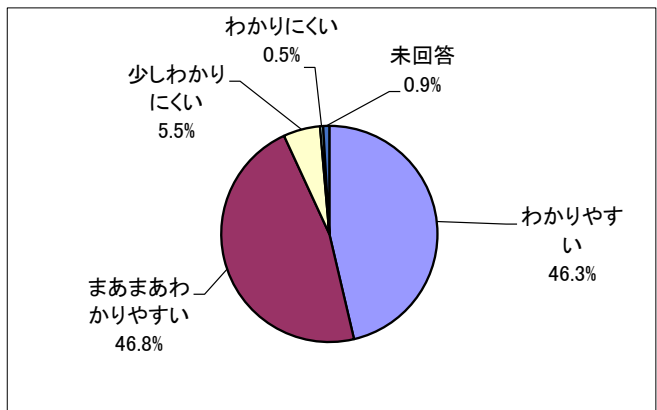
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	218	69.2
番組名を知っている程度	67	21.3
知らない	30	9.5
計	315	100.0



Q6 Q5で「見たことがある」を選択した方に伺います。  
番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	101	46.3
まあまあわかりやすい	102	46.8
少しわかりにくい	12	5.5
わかりにくい	1	0.5
未回答	2	0.9
計	218	100.0

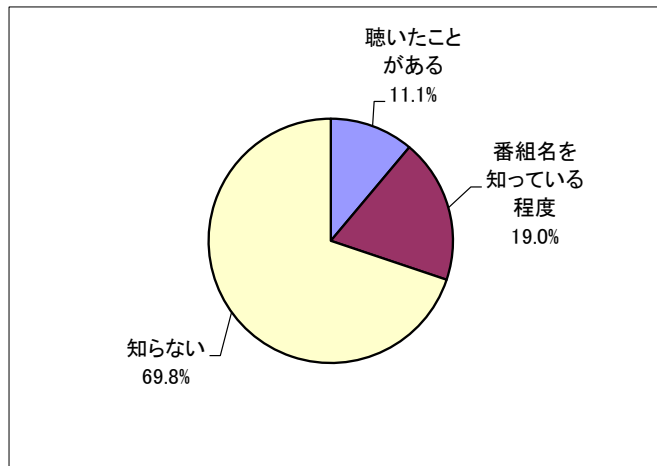
※回答対象者 218人



Q7 あなたは、毎週月～金曜日にNBCラジオで放送している県の広報ラジオ番組「県庁タイムス」をこの1年間で聴いたことがありますか。(県の取り組みやイベント、募集などのお知らせを放送。)

※NBCラジオ 毎週月～金曜日8:15～8:18放送

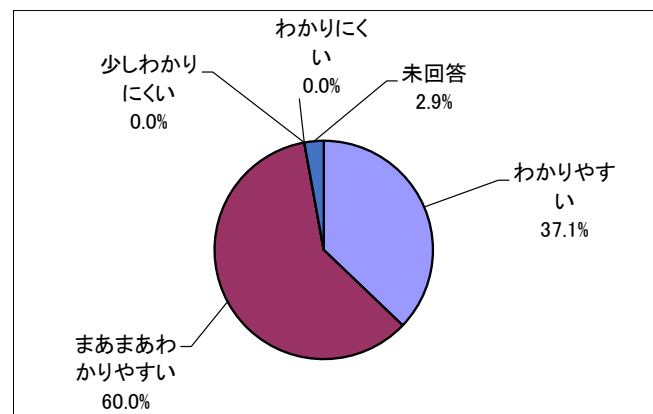
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聴いたことがある	35	11.1
番組名を知っている程度	60	19.0
知らない	220	69.8
計	315	100.0



Q8 Q7で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	13	37.1
まあまあわかりやすい	21	60.0
少しわかりにくい	0	0.0
わかりにくい	0	0.0
未回答	1	2.9
計	35	100.0

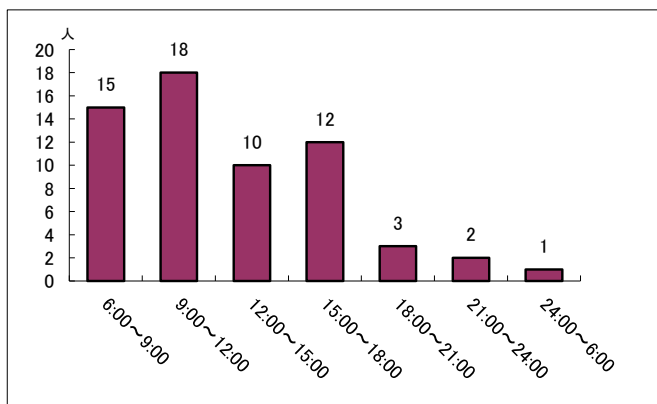
※回答対象者 35人



Q9 Q7で「聴いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろAMラジオを聴きますか。【複数回答可】

選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	15
9:00～12:00	18
12:00～15:00	10
15:00～18:00	12
18:00～21:00	3
21:00～24:00	2
24:00～6:00	1

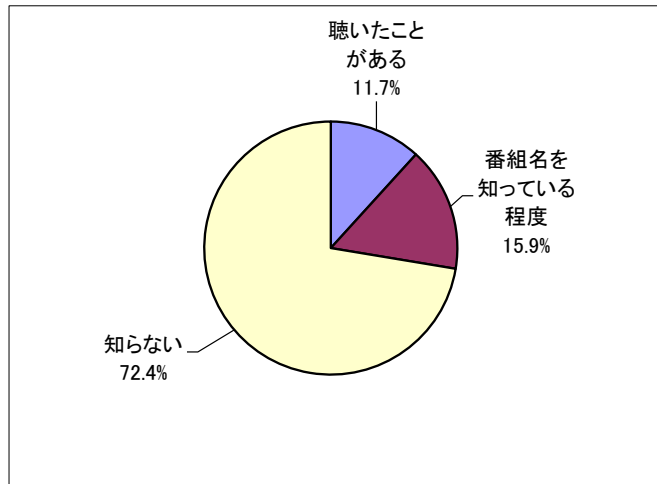
※回答対象者 35人



Q10 あなたは、毎週土曜日にFM長崎で放送している県の広報ラジオ番組「Saturday Chat Box(サタデー・チャット・ボックス)」をこの1年間で聞いたことがありますか。(主に県の職員が出演して、県の取り組みやイベントなどを音楽をまじえながら紹介する。)

※FM長崎 毎週土曜日12:00～12:30放送

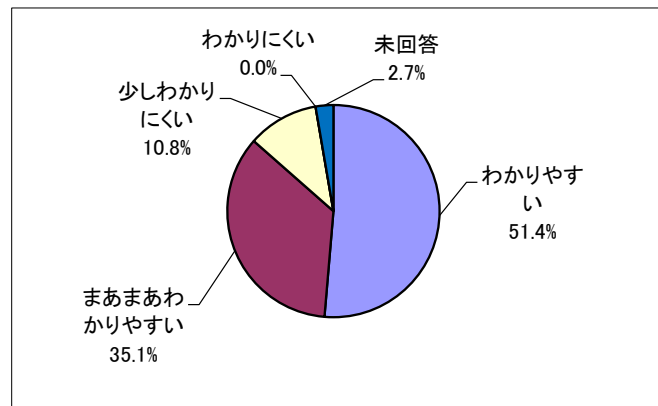
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
聞いたことがある	37	11.7
番組名を知っている程度	50	15.9
知らない	228	72.4
計	315	100.0



Q11 Q10で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。番組の内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	19	51.4
まあまあわかりやすい	13	35.1
少しわかりにくい	4	10.8
わかりにくい	0	0.0
未回答	1	2.7
計	37	100.0

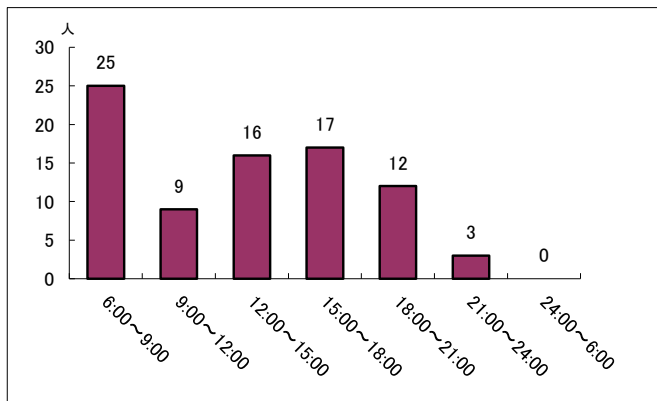
※回答対象者 37人



Q12 Q10で「聞いたことがある」を選択した方に伺います。1日のうちで主に何時ごろFMラジオを聴きますか。【複数回答可】

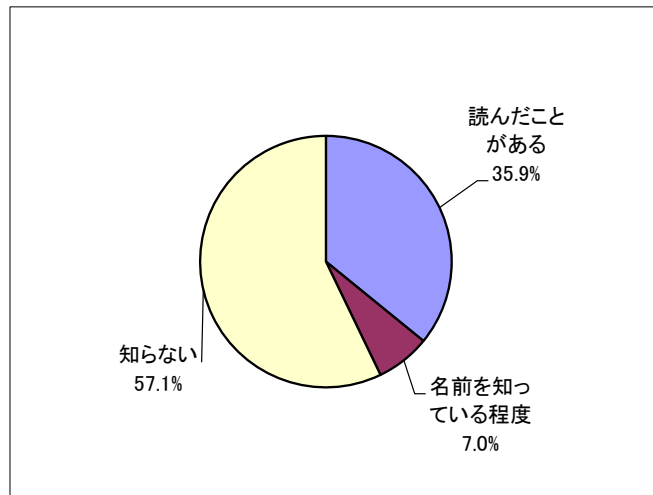
選択肢	回答数(人)
6:00～9:00	25
9:00～12:00	9
12:00～15:00	16
15:00～18:00	17
18:00～21:00	12
21:00～24:00	3
24:00～6:00	0

※回答対象者 37人



Q13 あなたは、県が毎週木曜日に長崎新聞・西日本新聞に掲載している「県からのお知らせ」をこの1年間で読んだことがありますか。(県のイベントや募集などのお知らせを掲載。)

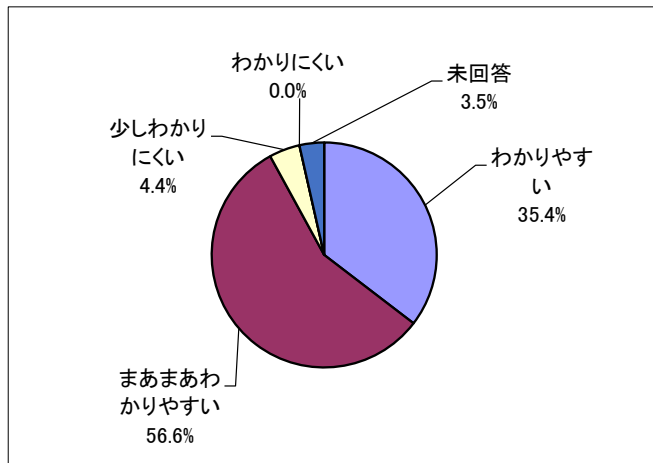
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
読んだことがある	113	35.9
名前を知っている程度	22	7.0
知らない	180	57.1
計	315	100.0



Q14 Q13で「読んだことがある」を選択した方に伺います。新聞の「県からのお知らせ」の内容はわかりやすいですか。

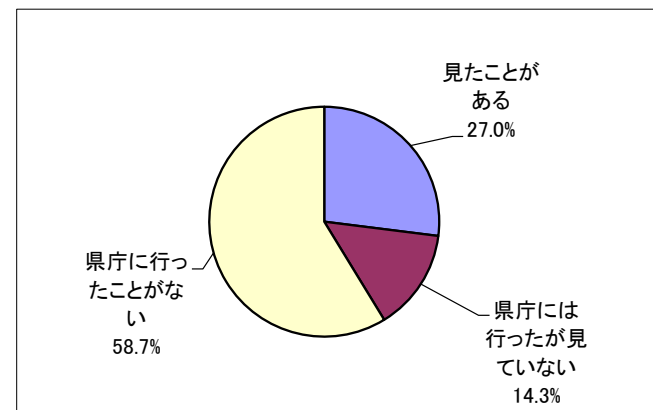
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	40	35.4
まあまあわかりやすい	64	56.6
少しわかりにくい	5	4.4
わかりにくい	0	0.0
未回答	4	3.5
計	113	99.9

※回答対象者 113人



Q15 あなたは、新しい県庁舎の1階にある県産品や県政情報を展示しているコーナー(以下、「情報発信ゾーン」という。)を見たことはありますか。

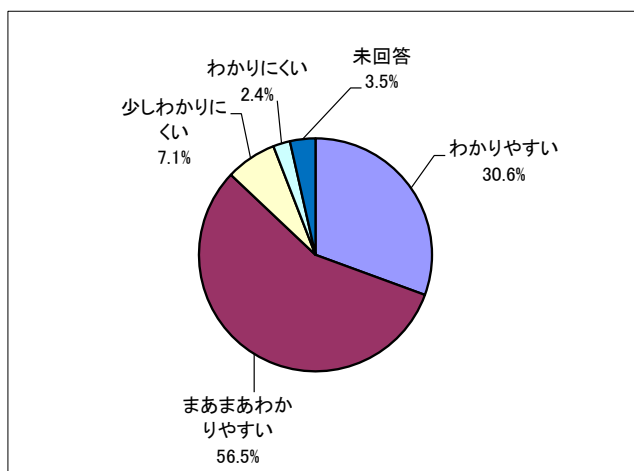
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	85	27.0
県庁には行ったが見ていない	45	14.3
県庁に行ったことがない	185	58.7
計	315	100.0



Q16 Q15で「見たことがある」を選択した方に伺います。  
 展示内容はわかりやすいですか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
わかりやすい	26	30.6
まあまあわかりやすい	48	56.5
少しわかりにくい	6	7.1
わかりにくい	2	2.4
未回答	3	3.5
計	85	100.1

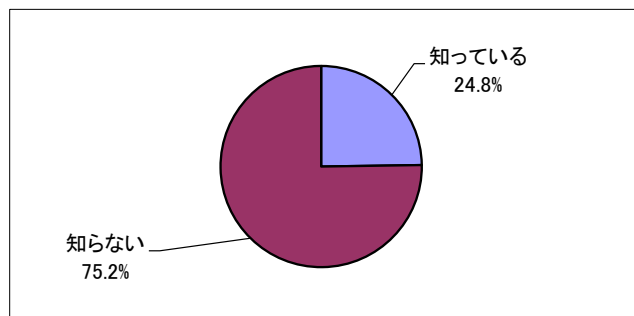
※回答対象者 85人



※ Q17 自由記述

Q18 あなたは、県庁舎の8階にある展望室、展望テラスが土日を含め21:00まで開放されていることを知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
知っている	78	24.8
知らない	237	75.2
計	315	100.0

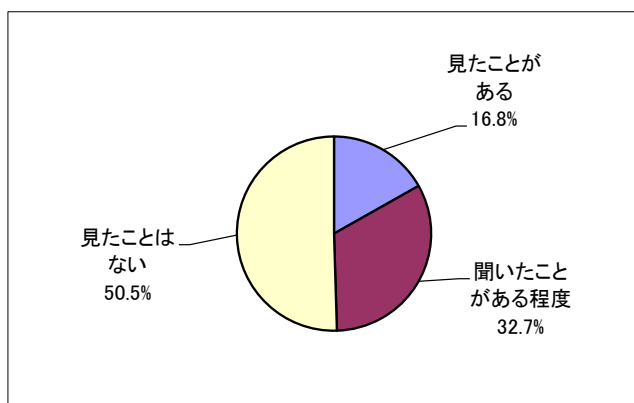


※ Q19 自由記述

Q20 あなたは、本県出身の福山雅治氏が、島の高校生たちと島の未来について本気で語り合った「長崎ブルーアイランズ・ミーティング」を見たことがありますか。

「長崎ブルーアイランズ・ミーティング」 <http://nagasakiblueislands.jp/meeting/>

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	53	16.8
聞いたことがある程度	103	32.7
見たことはない	159	50.5
計	315	100.0

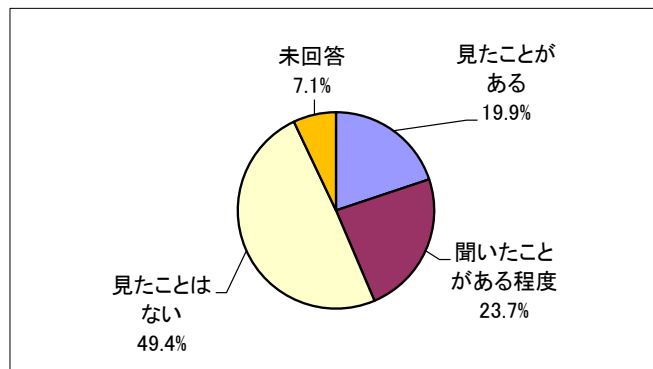


Q21 Q20で「見たことがある」「聞いたことがある程度」を選択した方に伺います。  
「長崎ブルーアイランズ・ミーティング」や本県の魅力を紹介する「長崎ブルーアイランズプロジェクト」公式WEB  
サイトを見たことはありますか。

「長崎ブルーアイランズプロジェクト」公式WEBサイト <http://nagasakiblueislands.jp/>

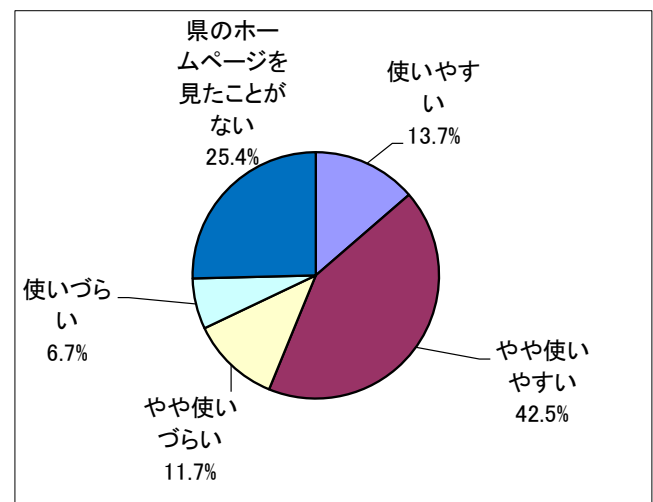
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
見たことがある	31	19.9
聞いたことがある程度	37	23.7
見たことはない	77	49.4
未回答	11	7.1
計	156	100.1

※回答対象者 156人



Q22 あなたは、県公式ホームページ(<http://www.pref.nagasaki.jp/>)の使い勝手についてどう思いますか。

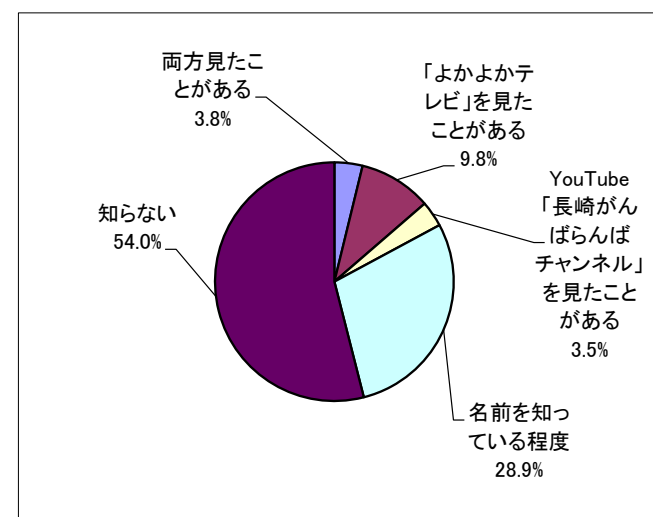
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
使いやすい	43	13.7
やや使いやすい	134	42.5
やや使いづらい	37	11.7
使いづらい	21	6.7
県のホームページを見たことがない	80	25.4
計	315	100.0



※ Q23 自由記述

Q24 あなたは、インターネット放送局「よかよかテレビ」(通称「よかテレ」)やYouTube「長崎がんばらんばチャンネル」をこの1年間で見たことがありますか。  
(知事の記者会見、県政情報、県内各地域の魅力などを動画で配信。県のテレビ番組も配信。)

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方見たことがある	12	3.8
「よかよかテレビ」を見たことがある	31	9.8
YouTube「長崎がんばらんばチャンネル」を見たことがある	11	3.5
名前を知っている程度	91	28.9
知らない	170	54.0
計	315	100.0

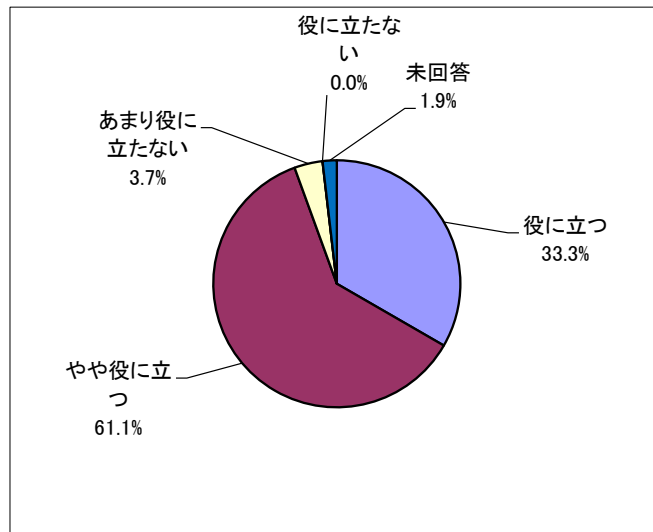




Q25 Q24で「両方見たことがある」「『よかよかテレビ』を見たことがある」「YouTube『長崎がんばらんばチャンネル』を見たことがある」を選択した方に伺います。  
インターネットによる動画放送についてどう思いますか。

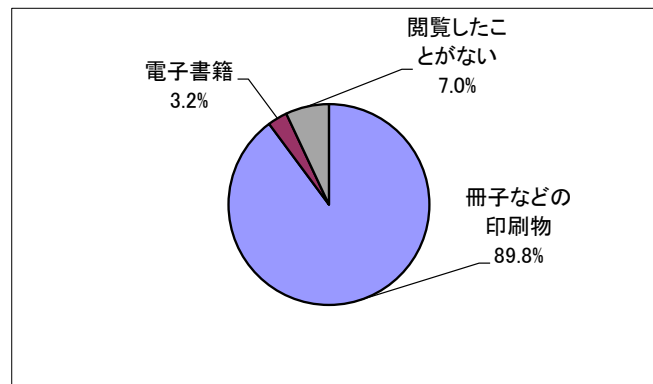
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	18	33.3
やや役に立つ	33	61.1
あまり役に立たない	2	3.7
役に立たない	0	0.0
未回答	1	1.9
計	54	100.0

※回答対象者 54人



Q26 あなたは、県が発行する広報誌などを閲覧する際、主にどの媒体を利用しますか。

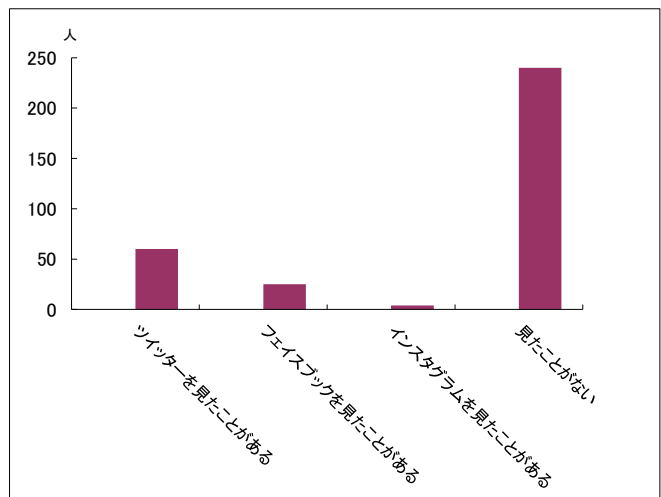
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
冊子などの印刷物	283	89.8
電子書籍	10	3.2
閲覧したことがない	22	7.0
計	315	100.0



Q27 あなたは、県が情報発信している公式ソーシャルメディアを見たことがありますか。【複数回答可】  
(県内外へ県政情報や県内各地の魅力をいち早く発信。)

選択肢	回答数(人)
ツイッターを見たことがある	60
フェイスブックを見たことがある	25
インスタグラムを見たことがある	4
見たことがない	240

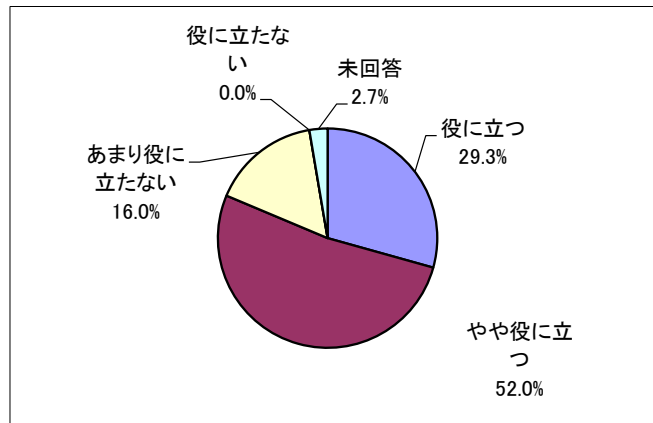
※回答対象者 315人



Q28 Q27で「ツイッターを見たことがある」「フェイスブックを見たことがある」「インスタグラムを見たことがある」を選択した方に伺います。  
長崎県が情報発信しているツイッターやフェイスブック、インスタグラムについてどう思いますか。

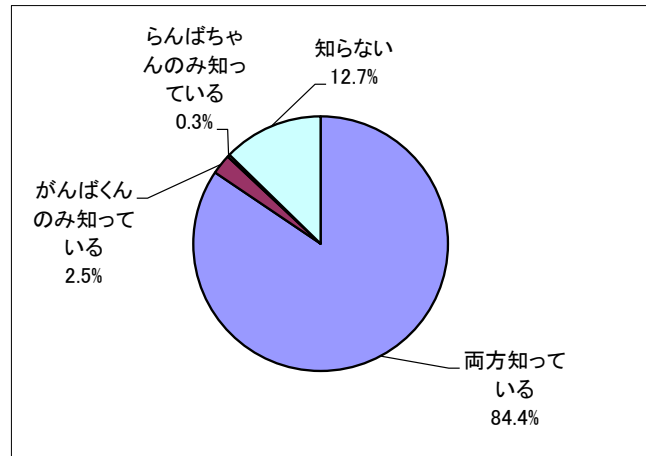
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
役に立つ	22	29.3
やや役に立つ	39	52.0
あまり役に立たない	12	16.0
役に立たない	0	0.0
未回答	2	2.7
計	75	100.0

※回答対象者 75人



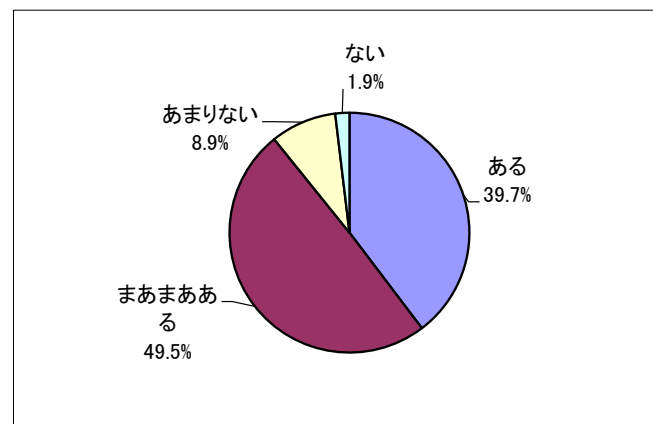
Q29 あなたは、長崎がんばらんば隊の隊長「がんぱくん」と副隊長「らんばちゃん」を知っていますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
両方知っている	266	84.4
がんぱくんのみ知っている	8	2.5
らんばちゃんのみ知っている	1	0.3
知らない	40	12.7
計	315	100.0



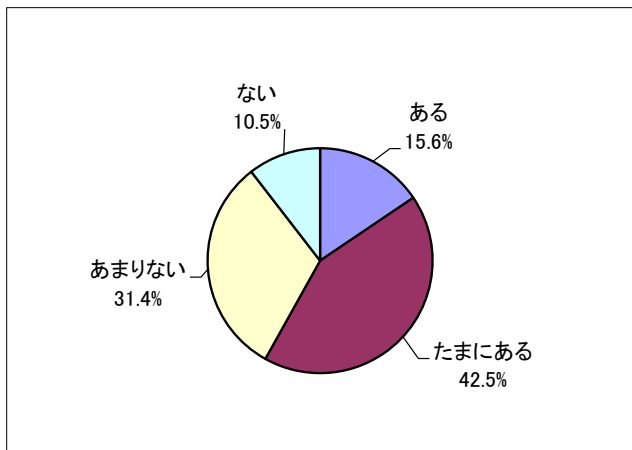
Q30 県は、県民の皆さんが県政を身近に感じていただくよう、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、県政(県の施策や事業)について関心がありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
ある	125	39.7
まあまあある	156	49.5
あまりない	28	8.9
ない	6	1.9
計	315	100.0



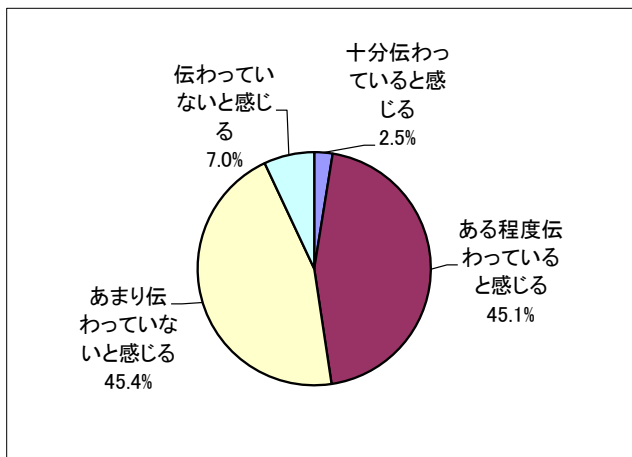
Q31 あなたは、県政(県の施策や事業)について周りの方を含めて話題にすることがありますか。

選択肢	回答数(人)	構成比(%)
ある	49	15.6
たまにある	134	42.5
あまりない	99	31.4
ない	33	10.5
計	315	100.0



Q32 県では様々な分野の事業を行っていますが、あなたは、事業の目的や内容が伝わっていると感じますか。

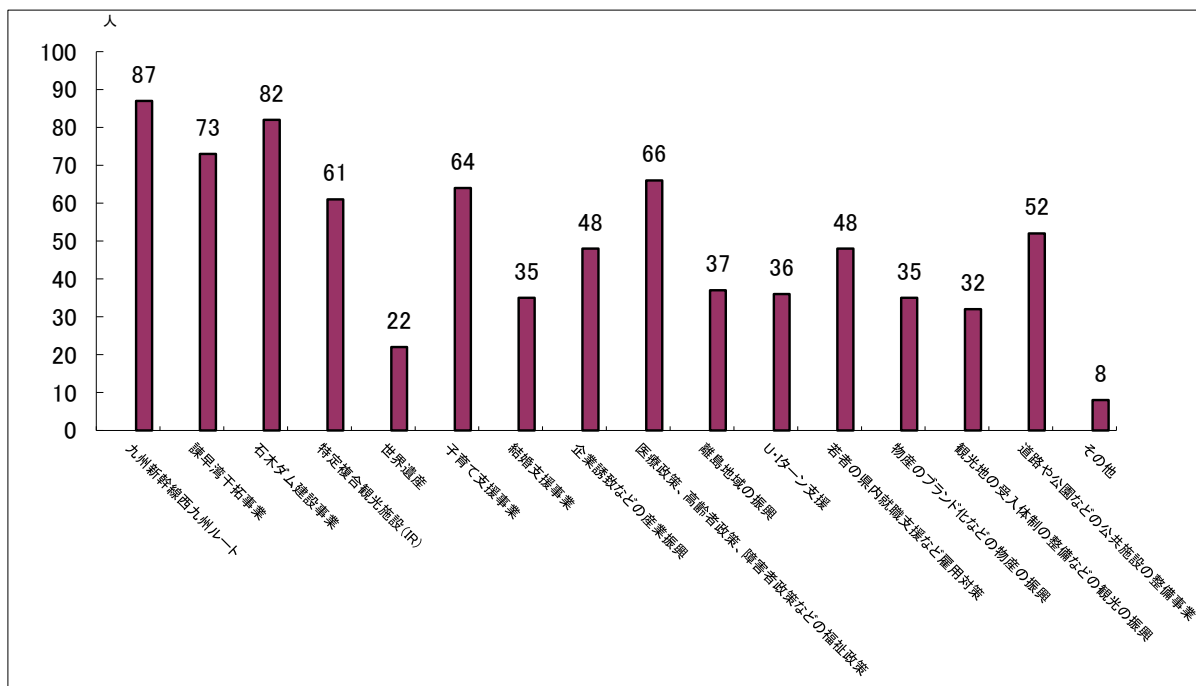
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
十分伝わっていると感じる	8	2.5
ある程度伝わっていると感じる	142	45.1
あまり伝わっていないと感じる	143	45.4
伝わっていないと感じる	22	7.0
計	315	100.0



Q33 Q32で「あまり伝わっていない」「伝わっていない」を選択した方に伺います。具体的にどのような事業が伝わっていないと思いますか。【複数回答可】

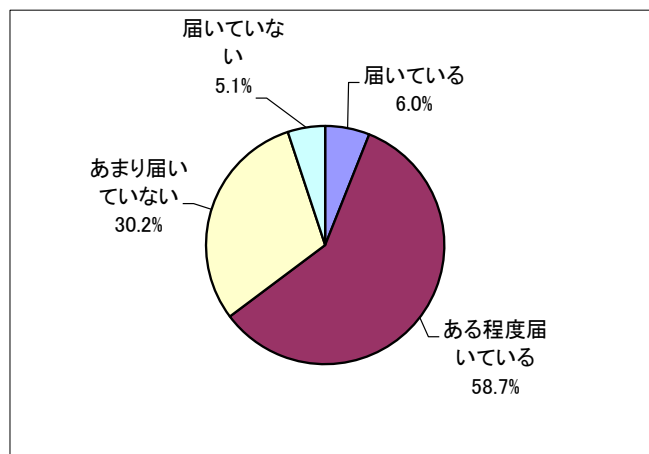
選択肢	回答数(人)
九州新幹線西九州ルート	87
諫早湾干拓事業	73
石木ダム建設事業	82
特定複合観光施設(IR)	61
世界遺産	22
子育て支援事業	64
結婚支援事業	35
企業誘致などの産業振興	48
医療政策、高齢者政策、障害者政策などの福祉政策	66
離島地域の振興	37
U・ターン支援	36
若者の県内就職支援など雇用対策	48
物産のブランド化などの物産の振興	35
観光地の受入体制の整備などの観光の振興	32
道路や公園などの公共施設の整備事業	52
その他	8

※回答対象者 165人



Q34 県は、広報活動を通じ、施策や事業などを県民の皆さんへご理解いただくため、タイムリーでわかりやすい情報発信に努めています。あなたは、あなたにとって必要な情報が届いていると感じますか。

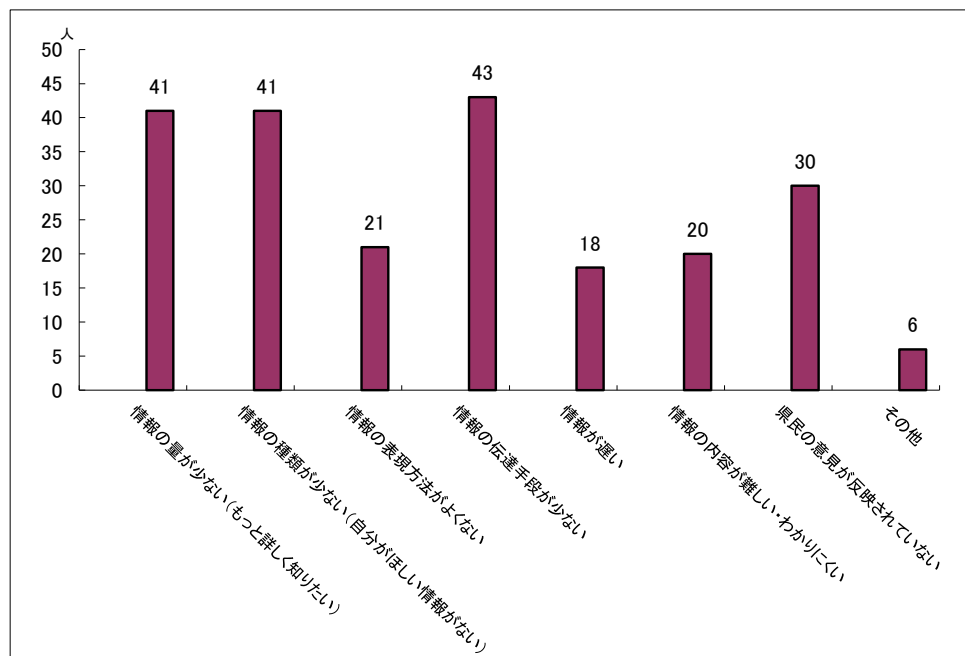
選択肢	回答数(人)	構成比(%)
届いている	19	6.0
ある程度届いている	185	58.7
あまり届いていない	95	30.2
届いていない	16	5.1
計	315	100.0



Q35 Q34で「あまり届いていない」「届いていない」を選択した方に伺います。  
 具体的にどのような点で届いていないと感じますか。【複数回答可】

選択肢	回答数(人)
情報の量が少ない(もっと詳しく知りたい)	41
情報の種類が少ない(自分がほしい情報がない)	41
情報の表現方法がよくない	21
情報の伝達手段が少ない	43
情報が遅い	18
情報の内容が難しい・わかりにくい	20
県民の意見が反映されていない	30
その他	6

※回答対象者 111人

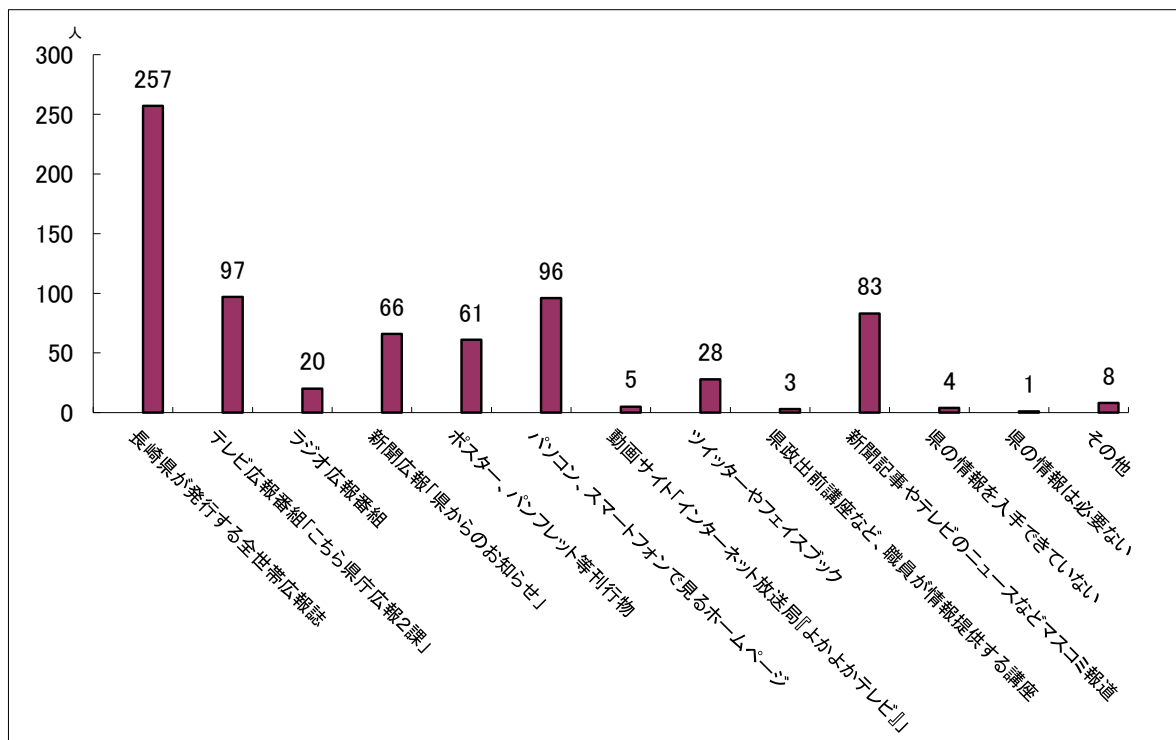


※ Q36 自由記述

Q37 あなたは、県の情報を得る場合、どこで入手することが多いですか。【複数回答可】

選択肢	回答数(人)
長崎県が発行する全世帯広報誌	257
テレビ広報番組「こちら県庁広報2課」	97
ラジオ広報番組	20
新聞広報「県からのお知らせ」	66
ポスター、パンフレット等刊行物	61
パソコン、スマートフォンで見るホームページ	96
動画サイト「インターネット放送局『よかよかテレビ』」	5
ツイッターやフェイスブック	28
県政出前講座など、職員が情報提供する講座	3
新聞記事やテレビのニュースなどマスコミ報道	83
県の情報を入手できていない	4
県の情報は必要ない	1
その他	8

※回答対象者 315人



※ Q38 自由記述