

デザインを活用して商品の付加価値を高め、販路拡大を行いたい！

【事業の概要】

1 目的

既存パッケージの変更や新商品の開発等による商品の付加価値向上に積極的に取り組む事業者を増やし、デザインの力による県内製造業者の売上拡大を目指します。

2 事業内容

応募作品から入賞(大賞、金賞、銀賞)と入選を決定し、入賞以上の商品を製造した事業者に対し、販路開拓支援を活用していただきますので、まずは商品の応募をお願いいたします。

《アワード応募資格》

- ・県内で企画・開発・製造され、販売元が県内のもの
- ・平成31年4月1日から令和3年3月31日までの間に商品化されたものまたはデザインを改良し、販売されているもので、反復生産が可能なもの
- ・長崎デザインアワードに未応募の商品

《スケジュール》

- ・募集期間:5月下旬～7月下旬(予定)
- ・受賞商品の決定:10月上旬(予定)
- 入賞・入選商品は、リーフレットや広報の媒体などに「長崎デザインアワード」のロゴマークを無料で使用することができます。
- ・ECモールでの販売及びPR:10月中旬～2月末(予定)

3 支援対象者

県内の優れたデザインの商品を選定する「長崎デザインアワード」に入賞された事業者

4 販路開拓支援内容

○ECモール出店支援

【例】地域産品の販売に力を入れているECモール内にデザインアワード特設ページを制作し、出店費用を支援 など

○WEB・SNSでのPR、セレクトショップ等との商談会

【例】県内外の百貨店・セレクトショップ等との商談会 など

【問い合わせ先】

産業労働部 企業振興課 産地振興班 担当者:横尾

電話:095-895-2637

FAX:095-895-2544

E-mail:s05163@pref.nagasaki.lg.jp