

水産加工品の商品力の向上や新たな需要を取り込むことで県産水産物の販路拡大の支援を受けたい。

【事業の概要】

○目的

水産加工品の商品力向上や新たな需要を取込むことで県産水産物の販路拡大を図る。

○事業メニュー

(1) 水産バイヤー連携新商品等開発支援事業

概要:水産バイヤーと連携して行う新たな商品等売れる商品づくりの企画等の検討、商品の開発、改良、販売促進、PR活動、機器整備等に要する経費

(2) 大消費地商談会等出展支援事業

概要:大消費地で開催される商談会及び県産水産物フェアへの出展、参加等に要する経費

(3) 消費者ニーズ対応商品開発・改良支援機器等整備事業

概要:消費者ニーズを捉えた県産水産物の商品開発・改良及び流通に必要な機器等の整備に要する経費

(4) 大量漁獲物等流通促進事業

概要:大量に漁獲される水産物や養殖魚の加工利用推進のための保管、加工及び販売に要する経費

(5) 大口取引に対応した商品等開発支援事業

概要:商社や食品卸等と連携して新たに行う大ロットの商品づくりの企画等の検討、商品の開発、改良、販売促進、PR活動等に要する経費

※(1)、(2)及び(3)における事業主体

漁業協同組合、漁業協同組合連合会、水産加工業協同組合、業種別漁業協同組合、中小企業等協同組合法に基づく法人、協業化グループ、長崎俵物認定業者

※(4)における事業主体

漁業協同組合連合会

※(5)における事業主体

漁業協同組合、漁業協同組合連合会、水産加工業協同組合、業種別漁業協同組合、中小企業等協同組合法に基づく法人

【問い合わせ先】

水産部 水産加工流通課 国内マーケティング班 担当者:谷内・瀬川
 電話:095-895-2871
 FAX:095-895-2585
 E-mail: s06130@pref.nagasaki.lg.jp
 HPアドレス: <http://www.pref.nagasaki.jp/section/suisan-ka/>