



経済産業省  
九州経済産業局

# 小規模事業者持続化補助金

九州経済産業局

# 1. 制度趣旨・概要について

## 持続化補助金とは？

小規模事業者が経営計画を策定し、商工会・商工会議所の支援を受けながら取り組む販路開拓等に加え、賃上げや事業規模の拡大や創業、後継ぎ候補者の新たな取組、インボイス発行事業者への転換に伴う事業環境の変化に関する取組等を支援する補助金です。

### 経営計画とは…

自社の概要や顧客ニーズ、自社の強み、今後の経営方針などを記載したもの。今回の補助金を活用してどのような事業を行うかを記載する「補助事業計画書」も作成する必要があります。

## 補助対象となる主な要件（抜粋）

1. 策定した「**経営計画**」に基づいて**実施**する、地道な**販路開拓**等のための取組であること。あるいは、それとあわせて行う**業務効率化（生産性向上）**のための取組であること。
2. **商工会・商工会議所の支援**を受けながら取り組む事業であること。  
※その他詳細の要件については、公募要領をご確認ください。



## 2. 補助対象者・補助額・補助対象経費について

### 補助対象者

商業・サービス業 (宿泊業・娯楽業除く)	常時使用する従業員の数 5人以下
サービス業のうち 宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数 20人以下

### 補助額 (上限)

- ・ 通常枠：50万円
- ・ 特別枠：200万円
- ・ インボイス特例：さらに50万円上乗せ
- ・ 補助率は  $\frac{2}{3}$   
(※賃金引上げ枠のみ一部例外あり)

### 補助対象経費

販促用チラシ、パンフレット作成、広告掲載、店舗改装、販売拡大のための機械装置の導入、新商品開発、商談会への参加など  
⇒ 「販路開拓や生産性向上に資する取組」の費用

### 3. 令和4年度第2次補正予算の内容（1）

#### ポイント

令和4年度第2次補正予算（第12回以降）では、**免税事業者から適格請求書発行事業者に転換する事業者に対して、補助上限額を一律に引き上げるインボイス特例**を創設。

#### 申請枠と補助率・補助金額

	通常枠	特別枠			
		賃金引上げ枠	卒業枠	後継者支援枠	創業枠
補助率	2/3	2/3 (賃金引上げ枠のうち赤字事業者は3/4)			
補助金額	50万円	200万円			
インボイス特例	50万円 (免税事業者から適格請求書発行事業者に転換する事業者を対象に補助上限を上乗せ)				

※ 令和元年度・3年度補正予算事業（第8～11回）において、「インボイス枠」で採択された事業者は、令和4年度第2次補正予算における補助上限上乗せ（インボイス特例）の対象外。

## 4. 令和4年度第2次補正予算の内容（2）

### 申請枠等の詳細

申請類型	販路開拓＋申請要件（下記）
賃金引上げ枠（※）	事業場内最低賃金を地域別最低賃金より＋30円以上（既に達成している場合は、現在支給している事業場内最低賃金より＋30円）とする
卒業枠（※）	常時使用する従業員を増やし、小規模事業者の従業員数を超えて規模を拡大する
後継者支援枠	将来的に事業承継を行う予定があり、新たな取組を行う後継者候補としてアトツギ甲子園のファイナリスト及び準ファイナリストになる
創業枠	産業競争力強化法に基づく「認定市区町村」または「認定市区町村」と連携した「認定連携創業支援等事業者」が実施した「特定創業支援等事業」による支援を公募締切時から起算して過去3か年の間に受け、かつ、過去3か年の間に開業
インボイス特例（※）	2021年9月30日から2023年9月30日の属する課税期間で一度でも免税事業者であった又は免税事業者であることが見込まれる事業者で、インボイス発行事業者に登録。

※ただし、補助事業の終了時点でこの要件を満たさない場合は、交付決定後であっても、特例は適用されません。※特別枠の要件を満たさない場合も同様に対象外。

### 今後の予定

公募開始：令和5年3月3日（金）  
第12回受付締切：6月1日（木）

申請受付開始：3月10日（金）  
第13回受付締切：9月7日（木）

## 5. 活用事例について

### 株式会社ハクライドウ（長崎県諫早市）

#### 自社開発えごま商品のギフト展開と販路開拓〈通常枠〉

##### 《事業概要》

- ・ 2016年に創業し、健康食品やえごま関連商品の卸売り販売を行う。
- ・ 近年、卸売りだけでなく自社製品の取扱いを開始。
- ・ 利益率向上のため、自社製品の販売比率を高めたいという思いがあり、補助金を活用。

##### 《用途》

- ・ 自社オリジナル商品のパッケージデザインやポスター等の販促物を健康意識の高い層に向けてブランディング。
- ・ えごまそばやそうめんを様々な商品とセットにできるよう、汎用性の高いギフト専用ボックスを開発



～お問い合わせ先～

商工会議所地区：小規模事業者持続化補助金事務局（03-6632-1502）

商工会地区：各県の商工会連合会

九州経済産業局産業部経営支援課（092-482-5491）