

公募型プロポーザル審査結果 内訳表  
 ~ 長崎県産品新規販路開拓事業業務(酒類) ~

審査項目	審査内容	配点	審査結果							
			株式会社KM International	第2提案者	株式会社ジーブリッジ	第4提案者	第5提案者	第6提案者	第7提案者	第8提案者
1 業務の方向性及び全体計画	・事業の目的を理解し、受託者の持つ海外ネットワーク等の資源やノウハウを最大限に活用し、本県産品の継続輸出に向けて本事業で取り組むべき内容を明確にしているか。 ・過去の実績等エビデンスに基づき具体的な企画及び目標が設定されているか。	10	8.3	6.3	8.7	7.0	6.7	8.0	6.7	6.7
	・業務の目的を達成できる適切なスケジュールとなっているか。	5	4.0	3.2	4.0	3.7	3.3	3.8	3.3	3.2
2 業務の内容	・ターゲット国・地域について、貿易動向、現地規制に加えて、現地ニーズ(バイヤー及び消費者の需要)を的確に捉え、提案者の強みを踏まえて選定しているか。	10	9.0	6.0	9.0	6.3	6.7	9.0	7.3	6.0
	・商品選定から支援事業者(出品者)へのフィードバックまでPDCAで改善できる仕組みになっているか。	10	8.3	5.3	8.0	6.7	7.3	8.0	6.7	6.3
	・個別商談について、確実な成約につながる手法が提案されているか。	10	7.7	6.0	8.3	6.3	6.3	8.3	6.0	5.3
	・取組国・地域における県産品の商流の構築と継続的な輸出に向けて、過去の実績や現地マーケット情報等具体的な事例に基づき、実現性の高い企画が提案されているか。	25	20.0	15.0	20.8	14.2	15.0	19.2	15.8	15.0
3 実施体制・実行力	・提案品目・提案国への販路開拓に係る知識や経験、交渉力等を十分に有し、輸出実績は十分であるか。 ・過去に同種または類似の業務を実施した実績があるか。	15	13.0	10.0	12.5	9.0	9.5	12.5	10.5	8.5
	・業務実施体制について、具体的かつ明確に記述されているか。 ・提案業務を確実に遂行するために、必要な経験等を有するスタッフの配置体制が確保されているか。	5	3.7	3.5	4.0	3.8	3.5	4.0	3.5	3.2
4 提案金額 予算上限： 6,000千円	・価格点の算定式 満点(10点)×各提案者の提案金額のうち最低の額÷自社の提案金額(ただし、小数点以下を切り捨て)	10	10.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0
合 計			84.0	64.3	84.3	66.0	67.3	81.8	68.8	63.2
順 位			2	7	1	6	5	3	4	8

審査項目毎の点数の計は端数処理の関係で合計と一致しない場合がある。

次点

最優秀