

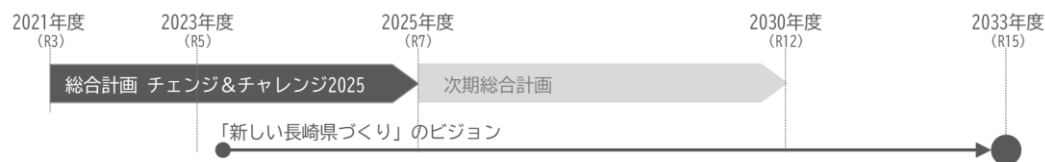
「新しい長崎県づくり」のビジョンについて

1. 策定の目的

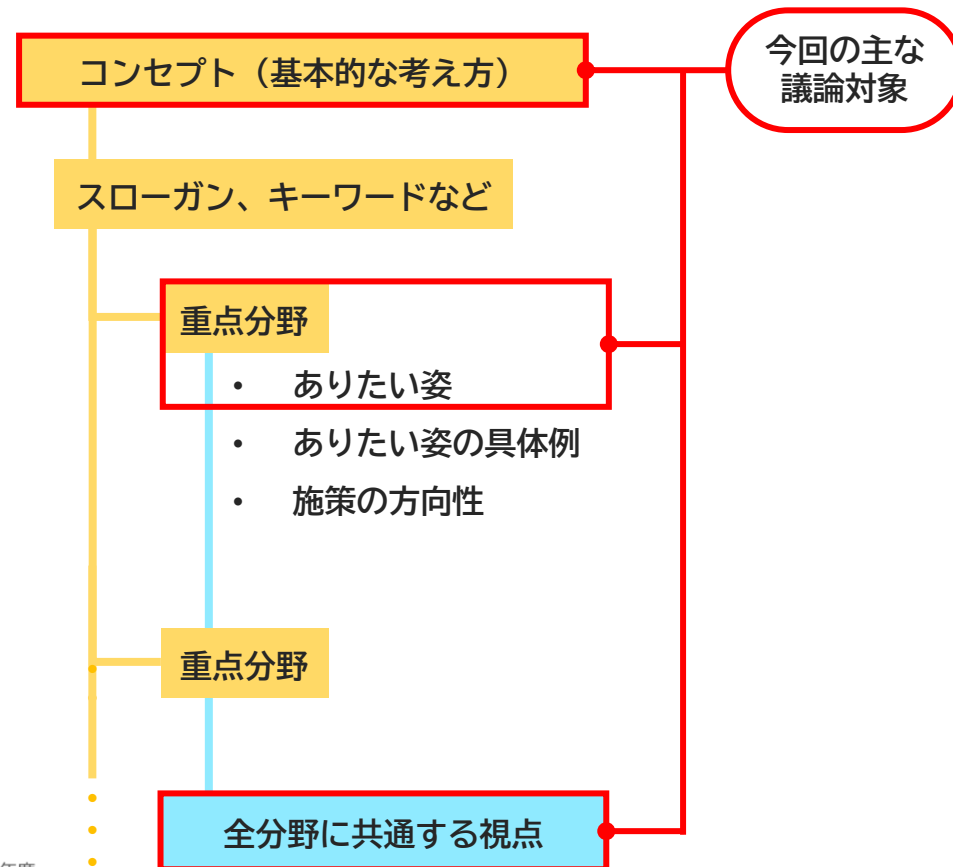
県内外の多方面から選ばれる「新しい長崎県づくり」を県民の皆様と一緒に実現するため、概ね10年後のありたい姿とその実現に向けて取り組む施策の方向性を示し、県民との共有を図るとともに、県外へも発信して長崎県のPRを図る。

2 長崎県総合計画の一部見直しとの関係

- 県政運営の基本計画として、2021年度から2025年度までの5年を期間として定めた長崎県総合計画チェンジ&チャレンジ2025については、新型コロナウイルス感染症の影響など社会経済状況の大きな変化を踏まえて、一部見直しを行うこととしている。
- 「新しい長崎県づくり」において、重点的に取り組む分野の施策のうち、当面对応していく施策を総合計画の一部見直しに反映させる。



3. ビジョンの構成イメージ



※ビジョンの全体像については、第3回懇話会において県案をお示しし、ご意見をいただく予定。

ビジョンのコンセプト案（骨子）

未来大国

- グローバル化の拡大、デジタル化の加速、脱炭素化へ向けた社会・経済のグリーン化など、様々な物事の変化が激しく、近い将来さえも見通すことが難しい状況に加え、新型コロナウイルス感染症の影響などにより、人々の意識や行動が変化。
- 本県は、まちの佇まいや産業構造が大きく変わる「100年に一度の変革」が進んでおり、その先を見据えるべき大事な時期。
- 一方、離島半島地域を多く有し、人口減少や少子高齢化が全国よりも早く進み、2040年頃には生産年齢人口が県人口の5割を切る事が予測されており、労働力不足や地域経済の縮小、公共交通・地域コミュニティの維持・確保の問題等の様々な影響の懸念があるなど、いわば「課題先進県」。
- しかし、見方を変えれば、課題解決に向けた新しいテクノロジーの社会実装などを全国に先駆けて進めることができるチャンスに恵まれており、遠からず同じような課題に直面するであろう他の地域をリードしていくポテンシャルを有している。
- また、本県には、多様で豊かな自然、そこから生まれるおいしい食べ物、そして世界と交流しながら築いてきた歴史や文化、ホスピタリティあふれる温かい人と豊かなコミュニティなど、誇れる資源が数多く存在。
- 不確実性が増し、依然として厳しい状況が続く社会経済状況の中、長崎県のまちや産業構造の大きな変化、課題先進県であるからこそそのチャンス、これまで築いてきた誇れる資源を活かして、県全体が先細りしていく雰囲気振り払い、明るい未来を県民の皆様と一緒につくっていききたい。
- 複雑かつ多様化する課題を乗り越えて、明るい未来をつくっていくためには、これまでの縦割り主体から、部局横断的な取組みを強める必要があるとともに、様々な立場の皆様が同じ方向に向かって、有機的に連携していくことが大切。
- 鎖国時代、「DEJIMA」を通して世界に開かれた日本の窓であった長崎では、様々な文物が混ざり合っって新しい知識が生まれ、それを求めて日本中から希望や期待を抱いた若者が多く集まってきた。
- そうした長崎のDNAをいまに蘇らせ、県民の皆様が誇りをもって、国内のみならず世界に存在感を示す長崎県をつくっていききたいとの思いから、皆様と意思を一つにして取組みを進める旗印として、「未来大国」をコンセプトとするビジョンを策定する。

未来大国の主な柱（案）

〈 主な柱の選定理由 〉

- ・ 県政の基軸に位置付けている子ども施策
- ・ より重点的に注力したい分野



未来大国の主な柱とありたい姿を議論するためのキーワード

こども大国	交流大国	イノベーション大国	食の大国	健康大国
<ul style="list-style-type: none"> 子ども目線、親目線 素敵な出会い 地域ぐるみの子育て 子どもを中心とした地域コミュニティ形成 安心して楽しみながら子育てできる環境 子育てと就業・キャリア形成の両立 子どもがのびのびと生きている ふるさとへの愛着と誇り 多様なスポーツ・文化芸術活動 変化の激しい時代をたくましく生き抜く力 子どもが安心できる居場所 自分の意志で、学びや遊びを選択できる環境 豊かな自然などを活かした遊び・体験 デジタル化やグローバル化に対応できる高度な学び 一人ひとりに応じた学び 実社会での課題解決に生かしていくための学び 	<ul style="list-style-type: none"> 本県の特徴ある自然や食べ物、歴史、文化の魅力発信 次世代技術を活用した観光スタイルの確立 世界が注目するスポーツの国際大会やアートイベントの開催 eスポーツやアーバンスポーツなどの推進 「ながさきファン」の輪の広がり 交通の利便性向上 温かい地域コミュニティ 魅力的で賑わいのある観光まちづくり ワーケーションによる交流人口拡大 移住者や外国人に選ばれるやさしいまち 国際交流 国際的な学会や平和教育ツアーの誘致 	<ul style="list-style-type: none"> 新産業の創出・育成 新たな時代に対応した力強い産業の集積 イノベーションを創出する産学官金連携 一人ひとりが新しいことにチャレンジし成長できる環境 トライ＆エラーができる環境 優秀な高度人材の育成、集積 スタートアップの集積 脱炭素化、DXの促進 誰もがリスキリングやスキルアップに取り組める環境 異業種間の連携 	<ul style="list-style-type: none"> 本県の特徴ある食べ物の魅力発信 県産品のブランド化と販路拡大、輸出拡大 豊かな農山漁村の広がり サステナブルな農林水産業 若者が働きやすい新しいスタイルの農林水産業 日本の漁業の西の横綱 豊富な海の幸に恵まれ、年中多彩で新鮮な魚であふれる漁港や魚市場 快適で儲かる近未来型農林業 世界中の子どもたちに豊かな食と笑顔をもたらしている 食を楽しんでもらえる環境づくり 	<ul style="list-style-type: none"> 一人ひとりが健康を意識し、健康づくりに取り組みやすい環境 いつでも、どこでも、誰でも必要な医療や介護を受けられる環境 ビッグデータの分析などにより最適化された保健・医療・介護 住み慣れた地域で安心して暮らし続けられる医療・介護・福祉の充実 介護ロボット・ICT導入によるサービス提供体制の確保 県民の健康を支える人材の確保・育成 ウェルビーイング

各柱に共通する主な視点を議論するためのキーワード

デジタル技術の活用	戦略的情報発信 ブランディング	人材確保・育成
<ul style="list-style-type: none">• 人的資源の克服• 効率化、迅速• 生産性向上• 新産業創出• 競争力強化• 県民の暮らしの質の向上• 産業振興	<ul style="list-style-type: none">• 国内外から選ばれる長崎県のステータスの向上• 分野横断• マーケティング• 情報発信力強化• 広報マインドの醸成• グローバルな認知獲得・向上	<ul style="list-style-type: none">• 本県産業の活性化や地域活力の維持• 働き手の減少への対応• 高齢者や女性の活躍• 外国人などの多様な人材の活躍• 魅力的で良質な就業の場の創出・拡大• リスキリング