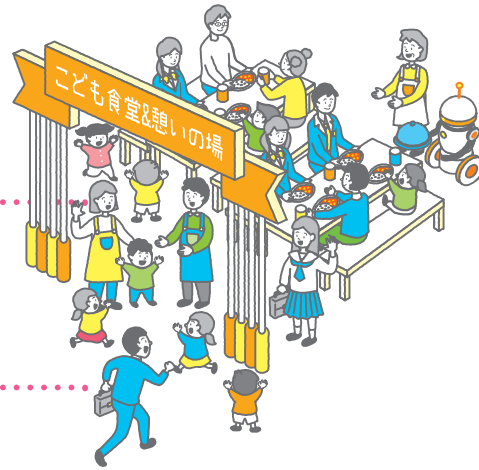


# 主な分野のありたい姿とその実現に向けた施策の方向性

子ども分野を  
 わかりやすく教えて？

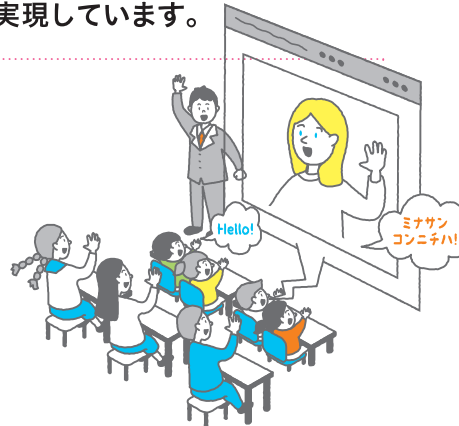
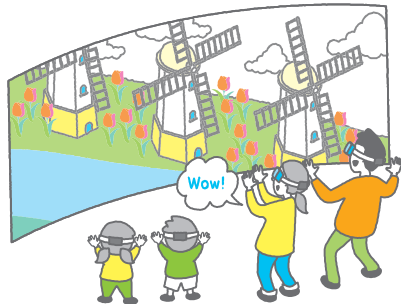
## 子ども

子どもが主役、  
 みんなで育てよう



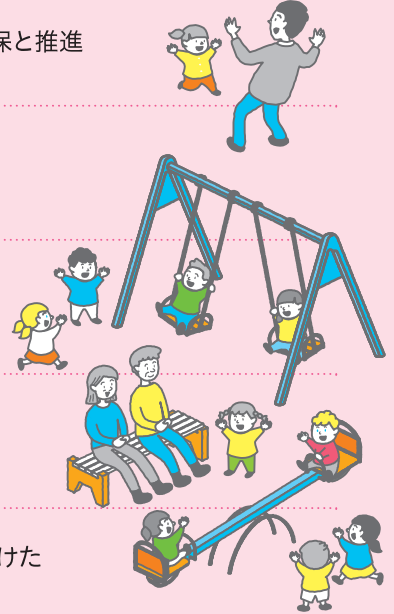
### ありたい姿の具体像

- 1 働き方や交通・生活利便性の改善で、  
 子ども時間<sup>※1</sup>がプラスされ、子どもが喜んでいます。
- 2 安心できる子ども場所<sup>※2</sup>が身近にあり、  
 子どもが笑顔で過ごしています。
- 3 「デジタル×リアル」の多様なつながりの中で、  
 子どもたちの豊かな学びが実現しています。

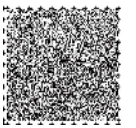


## ありたい姿の実現に向けた施策の方向性

- 1 働き方改革等による「共育<sup>※3</sup>」時間の確保と推進
- 2 職住近接、育住近接などにつながる  
 快適な子育て生活圏の整備
- 3 子どもまんなか社会<sup>※4</sup>を目指し、  
 子育てを応援する機運の醸成
- 4 子ども食堂など、子どもが快適に過ごせ、  
 子どもの安心を守る 子ども場所の充実
- 5 子どもを笑顔にするための仲間づくりに向けた  
 民間企業・団体等との連携
- 6 遠隔教育センターの開設による  
 小規模校等への多様な学びの提供
- 7 メタバースなどのデジタル技術とリアルを組み合わせた  
 多様な学びの場の創出や居場所づくりの充実



※1 子ども時間：子どもと一緒に過ごすなど、子どものために使う時間  
 ※2 子ども場所：子どもたちの居場所・遊び場や子育て世帯などへの各種支援拠点等  
 ※3 共育：男性の育児関連時間を増やすなど夫婦で子どもを育てること（ワンオペからの脱却）  
 ※4 子どもまんなか社会：子どもや若者の視点で、その最善の利益を第一に考える社会



# 主な分野のありたい姿とその実現に向けた施策の方向性

交流分野を  
 わかりやすく教えて？

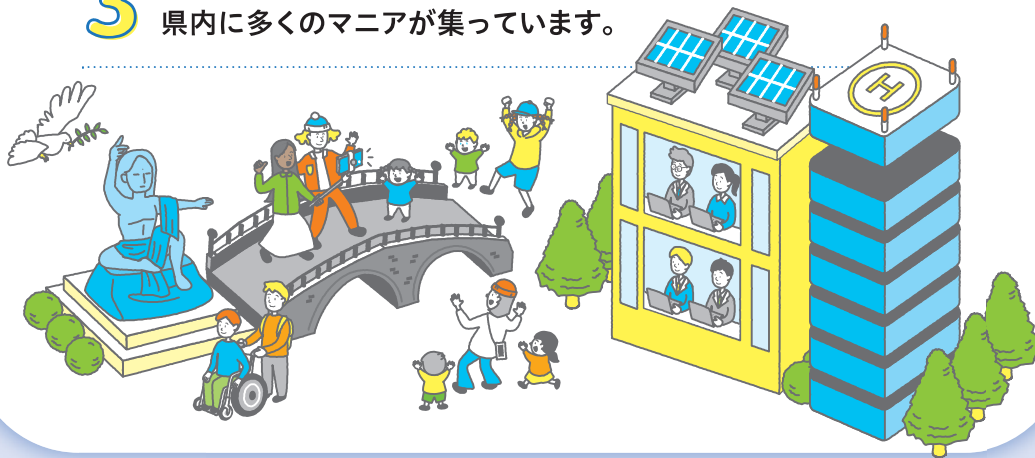
## 交流

思いがけない出会いが  
 見つかるびっくり箱



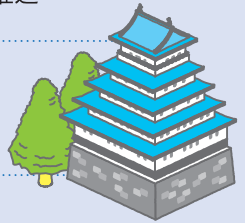
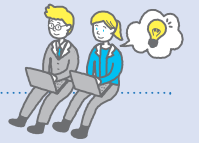
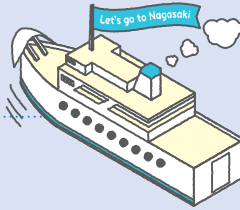
### ありたい姿の具体像

- 1 国際都市として認知され、世界各地から外国人観光客や留学生が訪れ、まちが活気にあふれています。
- 2 ノマドワーカー\*1が集まり交流する日本一のワーケーションランドが誕生しています。
- 3 釣りやアニメなどの聖地、本場、拠点として、県内に多くのマニアが集っています。

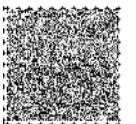


## ありたい姿の実現に向けた施策の方向性

- 1 付加価値の高い魅力あるインバウンド向けの観光コンテンツづくりやPR、外国人受入体制整備の推進
- 2 欧米豪をはじめとする世界各地からのクルーズや国際航空路線の誘致強化
- 3 諸外国との歴史的つながりや人的ネットワークなどの本県の強みを活かして、海外との新たな連携関係の構築を促進
- 4 地元住民との交流や魅力的な体験メニューの造成等、ノマドワーカーを惹きつけるコンテンツの充実
- 5 コワーキング施設やネットワークインフラなどの充実及びコミュニティマネージャー\*2の育成等、受入環境整備の推進
- 6 本県が持つ様々な魅力あるコンテンツを磨き上げ、マニアの聖地化、本場化を推進



\*1 ノマドワーカー：時間や場所を自己の裁量で選択しながら仕事をする人の総称  
 \*2 コミュニティマネージャー：ノマドワーカーの滞在にあたり、様々な手助けをする世話人



イノベーション分野を  
 わかりやすく教えて？

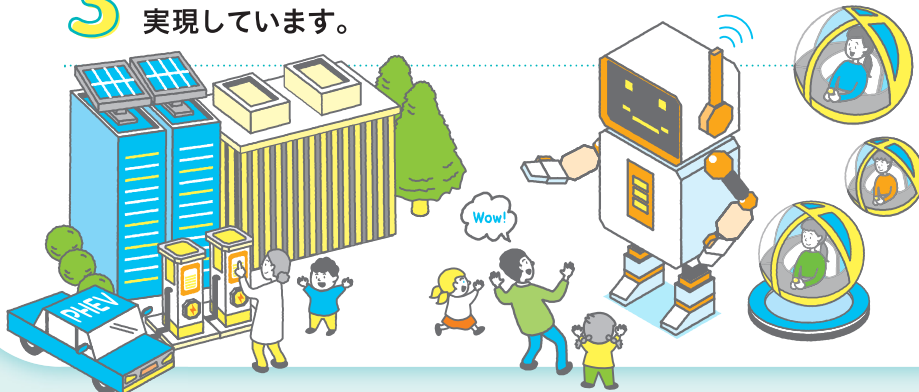
# イノベーション

挑戦と失敗の先へ、  
 見たことのない暮らしを  
 つくろう



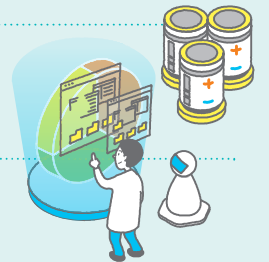
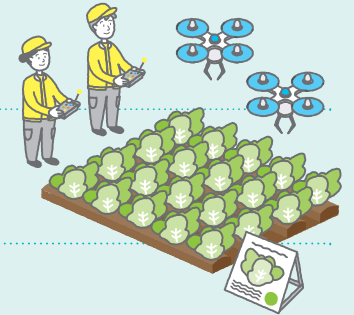
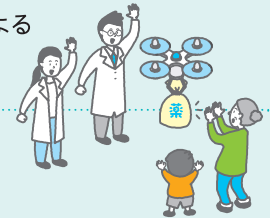
## ありたい姿の具体像

- 1 スタートアップ起業や第二創業などが展開され、上場企業も創出されるなど、誰もが新しいことに挑戦できる環境が整っています。
- 2 最先端のデジタル技術で地域課題を克服し、県民が豊かで快適な生活を送っています。
- 3 再生可能エネルギーを活用し、サステナブルな暮らしが実現しています。

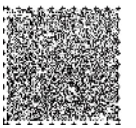


## ありたい姿の実現に向けた施策の方向性

- 1 スタートアップの交流等を通じ、新たな人脈の形成・意識改革につなげ、新しいものが生まれる機運を醸成
- 2 県内における上場を目指した産学官金の連携による支援体制の構築
- 3 未来を担う人材のためのアントレプレナーシップ<sup>※1</sup>教育の推進
- 4 陸海空の次世代モビリティやドローンの社会実装の促進
- 5 スマート農林水産業<sup>※2</sup>の推進
- 6 魅力ある再生可能エネルギーの創出・ブランド化の推進
- 7 サステナブルな県民の暮らし・企業活動の推進
- 8 カーボンニュートラル<sup>※3</sup>の実現に向けた専門人材育成の促進



※1 アントレプレナーシップ：新事業や新商品開発など高い創造意欲を持ち、積極的に挑戦していく起業家・企業家精神を育むこと  
 ※2 スマート農林水産業：ロボット、AI、IoTなど先端技術を活用する農林水産業  
 ※3 カーボンニュートラル：温室効果ガスの排出量が全体としてゼロになっている状態



# 主な分野のありたい姿とその実現に向けた施策の方向性

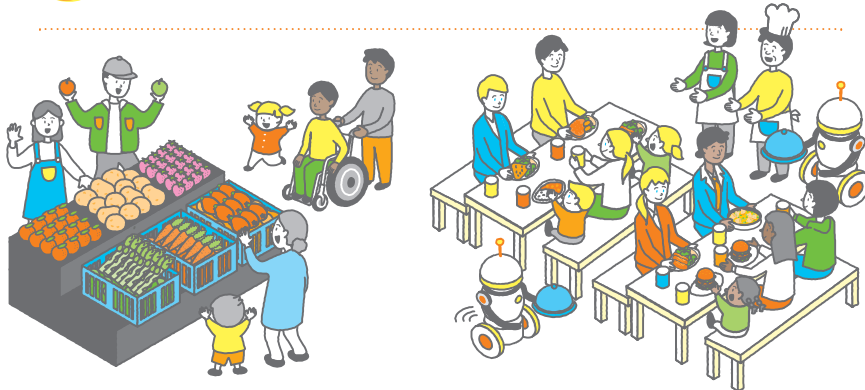
食分野を  
わかりやすく教えて?

## 食

### THE ワールドクラス、 世界が惚れこむ食体験

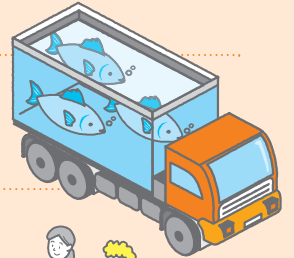
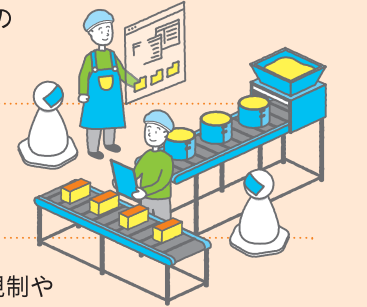
#### ありたい姿の具体像

- 1 県内の豊かな食材が国内外に広がり、その美味しさがみんなを笑顔にしています。
- 2 県内でないと出会えない味、味わえない体験があり、世界から人が訪れ、食した人を笑顔にしています。
- 3 食に関わる全ての人々が、長崎の大地と海の恵みの魅力を語り、大切にしています。



### ありたい姿の実現に向けた施策の方向性

- 1 県内食材の輸出拡大に向けたオール長崎での食材の魅力発信、需要の創出
- 2 食材と共に生産者のこだわりを届けるバリューチェーン※1づくりの推進
- 3 新鮮で豊かな食材の安定供給、輸出先国の規制や食習慣等に対応した産地の育成・体制構築
- 4 とれた鮮度をそのまま消費者に届ける技術の開発と供給網の構築
- 5 県内食材の特徴・特色を感じられるグルメ・売場・食事処の創出
- 6 快適で儲かる農林水産業の実現に向けた、次世代に継承できる環境整備
- 7 持続可能な加工・流通システム、付加価値の向上や販路拡大につながる生産・流通・販売の連携強化
- 8 食品ロスの削減や環境に配慮した農林水産物に対する理解促進



※1 バリューチェーン：生産、流通、販売が協力して価値を上げる価値の連鎖

