令和６年度サービス産業経営体質強化事業

直販、DX、グローバルで会社を１０倍伸ばす

長崎から世界を狙う
ブランディング
＆販売ノウハウ

講師　エリエス・ブック・コンサルティング
代表　土井 英司 氏

講師　Wellridge株式会社
代表取締役　室橋　健 氏

2024 年
5 月 17 日 金　18:00 - 19:30

参加費無料

スタートアップ交流拠点
会場/ CO-DEJIMA
(長崎市出島町2-11-2F)
及びオンライン(Zoom利用)

お申込みはこちら

お申し込みの受付は
2024年5月15日まで
となっております。

お問い合わせ
公益財団法人長崎県産業振興財団
サービス産業担当
ＴＥＬ　095-820-3091
MAIL　service.nagasaki@joho-nagasaki.or.jp

講　師

エリエス・ブック・コンサルティング　代表　土井 英司　氏

〇プロフィール

日経BP社を経て、Amazonの日本サイトAmazon.co.jpの立ち上げに参画。
数々のベストセラーを仕掛け、「Amazonのカリスマバイヤー」と呼ばれる。
Amazon時代に駆使したインターネットマーケティングにも詳しく、オピニオンリーダーやメディアを巻き込んだＰＲ戦略やインターネットでの販売戦略に定評がある。
出版プロデュース実績では「人生がときめく片づけの魔法」などビジネス書・実用書 を中心に次々とベストセラーへ導いている。
自己表現、ブランディングに関するセミナーも好評で、特に年数回行われる「最強の自分マーケティング」は、 180名の定員にも関わらず毎回満員御礼。
各業界のトップビジネスパーソンが集まる一大イベントとなって いる。
現在、長崎県文化観光事業アドバイザーも務めている。

＜セミナーレジュメ＞

1.売上を向上させ、利益率をアップさせる三種の神器
――直販、DX、グローバル
2.なぜ、ブランディングがすべての根幹になるのか
3.ブランディング基本編

講　師

Wellridge株式会社　代表取締役　室橋 健　氏

〇プロフィール

デジタルマーケティングの専門家
Wellridge株式会社 代表取締役。慶應義塾大学卒業後、リクルート・Anker・HubSpotでデジタル マーケティングを活用した集客の仕事に従事。
Anker Japan時代には「Anker公式オンラインストア」を立ち上げ、Amazonで合計5つの製品をベストセラー に導く。2023年7月にWellridgeを創業し独立。
日本企業のデジタルを活用したマーケティング・集客を支援している。

＜セミナーレジュメ＞

4.「外グローバル」と「内グローバル」で売る秘訣
5.DXチェックリストで現在地点を知る

「さあ、今日から売上と利益率を伸ばす施策を始めよう」
（講師による参加企業の軽い分析も予定しております）