



令和7年2月21日

～長崎の魅力に、新たな変化を！「長崎の変」拡大中～

**福山雅治さんがプロデュースする「長崎の変」
猫のキャラクター「にゃーが」のフリー素材を追加！**

LINE スタンプも新登場！

商品パッケージや店頭 POP、ステッカーなど活用方法は無限大！

LINE スタンプは日常使いしやすい全32種

猫の日＝2月22日(にゃんにゃんにゃん)を記念して追加・発売

長崎県は、2月22日の猫の日を記念して、県の魅力やチャレンジを発信する「長崎の変」プロジェクトの公式キャラクター「にゃーが」のフリーダウンロード素材を新たに30種×5色追加するとともに、LINE スタンプを新発売いたします。



「長崎の変」拡大中！

「長崎の変」とは、長崎県の関係人口の創出・拡大につながるよう、長崎に興味・関心を持ってもらうことを目的に、長崎出身である福山雅治さんがクリエイティブプロデューサーとなり、新しい変化やチャレンジを応援し、その魅力を発信するプロジェクトで、2021年3月からスタートしています。

「にゃーが」は本プロジェクトのキャラクターで、長崎のことがとっても大好きな猫。「長崎の変」を起こすことを呼びかけ、魅力発信のお手伝いをしています。シロ、サバトラ、トラ、クロ、ミケの5つのバージョンがあり、一般公募により命名された、「にゃーが・さき・にゃいす・チェンジ・せにゃ・スマイル・きらり・ココ・がんばるにゃん」という長〜い本名があります。この名前には「長崎ナイス！チェンジせにゃ！スマイルをきらりとさせて、ここで、がんばろう！」というメッセージが込められています。

フリーダウンロード素材は2021年9月から公開しており、今回さらに多様なチャレンジを応援するために新しい表情や動きを加え、より様々なシチュエーションでの活用ができるようになりました。

LINE スタンプはこれまでと違ったテイストのかわいらしいデザインとし、日常使いしやすいようなフレーズで構成しています。LINE スタンプのイラストもフリーダウンロード素材に追加しますので、「にゃーが」の活用の幅がより一層広がります。

「にゃーが」フリーダウンロード素材の概要

【配信日】2025年2月21日（金）

【内容】30種×5色のデザインを追加
（スタンプバージョン32種も別途追加）

【リンク】<https://nagasakiohen.jp/download/>



「にゃーが」フリー素材追加分（一部）

【活用事例】



商品の販促キャラ



活動のPR



パッケージのアイコン

実際の活用例はこちらからご確認いただけます。【https://nagasakiohen.jp/nekochara_use/】

「にゃーが」LINE スタンプの概要

【配信日】2025年2月21日（金）から販売開始

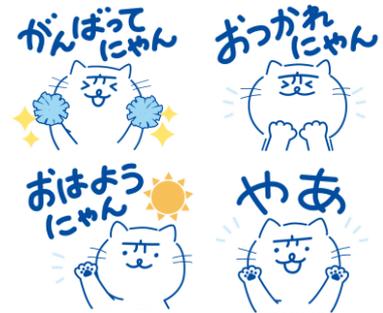
【内容】全32種類

【価格】「LINE STORE 120円（50コイン）」

「LINE アプリ 150円（50コイン）」

※売り上げは「長崎の変」事業で活用します。

【リンク】<https://line.me/S/sticker/29492605>



「にゃーが」LINE スタンプ（一部）

「長崎の変」の取組

これまでに、福山雅治さんをはじめとする長崎にゆかりのある著名人が長崎の猫になって県内外に「長崎の変」を呼びかける動画を制作したり、公式WebサイトやSNS（Instagram、X）で「にゃーが」が新たな挑戦や長崎の魅力を発信するなどの取り組みを行っています。

各種取り組みは、下記のリンクからご覧いただけます。

【リンク】公式Webサイト：<https://nagasakiohen.jp/>

YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCyAyikZr96NhSESajS66dXA>

Instagram：<https://www.instagram.com/nagasakiohen/>

X：<https://twitter.com/nagasakiohen>

本件に関する問い合わせ先

●長崎県 秘書・広報戦略部 ながさき PR 戦略課 担当：井口
Tel：095-895-2026 e-mail：t.inoguchi@pref.nagasaki.lg.jp

●長崎県 東京事務所（広報担当） 福島 浩史
Tel：03-5212-9025 e-mail：k.fukushima.226@pref.nagasaki.lg.jp